



BRUNELLO CUCINELLI

Comunicato Stampa

CASA DI MODA BRUNELLO CUCINELLI: aggiornamento di fine anno

- Il 2024 si conferma per noi di nuovo un anno “particolarmente bello”. Le vendite estremamente positive degli ultimi mesi ci permettono di rivedere al rialzo le precedenti stime, immaginando un incremento del fatturato compreso tra il +11% e il +12%, con una crescita attesa del quarto trimestre in linea con l’ottimo risultato del terzo trimestre 2024;
- Presentata in novembre la pre-collezione donna Autunno-Inverno 2025, con commenti e ordini particolarmente positivi da parte dei clienti multibrand e dai nostri manager delle boutique, che segue l’importante raccolta ordini in portafoglio per la Primavera-Estate 2025;
- Continuiamo a vedere grandi opportunità per il nostro brand nei tempi a venire e ci aspettiamo una crescita equilibrata intorno al 10% per gli anni 2025 e 2026;
- Importanti eventi che noi definiamo “artigianali” per il modo in cui con amicizia e convivialità ospitiamo i nostri clienti, si sono svolti negli ultimi mesi in città di rilievo come: Shanghai, Dubai, Los Angeles... Abbiamo altresì accolto in Solomeo, in novembre la prestigiosa manifestazione denominata “La Paulée” che consiste nell’incontro tra i più grandi produttori e collezionisti di vini e champagne al mondo, per festeggiare la fine della vendemmia;
- Siamo onorati di aver ricevuto a fine ottobre a New York il prestigioso riconoscimento “John B. Fairchild Honor” da parte della rivista WWD, “Bibbia della moda mondiale” in considerazione del “continuo successo”, delle “innovazioni via via attuate” e della “costante attenzione alla maestria, alla creatività, all’artigianalità, esclusività e alla dignità dell’uomo”;
- Abbiamo ricevuto a fine novembre l’importante premio “Good Business” assegnatoci dagli stimati amici di Bloomberg China, all’interno dell’evento “The Year Ahead 2025”, per i valori del Capitalismo Umanistico e dell’Umana Sostenibilità che plasmano ogni forma della nostra impresa, dall’artigianalità fino alle nuove frontiere dell’innovazione tecnologica e, come ci piace definirla, della “umana intelligenza artificiale”;
- Desideriamo dire grazie di cuore ai nostri 3300 collaboratori che con la loro dedizione, umanità e rispetto per la nostra terra, ci hanno consentito di raggiungere questi nostri obiettivi di lavoro e di vita.

Brunello Cucinelli, Presidente Esecutivo e Direttore Creativo della Casa di Moda ha così commentato:

“Va verso la conclusione questo 2024, anno che definiamo “davvero incantevole” per i grandi risultati ottenuti dalla nostra Casa di Moda, sia in termini di numeri sia per aver fortificato l’immagine del brand.

Il nostro progetto finale ci fa immaginare un anno con una crescita tra l’11 ed il 12%, e vista l’alta qualità delle vendite, immaginiamo un profitto sano ed equilibrato.

A fine ottobre ho avuto l’onore di ricevere a New York il prestigioso premio “WWD John B. Fairchild Honor”; mi piace considerare tale testimonianza un tributo alla dignità del lavoro che, giorno dopo giorno, cerchiamo di coltivare in Solomeo. Di particolare significato il fatto che il riconoscimento è arrivato appunto dalla prestigiosa rivista “WWD”, considerata la bibbia della moda mondiale, la quale negli anni ha premiato il lavoro creativo di grandi figure del mondo della moda, tra cui: Ralph Lauren, Karl Lagerfeld, Giorgio Armani e Miuccia Prada.

Gli importanti sell-out stagionali delle collezioni Autunno-Inverno 2024 e l’inizio della raccolta ordini Donna Autunno-Inverno 2025, stanno dando ottimi risultati. Tutto ciò ci fa ben sperare in un 2025 in linea con il nostro consueto progetto di crescita del fatturato annuo intorno al 10% e di un bell’utile.”



BRUNELLO CUCINELLI

Solomeo, 11 dicembre 2024 - Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – casa di moda operante nel settore dei beni di lusso, quotata sul Mercato Euronext Milan – ha oggi commentato l'aggiornamento di fine anno.

