



BRUNELLO CUCINELLI

Comunicato Stampa

CASA DI MODA BRUNELLO CUCINELLI: il C.d.A. ha esaminato i dati di fatturato preliminari del primo semestre 2024.

- Ricavi pari a 620,7 milioni di euro, con ottimi risultati di vendita in crescita del +14,1% a cambi correnti (+14,7% a cambi costanti) rispetto al primo semestre 2023;
- Molto, molto positive tutte le aree geografiche: Americhe +19,4%, Europa +9,0%, Asia +14,3%;
- Importante aumento dei ricavi in entrambi i canali di vendita: retail +14,7%, wholesale +13,1%;
- Gli ottimi risultati del primo semestre e l'inizio più che promettente delle vendite delle collezioni Autunno-Inverno 2024, ci consentono di confermare le attese di una crescita molto solida del fatturato per il 2024 intorno al +10%, con un giusto, equilibrato e sostenibile profitto;
- Prosegue l'importantissimo progetto del raddoppio della nostra fabbrica in Solomeo che terminerà nel 2025, con rilevanti investimenti nel biennio 2024-2025, che ci garantiranno la capacità produttiva per il prossimo decennio, sostenendo il piano di raddoppio del fatturato atteso nel 2030;
- Tra gli eventi importanti del primo semestre ci piace evidenziare "II° Simposio Universale dell'Anima e dell'Economia di Solomeo": dopo la prima edizione del 2019, Solomeo ha visto incontrarsi nuovamente alcuni tra i maggiori esponenti internazionali nel campo dell'Intelligenza Artificiale, della tecnologia e della scienza per dialogare sul grande tema del rapporto tra tecnologia e umanesimo; tra i partecipanti anche Reid Hoffman, imprenditore di fama mondiale riconosciuto come uno dei padri fondatori dell'Intelligenza Artificiale Generativa.

Brunello Cucinelli, Presidente Esecutivo e Direttore Creativo della Casa di Moda ha commentato:

Il primo semestre di questo anno si è chiuso con dei risultati eccellenti sotto il profilo del fatturato e vista la qualità delle vendite, ci aspettiamo altrettanto nei profitti. Ci sembra che il brand viva un momento molto positivo in termini di immagine globale. Questo ci porta a confermare il nostro progetto di crescita del fatturato per il 2024 intorno al 10% e gli adeguati profitti.

*Dopo tre anni di accurato lavoro, presenteremo tra qualche giorno in Milano alla stampa mondiale il **nuovo sito** dell'azienda immaginato e costruito insieme all'Intelligenza Artificiale, che ci sembra rappresenti forse uno dei primi al mondo. Per noi significa qualcosa di straordinario che crediamo permetterà ai nostri dipendenti di guardare all'Intelligenza Artificiale con entusiasmo, confidenza e familiarità.*

Essendo quasi terminata la campagna vendite primavera estate 2025 da uomo ed iniziata quella da donna, visti gli ordini in portafoglio e gli ottimi sell-out primavera estate 2024, immaginiamo una sana crescita per il 2025, intorno al 10%.



BRUNELLO CUCINELLI

Solomeo, 11 luglio 2024 - Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – Casa di Moda operante nel settore dei beni di lusso, quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana (Euronext) – ha esaminato in data odierna il fatturato preliminare del primo semestre 2024, in accordo con gli International Financial Reporting Standards (IFRS) emessi dall'International Accounting Standards Board.

Il **primo semestre del 2024** si è concluso con risultati estremamente positivi, che ci riempiono di gratitudine verso i nostri clienti, partner e umane risorse, con un fatturato pari a **620,7 milioni di euro**, in crescita del **+14,1%** a cambi correnti (+14,7% a cambi costanti).

I risultati di vendita ci hanno permesso di raggiungere nel **secondo trimestre** ricavi pari a **312 milioni di euro**, superiori rispetto ai **309 milioni di euro** del **primo trimestre**.

Questi numeri rappresentano un segnale chiaro della **sostenibilità** e **concretezza** del nostro **progetto di crescita per il 2024**, che prevediamo **intorno al +10%**. Nella seconda metà del 2024, consideriamo attentamente le significative basi di comparazione del 2023, quando avevamo riportato il fatturato più elevato di sempre nel secondo semestre dell'anno.

