



BRUNELLO CUCINELLI

Comunicato Stampa

BRUNELLO CUCINELLI: il C.d.A. approva il bilancio consolidato 2014 e il progetto di bilancio d'esercizio

- Ricavi netti a 355,9 milioni di Euro, +10,4% a cambi correnti rispetto al 31 dicembre 2013;
- EBITDA a 63,0 milioni di Euro, +8,4%;
- Utile netto a 31,8 milioni di Euro, +7,5%;
- Incremento dei ricavi in tutte le aree geografiche, sia nei mercati internazionali, in aumento del +12,4%, sia nel mercato italiano, in crescita del +2,7%;
- Mercati Internazionali: Nord America +12,7%, Europa +8,2%, Greater China +32,7%, Resto del Mondo +16,6%;
- Crescita delle vendite in tutti i canali distributivi: monomarca retail +28,6%, monomarca wholesale +14,3% al netto delle conversioni al canale diretto (risultato "contabile" pari al -6,7%), multimarca wholesale +1,5%;
- Investimenti pari a 39,7 milioni di Euro nel 2014, all'interno del progetto pluriennale strutturale per esclusività del posizionamento nel lungo periodo; indebitamento finanziario netto pari a 42,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2014;
- Il C.d.A. proporrà all'Assemblea la distribuzione di un dividendo di 0,12 Euro per azione, pari ad un *payout ratio*¹ del 25%.

Convocata l'Assemblea dei soci per il 23 aprile 2015 (in prima convocazione) per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2014.

Brunello Cucinelli, Presidente e Amministratore Delegato, ha commentato:

«I dati del 2014 che il Consiglio di Amministrazione ha analizzato e approvato sono molto importanti. Il nostro Gruppo è nel pieno di un percorso di sviluppo in Italia e all'estero, con ottimi risultati sia in termini di ricavi che di margini reddituali. Consideriamo questo ultimo, anno "fondamentale" per l'immagine della nostra industria».

«Con l'impegno di tutti in azienda stiamo riuscendo a raccogliere il favore di clienti ed osservatori, grazie ad un posizionamento chiaro nella fascia più alta del lusso e a collezioni che si distinguono per artigianalità, modernità, stile e qualità».

«È stato così anche per le ultime collezioni Autunno Inverno 2015. Essendo terminata la raccolta ordini possiamo immaginare sin da ora che il percorso di sviluppo possa proseguire allo stesso ritmo anche quest'anno, con una crescita a doppia cifra del fatturato».

«Ed è con altrettanta fiducia e soddisfazione che guardiamo anche al mondo che ci circonda. Un mondo sempre più affascinato da prodotti speciali, dal nostro stile di vita italiano, dalla qualità che il nostro estro sa esprimere in tutto quello che facciamo».

«In generale ci pare un momento molto favorevole anche per la nostra Italia. L'Euro debole sosterrà le esportazioni, la grande quantità di denaro che immetterà la BCE sosterrà il finanziamento alle imprese, le riforme del nostro Governo hanno imboccato la strada giusta ed essendo il nostro un paese manifatturiero, immaginiamo un nuovo periodo fecondo».

¹ Calcolato come rapporto tra dividendi complessivi ed Utile Netto Consolidato



BRUNELLO CUCINELLI

Solomeo, 10 marzo 2015 – Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – maison italiana operante nel settore dei beni di lusso, quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana – ha esaminato e approvato in data odierna il bilancio consolidato e il progetto di bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2014.

I risultati del 2014 rappresentano un'ulteriore tappa nel percorso di crescita *"garbata"* e sostenibilità di lungo periodo, sulla base dei solidi principi che da sempre caratterizzano il DNA dell'azienda: assoluta **qualità** delle materie prime, **eccellenza** nella manualità italiana, **creatività** nella progettazione e realizzazione dei manufatti, **presenza esclusiva** nelle vie del lusso principali e nei più prestigiosi Luxury Department Store nel mondo.

Tali fondamenta contribuiscono al prestigio riconosciuto al brand, espressione di una proposta **prêt-à-porter** esclusiva e di un sofisticato concetto di **lifestyle contemporaneo**.

