



BRUNELLO CUCINELLI

Comunicato Stampa

BRUNELLO CUCINELLI: il C.d.A. ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale 2016

- Ricavi netti pari a 219,8 milioni di Euro, +9,7% a cambi correnti rispetto al 30 giugno 2015;
- EBITDA normalizzato¹ pari a 36,8 milioni di Euro, +10,2%;
- Utile netto normalizzato¹ pari a 17,9 milioni di Euro, +15,7%;
- Crescita significativa in tutti i Mercati Internazionali, pari al +10,4%, e aumento importante delle vendite nel Mercato Italiano, con un incremento del +6,9%;
- Nord America +9,7%, Europa +8,3%, Greater China +15%, Resto del Mondo +17,1%;
- Positivo trend dei ricavi in tutti i canali distributivi: monomarca retail +17,4%, monomarca wholesale +1,2%, multimarca wholesale +4,8%;
- Indebitamento finanziario netto pari a 79,7 milioni di Euro al 30 giugno 2016, sostanzialmente in linea con la posizione finanziaria netta al 30 giugno 2015, pari a 78,3 milioni di Euro;
- Inizio del progetto pluriennale 2016-2018 di investimenti, pari a circa 80 milioni di euro (di cui 17,9 milioni di euro investiti nel primo semestre 2016), dedicati all'apertura di selezionate ed esclusive boutique, e a sostegno dell'evoluzione della piattaforma tecnologica e gestione della presenza nel mondo digitale, coerentemente con l'esclusività del posizionamento e il prestigio del brand, sia nel canale "tradizionale" che in quello "on-line".

Brunello Cucinelli, Presidente e Amministratore Delegato, ha commentato:

"Siamo sinceramente molto soddisfatti per i risultati raggiunti in questa prima metà dell'anno 2016, risultati che evidenziano una decisa ed equilibrata crescita sia del fatturato che dei profitti. Essendo ormai giunti ai due terzi dell'anno, con tutta serenità possiamo immaginare un 2016 con una bella crescita di ricavi e di redditività.

Siamo molto, molto soddisfatti altresì della nuova campagna vendite Primavera Estate 2017, sia da uomo - già conclusa - sia da donna, che terminerà in settembre. Il plauso unanime ricevuto in tutto il mondo per lo stile e il gusto ci fa lavorare serenamente e ci porta ad immaginare nel 2017, un altro anno molto importante per la costante crescita della nostra impresa.

A tutto questo si aggiunge la positività che vediamo nel nostro mercato italiano, che piano piano sta tornando a crescere significativamente. Mercato sempre di fondamentale importanza per gusto e lifestyle. Una ripresa che non riguarda soltanto il Mercato, ma anche e soprattutto i valori dello Spirito. Questi stessi valori, uniti al cuore di ciascuno di noi, siano un sostegno per il grande dolore che oggi, ancora una volta, ferisce la nostra amata e bella terra."

¹ I dati normalizzati del primo semestre 2016 escludono costi non ricorrenti e normalizzano il tax-rate, come analizzato nel commento nella sezione relativa al Conto Economico.



BRUNELLO CUCINELLI

Solomeo, 25 agosto 2016 – Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – maison italiana operante nel settore dei beni di lusso, quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana – ha esaminato e approvato in data odierna la Relazione Finanziaria Semestrale 2016.

I risultati della prima metà dell'anno confermano la sostenibilità del progetto di crescita dell'azienda.

Altissima qualità delle materie prime, **artigianalità**, **manualità**, **Made in Italy**, **contemporaneità delle collezioni** - espressioni di un lusso sofisticato e senza compromessi – rappresentano da sempre le fondamenta sulle quali vengono costruite, in maniera solida e sostenibile, le crescite dell'azienda, accompagnate da un rapporto garbato con il cliente finale.

Il cliente locale o il turista di fascia altissima, confermano l'apprezzamento per quei manufatti che rappresentano un **lusso assoluto e discreto**, percettibile agli occhi di chi ama vestirsi con gusto, personalità e sobrietà e al passo con i trend del momento.