Solido e bilanciato il contributo di tutte le aree geografiche (**Americhe +19,4%**, **Europa +9,0%**, **Asia +14,3%**) e dei canali di distribuzione (**Retail +14,7%**, **Wholesale +13,1%**).

Riteniamo di poter affermare che questi bellissimi risultati siano una chiara conferma di come la nostra **Casa di Moda** sia percepita in tutte le aree geografiche come un'**azienda di abbigliamento**, ma anche di **lifestyle**, con un posizionamento nella **fascia più alta del settore luxury**, con un'offerta **esclusiva** che soddisfa la domanda di **prodotti rari** e di **altissima qualità**.

Siamo onorati di come clienti, giornalisti e multibrand apprezzino il concetto di "**lusso gentile, simbolo della bellezza secondo misura**" che cerchiamo di infondere in tutte le nostre creazioni, dalle linee Ready-to-wear agli accessori, ricercando un **equilibrio di stile tra contemporaneità e sobrietà**.

Riscontriamo un crescente apprezzamento da parte di **nuovi clienti** che, unitamente ai **clienti già fidelizzati** al brand, contribuisce all'aumento strutturale della domanda di prodotti **esclusivi, speciali, contemporanei**, con una **equilibrata distribuzione** in tutti i mercati: Americhe, Asia, Europa.

Si conferma l'importanza del **cliente locale**, con il positivo contributo del **turismo**, caratterizzato da una maggiore diversificazione delle nazionalità. Nel continente europeo, in particolare, si registra una presenza costante del cliente americano e l'incremento dei clienti asiatici.

Molto positivi i sell-out delle collezioni **Primavera-Estate 2024**, con le importanti consegne a inizio anno e i riassortimenti nel corso della stagione, che hanno interessato sia il canale retail che il canale wholesale. Anche le nuove collezioni **Autunno-Inverno 2024** stanno facendo registrare risultati molto incoraggianti, con positivo contributo ai risultati del primo semestre 2024.

Riteniamo che i clienti dei beni di lusso, quando commentano che alcuni prezzi e profitti non sono sempre giustificati, dimostrino **crescente attenzione alla quantità di profitti generati**, al **comportamento** delle imprese, alla **modalità con cui si produce**, alle **condizioni del lavoro operaio** sotto il profilo morale, ai **livelli dei salari** e alle **condizioni dei luoghi di lavoro**.

Questi aspetti sono tra le **fondamenta** della nostra idea di **Capitalismo Umanistico e Umana Sostenibilità**, che immaginiamo guadagneranno sempre più rilevanza anche per i tempi a venire.



BRUNELLO CUCINELLI

Il raddoppio della fabbrica di Solomeo e l'apertura di nuove strutture produttive in Italia

Riteniamo fondamentale accompagnare i piani di **crescita di medio-lungo periodo** incrementando ulteriormente la **produzione artigianale** attraverso **importanti investimenti nel biennio 2024-2025**, che ci garantiranno la **capacità produttiva** per il **prossimo decennio**, supportando il progetto di **raddoppio del fatturato** previsto nel **2030**.

I progetti di investimento consistono, in primo luogo, nel **raddoppio** della **fabbrica** di **Solomeo**, che sorgerà alle porte del Borgo in un ex compendio industriale interamente bonificato e riquilibrato.

Questa importante opera di recupero ci permetterà di non utilizzare terreno vergine, in linea con la visione della nostra Casa di Moda di preservare l'ambiente e tutelare il paesaggio, fortificando allo stesso tempo il rapporto con la comunità.

Altri importanti investimenti sono dedicati all'apertura di **nuove strutture produttive** nel territorio italiano per la produzione di **capospalla e abiti sartoriali maschili**, all'interno di distretti di eccellenza della sartoria artigianale: le fabbriche di **Penne** in Abruzzo e recentemente **Gubbio** in Umbria, così commentata da Brunello Cucinelli:

«.....anche a Gubbio edificeremo un piccolo opificio con una splendida veduta sul panorama sulla cittadella medievale, dove è possibile lavorare in armonia con il Creato. Sono molto fiducioso sul valore di capi belli e ben fatti made in Italy che si possono lasciare in eredità. Forse nei tempi a venire il tema sarà: non a chi venderemo questi capi speciali, ma piuttosto quali mani sapienti realizzeranno questi piccoli capolavori».