All'interno del modello e della filosofia aziendale, i profitti dell'anno sono stati conseguiti cercando di rispettare la dignità morale ed economica di tutti coloro che hanno lavorato direttamente e indirettamente per l'azienda, con un'attenzione particolare al territorio e alle sapienti mani artigiane che producono per l'azienda manufatti d'eccellenza.

Tra le iniziative rivolte alla cultura del territorio, la Scuola di Solomeo continua a fornire un contributo significativo per l'insegnamento sia di discipline importanti per le attività legate alla nostra azienda, quali le tecniche di rammendo e rimaglio, taglio confezione e sartoria, sia per discipline a beneficio del tessuto produttivo circostante (arti murarie, orticoltura e giardinaggio), supportate quest'ultime dalla Fondazione "Brunello e Federica Cucinelli".

A questo impegno, la Fondazione "Brunello e Federica Cucinelli", che in maniera autonoma vuole contribuire alla realizzazione di opere a supporto della bellezza e della dignità dell'uomo, ha aggiunto l'importante "Progetto per la bellezza", presentato a fine 2014 e relativo alla realizzazione di tre parchi ai piedi dell'antico Borgo di Solomeo.

Andamento dei ricavi

I ricavi netti al 31 dicembre 2014 si confermano pari a 355,9 milioni di Euro, in crescita del +10,4% (+10,5% a cambi costanti), rispetto ai 322,5 milioni di Euro riportati al 31 dicembre 2013, come già comunicato e commentato in occasione dell'approvazione dei ricavi netti preliminari del 2014.

I ricavi delle vendite e delle prestazioni, inclusi gli altri ricavi operativi, sono pari a 357,4 milioni di Euro, in crescita del +10,1% rispetto ai 324,6 milioni di Euro dell'esercizio precedente.

Ricavi per Area Geografica

Positiva la crescita riportata sia nei mercati internazionali, in aumento del +12,4% (peso relativo sui ricavi netti pari all'80,8%) sia nel mercato italiano, con vendite in aumento del +2,7%; i risultati di fatturato confermano quindi l'attrattività della proposta per il consumatore di lusso sofisticato, oltre alla solidità della domanda del consumatore domestico e del flusso di turismo della fascia più alta.

Il mercato nordamericano mostra una crescita pari al +12,7% (122,9 milioni di Euro rispetto a 109,1 milioni di Euro nel 2013, con un peso pari al 34,5%), con incrementi in tutti i canali distributivi, supportati dai positivi incrementi di sell-out nelle boutique esistenti.

Il mercato europeo incrementa le vendite del +8,2% (116,7 milioni di Euro rispetto ai 107,9 milioni di Euro del 2013, con un peso pari al 32,8%), sostenuto dalla crescita dei ricavi nelle superfici esistenti e dai sell-out di vendita nelle più importanti città e località resort.

Significativo il contributo del turismo di fascia alta, con un importante apporto da parte dei consumatori di tutte le nazionalità.



BRUNELLO CUCINELLI

La Greater China incrementa le vendite del +32,7% (20,9 milioni di Euro rispetto ai 15,7 milioni di Euro del 2013, con un peso contenuto al 5,9%), risultato favorito dalle dinamiche di conversione, a inizio ottobre 2013, delle 3 boutique di Hong Kong dalla rete monomarca wholesale alla rete diretta, il cui fatturato ha pienamente impattato i ricavi del 2014 (a differenza dell'anno precedente).

La crescita nel Resto del Mondo è pari al +16,6% (27,0 milioni di Euro rispetto ai 23,1 milioni di Euro del 2013, con un peso del 7,6%); positivo l'impatto sui risultati delle conversioni in Giappone, lo scorso settembre 2014, alla gestione diretta.

Le conversioni hanno coinvolto le 3 boutiques monobrand wholesale e i 13 hard shop presenti nei più importanti Luxury Department Stores.

Il mercato italiano riporta una significativa crescita del +2,7%, con un fatturato che raggiunge i 68,5 milioni di Euro, rispetto ai 66,7 milioni di Euro del 2013, e un peso pari al 19,2% sui ricavi netti; il risultato è favorito dalle performance nelle boutique monomarca e multimarca delle principali città e località resort, che beneficiano del flusso di visitatori di fascia alta.

