



BRUNELLO CUCINELLI

Comunicato Stampa

BRUNELLO CUCINELLI: il C.d.A. approva il bilancio consolidato 2019 e il progetto di bilancio d'esercizio 2019¹

- Ricavi netti a 607,8 milioni di Euro, +9,9% a cambi correnti (+8,6% a cambi costanti) rispetto ai 553,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2018;
- EBITDA pari a 106,1 milioni di Euro, in crescita del +11,5%;
- Utile netto normalizzato² pari a 49,3 milioni di Euro, in aumento del +7,1%;
- Ricavi nei Mercati Internazionali pari al +11,5% e nel Mercato Italiano del +1,7%;
- Europa +12,9%, Nord America +9,0%, Cina +14,6%, Resto del Mondo +12,4%;
- Crescita in tutti i canali distributivi: retail +14,6%, monomarca wholesale +8,0%, multimarca wholesale +4,1%;
- Significativi investimenti pari a 52,6 milioni di euro per il supporto del brand, all'interno del Progetto Triennale, con un Indebitamento Finanziario Netto pari a 30,1 milioni di euro al 31 dicembre 2019;
- Il C.d.A. proporrà all'Assemblea – convocata per il 23 aprile 2020 – la distribuzione del dividendo di 0,35 Euro per azione (*payout ratio* del 45,3%).
- Approvata la Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2019.

Brunello Cucinelli, Presidente e Amministratore Delegato, ha commentato:

*“Veniamo da un anno, il 2019, che noi abbiamo definito **eccellente** per la crescita della nostra impresa, sia dal punto di vista finanziario, con un solido incremento delle vendite e delle marginalità che in termini di posizionamento del brand.*

*Con **equilibrata apprensione** e impegno collettivo stiamo governando la nostra impresa cercando di mettere in atto tutto ciò che l'Organizzazione Mondiale della Sanità e il nostro Governo ci indicano, condividendo appieno le strategie, aspettando con ansia dagli **scienziati** di tutto il mondo notizie tranquillizzanti. Con la stessa dedizione, curiamo il rapporto con la nostra filiera esterna di produzione italiana che rappresenta qualcosa di speciale per noi e per la nostra amata nazione, consapevoli che **ciò che sta avvenendo** sotto il profilo economico, è qualche cosa di **congiunturale** che presto si risolverà e che non assomiglia a quella **crisi del 2008** fortemente **strutturale** che ci impegnò seriamente per anni.*

*Consapevoli che il trend della moda è virato verso un gusto più confacente al nostro, avendo terminato le consegne Primavera Estate 2020 ed avendo ultimato la raccolta ordini Autunno Inverno 2020 con dei risultati eccellenti e con dei giudizi amabili da parte dei buyers e della stampa specializzata, **guardiamo il 2020 con positività** consci che comunque sarà un anno da guardare e leggere con attenzione **ma separato**, che non impatterà il nostro progetto 2019-2022 e il piano decennale 2019-2028, dove immaginiamo di raddoppiare il nostro fatturato e conseguire dei sani, equilibrati e sostenibili profitti”.*

¹ Gli impatti dell'implementazione del nuovo principio contabile IFRS 16, in vigore dal 1 gennaio 2019, sono esclusi da tutti i dati riportati, per consentire la comparabilità dei dati con i periodi precedenti. Gli impatti relativi all'applicazione dell'IFRS 16 sono riportati nelle tabelle di raffronto in calce a questo documento. Questa nota riguarda l'intero Comunicato Stampa.

² L'Utile Netto normalizzato esclude l'effetto del beneficio fiscale del c.d. “Patent Box”, pari a 5,6 milioni di Euro nel 2019 e 5,0 milioni di euro al 31 dicembre 2018; includendo la stima del beneficio fiscale del Patent Box, l'Utile Netto al 31 dicembre 2019 è pari a 55,0 milioni di Euro, in aumento del +7,7% rispetto ai 51,0 milioni di Euro dello scorso anno.