Il **2024** è stato un anno “**ottimo**” per la nostra Casa di Moda: i risultati sono particolarmente brillanti sia in termini di **fatturato** che di **qualità delle vendite**, e ci attendiamo un incremento compreso tra il **+11%** e il **+12%**, superando le aspettative che avevamo condiviso con il mercato finanziario già a partire da gennaio 2023.

Trimestre dopo trimestre, siamo riusciti a confermare gli obiettivi che ci eravamo prefissati, e vediamo una chiusura del 2024 maggiore delle attese iniziali, grazie alle ottime vendite registrate anche nelle ultime settimane, che ci permettono di immaginare una **crescita del quarto trimestre in linea** con la performance del **terzo trimestre 2024**.

L'anno che sta per concludersi ha pienamente confermato la sostenibilità della nostra idea di **crescita garbata**, che si sviluppa con gradualità, nel pieno rispetto dei principi di **capitalismo umanistico** e **umana sostenibilità**.

Crediamo di poter affermare che il nostro **bellissimo giudizio** per il 2024 sia trasversale a tutte le direttrici principali che guidano la vita della nostra impresa.

Determinanti sono stati, a nostro avviso, il pieno riconoscimento da parte dei clienti sia dell'**esclusività** del posizionamento del nostro brand, sia della qualità della proposta delle collezioni, giudicate ricche di **novità e creatività, contemporanee** e con un altissimo livello di **artigianalità**.

All'interno di questo quadro, pensiamo che un ulteriore elemento di valore sia l'**equilibrio** della **distribuzione geografica** del brand, con un percorso di crescita strategico e selettivo in tutti i mercati.

Guardando alle dinamiche del settore del lusso, ci sembra che la propensione all'acquisto dei clienti della fascia più alta sia invariata, se non maggiore, per i prodotti di lusso assoluto e con un **giusto prezzo**. La fiducia dei nostri clienti è il risultato che ci onora maggiormente, coltivandone il rapporto con attenzione, discrezione e costanza, attraverso tutti i mezzi a nostra disposizione.

In primo luogo, a partire dalla rete delle **Boutiques**, dove i nostri collaboratori da un lato, hanno la possibilità di far vivere la qualità e lo stile delle nostre collezioni, dall'altro sono veri e propri “ambasciatori” del lifestyle e dei valori e del brand, tra cui accoglienza e ospitalità.

Riteniamo che un esempio importantissimo sotto questo aspetto sia rappresentato dai continui messaggi di ringraziamento che riceviamo dai clienti, dopo essere stati nelle nostre Boutiques e aver trascorso momenti piacevoli, valorizzando il tempo trascorso insieme.

Tutti questi fattori confermano lo stato di salute della nostra Casa di Moda, portandoci a guardare con sempre più fiducia al **progetto per il biennio '25-'26**, dove immaginiamo di **crescere intorno al 10%** per anno.

Riteniamo perciò di essere in cammino verso un periodo di stabilità e fiducia, che potremmo definire come una sorta di “**tempus novum**” di meraviglioso equilibrio.



BRUNELLO CUCINELLI

Il rapporto con i clienti, gli eventi che noi definiamo “artigianali”, gli incontri conviviali con gli investitori

Una dimensione sempre più importante del rapporto con i nostri clienti è rappresentata dai cosiddetti “**eventi artigianali**”, che ci consentono di instaurare e consolidare il legame di fiducia con le persone che apprezzano o che desiderano entrare in contatto con il nostro brand.

Questi eventi, con un numero limitato di invitati, ci permettono di creare **esperienze uniche e personalizzate**, dove poter dedicare il giusto tempo e il giusto spazio a ciascuno degli ospiti e, cosa non meno importante, riuscire ad entrare in sintonia profonda con il *genius loci* e con la cultura del posto.

Nell'anno sono stati organizzati circa 30 di questi eventi, di cui ricordiamo in particolare le più recenti serate dedicate all'amicizia e alla convivialità che si sono tenute a **Shanghai, Dubai e Los Angeles**.

Ricordiamo inoltre con piacere i due giorni dell'iniziativa “**Castello di Solomeo welcomes La Paulée**” che si sono tenuti a metà novembre, a Solomeo, un evento ispirato all'antica festa francese che ogni anno celebra la fine della vendemmia.