Ricavi per Canale Distributivo

Canale monomarca Retail - crescita del fatturato pari a +28,6% (148,5 milioni di Euro rispetto ai 115,4 milioni di Euro del 2013, con un peso pari al 41,7%), trainato dal positivo contributo delle vendite negli spazi esistenti e delle 5 aperture e 5 conversioni dalla rete wholesale monomarca al canale diretto (che raggiunge le 71 boutique a fine 2014); positivo infine l'impatto del passaggio dei 13 hard-shop in Giappone alla gestione diretta.

Le vendite *Like for Like*² della rete di negozi diretti sono in aumento del +5,5% nel 2014; sostanzialmente in linea con tale trend la performance *Like for Like*³ delle prime settimane del 2015 (periodo 1 gennaio – 28 febbraio 2015), pari al +4,6%.

Canale monomarca wholesale – ricavi pari 30,9 milioni di Euro (8,7% sul fatturato totale), con un incremento del +14,3% rispetto lo scorso anno; in presenza delle conversioni avvenute, il dato contabile evidenzia un calo del -6,7%.

Canale di vendita multimarca – incremento dei ricavi pari al +1,5% (176,6 milioni di Euro rispetto ai 174,0 milioni di Euro del 2013, con un peso pari al 49,6%).

Il risultato è stato influenzato dalle conversioni di 13 spazi dedicati nei Luxury Department Store giapponesi dal canale multimarca al canale Retail, dal 1° settembre 2014.

Il network del canale Monomarca

La presenza monomarca, al 31 dicembre 2014, comprende 105 boutique (98 boutique al 31 dicembre 2013).

Le boutique monomarca dirette sono pari a 71, con 5 aperture nette e 5 conversioni dalla rete monomarca wholesale negli ultimi 12 mesi, mentre le boutique monomarca wholesale sono 34, con 2 nuove aperture e 5 passaggi, già menzionati, nel corso del 2014.

Il programma di aperture selezionate, coerentemente con l'esclusività della presenza sul mercato, è confermato dalle 9 aperture di boutique monobrand già contrattualizzate per il 2015, di cui una boutique monomarca diretta (Francoforte) e una boutique monomarca wholesale (Singapore) sono state inaugurate a inizio anno.

² Il Like for Like del 2014 è calcolato come crescita dei ricavi a tassi di cambio costanti nei DOS esistenti al 1/1/2013

³ Il Like for Like del 2015 è calcolato come crescita dei ricavi a tassi di cambio costanti nei DOS esistenti al 1/1/2014



BRUNELLO CUCINELLI

Analisi Conto Economico

L'EBITDA raggiunge i 63,0 milioni di Euro (incidenza sul fatturato pari al 17,6%) in crescita del +8,4% rispetto ai 58,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2013 (incidenza pari al 17,9%).

Positivo l'impatto sulla marginalità sia dello sviluppo del business, sia dell'evoluzione del mix di canale di vendita e della crescita LFL.

I costi operativi, a supporto della crescita e delle iniziative strategiche introdotte nel corso dell'anno, incrementano contestualmente.

Analizzando le dinamiche relative al mix canale, le vendite dirette hanno aumentato il peso relativo sul fatturato (dal 35,8% al 41,7%), grazie alla positiva performance LFL e allo sviluppo esclusivo del network (71 boutique al 31 dicembre 2014, rispetto alle 61 boutique al 31 dicembre 2013, in presenza di 5 aperture e 5 conversioni dalla rete wholesale monomarca).

L'aumento dei costi operativi, la cui incidenza passa dal 41,9% al 45,2%, è strutturale alla crescita del business, alle nuove aperture e conversioni nel canale diretto, oltre al passaggio alla gestione diretta del business in Giappone, che comporta l'incremento dei relativi costi di struttura.

L'acquisizione del know-how manifatturiero della storica sartoria D'Avenza, per il rafforzamento della produzione di abiti da uomo, determina infine un ulteriore aumento dei costi operativi.

A livello delle singole voci di costo, tali dinamiche impattano in modo significativo i costi del personale (la cui incidenza passa dal 15,7% al 17,4%), e i costi di affitto (incidenza dal 6,3% all'8,1%).