BRUNELLO CUCINELLI

Solomeo, 11 marzo 2020 - Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – maison italiana operante nel settore dei beni di lusso, quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana – ha esaminato e approvato in data odierna il bilancio consolidato e il progetto di bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2019.

I dati relativi al 31 dicembre 2019 sono stati rielaborati e presentati sterilizzando l'effetto generato dalla applicazione del nuovo principio IFRS 16, in vigore dal 1 gennaio 2019, per consentire la comparabilità dei dati con i periodi precedenti. Gli impatti relativi all'applicazione dell'IFRS 16 sono riportati nelle tabelle di raffronto in calce a questo documento.

Consideriamo il **2019 un anno eccellente**, tra i più belli della nostra storia, e abbiamo la concreta impressione che il **sentimento intorno al brand sia molto molto positivo**. Stampa internazionale, grandi department stores del lusso, clienti multibrand e clienti finali ci trasmettono entusiasmo e condivisione dei valori della nostra impresa, che proviamo a vivere quotidianamente in **Solomeo**, che amiamo chiamare "**Borgo dello Spirito**".

Da sempre l'impresa è impegnata a favore del "**lavorare e vivere in armonia con il creato**", cercando i "buoni rapporti" con dipendenti, collaboratori e stakeholders. Per questo motivo i luoghi in cui viviamo e lavoriamo, fatti di spazi ampi, ordinati, illuminati con luce naturale dove ognuno può esprimere al meglio la propria genialità, sono parte essenziale del modo con cui cerchiamo di fare impresa.

Il sano, equilibrato e sostenibile **profitto, conciliare lavoro e umana riservatezza** e il desiderio di **riparare e riutilizzare**, sono valori centrali della nostra impresa, e riteniamo siano pienamente condivisi da tutti coloro che, con discreta fierezza e dedizione, contribuiscono alla crescita della realtà industriale e del territorio che la circonda.

Abbiamo inoltre sempre provato ad incentrare la nostra attività seguendo il principio alto e nobile di ciò che noi definiamo "**Capitalismo Umanistico**", provando quindi a realizzare profitti con etica, morale e dignità.

Abbiamo sempre creduto che l'impresa debba perseguire una **crescita garbata**, mantenendo l'esclusività del brand e permettendo nello stesso tempo ai **laboratori artigianali**, che producono i preziosi manufatti che costituiscono l'anima delle nostre collezioni, di crescere in maniera armoniosa.

Riteniamo che il successo nel lungo periodo di un brand del lusso della moda non possa che prescindere dalla presenza di **manualità altamente specializzate** che realizzano le collezioni.

Per questo, oltre all'attenzione primaria che dedichiamo ai nostri façonisti e laboratori artigianali produttivi, attribuiamo grande importanza alle **Scuole dei Mestieri** di Solomeo, che contribuiscono alla diffusione di un lavoro altamente specializzato, dove sempre la dignità morale deve andare di pari passo a quella economica.

Anche nel **mondo digitale** e nella **rete** percepiamo le stesse **sensazioni molto positive** che raccogliamo nel mondo fisico, grazie al nostro progetto che definiamo "**Artigiani Umanisti del Web**", che offre un'esperienza "su misura" al cliente che approccia il nostro brand on line, condividendo storia, valori, filosofia dell'impresa con l'offerta di prodotto.



BRUNELLO CUCINELLI

Siamo onorati del rapporto speciale che ci sembra di aver costruito con gli “amabili amici” della Silicon Valley, ed è stato emozionante ospitare a Solomeo alcuni di questi “**Giovani Leonardo del Terzo Millennio**”, tra cui Jeff Bezos, Drew Houston, Reid Hoffman e Marc Benioff, quest’ultimo presente tramite una bellissima lettera inviata al gruppo.