Dal borgo storico al Teatro Cucinelli, dalla cantina alla vigna, numerosi ospiti hanno partecipato a incontri, degustazioni, tour guidati alla scoperta del vigneto e del vino Castello di Solomeo e di alcuni dei più prestigiosi vini al mondo, quali Domaine Marquis d'Angerville, Maison Louis Jadot, Champagne Salon, Champagne Delamotte, Champagne Krug, Château Lafite Rothschild, Château l'Évangile, Château Cheval Blanc e Château d'Yquem. Per festeggiare la conclusione dell'evento, gli Chef stellati Michel e César Troisgros hanno dato vita ad una cena all'insegna dei sapori della terra, tra omaggi alla tradizione e sperimentazione creativa.

Sul finire dell'anno, siamo infine soliti organizzare **incontri conviviali** insieme agli stimati **investitori** presso le nostre **Case Cucinelli** di **Parigi, Londra, New York** e prossimamente a **Milano**, per ringraziarli del loro prezioso contributo e riflettere sui grandi temi che hanno caratterizzato il 2024, immaginando insieme il prossimo futuro.

I prestigiosi premi

Il 29 ottobre scorso a New York, Brunello Cucinelli ha ricevuto il prestigioso “**WWD John B. Fairchild Honor**”. Questo importantissimo Premio alla carriera, assegnato ogni anno dal noto quotidiano americano **Women's Wear Daily** tra le **più influenti pubblicazioni di moda**, riconosce appieno l'eccellenza artigianale Made in Italy rappresentata dalla Casa di Moda di Solomeo.

L'edizione 2024 del Premio è stata assegnata a Brunello Cucinelli in considerazione del “*continuo successo della sua azienda*”, delle innovazioni via via attuate e della “*costante attenzione alla maestria, alla creatività, all'artigianalità, esclusività e alla dignità dell'uomo*”; nonché dell’*impegno filantropico per il bene delle generazioni a venire coltivato nel tempo dall'Impresa di Solomeo*”

Brunello Cucinelli ha così commentato l'evento:

«Un premio così prestigioso, assegnato negli anni a così illustri stilisti del panorama mondiale della Moda, mi onora nel profondo dell'anima. Mi piace considerarlo innanzitutto un tributo alla dignità del lavoro che assieme ai miei collaboratori, giorno per giorno, cerchiamo di coltivare con la nostra Impresa di Solomeo. Per questo il mio pensiero, quando mi è stata comunicata questa meravigliosa notizia, è andato subito alla mia famiglia e a tutti i miei collaboratori, presenti e passati, che con la loro creatività, il loro garbo e il loro attento lavoro hanno reso possibile questo successo. La “bellezza” credo cominci dalle belle relazioni umane e in questo senso i nostri manufatti ci appaiono come ambasciatori, oltre che dell'altissima qualità della materia prima e della sua lavorazione, anche di un certo modo di vivere



BRUNELLO CUCINELLI

e di lavorare. Sono immensamente grato a WWD, per il suo prezioso contributo alla conoscenza e all'apprezzamento del gusto italiano nel mondo, al mio stimato James Fallon, profondo conoscitore del Bello e della crescita spirituale che sempre promuove nell'essere umano e ad Amanda Smith (CEO Fairchild Media), persona di grande sensibilità, garbo e competenza. Un pensiero finale vorrei dedicarlo ai miei amati giovani, nonché sentinelle del ventunesimo Secolo, ricordando loro che l'anima è sempre la fonte dei grandi pensieri».

Il 29 novembre abbiamo poi ricevuto dai nostri stimati amici di **Bloomberg China**, all'interno dell'evento **"The Year Ahead 2025"**, il premio **"Good Business"** per i valori del Capitalismo Umanistico e dell'Umana Sostenibilità che plasmano ogni forma della nostra impresa, dall'artigianalità fino alle nuove frontiere dell'innovazione tecnologica che, come ci piace definirla, la "Umana intelligenza artificiale" ci invita ad esplorare, senza timore.

Questi conferimenti arrivano dopo gli altri bellissimi premi assegnati a Brunello Cucinelli:

- il **"Neiman Marcus Award for Distinguished Service in the Field of Fashion"** conferito a marzo 2023 dal celebre Department Store di Lusso di Dallas;
- il **"GQ Designer of the Year 2023"**, assegnato sempre lo scorso anno da parte dell'autorevole rivista di moda maschile GQ China;
- il prestigioso premio **"Designer of the Year"**, conferito a Brunello Cucinelli nel 2021 dall'autorevole magazine British GQ.

