



BRUNELLO CUCINELLI

Comunicato Stampa

BRUNELLO CUCINELLI: il C.d.A. ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale 2015

- Ricavi netti a 200,3 milioni di Euro, +13,9% a cambi correnti rispetto al 30 giugno 2014;
- EBITDA pari a 33,4 milioni di Euro, +11,8%¹;
- Utile netto pari a 15,5 milioni di Euro, +2,7%¹;
- Crescita in tutte le aree geografiche: Mercati Internazionali +17,1%, Italia +1,8%;
- Positivo trend delle vendite in tutti i mercati: Nord America +25,8%, Europa +5,3%, Greater China +14,5%, Resto del Mondo +36,0%;
- Aumento delle vendite in tutti i canali distributivi: ricavi monomarca retail +36,0%, monomarca wholesale +0,6% (+4,1% al netto delle conversioni al canale diretto), multimarca wholesale +2,2%;
- Progetto di investimenti: 20,7 milioni di euro investiti nel primo semestre 2015 (37,9 milioni di euro negli ultimi 12 mesi), nell'ambito del significativo piano triennale 2013-2015, pari a circa 118 milioni di euro, indirizzato all'esclusività del posizionamento e della presenza nelle location più importanti, e allo sviluppo delle infrastrutture produttive, tecnologiche e informatiche;
- Indebitamento finanziario netto pari a 78,3 milioni di euro al 30 giugno 2015, correlato all'importante piano di investimenti in corso, all'esclusivo ampliamento della presenza nelle location più importanti e alla stagionalità del business.

Brunello Cucinelli, Presidente e Amministratore Delegato, ha commentato:

“Siamo molto soddisfatti di questo primo semestre 2015. Consideriamo questi dati “eccellenti”, ed essendo passati ormai i due terzi dell’anno, immaginiamo un fine anno “bellissimo”. Stiamo portando a termine l’importante piano d’investimento triennale 2013-15, che ci ha permesso di consolidare la nostra industria per gli anni a venire.

È pressoché terminata la campagna vendite Primavera/Estate 2016, con dei risultati particolarmente positivi. Le collezioni sono state giudicate di grande livello. Dietro a queste considerazioni immaginiamo anche per il 2016 un anno molto interessante con una crescita a due cifre.

Restiamo fermamente convinti, con senso di responsabilità ma anche con molta serenità, che la strategia imprenditoriale della nostra azienda, basata su un prodotto di abbigliamento di altissima qualità, artigianalità, manualità, esclusività, eleganza e contemporaneità continuerà ad essere la chiave di volta perché il nostro made in Italy sia sempre amato, ambito e protagonista nel mondo”.

¹ Il confronto è relativo all'EBITDA e Utile Netto del 1° semestre 2014 normalizzato, ovvero escludendo le componenti straordinarie realizzate nei primi 6 mesi dello scorso anno.



BRUNELLO CUCINELLI

Solomeo, 26 agosto 2015 – Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – *maison* italiana operante nel settore dei beni di lusso, quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana – ha esaminato e approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale 2015.

Il trend delle vendite dei primi sei mesi dell'anno, anticipato dai ricavi netti preliminari pubblicati lo scorso 16 luglio, conferma l'atmosfera molto positiva che circonda il brand e la sostenibilità nel lunghissimo periodo dell'offerta di lusso assoluto, da sempre fondata su esclusività, unicità, altissima qualità, artigianalità e Made in Italy.

I risultati economico-finanziari del primo semestre 2015 confermano e supportano, oltre alla sostenibilità del progetto di crescita delle vendite, la sostenibilità di una profittabilità sana, coerente con l'offerta **prêt-à-porter** di manufatti di altissima qualità, espressione dell'artigianalità **Made in Italy**, nel rispetto costante, sia morale che economico, delle stesse manualità artigianali e del cliente finale.

Andamento delle vendite e Ricavi per Area Geografica

I ricavi netti al 30 giugno 2015 si confermano pari a 200,3 milioni, in crescita del +13,9% (+9,3% a cambi costanti), rispetto ai 175,8 milioni di Euro del 30 giugno 2014, come già comunicato e ampiamente commentato in occasione della riunione di CdA dello scorso 16 luglio.