Nei giorni trascorsi insieme, abbiamo dedicato tempo alla nostra anima, dialogando sui grandi temi della vita, quali la **responsabilità nei confronti dell’umanità** e il desiderio di **sentirci custodi**, progettando per coloro che verranno dopo di noi e provando a condividere una visione del mondo per i prossimi millenni.

Molteplici sono state le **nuove iniziative** che abbiamo introdotto nel 2019, mantenendo l’assoluta coerenza con il posizionamento e i valori del brand.

In particolare, siamo molto soddisfatti dei risultati che stiamo ottenendo con il **progetto “Sartoria Solomeo”**, attraverso il quale abbiamo cercato di dare risposta a quel tipo di clientela maschile alla ricerca di un gusto “sartoriale” giovane e contemporaneo, valorizzando allo stesso tempo eleganza ed estrema ricercatezza.

L’anno 2019 ha visto anche la nascita delle **collezioni “kids”**, naturale ampliamento della nostra offerta ready to wear. I commenti ricevuti da tutti i partner e i primi riscontri della raccolta ordini sono molto positivi, e ci sembra di essere riusciti a trasferire il medesimo gusto che caratterizza l’offerta dell’adulto, una sorta di Mini-Me, anche nella proposta bambino.

Seguitiamo a credere nel grande valore di **riparare, riutilizzare e tramandare** i nostri capi, grazie alle mani sapienti delle nostre sarte in grado di rigenerare e ridare nuova vita a capi usurati dal tempo.

Analisi delle Vendite

I ricavi netti del 2019 sono pari a 607,8 milioni di Euro, in aumento del +9,9% a cambi correnti (+8,6% a cambi costanti) rispetto ai 553,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2018; i ricavi delle vendite e delle prestazioni, inclusi gli altri ricavi operativi, sono pari a 608,8 milioni di Euro, con un incremento del +9,8% rispetto ai 554,4 milioni di Euro dello scorso anno.

Mercato Italiano – crescita del +1,7%, con ricavi pari a 89,7 milioni di Euro (14,8% sul totale), rispetto a 88,2 milioni di Euro dello scorso anno.

La crescita della domanda del cliente locale accompagna il solido incremento degli acquisti del cliente internazionale, grazie alla proposta di collezione e all’importante contributo del nostro flagship di Montenapoleone-Milano, città che riteniamo a pieno titolo tra le capitali della moda europee, insieme a Londra e Parigi.

Mercato Europeo – aumento del +12,9%, con fatturato pari a 184,8 milioni di Euro (30,4% sul totale) rispetto a 163,7 milioni di Euro del 2018.

Tutte le aree geografiche riportano solidi risultati, grazie alla presenza del brand in boutique di primario interesse, alle quale attribuiamo una grandissima importanza. In particolare, riteniamo che le boutique, curate in ogni dettaglio con un attento Visual Merchandising, contribuiscano in maniera determinante a rafforzare ulteriormente l’allure riconosciuta al brand.



BRUNELLO CUCINELLI

Mercato Nordamericano – incremento del +9,0%, con un fatturato pari a 204,1 milioni di Euro (33,6% sul totale) rispetto a 187,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2018.

Siamo pienamente soddisfatti della crescita riportata, del rapporto con i clienti, sia finali che multibrand, e della nostra presenza sul mercato, con spazi esclusivi nel canale monomarca e multimarca.

Con piena soddisfazione abbiamo raggiunto l'accordo per la prossima apertura della boutique nel quartiere di "*Meatpacking District*" a New York, zona considerata molto chic, trendy e giovane, in piena sintonia con l'interpretazione della nostra offerta.

Cina – crescita del +14,6%, con vendite pari a 62,9 milioni di Euro (10,3% sul totale) rispetto a 54,9 milioni di Euro dello scorso anno.

Riteniamo di assoluto interesse la performance riportata in Cina, in linea con le crescite attese di lungo periodo del nostro progetto "**Impero Celeste**".