L'attenzione e la cura che l'azienda ripone nel design delle collezioni, fa sì che il gusto si rinnovi stagione dopo stagione mantenendo il legame con l'identità del brand, che parla non solo di manualità e artigianalità, ma anche di dignità morale ed economica dei propri dipendenti e di tutta la filiera produttiva, di profittabilità sana e rispetto del cliente finale.

Andamento delle vendite e Ricavi per Area Geografica

I ricavi netti al 30 giugno 2016 si confermano pari a 219,8 milioni di Euro, in aumento del 9,7% (+10,3% a cambi costanti) rispetto ai 200,3 milioni di Euro del primo semestre 2015.

I ricavi delle vendite e delle prestazioni, inclusi gli altri ricavi operativi, raggiungono i 220,3 milioni di Euro, in crescita del +9,8% rispetto ai 200,6 milioni di Euro del semestre precedente.

Mercato Italiano – crescita del fatturato pari al 6,9% nel primo semestre 2016 (39,5 milioni di Euro rispetto a 36,9 milioni di Euro al 30 giugno 2015, con un peso del 18%), confermando i trend di crescita molto positivi riportati nei periodi precedenti.

L'incremento è trainato dalla performance nelle principali città e località resort, meta di un turismo di fascia alta.

L'*allure* del brand è ulteriormente rafforzata dal comportamento del cliente finale, che si caratterizza non solo per il gusto "sofisticato", ma anche per l'interesse alla filosofia d'impresa, da sempre votata alla tutela della "*umana dignità*" nei processi produttivi lungo tutta la filiera.

Mercato Europeo – ricavi in aumento dell'8,3% (68,4 milioni di Euro rispetto ai 63,2 milioni di Euro del primo semestre 2015, con un peso del 31,1% sul totale ricavi), grazie alla solidità della domanda di fascia alta del cliente locale e del flusso di turismo, entrambi accomunati dalla ricerca di una esperienza di "*lifestyle*" e sempre alla ricerca di prodotti "speciali", "unici" e "artigianali".

Positive le crescite nelle più importanti vie del lusso, nei resort più esclusivi e nei *Luxury Department Stores*, con incrementi delle vendite in tutte le aree geografiche dell'Europa Continentale e in tutti gli altri Paesi del mercato europeo, includendo Europa dell'Est, Russia e paesi ex-URSS.

Mercato Nordamericano – Crescita del fatturato pari al 9,7% (76,4 milioni di Euro rispetto ai 69,7 milioni di Euro del 30 giugno 2015, con un peso sul fatturato del 34,8%); positivi i risultati sia nei confronti della clientela locale, sia in riferimento ai flussi turistici di alto profilo.



BRUNELLO CUCINELLI

Incremento delle vendite sia nel canale monomarca che in quello multimarca, caratterizzato dalla presenza negli spazi esclusivi più prestigiosi dei *Luxury Department Stores*, che riportano per il nostro marchio importanti crescite, destinando spazi sempre più esclusivi, all'interno dei quali il cliente finale ha la possibilità di respirare l'atmosfera, il gusto e lo stile dell'azienda e del borgo di Solomeo.

Greater China - Ricavi in aumento del 15% (13,7 milioni di Euro rispetto a 11,9 milioni di Euro del primo semestre 2015, con un peso limitato sul fatturato del 6,2%), trainati dai risultati delle vendite del network di boutique esistente, invariato negli ultimi 12 mesi.

Performance solide sia nella "*Mainland China*" che ad Hong Kong, supportate dal flusso del turismo di fascia altissima e dal cliente locale, che progressivamente evolve verso il gusto di "abbigliamento di lusso" contemporaneo e sofisticato.

Resto del Mondo – Fatturati in aumento del 17,1% (21,8 milioni di Euro rispetto ai 18,7 milioni di Euro del primo semestre del 2015, con un peso del 9,9%), trainati dal positivo trend di vendita negli spazi esistenti e dai risultati delle pochissime e selezionate aperture di boutique avvenute negli ultimi 12 mesi.