I ricavi delle vendite e delle prestazioni, inclusi gli altri ricavi operativi, raggiungono i 200,6 milioni di Euro, in crescita del +13,3% rispetto ai 177,0 milioni di Euro dell'esercizio precedente, che comprendevano, nella voce altri ricavi operativi, una plusvalenza² di 0,8 milioni di euro.

Al netto di tale plusvalenza, la crescita dei ricavi delle vendite e delle prestazioni sarebbe pari al +13,8%.

Mercato nordamericano – crescita del fatturato pari al +25,8% (69,7 milioni di Euro rispetto a 55,4 milioni di Euro al 30 giugno 2014, con un peso sul fatturato del 34,8%).

Mercato europeo – ricavi in crescita del +5,3% (63,2 milioni di Euro rispetto ai 60,0 milioni di Euro del primo semestre 2014, con un peso pari al 31,6%).

Greater China – ricavi in aumento del +14,5%, raggiungendo gli 11,9 milioni di Euro al 30 giugno 2015, rispetto ai 10,4 milioni di Euro del primo semestre 2014, mantenendo un peso limitato e pari al 5,9%.

Resto del Mondo – fatturati in aumento del +36,0%³, pari a 18,7 milioni di Euro (peso del 9,3%) al 30 giugno 2015, rispetto ai 13,7 milioni di Euro del 30 giugno 2014.

Mercato italiano – vendite pari a 36,9 milioni di Euro, con un peso del 18,4% sul totale dei ricavi, in aumento del +1,8% rispetto ai 36,3 milioni di Euro del primo semestre 2014, confermando le positive crescite degli ultimi trimestri.

² Operazione di cessione di un immobile, nel primo semestre del 2014, che aveva generato una plusvalenza, contabilizzata nella voce "Altri Ricavi", pari ad Euro 755 migliaia.

³ I risultati sono impattati dalla conversione del business in Giappone al canale Retail, con il passaggio dalla gestione wholesale multibrand alla gestione diretta, a partire dal 1° settembre 2014, di 3 boutique monobrand wholesale e 13 hard shop nei più importanti Luxury Department Stores.

In particolare, il primo semestre dello scorso anno era caratterizzato principalmente dalle consegne della Primavera Estate ai clienti wholesale monomarca e multimarca (fatturato sell-in), mentre le analoghe consegne hanno contribuito quale fatturato sell-out degli spazi convertiti nel primo semestre di quest'anno.



BRUNELLO CUCINELLI

Ricavi per Canale Distributivo

Canale monomarca retail - incremento pari al +36,0% delle vendite, che raggiungono gli 84,8 milioni di Euro (62,4 milioni di Euro del primo semestre 2014), con un peso del 42,3% sul totale dei ricavi (35,5% al 30 giugno 2014).

Le vendite *Like for Like*⁴ della rete di negozi diretti sono in aumento del +5,1% nelle prime 33 settimane del 2015 (periodo 01 gennaio – 16 agosto 2015), coerentemente con le dinamiche dei precedenti trimestri e la sostenibilità delle crescite nel lungo periodo.

Network monomarca diretto pari a 79 boutique (65 boutique al 30 giugno 2014); 11 aperture nette avvenute negli ultimi 12 mesi e 3 conversioni in Giappone dal canale wholesale monomarca.

Positivo il contributo alle vendite del passaggio dei 13 hard-shop in Giappone alla gestione diretta, avvenuto a partire dal 1° settembre 2014.

Canale monomarca wholesale – fatturato pari a 22,0 milioni di Euro (11,0% sui ricavi totali), con una performance in crescita del +0,6% rispetto ai 21,8 milioni di Euro del 30 giugno 2014 (12,4% sui ricavi totali), influenzata dalle conversioni al canale diretto; al netto delle conversioni, le vendite nel canale monomarca wholesale crescono del +4,1%.

Network monomarca wholesale pari a 36 boutique (37 boutique al 30 giugno 2014), a fronte delle 3 conversioni al canale diretto (3 boutiques in Giappone) e delle 2 aperture avvenute negli ultimi 12 mesi.

Canale di vendita multimarca – crescita del +2,2% delle vendite, che raggiungono i 93,6 milioni di Euro (46,7% sui ricavi totali), rispetto ai 91,6 milioni di Euro al 30 giugno 2014 (peso pari al 52,1%); il risultato è influenzato dalle conversioni dei 13 spazi dedicati nei Luxury Department Store giapponesi dal canale multimarca al canale Retail, avvenuta a partire dal 1° settembre 2014.