All'interno di un contesto di crescita e di apprezzamento del mercato immobiliare delle location più esclusive, segnaliamo alcune dinamiche che impattano i costi di affitto dell'azienda, in aggiunta alle nuove aperture di boutiques e conversioni.

In particolare evidenziamo gli incrementi relativi al riposizionamento e ampliamento di alcune delle più importanti boutique, alla rinegoziazione di contratti in scadenza, all'apertura dei nuovi show-room di Tokyo e Shanghai, oltre al riposizionamento dell'importante show-room di New York.

Positiva invece la leva sugli altri costi operativi, la cui incidenza passa dal 19,9% al 19,7%, con il peso degli investimenti in comunicazione invariato al 5,5%.

Gli ammortamenti, a fronte dei significativi investimenti del periodo, sono in crescita del +22,2%, passando da 11,2 milioni di euro (incidenza pari al 3,5%) al 31 dicembre 2013 ai 13,7 milioni di euro al 31 dicembre 2014 (incidenza pari al 3,8%).

La gestione finanziaria, in presenza di un incremento dell'indebitamento medio di periodo, passa da oneri pari a 1,7 milioni di euro (incidenza dello 0,5%) a 2,9 milioni di euro (incidenza pari a 0,8%).

La tassazione diminuisce rispetto al periodo precedente, con un tax rate del 31,5% al 31 dicembre 2014 rispetto al 34,6% a fine 2013.

L'utile netto raggiunge i 31,8 milioni di euro al 31 dicembre 2014, rispetto ai 29,6 milioni di euro al 31 dicembre 2013.



BRUNELLO CUCINELLI

Situazione Patrimoniale

Il capitale circolante netto al 31 dicembre 2014 raggiunge i 97,5 milioni di Euro (incidenza sui ricavi netti pari al 27,4%) con un incremento di 26,4 milioni di Euro rispetto ai 71,1 milioni di Euro riportati al 31 dicembre 2013 (incidenza pari al 22,0%).

Tale incremento è relativo al fisiologico aumento del magazzino, che passa da 94,5 milioni di Euro (incidenza pari al 29,3%) a 125,1 milioni di Euro (incidenza pari al 35,2%), con una crescita di 30,6 milioni di Euro.

La crescita del magazzino è strutturale sia allo sviluppo del business e all'evoluzione del network di boutique monomarca dirette (che comprende, negli ultimi 12 mesi, 5 nuove aperture e 5 conversioni dal canale monobrand wholesale, di cui 3 boutiques in Giappone), sia all'evoluzione della modalità di gestione del business in Giappone, che include, come anticipato, anche i 13 spazi nel Luxury Department Stores.

La variazione del magazzino, seppur in maniera residuale, è altresì impattata dall'iniziativa per il rafforzamento della produzione di abiti da uomo, a seguito dell'acquisizione del know-how della storica sartoria D'Avenza.

Positiva la gestione dei crediti e debiti commerciali e degli altri crediti e debiti, che riducono l'impatto dell'incremento dell'incidenza del capitale circolante netto sui ricavi.

Posizione Finanziaria Netta e Investimenti

La posizione finanziaria netta è pari a 42,6 milioni di Euro, in crescita rispetto ai 16,1 milioni di euro al 31 dicembre 2013.

Significativi gli investimenti realizzati nel 2014, pari a 39,7 milioni di Euro, all'interno di un progetto con orizzonte pluriennale iniziato nel 2012 e che proseguirà nei prossimi anni, strutturale per la sostenibilità del posizionamento, l'esclusività della presenza e lo sviluppo delle infrastrutture produttive, logistiche e tecnologiche, coerentemente con la crescita del business.

Gli investimenti commerciali sono pari a 22,7 milioni di Euro, principalmente relativi alle aperture di selezionate boutiques, all'ampliamento di alcune superfici di vendita delle stesse e degli spazi nei più prestigiosi Luxury Department Stores, e agli investimenti negli show-room dell'azienda, presenti nella principali capitali della moda.

Gli investimenti relativi alla produzione e logistica raggiungono i 17,0 milioni di Euro, includendo l'importante progetto per l'ampliamento dello stabilimento industriale di Solomeo, conclusosi nel 2014 e strutturale per soddisfare le esigenze di crescita dell'azienda nel prossimo triennio.