Interessanti le performance raggiunte sia nelle boutique monomarca che negli *hard shop* dei più importanti *Luxury Departments Stores* dove il brand è presente.

Ricavi per Canale Distributivo

Canale Monomarca Retail – Fatturato in aumento del 17,4% (99,6 milioni di Euro rispetto a 84,8 milioni di Euro del primo semestre 2015, con un peso del 45,3%), grazie alla crescita negli spazi esistenti, al contributo di un numero limitato di aperture e all'incremento dei *sell-out* di vendita.

La performance Like for Like² del network di negozi diretti è in aumento del +3,7% (periodo 01 gennaio – 14 agosto), molto in linea con il trend dei primi mesi dell'anno, coerentemente con progetti di crescita sani e sostenibili.

L'incremento dei ricavi nel canale monomarca retail è supportato dal contributo delle 5 nuove aperture nel 2016, che accompagna l'incremento dei *sell-out* di vendita nelle boutique esistenti, trainato dall'offerta di collezioni accolte molto favorevolmente dal cliente finale.

Canale Monomarca Wholesale – Vendite in crescita dell'1,2% (ricavi pari a 22,2 milioni di Euro, rispetto ai 22,0 milioni di euro al 30 giugno 2015, con un peso relativo del 10,1%); la dinamica dei ricavi nel secondo trimestre è impattata dalla conversione della boutique di St.Tropez al canale diretto, a partire dal mese di marzo 2016.

L'incremento delle vendite su base semestrale è riconducibile alla performance del network di boutique esistenti, invariato negli ultimi 12 mesi.

Il network del Canale Monomarca al 30 giugno 2016 raggiunge le 122 boutique (115 le boutique al 30 giugno 2015).

Le boutique monomarca dirette sono pari a 86 (79 boutique al 30 giugno 2015), mentre il network monomarca wholesale rimane invariato e pari a 36 boutique.

² Il Like for Like del 2016 è calcolato come crescita dei ricavi a tassi di cambio costanti nei DOS esistenti al 1/1/2015.



BRUNELLO CUCINELLI

Canale di vendita Multimarca – Fatturato in crescita del 4,8%³ (ricavi pari a 98,1 milioni di Euro, rispetto ai 93,6 milioni di Euro al 30 giugno 2015, con un peso del 44,6% sul totale ricavi); i risultati sono supportati dai positivi dati di sell-out della collezione Primavera/Estate 2016, e dalle vendite iniziali molto interessanti della collezione Autunno/Inverno 2016.

In particolare, le vendite della collezione Autunno/Inverno 2016 stanno mostrando un apprezzamento significativamente positivo da parte del cliente finale, coerentemente con il giudizio favorevole già espresso dalla stampa specializzata e dai multibrand in occasione delle presentazioni delle collezioni in gennaio e febbraio.

Analisi Conto Economico

EBITDA normalizzato⁴ pari a 36,8 milioni di Euro (incidenza del 16,7% sui ricavi delle vendite e delle prestazioni), in crescita del 10,2% rispetto ai 33,4 milioni di Euro (incidenza del 16,6%) dell'EBITDA dei primi 6 mesi del 2015.

La dinamica dell'EBITDA è positivamente impattata dallo sviluppo del business, dall'incremento dei sell-out di vendita, dalla crescita a parità di perimetro, e dall'evoluzione del mix canale; il peso delle vendite retail raggiunge infatti il 45,3%, in aumento rispetto al 42,3% del primo semestre 2015, anche grazie a un numero limitato di aperture di nuove boutique.

Coerentemente con lo sviluppo del business, i costi operativi normalizzati incrementano dell'11,1%, raggiungendo un'incidenza pari al 47,8% (47,3% nel primo semestre 2015), impattati dall'aumento del costo degli affitti, che passano da 22,0 milioni di Euro (incidenza dell'11,0%) a 26,6 milioni di Euro (incidenza del 12,0%), con una crescita del 20,6%.