Tutti questi premi ci rendono estremamente grati e orgogliosi per i traguardi raggiunti negli anni in termini di riconoscibilità e di apprezzamento per il "gusto Brunello Cucinelli", sia da parte della stampa specializzata, sia da tantissimi clienti nelle diverse parti del mondo.

Le nostre aspettative

I bellissimi risultati registrati nel corso di tutti i trimestri, e le vendite estremamente positive degli ultimi mesi e della prima parte di dicembre, ci permettono di **rivedere al rialzo** le **stime** precedenti, immaginando per il **2024** un aumento molto bello dei ricavi **tra il +11% e il +12%**, con una crescita attesa del quarto trimestre in linea con l'ottimo risultato del terzo trimestre 2024.

L'incremento delle vendite sarà accompagnato da risultati molto interessanti a livello di **marginalità** e **utile** sull'intero anno, coerentemente con la nostra ricerca di un **"profitto sano"**.

In relazione all'ultima parte dell'anno, ci attendiamo dei bei risultati sia per il canale **retail** che per quello **multibrand**; in quest'ultimo canale, evidenziamo la dinamica delle consegne che, rispetto allo scorso anno, ha premiato nel 2024 le crescite del terzo trimestre.

L'attenzione verso l'identità del brand riveste un ruolo sempre più importante nell'analisi dei risultati, favoriti dalla crescente domanda di prodotti unici ed esclusivi, dallo stile moderno e distintivo, simbolo di alta qualità e manifattura, con un **"giusto" valore percepito**.

Assegniamo una rilevanza primaria all'**equilibrio** delle performance tra i canali di vendita, nelle aree geografiche, nella ripartizione tra la collezione donna e uomo, e infine nelle diverse categorie di offerta merceologica.

Chiudiamo l'anno con un ottimo portafoglio ordini relativo alle collezioni **Primavera Estate 2025**, molto apprezzate già in estate al momento della presentazione; bellissimi i primi commenti e ordini raccolti sulla **pre-collezione femminile Autunno Inverno 2025**, negli show-room proprio in questi giorni.



BRUNELLO CUCINELLI

Crediamo che la bellissima reputazione del brand, unita al posizionamento esclusivo e alle prospettive di **crescita** in **tutte le geografie e canali distributivi**, ci consentono guardare al futuro con grandissima fiducia e consapevolezza delle **grandi opportunità** per il nostro brand.

Tutti questi elementi rendono sempre più concreto il nostro progetto di una crescita intorno al **10%** per il **2025** e per il **2026**, con l'obiettivo di **raddoppiare il fatturato** dell'anno 2023 entro il **2030**.

Progetti di crescita ben supportati dal notevole **piano di investimenti** in essere, con le aperture per il 2025 sostanzialmente già tutte contrattualizzate e l'atteso completamento delle nuove strutture produttive, che accompagneranno la crescita del fatturato nel prossimo decennio.

Tra queste l'importantissimo ampliamento della nuova **struttura produttiva** alle porte di Solomeo e le fabbriche di recente costruzione a Penne e Gubbio, che raggiungeranno la piena capacità produttiva.

Nuove fabbriche, benessere delle Umane Risorse e rispetto per il territorio

Per sostenere la visione di crescita fino al 2030 e nel lungo periodo abbiamo ideato un piano di investimenti che prevede il sostanzioso **incremento delle capacità produttive e artigianali**.

Nascono da questa idea i progetti delle **nuove Fabbriche di Penne**, in Abruzzo, e di **Gubbio**, che saranno interamente dedicati alla manifattura d'eccellenza di capospalla e di abiti sartoriali maschili.

I nuovi stabilimenti di Penne e di Gubbio sono stati progettati per essere accoglienti, curati e spaziosi: un concetto di **"bella fabbrica"** che, da sempre, ispira l'azienda nella progettazione e realizzazione degli spazi di lavoro che accolgono tutti i nostri collaboratori.

Così com'era stato per la sede centrale di Solomeo, nata dalla riqualificazione di vecchi opifici industriali, anche i nuovi centri produttivi seguiranno una visione chiara e imprescindibile che mette al centro di tutto il **benessere dei collaboratori** e il **rispetto per il territorio**.