L'importante progetto pluriennale di rafforzamento ed evoluzione della piattaforma tecnologica è iniziato nel 2014, con i primi investimenti che rappresentano una parte significativa dei 6,4 milioni di Euro ricompresi nella voce "Altri Investimenti".

Tale progetto continuerà con un importante impegno nel prossimo triennio, comprendendo inoltre gli investimenti destinati al rafforzamento della presenza digitale del brand, coerentemente con il posizionamento di esclusività e prestigio del marchio.



BRUNELLO CUCINELLI

Fatti di rilievo successivi al 31 dicembre 2014

Perfezionato l'acquisto di compendio immobiliare da Spring Immobiliare S.r.l. nel quadro degli accordi con D'Avenza Fashion S.p.A.

In data 15 gennaio 2015 la Società ha perfezionato per un prezzo di Euro 2.770.000 l'acquisto da Spring Immobiliare S.r.l. (società appartenente allo stesso gruppo di cui fa parte D'Avenza Fashion S.p.A.) del compendio immobiliare situato nel Comune di Carrara, località Avenza, in cui il Gruppo Brunello Cucinelli (attraverso la controllata Pinturicchio S.r.l.) svolge l'attività di confezione di abiti da uomo. Con tale acquisto si è data definitivamente attuazione agli accordi a suo tempo conclusi con D'Avenza Fashion S.p.A.

Aumento di capitale di Brunello Cucinelli Lessin Sichuan Fashion Co., Ltd.

Nel mese di gennaio 2015 sono stati versati 30 milioni di Renminbi (RMB) da parte della Società a valere sull'aumento di capitale sociale ad essa interamente riservato di complessivi 100 milioni RMB (il capitale sociale di Brunello Cucinelli Lessin Sichuan Fashion Co., Ltd passerà così da 100 milioni a 200 milioni RMB). Ad esito dell'integrale versamento di capitale, la quota di patrimonio netto della Brunello Cucinelli Lessin Sichuan Fashion Co., Ltd detenuta dalla Società salirà al 75,5%.

L'operazione rientra nella logica di sostegno e di sviluppo di un'area di mercato, quale è quello cinese, di grande importanza dal punto di vista prospettico per la Società.

Costituzione di SAM Brunello Cucinelli Monaco

In data 6 febbraio 2015 è stata perfezionata la costituzione della SAM Brunello Cucinelli Monaco, controllata al 68,67% dalla Società e partecipata al 30% da un soggetto terzo indipendente. SAM Brunello Cucinelli Monaco gestirà il monomarca che sarà aperto nel corso del primo semestre a Monte Carlo.

Cessione di azioni della Società da parte di Fedone S.r.l.

In data 29 gennaio 2015 Fedone S.r.l., socio di controllo della Società, ha ceduto n. 3.494.000 azioni della Società, pari al 5,14% del capitale della medesima, attraverso una procedura di accelerated book building riservata a investitori istituzionali. BofA Merrill Lynch ha agito in qualità di sole bookrunner per l'operazione.

Nell'ambito della medesima operazione Fundita S.r.l. ha ceduto a Fedone n.350.000 azioni ed a conclusione della stessa Fedone S.r.l. e Fundita S.r.l. detengono rispettivamente il 57% ed il 2% del capitale sociale della Brunello Cucinelli S.p.A.

Come comunicato al mercato in pari data, Fedone ha confermato l'impegno di mantenere il controllo della Società nel lunghissimo periodo.

Costituzione di Brunello Cucinelli Canada Limited

In data 9 febbraio 2015 è stata costituita Brunello Cucinelli Canada Limited, controllata al 70% dalla Società e partecipata al 30% da IMC Retail Inc. (società facente capo al signor Massimo Ignazio Caronna, già partner del Gruppo Brunello Cucinelli nella società Cucinelli Holding Co., LLC). Brunello Cucinelli Canada Limited gestirà il negozio monomarca che sarà aperto a Vancouver nel secondo semestre del 2015. Tale società si occuperà altresì della gestione del business multimarca Brunello Cucinelli in territorio canadese.