La dinamica del costo degli affitti è correlata all'apertura delle nuove boutique nelle location più esclusive e nelle più importanti località resort, all'ampliamento di importanti spazi di vendita e ad alcuni riposizionamenti di prestigio.

I costi del personale normalizzati aumentano proporzionalmente con l'incremento del fatturato, passando da 36,0 milioni di Euro (incidenza del 17,9%) a 39,2 milioni di Euro (incidenza del 17,8%), in crescita del 9,2%.

Positiva la leva operativa su tutti gli altri costi operativi, la cui incidenza si riduce dal 18,4% al 18,0%.

Segnaliamo, tra gli altri costi operativi, la dinamica degli investimenti in comunicazione che, in presenza di una costante attenzione all'esclusività del brand, aumentano del 16,4%, passando da 9,6 milioni di Euro (incidenza del 4,8%) a 11,2 milioni di Euro (incidenza del 5,1%).

Gli ammortamenti, a supporto degli investimenti commerciali, digitali, di produzione e logistica, sono pari a 9,6 milioni di Euro al 30 giugno 2016 (4,3% l'incidenza relativa), in crescita del 12,0% rispetto agli 8,5 milioni di Euro riportati al 30 giugno 2015 (incidenza del 4,3%).

³ La crescita del canale wholesale deve essere analizzata su base semestrale, essendo infatti i trimestri impattati dalle dinamiche delle consegne.

⁴ L'EBITDA normalizzato del primo semestre 2016 esclude un costo non ricorrente relativo all'accordo di cessazione del rapporto di lavoro subordinato del co-direttore commerciale, pari a 1.293 migliaia di euro; negli schemi di bilancio tale costo non ricorrente è evidenziato come un "di cui" del costo del personale, all'interno dei costi operativi.



BRUNELLO CUCINELLI

Gli oneri finanziari netti, pari a 1,8 milioni di Euro, diminuiscono rispetto ai 2,5 milioni di Euro al 30 giugno 2015, con una riduzione principalmente motivata dalla dinamica delle coperture sui cambi e relativa contabilizzazione, a fronte di un indebitamento finanziario netto medio nei primi 6 mesi del 2016 sostanzialmente in linea con quello del primo semestre 2015.

Le imposte normalizzate⁵ raggiungono i 7,5 milioni di Euro al 30 giugno 2016 (*tax rate* pari al 29,4%), rispetto ai 6,8 milioni di Euro al 30 giugno 2015 (*tax rate* pari al 30,5%).

L'Utile Netto normalizzato è pari a 17,9 milioni di Euro, in crescita del 15,7%, rispetto ai 15,5 milioni di Euro riportati al 30 giugno 2015.

Includendo i costi non ricorrenti riportati nei primi 6 mesi del 2016, pari a 1,3 milioni di Euro, l'EBITDA al 30 giugno 2016 raggiunge i 35,5 milioni di Euro (incidenza del 16,1%), rispetto ai 33,4 milioni di Euro (incidenza 16,6%) al 30 giugno 2015.

Le imposte, includendo sia l'effetto fiscale relativo ai costi non ricorrenti, sia l'impatto di minori imposte differite attive a seguito della modifica dell'aliquota IRES, sono pari a 8,1 milioni di Euro (*tax rate* pari al 33,6%).

L'Utile Netto è pari a 16,0 milioni di Euro, in crescita del +3,3% rispetto ai 15,5 milioni di Euro al 30 giugno 2015.

Situazione Patrimoniale

Il capitale circolante strettamente commerciale⁶ riduce significativamente la propria incidenza sul fatturato degli ultimi 12 mesi, passando dal 38,6% (incidenza al 30 giugno 2015) al 35,8% (incidenza al 30 giugno 2016), con una riduzione di 280 punti base, grazie in particolare alla positiva gestione del magazzino.