Accogliere nuove figure specializzate nella manifattura d'eccellenza rappresenta una condizione a nostro avviso imprescindibile per poter affrontare con integrità e solidità il piano di crescita equilibrata di lungo periodo, mantenendo inalterati i tratti essenziali che riteniamo ci distinguano sul mercato per grande attenzione alla **qualità**, all'**artigianalità** e al **gusto**.

Gli investimenti per la **produzione artigianale** evidenziano l'importanza assoluta e il ruolo fondamentale che da sempre attribuiamo all'**Italia**, dove sono basati tutti i circa **400** laboratori artigianali (**façonisti**) che, insieme alla **unità produttive gestite direttamente**, concorrono alla realizzazione della nostra offerta di collezione.

Questi laboratori artigianali, valorizzando la creatività del prodotto, la qualità dei manufatti, l'affidabilità e la tempestività delle consegne, contribuiscono al raggiungimento di una componente di **manualità vera** nelle nostre collezioni (**ago, filo, forbici**) pari al **60%** circa, ulteriormente incrementata negli ultimi anni.

I nostri **façonisti** sono veri e propri partner dell'azienda, pienamente integrati nel nostro processo produttivo e capaci di dare vita alle **collezioni** sviluppate **internamente** con il **nostro team di creativi e maestranze**.

Negli ultimi mesi abbiamo ulteriormente rafforzato questa capacità produttiva attraverso la **crescita dimensionale** dei laboratori che già collaborano con noi, anche attraverso nuove assunzioni di giovani favorite dalla nostra azienda, l'**aumento** della quota del **lavoro** a noi riservata da quella parte di **façonisti** che operano in regime di pluricomittenza, e infine grazie a **nuovi laboratori** altamente specializzati che iniziano a lavorare insieme a noi.

Nell'ultimo anno il numero dei nostri **façonisti** è quindi aumentato, così come il numero di artigiani che lavorano in queste piccole aziende, presenti per il **75%** circa in **Umbria** e il restante **25%** negli **altri distretti d'eccellenza in Italia**, specifici per le singole tipologie di lavorazioni.



BRUNELLO CUCINELLI

II° Simposio Universale dell'Anima e dell'Economia di Solomeo

Dal 23 al 25 maggio scorsi si è tenuto a Solomeo il **II° Simposio Universale dell'Anima e dell'Economia**, in continuità con la prima edizione svoltasi nel maggio del 2019.

Le tre giornate sono state l'occasione per tornare a riflettere approfonditamente sul rapporto tra **etica e Intelligenza Artificiale**, tra **umanesimo e tecnologia**.

L'incontro ha coinvolto un nutrito gruppo dei principali **esperti internazionali** dell'Intelligenza Artificiale e di altri campi come l'umanesimo, l'arte, la scienza, la natura.

Tra i presenti anche Reid Hoffman, imprenditore di fama mondiale riconosciuto come uno dei padri fondatori dell'Intelligenza Artificiale Generativa, insignito da parte dell'Università degli Studi di Perugia di un dottorato *honoris causa* in Scienze Umane per: *“il fondamentale contributo dato allo sviluppo di questa nuova frontiera tecnologica dell'umanità”*.

Vorremmo quindi ringraziare ancora una volta tutti i presenti, tra cui Laurene Powell Jobs (filantropa americana, fondatrice e presidente di Emerson Collective), Nicholas Thompson (CEO di The Atlantic), James Manyika (SVP Google Technology and Society), Fei-Fei Li (scienziata a capo dell'Istituto Human-Centered Artificial Intelligence di Stanford), Refik Anadol (artista di fama mondiale), Michael Evans (Presidente di Alibaba), Arvind Krishna (CEO di IBM), Uzodinma Iweala (importante scrittore africano), Kevin Scott (CTO di Microsoft), Pieter Van der Does (CEO di Adyen), Jacqueline Novogratz (importante filantropa americana, CEO di Acumen).