Il network del Canale Monomarca

Il network monomarca include 115 boutique (102 boutique al 30 giugno 2014), con 13 aperture nette negli ultimi 12 mesi; al 31 dicembre 2014 le boutique presenti erano pari a 105.

Network monomarca diretto pari a 79 boutique (65 boutique al 30 giugno 2014), in presenza delle 11 aperture nette e 3 conversioni dalla rete monomarca wholesale negli ultimi 12 mesi; al 31 dicembre 2014 il network comprendeva 71 boutique.

Network monomarca wholesale pari a 36 boutique (37 boutique al 30 giugno 2014), a fronte di 2 nuove aperture e 3 conversioni negli ultimi 12 mesi; al 31 dicembre 2014 il numero di boutique era pari a 34.

Analisi Conto Economico

EBITDA pari a 33,4 milioni di Euro (incidenza del 16,6% sui ricavi delle vendite e delle prestazioni), in crescita del +11,8% rispetto ai 29,9 milioni di Euro dell'EBITDA normalizzato⁵ al 30 giugno 2014 (la cui incidenza era pari al 16,9%).

⁴ Il Like for Like del 2015 è calcolato come crescita dei ricavi a tassi di cambio costanti nei DOS esistenti al 1/1/2014.

⁵ Operazione di cessione di un immobile, nel primo semestre del 2014, che aveva generato una plusvalenza, contabilizzata nella voce "Altri Ricavi", pari ad Euro 755 migliaia.



BRUNELLO CUCINELLI

Includendo nel risultato dell'EBITDA al 30 giugno 2014 la plusvalenza riportata, l'incremento del primo semestre 2015 è pari al +9,0%, rispetto ai 30,6 milioni di Euro (incidenza pari al 17,3%) del primo semestre 2014.

Positivo l'impatto sulla marginalità dello sviluppo del business, della crescita LFL e del mix canale, con un incremento del peso delle vendite del canale diretto che passa dal 35,5% al 42,3%.

Il network Retail include 79 boutique dirette al 30 giugno 2015 (65 boutique al 30 giugno 2014, in presenza di 11 aperture e 3 conversioni dalla rete wholesale monomarca negli ultimi 12 mesi), cui si aggiungono i 13 hard-shop gestiti direttamente in Giappone, a seguito della conversione dal canale wholesale a partire dal 1° settembre 2014.

I costi operativi (la cui incidenza⁶ passa dal 43,0% al 47,3%) aumentano contestualmente alla crescita del business, alle dinamiche di aperture e conversioni nel canale diretto, e al passaggio alla gestione diretta del business in Giappone. L'incremento dei costi operativi è poi correlato alle aperture e ampliamenti di spazi nelle location più prestigiose e nei più importanti Luxury Department Store, alla rinegoziazione di contratti di affitto in scadenza, oltre all'apertura e rinnovo di alcuni show-room nelle più importanti città mondiali.

I costi di affitto passano da 12,6 milioni di euro (incidenza del 7,2%) a 22,0 milioni di euro (incidenza dell'11,0%), con una crescita del 74,2%, mentre quelli del personale passano da 29,4 milioni di Euro (incidenza del 16,7%) a 36,0 milioni di Euro (incidenza del 17,9%), in aumento del 22,3%.

L'incremento dei costi di affitto, come anticipato, è correlato non solo alle nuove aperture, ma anche ai riposizionamenti e ampliamenti di alcune delle più importanti boutique, e alla rinegoziazione di contratti in scadenza, in presenza delle dinamiche di apprezzamento del mercato immobiliare nelle location più esclusive.

L'aumento dei costi del personale è trainato dalle assunzioni degli ultimi 12 mesi, che hanno coinvolto principalmente il personale delle nuove boutique, dei nuovi show-room (aperti nella seconda metà del 2014) e la nuova struttura organizzativa per la gestione del business in Giappone. Negli ultimi 12 mesi il numero di FTE (Full Time Equivalent) passa da 1.171 agli attuali 1.352.

La leva sugli altri costi operativi si mantiene positiva, con un'incidenza relativa che diminuisce dal 19,1%, riportato lo scorso 30 giugno 2014, all'attuale 18,4%, pur in presenza del forte e costante impegno negli investimenti in comunicazione, che crescono del 6,6%, passando da 9,0 milioni di Euro del primo semestre dello scorso anno ai 9,6 milioni di Euro riportati al 30 giugno 2015.