Il magazzino è pari a 154,7 milioni di Euro, rispetto ai 141,9 milioni di Euro al 30 giugno 2015, con una crescita di 12,8 milioni di Euro riconducibile allo sviluppo del business. La relativa incidenza sul fatturato degli ultimi 12 mesi si riduce dal 37,3% (incidenza al 30 giugno 2015) al 35,7% (incidenza al 30 giugno 2016), grazie ai positivi sell-out di vendita e alla normalizzazione della base di comparazione del business in Giappone, convertito alla gestione diretta a partire dal 1 settembre 2014.

I crediti commerciali si riducono di 1,9 milioni di Euro, passando da 64,9 milioni di Euro al 30 giugno 2015 a 63,1 milioni di Euro al 30 giugno 2016, grazie a una gestione degli incassi sana e positiva.

I debiti commerciali raggiungono i 62,5 milioni di Euro, rispetto ai 59,8 milioni di Euro al 30 giugno 2015, coerentemente con la crescita del business.

⁵ Le imposte normalizzate non considerano l'effetto fiscale teorico sulla componente di costo non ricorrente, pari a maggiori imposte correnti per 406 migliaia di Euro, normalizzando allo stesso tempo l'impatto della modifica dell'aliquota IRES in vigore dal 1 gennaio 2017 (24,0% rispetto al 27,5%), che ha generato minori imposte differite attive per complessive 1.031 migliaia di Euro, in virtù del riversamento a conto economico di imposte differite attive calcolate al 27,5% nel passato esercizio e della imputazione del periodo calcolata al 24,0%.

⁶ Il capitale circolante strettamente commerciale è relativo a magazzino, crediti commerciali e debiti commerciali, escludendo quindi le altre voci che compongono i saldi relativi ad Attività Correnti e Passività Correnti.



BRUNELLO CUCINELLI

Le "Altre attività/passività nette" sono pari a 19,4 milioni di Euro (24,4 milioni di Euro al 30 giugno 2015), con un decremento riconducibile principalmente alla valutazione del *fair value* sugli strumenti derivati di copertura in essere⁷.

Il capitale circolante commerciale, includendo le "Altre attività/passività nette", è quindi pari a 135,8 milioni di Euro al 30 giugno 2016, rispetto ai 122,5 milioni di Euro al 30 giugno 2015; la relativa incidenza sul fatturato degli ultimi 12 mesi si riduce di 90 punti base, passando dal 32,2% (incidenza al 30 giugno 2015) al 31,3% (incidenza al 30 giugno 2016).

Posizione Finanziaria Netta e Investimenti

La posizione finanziaria netta è pari a 79,7 milioni di Euro al 30 giugno 2016, sostanzialmente invariata rispetto ai 78,3 milioni di Euro al 30 giugno 2015.

L'andamento della posizione finanziaria netta nel corso dell'anno conferma il trend relativo alla stagionalità, con il picco assoluto raggiunto tra i mesi di giugno e settembre, per poi normalizzarsi a fine anno. Nel 2015 il valore massimo della posizione finanziaria netta era stato infatti raggiunto al 30 settembre 2015 (83,7 milioni di Euro), per poi attestarsi a fine anno a 56,4 milioni di Euro; la medesima dinamica è attesa per il 2016.

Dopo aver concluso nel 2015 il "Grande Progetto triennale di Investimenti", per un totale di 120,7 milioni di Euro, nel primo semestre 2016 è iniziato il progetto pluriennale di investimenti che coprirà il triennio 2016-2018, per un totale di circa 80 milioni di Euro, di cui 17,9 milioni di Euro sono stati investiti nei primi 6 mesi di quest'anno.

Il piano di investimenti nel triennio 2016-2018 supporterà l'apertura di selezionate ed esclusive boutique, l'evoluzione della piattaforma tecnologica e la gestione della presenza nel mondo digitale, tra cui il "*Grande Progetto di Internet*", coerentemente con l'esclusività del posizionamento e il prestigio del brand, sia nel canale "tradizionale" che in quello "on-line".