Brunello Cucinelli ha così commentato l'evento:

«Quella vissuta nei tre giorni del “II° Simposio Universale dell'Anima e dell'Economia di Solomeo” è stata una esperienza memorabile. È commovente che il nostro amato borgo abbia potuto ospitare alcuni dei massimi esperti internazionali dell'Intelligenza Artificiale e di altri campi come l'umanesimo, l'arte, la scienza e la natura, come Laurene Powell Jobs, che abbiamo accolto un po' come una sorta di madrina del Simposio, e tanti altri stimati amici [...]. Credo che queste giornate rimarranno per sempre impresse come un'esperienza che ha arricchito la crescita umana e spirituale di tutti i presenti; e mi auguro che questo Simposio potrà arricchire coloro che vorranno leggere la Carta che ne riassumerà i dialoghi. Come non si è mancato di ribadire, l'innovazione tecnologica è un dono che il Creato ci ha dato e, se sapremo illuminarla con la luce dei valori umanistici, penso che ci aiuterà a rendere ancora più fertili le espressioni del genio creativo umano».



BRUNELLO CUCINELLI

Ricavi per Area Geografica

	1° sem. 24	% sul	1° sem. 23	% sul	Var. %
	Eur '000	tot. fatt.	Eur '000	tot. fatt.	
Italia	68.118	11,0%	60.888	11,2%	11,9%
Europa (esclusa Italia)	152.955	24,6%	141.881	26,1%	7,8%
Totale Europa	221.073	35,6%	202.769	37,3%	9,0%
Americhe	225.644	36,4%	189.007	34,7%	19,4%
Asia	173.996	28,0%	152.166	28,0%	14,3%
Ricavi	620.713	100,0%	543.942	100,0%	14,1%
var.% a cambi costanti					14,7%

Europa: fatturato pari a 221,1 milioni di Euro, in crescita del +9,0% rispetto al primo semestre del 2023, con un peso del 35,6%.

Tutti i mercati in **Europa** evidenziano la forte solidità della domanda nella parte alta del lusso, con una presenza costante del **cliente locale** e del **turismo**, sia **americano** che **asiatico**, distribuita tanto nelle principali **capitali** del lusso quanto nelle località **resort** più esclusive.

In **Italia** importante inaugurazione della **nuova location** della **nostra boutique** di **Venezia**, all'interno della splendida cornice dello storico Palazzo della Borsa e della Camera di Commercio, uno spazio progettato per creare un dialogo stimolante tra il gusto senza tempo dell'arte e l'eleganza contemporanea dello stile del nostro brand.

Americhe: ricavi pari a 225,6 milioni di Euro, in rialzo del +19,4% rispetto ai primi 6 mesi del 2023, con un peso pari al 36,4%.

Molto positive le dinamiche in tutta l'area nordamericana, uno dei mercati di riferimento per il nostro brand, con la conferma della crescente domanda di prodotti **esclusivi**, di grande **qualità** e altissima **artigianalità**.

Un trend in aumento che registriamo nelle **principali città** del continente, ma anche nelle **località resort** e nelle **città di provincia**, dove spicca in particolare la crescita della clientela all'interno degli esclusivi *Luxury Departments* in cui siamo presenti.

Asia: vendite pari a 174,0 milioni di Euro, in crescita del +14,3% rispetto al primo semestre 2023, con un peso pari al 28,0%.

Molto importante il risultato del semestre in tutto il mercato asiatico, con **risultati molto solidi** in tutte le aree, tra cui **Cina, Giappone, Corea del Sud e Medio Oriente**.

Bellissima la conferma del trend in crescita della **Cina** che, periodo dopo periodo, si afferma sempre più come **mercato importante** e con un **altissimo potenziale** per la nostra Casa di Moda. Registriamo con orgoglio una crescente fidelizzazione della clientela locale al gusto e all'identità del brand, rafforzando un legame che conferma sempre di più l'identificazione dello stile Brunello Cucinelli con il posizionamento esclusivo nella fascia più alta del mercato.



BRUNELLO CUCINELLI

Ricavi per Canale Distributivo

	1° sem. 24	% sul	1° sem. 23	% sul	Var. %
	Eur '000	tot. fatt.	Eur '000	tot. fatt.	
Retail	395.227	63,7%	344.648	63,4%	14,7%
Wholesale	225.486	36,3%	199.294	36,6%	13,1%
Ricavi	620.713	100,0%	543.942	100,0%	14,1%
var.% a cambi costanti					14,7%

Canale retail: ricavi pari a 395,2 milioni di Euro, in aumento del +14,7% rispetto al primo semestre 2023, con un peso relativo del 63,7%.