Gli ammortamenti sono pari a 8,5 milioni di Euro (incidenza del 4,3%), in crescita del +35,0% rispetto ai 6,3 milioni di Euro al 30 giugno 2014 (incidenza pari al 3,6%), in presenza sia degli investimenti degli ultimi 12 mesi, all'interno dell'importante piano triennale 2013 – 2015, sia dell'entrata a regime dell'ammortamento, dalla fine del 2014, dell'investimento per il raddoppio dello stabilimento industriale di Solomeo.

Gli oneri finanziari netti crescono da 1,3 milioni di Euro (incidenza dello 0,7%) a 2,5 milioni di Euro pari (incidenza dell'1,3%), in un contesto di incremento dell'indebitamento finanziario medio.

Il tax rate passa dal 32,1%, riportato lo scorso 30 giugno 2014, all'attuale 30,5%, con un calo delle imposte, che scendono a 6,8 milioni di Euro (7,4 milioni di Euro le imposte registrate al 30 giugno 2014). La riduzione del tax rate è principalmente riconducibile alla diminuzione dell'IRAP, di cui l'azienda ha potuto beneficiare in maniera consistente grazie alla presenza della maggior parte degli utili tassati in Italia.

⁶ L'incidenza dei costi operativi relativi al primo semestre 2014 è calcolata sui ricavi delle vendite e delle prestazioni al netto della plusvalenza realizzata nel primo semestre 2014.



BRUNELLO CUCINELLI

La crescita dell'Utile Netto è pari al +2,7%, raggiungendo i 15,5 milioni di euro rispetto ai 15,1 milioni di Euro dell'Utile Netto normalizzato⁷ al 30 giugno 2014.

Includendo nel risultato dell'Utile Netto al 30 giugno 2014 la plusvalenza riportata, l'Utile Netto al giugno 2015 riporta un risultato sostanzialmente in linea con lo scorso anno.

Situazione Patrimoniale

Il capitale circolante è pari a 122,5 milioni di Euro al 30 giugno 2015 (incidenza sul fatturato degli ultimi 12 mesi pari al 32,2%), rispetto ai 96,7 milioni di euro del 30 giugno 2014 (incidenza pari al 28,4%).

La variazione è riconducibile principalmente alle dinamiche del magazzino, che passa da 107,3 milioni di euro al 30 giugno 2014 agli attuali 141,9 milioni di Euro.

Tale incremento è correlato alla crescita del business, all'evoluzione del network di boutique monomarca dirette (79 boutique al 30 giugno 2015, con 11 aperture e 3 conversioni negli ultimi 12 mesi), alla gestione diretta del business in Giappone a partire dal 1 settembre 2014 (che ricordiamo include 3 boutique dirette e 13 spazi nei Luxury Department Stores).

Il confronto del magazzino al 30 giugno 2015 (141,9 milioni di euro) con il magazzino al 30 marzo 2015 (127,6 milioni di euro), evidenzia un minore incremento rispetto alla crescita del magazzino al 30 giugno 2014 (107,3 milioni di euro), confrontata con il magazzino al 31 marzo 2014 (91,5 milioni di euro).

I crediti commerciali sono pari a 64,9 milioni di euro al 30 giugno 2015 (60,1 milioni di euro al 30 giugno 2014), mentre i debiti commerciali passano da 62,5 milioni, riportati al 30 giugno 2014, agli attuali 59,8 milioni di euro.

In linea con le dinamiche già rilevate nel primo trimestre, l'incremento del magazzino è parzialmente bilanciato dalla variazione delle "Altre attività/passività nette", pari a 24,4 milioni di Euro al 30 giugno 2015, rispetto agli 8,2 milioni di Euro al 30 giugno 2014; tale incremento è principalmente correlato alla valutazione del *fair value* sugli strumenti derivati di copertura in essere⁸.

Posizione Finanziaria Netta e Investimenti

La posizione finanziaria netta è pari a 78,3 milioni di Euro al 30 giugno 2015 (42,6 milioni di euro al 31 dicembre 2014), rispetto ai 46,1 milioni di euro al 30 giugno 2014 (16,1 milioni di euro al 31 dicembre 2013), coerentemente con la stagionalità del business e il progetto pluriennale 2013-2015 di investimenti, pari a circa 118 milioni di Euro.