Riprendendo le parole di Brunello Cucinelli:

«Anche a Gubbio edificeremo un piccolo opificio con una splendida veduta sul panorama sulla cittadella medievale, dove è possibile lavorare in armonia con il Creato. Sono molto fiducioso sul valore di capi belli e ben fatti made in Italy che si possono lasciare in eredità. Forse nei tempi a venire il tema sarà: non a chi venderemo questi capi speciali, ma piuttosto quali mani sapienti realizzeranno questi piccoli capolavori».

All'interno dell'ingente piano di investimenti rientra il completamente dell'**ampliamento** della **fabbrica di Solomeo**, che procede con tempistiche perfettamente in linea rispetto alle nostre aspettative.

Il nuovo centro produttivo e logistico vedrà la luce in un'area interamente bonificata, dove prima sorgeva un ex compendio industriale ormai in disuso: siamo estremamente felici di questa **"opera di recupero"** che ci permetterà di non sfruttare ulteriore terreno vergine ma, anzi, di riqualificare il paesaggio delle zone attorno al borgo di Solomeo, donando nuova vita a spazi prima inutilizzati.

All'interno del piano di sviluppo descritto, la rete di **laboratori artigianali esterni** (façonisti) rappresenta un **punto fondamentale** che, da sempre, contraddistingue il nostro modello produttivo.

Sono infatti **oltre 400 i laboratori** dislocati in **Italia** – principalmente in Umbria, dove vi risiedono oltre il 75% del totale - con i quali l'azienda ha instaurato nel tempo un solido rapporto di fiducia e stima reciproca.

Questi laboratori, ciascuno altamente specializzato in fasi e lavorazioni specifiche, sono in grado di assicurarci una grandissima qualità, affidabilità e tempestività nelle consegne: fattori importanti che,



BRUNELLO CUCINELLI

anno dopo anno, ci hanno consentito di arrivare ad avere una componente di **vera manualità** delle nostre collezioni (intesa come utilizzo di ago, filo e forbici) **superiore al 60%**.

Grazie alle altissime competenze degli artigiani, sia dei laboratori esterni che dei distretti direttamente gestiti dall'azienda, siamo riusciti a creare un'ottima sinergia con i nostri Team Creativi, assicurando infine un altissimo livello di qualità di esecuzione per ciascuno dei capi delle nostre Collezioni.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dario Pipitone, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Si precisa che i dati di fatturato del presente comunicato non sono stati sottoposti a revisione. Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Brunello Cucinelli S.p.A. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri.

Brunello Cucinelli S.p.A. è una Casa di Moda italiana – fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore e quotata al Mercato Euronext Milan – che opera nella **creazione di manufatti di lusso**. La nostra Casa di Moda, da sempre **radicata nel borgo medievale di Solomeo**, è considerata espressione autentica dell'idea di "Capitalismo Umanistico", capace di conciliare una crescita costante e solida con una filosofia imprenditoriale volta ai grandi temi dell'**Armonia con il Creato** e dell'**Umana Sostenibilità**.

Specialista per le produzioni in cashmere, il **brand** è ritenuto **tra i più esclusivi del prêt-à-porter chic**, riconosciuto in tutto il mondo come espressione di lifestyle quotidiano. La combinazione di **modernità** e **artigianalità**, di **eleganza** e **creatività**, di **passione** e **valori umani** rendono Brunello Cucinelli tra i più esclusivi e ammirati **testimonial** del **gusto italiano** nel mondo, interpretando autenticamente quei valori di **sartorialità** e alta **artigianalità** caratteristici del **Made in Italy** e peculiari del territorio umbro, sapientemente coniugati con l'attenzione all'**innovazione** e alla **contemporaneità dello stile**.

Attraverso un **percorso di crescita sano, equilibrato e sostenibile**, il grande obiettivo dell'impresa è quello di provare a realizzare profitti con **etica e armonia**, nel pieno rispetto della dignità morale ed economica delle circa 3.300 Umane Risorse che lavorano direttamente per l'azienda, e per tutti coloro vi collaborano.

Investor Relations & Corporate Planning

Pietro Arnaboldi

Brunello Cucinelli S.p.A.

Tel. 075/69.70.079

Media

Vittoria Mezzanotte

Brunello Cucinelli S.p.A.

Tel. 02/34.93.34.78

Corporate website: www.brunellocucinelli.com