Il canale Retail ha visto nel primo semestre dell'anno **positivi risultati in tutte le aree geografiche**, con una **bella crescita del secondo trimestre** che conferma il trend di crescita della prima parte dell'anno.

Il numero di boutique retail al 30 giugno 2024 è pari a **126 boutique**, rispetto alle 125 boutique al 31 dicembre 2023, con l'importante apertura a **Miami Design District** nel mese di maggio (il numero di boutique al 30 giugno 2023 era pari a 124).

Canale wholesale: fatturato pari a 225,5 milioni di Euro, in aumento del +13,1% rispetto al primo semestre 2023, con un peso relativo pari al 36,3%.

Risultati molto interessanti delle vendite nell'intero semestre; positivo contributo nel secondo trimestre dei **riassortimenti e sell-out** delle collezioni **Primavera-Estate 2024**, che si aggiungono alle importanti vendite della prima parte dell'anno.

Decisamente favorevole il riscontro dei partner multibrand per la stagione **Autunno-Inverno 2024**, con significative richieste di **consegna dei capi e sell-out iniziali** che evidenziano l'apprezzamento del cliente finale.

La presentazione della collezione **Primavera-Estate 2025**, durante **Pitti Uomo** a giugno e la successiva settimana della Moda Maschile a Milano, ha fatto registrare commenti molto positivi da parte della stampa specializzata, che hanno anticipato una campagna vendita wholesale di grandissima soddisfazione.

Le nostre aspettative

Le **ottime vendite del primo semestre**, la raccolta ordini e i sell-out iniziali dell'**Autunno Inverno 2024** rendono molto concreta la previsione di una **bella crescita del fatturato nel 2024** intorno al **+10%**, con un **giusto, equilibrato e sostenibile profitto**, che da sempre appartiene alla filosofia della nostra Casa di Moda.

Il semestre si è concluso in concomitanza con l'inizio della raccolta ordini per la **nuova Collezione Uomo Primavera-Estate 2025**, dopo le presentazioni di Pitti Uomo a Firenze e in occasione della Settimana della Moda di Milano.



BRUNELLO CUCINELLI

Siamo molto grati del notevole riscontro positivo da parte dei partner multibrand e della stampa specializzata, e ci sembra sempre più concreto anche il **progetto di crescita per il 2025**, con un incremento del fatturato atteso intorno al **+10%**.

All'interno del nostro progetto di crescita di lungo periodo, immaginiamo infine di **raddoppiare il fatturato nel 2030**.

Questo progetto è accompagnato da un importante piano di investimenti per l'ampliamento della capacità produttiva artigianale; in particolare, nel biennio **2024-2025 crescenti investimenti** saranno dedicati al **raddoppio** della nostra **fabbrica di Solomeo** e l'apertura di **nuove strutture produttive** nel territorio italiano, garantendo la capacità produttiva per il prossimo decennio.

Nomina dei Vice-Presidenti del Consiglio di Amministrazione

In data odierna il Consiglio di Amministrazione, dando seguito alle modifiche dello Statuto Sociale approvate con delibera dell'Assemblea Straordinaria degli Azionisti del 23 aprile 2024, ha designato Camilla Cucinelli e Carolina Cucinelli come Vice-Presidenti del Consiglio di Amministrazione, attribuendo loro i poteri previsti dallo Statuto Sociale.

Nomina per cooptazione di un nuovo Consigliere e integrazione della composizione del Comitato Controllo e Rischi e del Comitato per la Remunerazione e le Nomine

Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A., con il parere favorevole del Comitato per la Remunerazione e le Nomine e con deliberazione approvata dal Collegio Sindacale, ai sensi dell'art. 2386 c.c. e dell'art. 14.8 dello Statuto Sociale e nel rispetto delle quote di genere, ha nominato per cooptazione la dott.ssa Katia Riva quale nuovo Consigliere non esecutivo della Società, in sostituzione del Consigliere indipendente e non esecutivo Emanuela Bonadiman, dimessasi in data 13 giugno 2024. Si ricorda che, in occasione del rinnovo del Consiglio di Amministrazione avvenuto con delibera assembleare del 27 aprile 2023, la dott.ssa Bonadiman era stata tratta dalla lista di minoranza presentata da alcuni investitori istituzionali sotto l'egida di Assogestioni. Con la nomina della dott.ssa Katia Riva, il Consiglio di Amministrazione della Società ha accolto l'invito formulato dal Comitato dei Gestori di Assogestioni che, con lettera del 1° luglio 2024, ha sottoposto la relativa candidatura alla sua autonoma valutazione.