Gli investimenti degli ultimi 12 mesi raggiungono i 37,9 milioni di euro, di cui 20,7 milioni di Euro sono gli investimenti dei primi 6 mesi del 2015, rispetto ai 22,4 milioni di euro investiti nei primi 6 mesi del 2014.

Gli investimenti commerciali, al 30 giugno 2015, sono pari a 14,8 milioni di Euro (10,2 milioni di Euro al 30 giugno 2014), per la maggior parte destinati alle aperture di selezionate boutiques,

⁷ Operazione di cessione di un immobile, nel primo semestre del 2014, che aveva generato una plusvalenza, contabilizzata nella voce "Altri Ricavi", pari ad Euro 755 migliaia.

⁸ La variazione delle "Altre attività/passività nette" è riconducibile alla valutazione dei fair value sugli strumenti derivati di copertura del rischio di cambio connesso alle transazioni commerciali in valuta estera. A tale proposito, si ricorda che il Gruppo si avvale della contabilizzazione dei citati strumenti derivati secondo le regole del "Cash Flow Hedge".



BRUNELLO CUCINELLI

all'incremento di alcune superfici di vendita delle boutiques esistenti, ai nuovi spazi nei più prestigiosi Luxury Department Stores e show-room.

Gli investimenti relativi alla produzione e logistica sono pari a 5,9 milioni di Euro (12,2 milioni di Euro al 30 giugno 2014), principalmente a supporto della piattaforma tecnologico-digitale.

Il progetto di rafforzamento ed evoluzione della piattaforma tecnologica, che comprende la presenza digitale del brand, è iniziato nel 2014 e si completerà nel 2017, mentre nel 2014 si era sviluppato principalmente l'altro importante e strategico progetto relativo al raddoppio dello stabilimento industriale di Solomeo, il cui completo utilizzo è avvenuto a partire da dicembre 2014.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Moreno Ciarapica, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Ai sensi dell'art. 154-ter, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998, la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2015, approvata dal Consiglio di Amministrazione in data odierna, è depositata presso la sede legale della Società e messa a disposizione del pubblico nella sezione "Risultati - Relazioni finanziarie" del sito internet della Società (<http://investor.brunellocucinelli.com>).

Tale documentazione è altresì disponibile sul sito internet di Borsa Italiana S.p.A. e su quello del meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket Storage" (www.emarketstorage.com).

Si rende noto che il documento in formato pdf dell'Analyst Presentation relativo ai risultati al 30 giugno 2015 è consultabile nella sezione "Risultati - Presentazioni" del sito internet della Società all'indirizzo <http://investor.brunellocucinelli.com/it/servizi/archivio-generale/investor/presentazioni>.

Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Brunello Cucinelli SpA. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Brunello Cucinelli S.p.A. è una casa di moda italiana che opera nel settore dei beni di lusso assoluto, specializzata nel cashmere è oggi uno dei brand più esclusivi a livello mondiale nel settore del **prêt-à-porter** chic, espressione di *lusso quotidiano*.

La Brunello Cucinelli, fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore, ha riportato ricavi netti nel 2014 pari a 355,9 milioni di Euro (+10,4% rispetto all'anno precedente), di cui l'80,8% fatturato all'estero, e un EBITDA di 63,0 milioni di Euro (in crescita dell'8,4% rispetto all'EBITDA del 2013), con la presenza attuale di oltre 1.300 addetti. Il successo della Brunello Cucinelli affonda le sue radici nella storia e nell'eredità del grande artigianato nonché nella contemporaneità del *design*: una strategia di valore fondata sulla combinazione di innovazione e artigianalità.

L'attenzione e la cura riposte nella realizzazione del prodotto si esprimono attraverso l'utilizzo di materie prime di eccellenza, la sartorialità, l'**artigianalità** delle lavorazioni, eseguite esclusivamente **in Italia**, unite al *savoir faire* e alla **creatività**, fanno dell'azienda di Solomeo uno dei più esclusivi testimonial del **lifestyle** italiano nel mondo.

La vita dell'azienda si svolge da sempre nel borgo medievale di Solomeo, alle porte di Perugia. Il brand è oggi distribuito a livello internazionale in oltre 60 Paesi attraverso 115 boutique monomarca nelle più importanti capitali e città del mondo e nelle più esclusive località *resort*, con una presenza selezionata in circa 650 selezionati multibrand, compresi i principali *department stores* del lusso.