Gli investimenti commerciali nel primo semestre 2016 sono stati pari a 6,0 milioni di Euro, dedicati all'apertura e all'ampliamento di punti di vendita esclusivi, includendo l'incremento di alcuni spazi nei più prestigiosi Luxury Department Stores, coerentemente con l'esclusività del posizionamento e il prestigio del brand.

Gli investimenti per la produzione, logistica e IT/Digital sono stati pari a 11,9 milioni di Euro, supportando lo sviluppo del progetto relativo all'evoluzione della piattaforma tecnologica e gestione della presenza nel mondo digitale, tra cui il "*Grande Progetto Internet*".

All'interno di tale progetto, sono state allocate risorse sia per lo sviluppo della parte tecnologica/informatica, in particolare sviluppo dei sistemi informativi e nuovi applicativi software, sia per la realizzazione delle strutture logistiche presso la sede di Solomeo.

⁷ La variazione delle "Altre attività/passività nette" è riconducibile alla valutazione dei fair value sugli strumenti derivati di copertura del rischio di cambio connesso alle transazioni commerciali in valuta estera. A tale proposito, si ricorda che il Gruppo si avvale della contabilizzazione dei citati strumenti derivati secondo le regole del "Cash Flow Hedge".



BRUNELLO CUCINELLI

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Moreno Ciarapica, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si rende noto che il documento in formato pdf dell'Analyst Presentation relativo ai risultati al 30 giugno 2016 è consultabile nella sezione "Presentazioni" del sito internet della Società all'indirizzo <http://investor.brunellocucinelli.com/ita/presentazioni/>.

Il presente comunicato potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Brunello Cucinelli. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri.

Brunello Cucinelli S.p.A. è una casa di moda italiana che opera nel settore dei beni di lusso assoluto, specializzata nel cashmere è oggi uno dei brand più esclusivi a livello mondiale nel settore del **prêt-à-porter** chic, espressione di *lusso quotidiano*.

La Brunello Cucinelli, fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore, ha riportato ricavi netti nel 2015 pari a 414,2 milioni di Euro (+16,4% rispetto all'anno precedente), di cui l'82,9% fatturato all'estero, e un EBITDA di 69,1 milioni di Euro (in crescita del +11,0% rispetto all'EBITDA normalizzato del 2014), con la presenza attuale di circa 1.400 addetti. Il successo della Brunello Cucinelli affonda le sue radici nella storia e nell'eredità del grande artigianato nonché nella contemporaneità del *design*: una strategia di valore fondata sulla combinazione di innovazione e artigianalità.

L'attenzione e la cura riposte nella realizzazione del prodotto si esprimono attraverso l'utilizzo di materie prime di eccellenza, la sartorialità, l'**artigianalità** delle lavorazioni, eseguite esclusivamente **in Italia**, unite al *savoir faire* e alla **creatività**, fanno dell'azienda di Solomeo uno dei più esclusivi testimonial del **lifestyle** italiano nel mondo.

La vita dell'azienda si svolge da sempre nel borgo medievale di Solomeo, alle porte di Perugia. Il brand è oggi distribuito a livello internazionale in oltre 60 Paesi attraverso 122 boutique monomarca (86 boutique monomarca dirette e 36 monomarca wholesale) nelle più importanti capitali e città del mondo e nelle più esclusive località *resort*, con una presenza selezionata in circa 650 selezionati multibrand, compresi i principali *department stores* del lusso.