Questo mercato senza alcun dubbio rappresenta un potenziale molto interessante, sia in riferimento al canale monomarca che multimarca, e vorremmo cogliere queste chance in maniera graduale, mantenendo altissimo il prestigio e l'allure del brand.

Resto del Mondo – aumento del +12,4% con vendite pari a 66,3 milioni di Euro (10,9% sul totale) rispetto a 59,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2018.

L'offerta di collezione riporta incrementi in tutte le aree geografiche di riferimento, e sempre più evidente e marcata diventa la ricerca da parte del cliente del lusso di capi speciali, che pienamente incontra le caratteristiche distintive del nostro brand.

Ricavi per Canale Distributivo

Canale monomarca Retail – incremento del +14,6%, con ricavi pari a 339,4 milioni di Euro (55,8% sul totale) rispetto a 296,3 milioni di Euro del 2018.

Riteniamo **molto positiva la crescita LFL** riportata nel 2019, pari al +4,2%, anche grazie a un gusto attuale del mercato particolarmente affine al nostro. Il network al 30 settembre 2019 è pari a 106 boutique, rispetto alle 100 boutique al 31 dicembre 2018, con 3 aperture nell'ultimo trimestre del 2019.

Canale monomarca Wholesale – crescita del +8,0%, con fatturato pari a 32,6 milioni (incidenza del 5,4%) rispetto a 30,2 milioni di Euro dello scorso anno. Il network è pari a 30 boutique, rispetto alle 27 boutique al 31 dicembre 2018.

Canale multimarca Wholesale – aumento del +4,1%, con vendite pari a 235,7 milioni di Euro (38,8% sul totale) rispetto a 226,5 milioni di Euro del 2018.

La crescita nel canale multibrand è supportata dal rapporto speciale che ci lega ai più importanti Luxury Departmente Stores mondiali e Specialty Stores, che incrementano gli spazi dedicati al brand per soddisfare la domanda del cliente, aumentando allo stesso tempo il traffico del segmento più alto del lusso.



BRUNELLO CUCINELLI

Analisi Conto Economico

EBITDA pari a 106,1 milioni di euro, con una crescita del +11,5% rispetto ai 95,1 milioni di Euro dello scorso anno, e una crescita della marginalità di +20 basis point, passando dal 17,2% dello scorso anno al 17,4%. L'incremento dell'EBITDA è supportato dalla crescita del business, dall'incremento del +4,2% delle vendite LFL, e dai sell-out di vendita molto positivi, accompagnati da un favorevole price-mix.

Il positivo andamento del business assorbe più che proporzionalmente l'incremento dei costi correlati allo sviluppo, agli acquisti di materie prime, personale, servizi e comunicazione.

Il peso del canale retail raggiunge il 55,8% rispetto al 53,6% dello scorso anno, con il costo degli affitti che aumenta per lo sviluppo del network in location di prestigio. Nel 2019 sono state aperte 6 boutique monomarca retail, con alcuni ampliamenti di boutique esistenti e 5 nuovi spazi gestiti direttamente in *concession* all'interno di Mall e Luxury Department Stores.

L'aumento dei costi operativi è inoltre motivato dagli investimenti per le iniziative in corso, compreso il digitale, e i nuovi progetti, tra cui la naturale estensione dell'offerta di collezioni al bambino e la proposta dell'abito sartoriale maschile.

Il costo degli affitti, pari a 85,6 milioni di Euro (incidenza del 14,1%), è in crescita del +20,4% rispetto ai 71,1 milioni di Euro (incidenza del 12,8%) dello scorso anno, mentre i costi del personale sono pari a 112,2 milioni di Euro (incidenza del 18,4%), con un incremento del +14,1% rispetto ai precedenti 98,3 milioni di Euro (incidenza del 17,7%).