BRUNELLO CUCINELLI

Contatti: **Investor Relations**

Pietro Arnaboldi
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 075/69.70.079

Media

Vittoria Mezzanotte
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 02/34.93.34.78

Ferdinando de Bellis
Barabino & Partners
Tel. 02/72.02.35.35

In allegato i prospetti contabili



BRUNELLO CUCINELLI

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2015

<i>(In migliaia di Euro)</i>	30-giu-15	<i>di cui con parti correlate</i>	31-dic-14	<i>di cui con parti correlate</i>	30-giu-14	<i>di cui con parti correlate</i>
ATTIVITA' NON CORRENTI						
Attività immateriali	32.579		29.649		30.233	
Immobili, impianti e macchinari	90.376	12.510	80.157	11.475	69.823	9.992
Altre attività finanziarie non correnti	5.785	32	4.786	32	3.972	41
Imposte differite attive	18.475		13.307		12.890	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	147.215		127.899		116.918	
ATTIVITA' CORRENTI						
Rimanenze	141.852		125.114		107.278	
Crediti commerciali	64.913	7	45.051	31	60.112	6
Crediti tributari	1.637		1.023		2.496	
Altri crediti ed attività correnti	14.010		14.873		12.652	
Altre attività finanziarie correnti	96		44		38	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	57.180		53.635		43.626	
Attività per strumenti finanziari derivati correnti	481		495		200	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	280.169		240.235		226.402	
TOTALE ATTIVITA'	427.384		368.134		343.320	

<i>(In migliaia di Euro)</i>	30-giu-15	<i>di cui con parti correlate</i>	31-dic-14	<i>di cui con parti correlate</i>	30-giu-14	<i>di cui con parti correlate</i>
PATRIMONIO NETTO						
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO						
Capitale sociale	13.600		13.600		13.600	
Riserva sovrapprezzo azioni	57.915		57.915		57.915	
Altre riserve	84.101		60.182		62.261	
Risultato netto di Gruppo	17.449		33.060		16.618	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	173.065		164.757		150.394	
PATRIMONIO NETTO DI TERZI						
Capitale e riserve di terzi	7.731		6.841		6.427	
Risultato netto di pertinenza di terzi	(1.936)		(1.273)		(993)	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	5.795		5.568		5.434	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	178.860		170.325		155.828	
PASSIVITA' NON CORRENTI						
Passività per beneficiari dipendenti	3.137		3.310		3.286	
Fondi per rischi ed oneri	671		947		813	
Debiti verso banche non correnti	54.897		42.450		30.767	
Debiti finanziari non correnti	2.832		2.663		3.529	
Altre passività non correnti	6.677		4.908		3.823	
Imposte differite passive	2.112		3.280		3.786	
Passività per strumenti finanziari derivati non correnti	302		467		329	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	70.628		58.025		46.333	
PASSIVITA' CORRENTI						
Debiti commerciali	59.823	243	62.185	625	62.501	1.365
Debiti verso banche correnti	75.561		48.709		54.726	
Debiti finanziari correnti	1.596		1.682		146	
Debiti tributari	13.628		1.152		5.214	
Passività per strumenti finanziari derivati correnti	7.506		6.244		484	
Altre passività correnti	19.782		19.812		18.088	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	177.896		139.784		141.159	
TOTALE PASSIVITA'	248.524		197.809		187.492	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	427.384		368.134		343.320	



BRUNELLO CUCINELLI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2015

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 30 giugno			
	2015	di cui con parti correlate	2014	di cui con parti correlate
Ricavi netti	200.332	6	175.811	6
Altri ricavi operativi	316	19	1.219	772
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	200.648		177.030	
Costi per materie prime e materiali di consumo	(29.193)	(12)	(28.216)	(33)
Costi per servizi	(100.217)	(1.032)	(87.151)	(879)
Costo del personale	(35.956)	(145)	(29.397)	(123)
Altri costi operativi	(2.112)		(1.272)	(6)
Incrementi di immobilizzazioni per costi interni	558		457	
Ammortamenti	(8.532)		(6.322)	
Rettifiche di valore di attività e altri accantonamenti	(344)		(833)	
Totale costi operativi	(175.796)		(152.734)	
Risultato operativo	24.852		24.296	
Oneri finanziari	(18.261)		(3.036)	
Proventi finanziari	15.719		1.748	
Risultato ante imposte	22.310		23.008	
Imposte sul reddito	(6.797)		(7.383)	
Risultato del periodo	15.513		15.625	
Risultato di Gruppo	17.449		16.618	
Risultato di Terzi	(1.936)		(993)	
Utile per azione base	0,25660		0,24438	
Utile per azione diluito	0,25660		0,24438	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