Proposta di dividendo

Il Consiglio proporrà alla prossima Assemblea degli Azionisti, convocata a Corciano, Solomeo (PG), per il 23 aprile 2015 in prima convocazione (e, occorrendo, in seconda convocazione, per il 29 aprile 2015), la distribuzione di un dividendo di 0,12 Euro per azione (al lordo delle eventuali ritenute di legge), pari ad un pay-out del 25% del risultato di Gruppo. Il dividendo sarà messo in pagamento in data 20 maggio 2015, con stacco cedola (n. 3) il 18 maggio 2015. La record date che legittima al pagamento del dividendo sarà il 19 maggio 2015.



BRUNELLO CUCINELLI

Corporate Governance

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari per l'esercizio 2014 e la Relazione sulla remunerazione. Nel corso della riunione il Consiglio di Amministrazione ha altresì effettuato la verifica del possesso da parte dei Consiglieri di Amministrazione dei requisiti di indipendenza ai sensi del Codice di Autodisciplina e del D. Lgs 58/1998. Ad esito di tale verifica è stato confermato che risultano indipendenti gli Amministratori: Matteo Marzotto, Andrea Pontremoli e Candice Koo.

Convocazione dell'Assemblea dei soci

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli azionisti per il 23 aprile 2015 in prima convocazione (e, occorrendo, in seconda convocazione per il giorno 29 aprile 2015) per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2014 e per la destinazione dell'utile di esercizio e per l'approvazione della sezione prima della Relazione sulla remunerazione. L'avviso di convocazione dell'Assemblea verrà pubblicato nei termini di legge sul sito www.brunellocucinelli.it e, per estratto, sui quotidiani Il Sole 24 Ore e MF-Milano Finanza.

Documentazione

La Relazione Finanziaria Annuale 2014, unitamente alla Relazione del Collegio Sindacale ed alla Relazione della Società di Revisione, nonché la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari per l'esercizio 2014, la Relazione sulla remunerazione e le relazioni illustrative degli Amministratori sugli argomenti all'ordine del giorno, saranno messi a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società in Corciano, Solomeo (PG) nonché presso Borsa Italiana nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente. Tali documenti saranno inoltre consultabili sul sito internet della Società www.brunellocucinelli.it.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Moreno Ciarapica, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si rende noto che il documento in formato pdf dell'Analyst Presentation relativo ai risultati al 31 dicembre 2014 è consultabile nella sezione "Presentazioni" del sito internet della Società all'indirizzo <http://investor.brunellocucinelli.com/ita/presentazioni/>.

Il bilancio consolidato e il progetto di bilancio d'esercizio 2014 sono attualmente oggetto di revisione contabile, alla data odierna non ancora conclusa.

Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Brunello Cucinelli SpA. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Brunello Cucinelli S.p.A. è una casa di moda italiana che opera nel settore dei beni di lusso assoluto, specializzata nel cashmere è oggi uno dei brand più esclusivi a livello mondiale nel settore del **prêt-à-porter** chic, espressione di *lusso quotidiano*.

La Brunello Cucinelli, fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore, ha riportato ricavi netti nel 2014 pari a 355,9 milioni di Euro (+10,4% rispetto all'anno precedente), di cui l'80,8% fatturato all'estero, e un EBITDA di 63,0 milioni di Euro (in crescita dell'8,4% rispetto all'EBITDA del 2013), con la presenza attuale di oltre 1.200 addetti. Il successo della Brunello Cucinelli affonda le sue radici nella storia e nell'eredità del grande artigianato nonché nella contemporaneità del *design*: una strategia di valore fondata sulla combinazione di innovazione e artigianalità.



BRUNELLO CUCINELLI

L'attenzione e la cura riposte nella realizzazione del prodotto si esprimono attraverso l'utilizzo di materie prime di eccellenza, la sartorialità, l'**artigianalità** delle lavorazioni, eseguite esclusivamente **in Italia**, unite al *savoir faire* e alla **creatività**, fanno dell'azienda di Solomeo uno dei più esclusivi testimonial del ***lifestyle*** italiano nel mondo.

La vita dell'azienda si svolge da sempre nel borgo medievale di Solomeo, alle porte di Perugia. Il brand è oggi distribuito a livello internazionale in oltre 60 Paesi attraverso 105 boutique monomarca nelle più importanti capitali e città del mondo e nelle più esclusive località *resort*, con una presenza significativa in circa 650 selezionati multibrand, compresi i principali *department stores* del lusso.