Gli investimenti in comunicazione, a sostegno dell'allure del brand e creazione di rapporti sempre più specifici con ciascun cliente, sono pari a 35,5 milioni di Euro (incidenza del 5,8%), con un aumento +9,9%, rispetto ai 32,3 milioni di Euro (incidenza del 5,8%) dello scorso anno.

Gli ammortamenti sono pari a 29,2 milioni di Euro (incidenza del 4,8%), rispetto 25,6 milioni di Euro dello scorso anno (incidenza del 4,6%), evidenziando una progressiva crescita in relazione all'importante piano di investimenti in corso e che proseguirà nei prossimi anni.

Gli oneri finanziari netti sono pari a 5,4 milioni di Euro (incidenza dello 0,9%), rispetto a 4,3 milioni di Euro dello scorso anno (incidenza dello 0,8%), con una dinamica principalmente correlata all'andamento della gestione dei cambi, alle tempistiche e ai costi delle relative coperture, e alla posizione finanziaria netta media.

L'Utile Netto normalizzato, escludendo benefici fiscali derivante dal c.d. "Patent Box", raggiunge i 49,3 milioni di Euro, in crescita del +7,1% rispetto ai 46,0 milioni di Euro del 2018, con un tax rate del 30,9% rispetto al precedente 29,5%.

Comprendendo i benefici del Patent Box nell'imposizione fiscale, l'Utile Netto cresce del +7,7%, raggiungendo i 55,0 milioni di Euro³, con imposte pari a 16,4 milioni di euro (tax rate del 23,0%), rispetto ai 51,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2018⁴, con le relative imposte che ammontavano a 14,2 milioni di Euro (tax rate del 21,8%).

³ I benefici fiscali del Patent Box contabilizzati al 31 dicembre 2019 sono pari a 5,6 milioni di Euro.

⁴ I benefici fiscali del Patent Box contabilizzati al 31 dicembre 2018 sono pari a 5,0 milioni di Euro.



BRUNELLO CUCINELLI

Situazione Patrimoniale

Il **capitale circolante netto**, incluse le “Altre attività/passività nette” ⁵, è pari a 152,5 milioni di Euro (incidenza del 25,1%⁶), rispetto ai 129,5 milioni di euro (incidenza del 23,4%) dello scorso anno.

Il **magazzino** è pari a 204,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2019, rispetto ai 161,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2018.

L'incidenza del magazzino sulle vendite è passata dal 31,3% al 30 giugno 2019 al 33,7% di fine anno. Il trend è principalmente motivato sia dallo sviluppo del network, che include aperture, ampliamenti di boutique dirette e nuovi spazi gestiti direttamente all'interno dei Department Store del lusso, sia dalle nuove iniziative, tra cui l'estensione dell'offerta di collezioni al bambino, presenti in alcuni dei più importanti spazi di vendita dalla fine del 2019, il rafforzamento della proposta di abito sartoriale maschile, e lo sviluppo delle iniziative sul digitale. Contribuisce infine l'elevata crescita dei livelli produttivi, a fronte di raccolte ordini molto positive.

I **crediti commerciali** sono pari a 58,6 milioni di Euro rispetto ai 61,4 milioni di Euro dello scorso anno, grazie alla consueta e attenta gestione degli incassi, e con una dinamica nella seconda parte dell'anno impattata dal trend delle vendite nel canale wholesale.

I **debiti commerciali** sono pari a 89,5 milioni di Euro rispetto ai 76,6 milioni di Euro dello scorso anno, con un incremento principalmente relativo alla crescita dei livelli produttivi nella seconda parte dell'anno a seguito delle raccolte ordini molto positive.

Investimenti e Posizione Finanziaria Netta

Gli **importanti investimenti a sostegno del brand** sono pari a 52,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2019 (45,0 milioni di Euro gli investimenti al 31 dicembre 2018).

Gli **investimenti commerciali**, pari a 37,7 milioni di Euro, supportano selezionate aperture e alcuni ampliamenti di prestigiose boutique, contribuendo alla crescita delle superfici di vendita nei Luxury Department Stores e al rinnovo e ampliamento dei nostri dei show-room.

