



BRUNELLO CUCINELLI

Comunicato Stampa

CASA DI MODA BRUNELLO CUCINELLI: Conclusione del programma di acquisto di azioni proprie

Solomeo, 17 aprile 2024 – Brunello Cucinelli S.p.A. (“**Brunello Cucinelli**” o la “**Società**”) comunica di aver concluso il programma di acquisto di azioni proprie (il “**Programma**”), deliberato dall’Assemblea ordinaria degli Azionisti del 27 aprile 2023 (l’“**Assemblea 2023**”) e con avvio deliberato dal Consiglio di Amministrazione in data 29 agosto 2023 (l’“**Avvio**”), già oggetto di informativa ai sensi del Regolamento UE n° 2016/1052.

La Società comunica di aver pertanto complessivamente acquistato, nel periodo compreso fra il 30 agosto 2023 e il 17 aprile 2024, n. 47.250 azioni ordinarie proprie, corrispondenti allo 0,0695% delle 68.000.000 azioni componenti il capitale sociale, per un controvalore complessivo – commissioni escluse – di Euro 4.962.172,78.

Gli acquisti sono stati effettuati per il tramite dell’intermediario abilitato Mediobanca S.p.A.

Considerando che all’Avvio la Società non deteneva azioni proprie, a seguito dei suddetti acquisti e della assegnazione delle azioni acquistate ai beneficiari del “*Piano di Stock Grant 2022-2024*”, alla data odierna la Società detiene, direttamente o per mezzo di società controllate, n. 3.750 azioni proprie, pari allo 0,0055% delle azioni componenti il capitale sociale.

Per maggiori informazioni circa le operazioni di acquisto di azioni proprie, in forma aggregata su base giornaliera e in forma dettagliata, si rinvia al Comunicato Stampa del 22 marzo 2024.

Brunello Cucinelli S.p.A. è una Casa di Moda italiana, fondata nel 1978 dall’omonimo stilista e imprenditore e quotata al Mercato Telematico di Borsa Italiana. Da sempre radicata nel borgo medievale di Solomeo, in Umbria, l’azienda è guidata da una filosofia imprenditoriale volta ai grandi temi dell’Armonia con il Creato, del rispetto per la dignità di ogni essere vivente e al perseguimento di una crescita equilibrata in piena sintonia con i valori etici racchiusi nei principi fondanti del Capitalismo Umanistico e dell’Umana Sostenibilità.

Nato dalla produzione specializzata in cashmere di altissima qualità, il brand ha sviluppato nel tempo una proposta lifestyle e ready-to-wear casual chic, espressione di uno stile raffinato, discreto ma allo stesso tempo versatile e quotidiano. Le collezioni mirano a interpretare lo spirito più autentico dello stile di vita italiano, ricreando con passione ed etica un gusto sempre bilanciato tra eleganza, creatività, contemporaneità e artigianalità; gusto radicato nei valori di sartorialità e alta artigianalità peculiari della traduzione italiana e del territorio umbro, sapientemente coniugati con l’attenzione all’innovazione e alla contemporaneità dello stile. Attraverso un percorso di crescita sano, giusto e sostenibile, l’impresa aspira costantemente a realizzare profitti con etica e armonia, nel pieno rispetto della dignità morale ed economica delle oltre 2.500 Umane Risorse della nostra azienda.

Contatti: Investor Relations & Corporate Planning

Pietro Arnaboldi
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 075/69.70.079

Media

Vittoria Mezzanotte
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 02/34.93.34.78

Corporate website: www.brunellocucinelli.com