Contatti: **Investor Relations**

Pietro Arnaboldi
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 075/69.70.079

Media

Vittoria Mezzanotte
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 02/34.93.34.78

Ferdinando de Bellis
Barabino & Partners
Tel. 02/72.02.35.35

Corporate web-site: www.brunellocucinelli.com

In allegato i prospetti contabili



BRUNELLO CUCINELLI

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA AL 31 DICEMBRE 2014

STATO PATRIMONIALE

(In migliaia di Euro)

	31-dic-14	di cui con parti correlate	31-dic-13	di cui con parti correlate
ATTIVITA' NON CORRENTI				
Attività immateriali	29,649		26,552	
Immobili, impianti e macchinari	80,157	11,475	59,180	8,252
Altre attività finanziarie non correnti	4,786	32	3,426	41
Imposte differite attive	13,307		10,082	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	127,899		99,240	
ATTIVITA' CORRENTI				
Rimanenze	125,114		94,464	
Crediti commerciali	45,051	31	43,361	99
Crediti tributari	1,023		1,094	
Altri crediti ed attività correnti	14,873		14,186	
Altre attività finanziarie correnti	44		-	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	53,635		38,676	
Attività per strumenti finanziari derivati correnti	495		1,658	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	240,235		193,439	
TOTALE ATTIVITA'	368,134		292,679	

(In migliaia di Euro)

	31-dic-14	di cui con parti correlate	31-dic-13	di cui con parti correlate
PATRIMONIO NETTO				
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO				
Capitale sociale	13,600		13,600	
Riserva sovrapprezzo azioni	57,915		57,915	
Altre riserve	60,182		40,063	
Risultato netto di Gruppo	33,060		30,476	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	164,757		142,054	
PATRIMONIO NETTO DI TERZI				
Capitale e riserve di terzi	6,841		4,061	
Risultato netto di pertinenza di terzi	(1,273)		(901)	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	5,568		3,160	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	170,325		145,214	
PASSIVITA' NON CORRENTI				
Passività per beneficiari dipendenti	3,310		2,854	
Fondi per rischi ed oneri	947		831	
Debiti verso banche non correnti	42,450		18,281	
Debiti finanziari non correnti	2,663		3,477	
Altre passività non correnti	4,908		2,006	
Imposte differite passive	3,280		3,308	
Passività per strumenti finanziari derivati non correnti	467		230	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	58,025		30,987	
PASSIVITA' CORRENTI				
Debiti commerciali	62,185	625	62,607	753
Debiti verso banche correnti	48,709		29,639	
Debiti finanziari correnti	1,682		2,955	
Debiti tributari	1,152		1,562	
Passività per strumenti finanziari derivati correnti	6,244		311	
Altre passività correnti	19,812		19,404	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	139,784		116,478	
TOTALE PASSIVITA'	197,809		147,465	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	368,134		292,679	



BRUNELLO CUCINELLI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2014

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre			
	2014	di cui con parti correlate	2013	di cui con parti correlate
Ricavi netti	355,909	21	322,480	85
Altri ricavi operativi	1,474	792	2,090	934
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	357,383		324,570	
Costi per materie prime e materiali di consumo	(51,289)	(85)	(54,485)	(58)
Costi per servizi	(176,131)	(1,743)	(156,619)	(1,490)
Costo del personale	(62,273)	(253)	(51,112)	(202)
Altri costi operativi	(3,379)	(7)	(2,916)	(14)
Incrementi di immobilizzazioni per costi interni	1,021		528	
Ammortamenti	(13,712)		(11,225)	
Rettifiche di valore di attività e altri accantonamenti	(2,291)		(1,785)	
Totale costi operativi	(308,054)		(277,614)	
Risultato operativo	49,329		46,956	
Oneri finanziari	(10,642)		(5,812)	
Proventi finanziari	7,739		4,077	
Risultato ante imposte	46,426		45,221	
Imposte sul reddito	(14,639)		(15,646)	
Risultato del periodo	31,787		29,575	
Risultato di Gruppo	33,060		30,476	
Risultato di Terzi	(1,273)		(901)	
Utile per azione base	0.48618		0.44818	
Utile per azione diluito	0.48618		0.44818	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