Contatti: Investor Relations

Pietro Arnaboldi
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 075/69.70.079

Media

Vittoria Mezzanotte
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 02/34.93.34.78

Ferdinando de Bellis
Barabino & Partners
Tel. 02/72.02.35.35

Corporate web-site: www.brunellocucinelli.com

In allegato i prospetti contabili



BRUNELLO CUCINELLI

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2016

<i>(In migliaia di Euro)</i>	30-giu-16	<i>di cui con parti correlate</i>	31-dic-15	<i>di cui con parti correlate</i>	30-giu-15	<i>di cui con parti correlate</i>
ATTIVITA' NON CORRENTI						
Attività immateriali	30.510		31.479		32.579	
Immobili, impianti e macchinari	109.633	15.463	101.045	14.212	90.376	12.510
Altre attività finanziarie non correnti	5.476	32	5.429	32	5.785	32
Imposte differite attive	16.614		15.678		18.475	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	162.233		153.631		147.215	
ATTIVITA' CORRENTI						
Rimanenze	154.701		143.957		141.852	
Crediti commerciali	63.060	10	45.628	21	64.913	7
Crediti tributari	1.241		2.157		1.637	
Altri crediti ed attività correnti	11.745		15.843		14.010	
Altre attività finanziarie correnti	58		86		96	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	42.222		48.075		57.180	
Attività per strumenti finanziari derivati correnti	1.424		961		481	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	274.451		256.707		280.169	
Attività possedute per la vendita	-		765		-	
TOTALE ATTIVITA'	436.684		411.103		427.384	

<i>(In migliaia di Euro)</i>	30-giu-16	<i>di cui con parti correlate</i>	31-dic-15	<i>di cui con parti correlate</i>	30-giu-15	<i>di cui con parti correlate</i>
PATRIMONIO NETTO						
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO						
Capitale sociale	13.600		13.600		13.600	
Riserva sovrapprezzo azioni	57.915		57.915		57.915	
Altre riserve	110.738		85.380		84.101	
Risultato netto di Gruppo	16.217		33.338		17.449	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	198.470		190.233		173.065	
PATRIMONIO NETTO DI TERZI						
Capitale e riserve di terzi	5.967		6.934		7.731	
Risultato netto di pertinenza di terzi	(192)		(389)		(1.936)	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	5.775		6.545		5.795	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	204.245		196.778		178.860	
PASSIVITA' NON CORRENTI						
Passività per beneficiari dipendenti	3.209		3.033		3.137	
Fondi per rischi ed oneri	607		648		671	
Debiti verso banche non correnti	45.125		52.742		54.897	
Debiti finanziari non correnti	1.792		1.799		2.832	
Altre passività non correnti	7.780		7.486		6.677	
Imposte differite passive	2.512		2.370		2.112	
Passività per strumenti finanziari derivati non correnti	487		412		302	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	61.512		68.490		70.628	
PASSIVITA' CORRENTI						
Debiti commerciali	62.525	901	68.826	1.767	59.823	243
Debiti verso banche correnti	72.910		47.782		75.561	
Debiti finanziari correnti	1.213		1.405		1.596	
Debiti tributari	9.992		1.575		13.628	
Passività per strumenti finanziari derivati correnti	2.112		4.182		7.506	
Altre passività correnti	22.175	49	22.065		19.782	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	170.927		145.835		177.896	
TOTALE PASSIVITA'	232.439		214.325		248.524	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	436.684		411.103		427.384	



BRUNELLO CUCINELLI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2016

(In migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 30 Giugno			
	2016	di cui con parti correlate	2015	di cui con parti correlate
Ricavi netti	219.840	12	200.332	6
Altri ricavi operativi	493	20	316	19
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	220.333		200.648	
Costi per materie prime e materiali di consumo	(33.336)	(8)	(29.193)	(12)
Costi per servizi	(108.383)	(1.557)	(100.217)	(1.032)
Costo del personale	(40.539)	(274)	(35.956)	(145)
<i>di cui oneri non ricorrenti</i>	<i>(1.293)</i>		-	
Altri costi operativi	(2.262)		(2.112)	
Incrementi di immobilizzazioni per costi interni	482		558	
Ammortamenti e svalutazioni	(9.558)		(8.532)	
Rettifiche di valore di attività e altri accantonamenti	(811)		(344)	
Totale costi operativi	(194.407)		(175.796)	
Risultato operativo	25.926		24.852	
Oneri finanziari	(11.307)		(18.261)	
Proventi finanziari	9.499		15.719	
Risultato ante imposte	24.118		22.310	
Imposte sul reddito	(8.093)		(6.797)	
Risultato del periodo	16.025		15.513	
Risultato di Gruppo	16.217		17.449	
Risultato di Terzi	(192)		(1.936)	
Utile per azione base	0,23849		0,25660	
Utile per azione diluito	0,23849		0,25660	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