Il Consiglio di Amministrazione ha accertato che nei confronti della dott.ssa Katia Riva non sussistono cause di ineleggibilità né di incompatibilità e che la stessa è in possesso dei requisiti di onorabilità ed indipendenza stabiliti dalla normativa vigente e dal Codice di Corporate Governance. È stato inoltre accertato il possesso da parte del Consigliere Katia Riva di un'adeguata conoscenza ed esperienza in materia di politiche retributive e in materia finanziaria e di gestione dei rischi.

La dott.ssa Katia Riva ha accettato la nomina e resterà in carica sino alla prossima Assemblea degli Azionisti.

Per quanto a conoscenza della Società, il Consigliere Katia Riva non detiene alcuna azione Brunello Cucinelli S.p.A.

Il Curriculum Vitae del nuovo Consigliere è disponibile sul sito internet della Società al seguente [link](#).

Inoltre, il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A., a seguito delle dimissioni della dott.ssa Emanuela Bonadiman (che rivestiva la carica di Presidente del Comitato per la Remunerazione e le Nomine, e di membro del Comitato Controllo e Rischi), con il supporto del Comitato per la Remunerazione e le Nomine, ha provveduto a nominare la dott.ssa Katia Riva come membro del Comitato Controllo e Rischi nonché del Comitato per la Remunerazione e le Nomine, e ha attribuito alla dott.ssa Chiara Dorigotti la presidenza del Comitato per la Remunerazione e le Nomine.



BRUNELLO CUCINELLI

Pertanto, il Comitato Controllo e Rischi della Società risulta composto dai Consiglieri indipendenti Maria Cecilia La Manna (Presidente), Chiara Dorigotti e Katia Riva; il Comitato per la Remunerazione e le Nomine è a sua volta composto dai Consiglieri indipendenti Chiara Dorigotti (Presidente), Ramin Arani e Katia Riva.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Dario Pipitone, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Si precisa che i dati di fatturato del presente comunicato non sono stati sottoposti a revisione.

Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Brunello Cucinelli S.p.A. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri.

Brunello Cucinelli S.p.A. è una Casa di Moda italiana, fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore e quotata al Mercato Telematico di Borsa Italiana. Da sempre radicata nel borgo medievale di Solomeo, in Umbria, l'azienda è guidata da una filosofia imprenditoriale volta ai grandi temi dell'Armonia con il Creato, del rispetto per la dignità di ogni essere vivente e al perseguimento di una crescita equilibrata in piena sintonia con i valori etici racchiusi nei principi fondanti del Capitalismo Umanistico e dell'Umana Sostenibilità.

Nato dalla produzione specializzata in cashmere di altissima qualità, il brand ha sviluppato nel tempo una proposta lifestyle e ready-to-wear casual chic, espressione di uno stile raffinato, discreto ma allo stesso tempo versatile e quotidiano. Le collezioni mirano a interpretare lo spirito più autentico dello stile di vita italiano, ricreando con passione ed etica un gusto sempre bilanciato tra eleganza, creatività, contemporaneità e artigianalità; gusto radicato nei valori di sartorialità e alta artigianalità peculiari della traduzione italiana e del territorio umbro, sapientemente coniugati con l'attenzione all'innovazione e alla contemporaneità dello stile. Attraverso un percorso di crescita sano, giusto e sostenibile, l'impresa aspira costantemente a realizzare profitti con etica e armonia, nel pieno rispetto della dignità morale ed economica di tutte le Umane Risorse della nostra azienda.

Investor Relations & Corporate Planning

Pietro Arnaboldi

Brunello Cucinelli S.p.A.

Tel. 075/69.70.079

Media

Vittoria Mezzanotte

Brunello Cucinelli S.p.A.

Tel. 02/34.93.34.78

Corporate website: www.brunellocucinelli.com