(In Euro)

	Esercizio chiuso al 30 settembre	
	2014	2013
Risultato Netto del periodo (A)	31,787	29,575
Effetti con possibile impatto futuro sul conto economico	(806)	(977)
Utile/(Perdita) sugli strumenti di copertura di flussi finanziari ("cash flow hedge")	(3,604)	(678)
Effetto fiscale	991	187
Totale utile/(perdita) sugli strumenti di copertura di flussi finanziari ("cash flow hedge")	(2,613)	(491)
Totale differenze di conversione di bilanci esteri	1,807	(486)
Effetti che non avranno impatto futuro sul conto economico	(102)	72
Utili/(perdite) da rimisurazione sui piani a benefici definiti	(141)	99
Effetto fiscale	39	(27)
Totale altri utili/(perdite) al netto dell'effetto fiscale (B)	(908)	(905)
Totale risultato complessivo al netto delle imposte (A) + (B)	30,879	28,670
<i>Attribuibili a:</i>		
Gruppo	31,764	29,666
Terzi	(885)	(996)



BRUNELLO CUCINELLI

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2014

(In migliaia di Euro)

	Periodo chiuso al 31 dicembre	
	2014	2013
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' OPERATIVE		
Utile netto dell'esercizio	31,787	29,575
<i>Rettifiche per riconciliare l'Utile netto al flusso di cassa generato / (assorbito) dalle attività operative:</i>		
Ammortamenti	13,712	11,225
Accantonamenti a Passività per benefici ai dipendenti	170	99
Accantonamenti a Fondi per rischi ed oneri / fondo obsolescenza / fondo svalutazione crediti	1,999	1,806
Variazione delle Altre passività non correnti	2,447	932
Minusvalenze / (Plusvalenze) da cessione immobilizzazioni	(673)	(878)
Pagamenti di Passività per benefici ai dipendenti	(178)	(100)
Pagamenti per Fondi per rischi ed oneri	(130)	(302)
Variazione netta di Imposte differite attive e passive	(2,362)	(1,405)
Variazione di <i>fair value</i> strumenti finanziari	3,728	(879)
<i>Variazioni nelle attività e passività operative:</i>		
Crediti commerciali	(2,113)	2,772
Rimanenze	(25,945)	(14,129)
Debiti commerciali	(6,664)	(463)
Altre attività e passività correnti	(1,758)	(4,699)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)	14,020	23,554
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(29,601)	(24,543)
Investimenti in Attività immateriali	(4,351)	(6,944)
Investimenti in Attività finanziarie	(1,369)	(308)
Acquisizione SAS White Flannel al netto della cassa acquisita	(549)	
Acquisizione Pearl Flannel S.p.r.l. al netto della cassa acquisita	(443)	
Acquisizione ramo d'azienda d'Avenza Fashion S.p.A. al netto della cassa acquisita	(84)	
Acquisizione Brunello Cucinelli (England) Ltd al netto della cassa acquisita		(3,197)
Acquisizione quota minoranza Brunello Cucinelli Marittima Srl		(82)
Cessione di Immobili, impianti e macchinari e <i>key money</i>	2,464	1,337
FLUSSO DI CASSA NETTO ASSORBITO DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(33,933)	(33,737)
FLUSSO DI CASSA DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Erogazioni di finanziamenti a medio-lungo termine	88,148	13,600
Rimborso di finanziamenti a medio-lungo termine	(42,641)	(6,571)
Variazione netta delle passività finanziarie a breve termine	(6,832)	1,954
Variazione netta delle passività finanziarie a lungo termine	(1,025)	3,258
Distribuzione di dividendi	(7,955)	(5,794)
Variazione di patrimonio netto	3,518	2,744
FLUSSO DI CASSA NETTO ASSORBITO DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	33,213	9,191
FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (D=A+B+C)	13,300	(992)
EFFETTO DEI CAMBI SULLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE (E)	1,208	(377)
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO (F)	38,676	40,045
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO (G=D+E+F)	53,184	38,676
Informazioni aggiuntive:		
Interessi pagati	2,079	1,717
Imposte sul reddito pagate	17,765	18,465