<i>(In Euro)</i>	Esercizio chiuso al 30 giugno	
	2015	2014
Risultato Netto del periodo (A)	15.513	15.625
Effetti con possibile impatto futuro sul conto economico	1.069	(451)
Utile/(Perdita) sugli strumenti di copertura di flussi finanziari ("cash flow hedge")	(522)	(917)
Effetto fiscale	143	252
Totale utile/(perdita) sugli strumenti di copertura di flussi finanziari ("cash flow hedge")	(379)	(665)
Totale differenze di conversione di bilanci esteri	1.448	214
Effetti che non avranno impatto futuro sul conto economico	114	(69)
Utili/(perdite) da rimisurazione sui piani a benefici definiti	157	(95)
Effetto fiscale	(43)	26
Totale altri utili/(perdite) al netto dell'effetto fiscale (B)	1.183	(520)
Totale risultato complessivo al netto delle imposte (A) + (B)	16.696	15.105
<i>Attribuibili a:</i>		
Gruppo	18.501	16.091
Terzi	(1.805)	(986)



BRUNELLO CUCINELLI

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2015

(In migliaia di Euro)

	Periodo chiuso al 30 giugno	
	2015	2014
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' OPERATIVE		
Utile netto dell'esercizio	15.513	15.625
<i>Rettifiche per riconciliare l'Utile netto al flusso di cassa generato / (assorbito) dalle attività operative:</i>		
Ammortamenti	8.532	6.322
Accantonamenti a Passività per benefici ai dipendenti	9	115
Accantonamenti a Fondi per rischi ed oneri / fondo obsolescenza / fondo svalutazione crediti	335	675
Variazione delle Altre passività non correnti	1.377	1.767
Minusvalenze / (Plusvalenze) da cessione immobilizzazioni	29	(722)
Pagamenti di Passività per benefici ai dipendenti	(25)	(101)
Pagamenti per Fondi per rischi ed oneri		(130)
Variazione netta di Imposte differite attive e passive	(6.109)	(2.595)
Variazione di <i>fair value</i> strumenti finanziari	590	813
<i>Variazioni nelle attività e passività operative:</i>		
Crediti commerciali	(19.719)	(17.313)
Rimanenze	(12.957)	(11.668)
Debiti commerciali	(6.978)	(1.960)
Altre attività e passività correnti	12.360	1.533
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)	(7.043)	(7.639)
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(14.970)	(14.913)
Investimenti in Attività immateriali	(4.602)	(2.804)
Investimenti in Attività finanziarie	(1.111)	(531)
Acquisizione SAS White Flannel al netto della cassa acquisita		(549)
Acquisizione Pearl Flannel S.p.r.l. al netto della cassa acquisita		(443)
Acquisizione ramo d'azienda d'Avenza Fashion S.p.A. al netto della cassa acquisita		(84)
Cessione di Immobili, impianti e macchinari e <i>key money</i>	479	2.063
FLUSSO DI CASSA NETTO ASSORBITO DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(20.204)	(17.261)
FLUSSO DI CASSA DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Erogazioni di finanziamenti a medio-lungo termine	27.255	39.888
Rimborso di finanziamenti a medio-lungo termine	(21.658)	(13.308)
Variazione netta delle passività finanziarie a breve termine	32.344	7.817
Variazione netta delle passività finanziarie a lungo termine	30	
Distribuzione di dividendi	(8.209)	(7.955)
Variazione di patrimonio netto	47	3.335
FLUSSO DI CASSA NETTO ASSORBITO DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	29.809	29.777
FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (D=A+B+C)	2.562	4.877
EFFETTO DEI CAMBI SULLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE (E)	983	73
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO (F)	53.635	38.676
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO (G=D+E+F)	57.180	43.626
Informazioni aggiuntive:		
Interessi pagati	1.191	892
Imposte sul reddito pagate	1.472	7.793