(In migliaia di Euro)

	Esercizio chiuso al 30 giugno	
	2016	2015
Risultato Netto del periodo (A)	16.025	15.513
<i>Altre componenti di conto economico complessivo:</i>		
Altre componenti di conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificate nell'utile/perdita d'esercizio	1.204	1.069
Cash flow hedge	1.654	(522)
Imposte sul reddito	(466)	143
Effetto variazione riserva di cash flow hedge	1.188	(379)
Differenze di conversione di bilanci esteri	16	1.448
Altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) d'esercizio:	(119)	114
Rimisurazione sui piani a benefici definiti (IAS 19)	(159)	157
Effetto fiscale	40	(43)
Totale altri utili/(perdite) al netto dell'effetto fiscale (B)	1.085	1.183
Totale risultato complessivo al netto delle imposte (A) + (B)	17.110	16.696
<i>Attribuibili a:</i>		
Gruppo	17.502	18.501
Terzi	(392)	(1.805)



BRUNELLO CUCINELLI

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2016

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Periodo chiuso al 30 giugno	
	2016	2015
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' OPERATIVE		
Utile netto dell'esercizio	16.025	15.513
<i>Rettifiche per riconciliare l'Utile netto al flusso di cassa generato / (assorbito) dalle attività operative:</i>		
Ammortamenti	9.558	8.532
Accantonamenti a Passività per benefici ai dipendenti	33	9
Accantonamenti a Fondi per rischi ed oneri / fondo obsolescenza / fondo svalutazione crediti	883	335
Variazione delle Altre passività non correnti	431	1.377
Minusvalenze / (Plusvalenze) da cessione immobilizzazioni	76	29
Pagamenti di Passività per benefici ai dipendenti	(16)	(25)
Pagamenti per Fondi per rischi ed oneri	-	-
Variazione netta di Imposte differite attive e passive	(1.229)	(6.109)
Variazione di <i>fair value</i> strumenti finanziari	(804)	590
<i>Variazioni nelle attività e passività operative:</i>		
Crediti commerciali	(17.775)	(19.719)
Rimanenze	(10.258)	(12.957)
Debiti commerciali	(6.268)	(6.978)
Altre attività e passività correnti	13.683	12.360
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)	4.339	(7.043)
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(15.868)	(14.970)
Investimenti in Attività immateriali	(2.110)	(4.602)
Investimenti in Attività finanziarie	119	(1.111)
Cessione di Immobili, impianti e macchinari e <i>key money</i>	245	479
Attività destinate alla vendita	765	-
FLUSSO DI CASSA NETTO ASSORBITO DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(16.849)	(20.204)
FLUSSO DI CASSA DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Erogazioni di finanziamenti a medio-lungo termine	-	25.430
Rimborso di finanziamenti a medio-lungo termine	(7.828)	(12.401)
Erogazioni/(Rimborsi) finanziamenti a breve termine	402	(7.432)
Variazione netta delle passività finanziarie a breve termine	23.599	32.344
Variazione netta delle passività finanziarie a lungo termine	30	30
Distribuzione di dividendi	(8.889)	(8.209)
Variazione di patrimonio netto	(784)	47
FLUSSO DI CASSA NETTO ASSORBITO DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	6.530	29.809
FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (D=A+B+C)	(5.980)	2.562
EFFETTO DEI CAMBI SULLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE (E)	127	983
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO (F)	48.075	53.635
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO (G=D+E+F)	42.222	57.180
Informazioni aggiuntive:		
Interessi pagati	966	1.191
Imposte sul reddito pagate	473	1.472