Gli altri **investimenti**, pari a 14,9 milioni di Euro, includono principalmente quelli destinati alla **produzione, logistica e IT digital**, a sostegno dello sviluppo delle infrastrutture IT, della presenza digitale e del rinnovamento continuo di impianti produttivi e strutture logistiche.

La **posizione finanziaria netta** è pari a **30,1 milioni di Euro** (14,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2018), in considerazione della positiva generazione di cassa dell'attività operativa, della sana gestione del Capitale Circolante Commerciale, e del significativo progetto d'investimenti in corso.

⁵ Le “Altre attività/passività nette” sono negative per 21,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2019, rispetto ai 17,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2018, con dinamiche essenzialmente correlate alla valutazione dei fair value sugli strumenti derivati di copertura del rischio cambio.

⁶ L'incidenza delle voci che compongono il Capitale Circolante è calcolata sul fatturato dell'anno.



BRUNELLO CUCINELLI

Evoluzione Prevedibile della Gestione

Veniamo da un anno, il **2019**, che abbiamo definito **eccellente** per la crescita della nostra impresa, sia dal punto di vista finanziario, con un solido incremento delle vendite e delle marginalità che in termini di posizionamento del brand.

Con **equilibrata apprensione** e impegno collettivo stiamo governando la nostra impresa cercando di mettere in atto tutto ciò che l'Organizzazione Mondiale della Sanità e il nostro Governo ci indicano, condividendo appieno le strategie, aspettando con ansia dagli scienziati di tutto il mondo notizie tranquillizzanti. Con la stessa dedizione, curiamo il rapporto con la nostra filiera esterna di produzione italiana che rappresenta qualcosa di speciale per noi e per la nostra amata nazione, consapevoli che **ciò che sta avvenendo** sotto il profilo economico, è qualche cosa di **congiunturale** che presto si risolverà e che non assomiglia a quella crisi del **2008** fortemente **strutturale** che ci impegnò seriamente per anni.

Consapevoli che il trend della moda è virato verso un gusto più confacente al nostro, avendo terminato le consegne Primavera Estate 2020 ed avendo ultimato la raccolta ordini Autunno Inverno 2020 con dei risultati eccellenti e con dei giudizi amabili da parte dei buyers e della stampa specializzata, **guardiamo il 2020 con positività** consci che comunque sarà un anno da guardare e leggere con attenzione **ma separato**, che non impatterà il nostro progetto 2019-2022 e il piano decennale 2019-2028, dove immaginiamo di raddoppiare il nostro fatturato e conseguire dei sani, equilibrati e sostenibili profitti.

Seguitiamo a sostenere un importante livello di investimenti, sempre attenti alla gestione dei costi e a cogliere le opportunità che il mercato ci offre, per mantenere altissima l'allure del brand e moderna l'impresa, nel desiderio di essere "preparati" al momento della ripartenza economica.

Proposta di Destinazione degli Utili

Il Consiglio di Amministrazione proporrà alla prossima Assemblea degli Azionisti, che si terrà in unica convocazione il 23 aprile 2020, di deliberare la distribuzione di un dividendo, relativo all'esercizio 2019, pari a 0,35 Euro per azione (al lordo delle eventuali ritenute di legge), pari ad un *pay-out* del 45,3% del risultato di Gruppo, rispetto al 40,2% dello scorso anno.

Il dividendo sarà messo in pagamento in data 20 maggio 2020, con stacco cedola (n. 8) il 18 maggio 2020 e record date il 19 maggio 2020.

Convocazione dell'Assemblea dei soci

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli azionisti per il 23 aprile 2020 in unica convocazione per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2019, per la destinazione dell'utile di esercizio, per il rinnovo del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, per deliberare sulla Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti e per apportare alcune modifiche allo statuto in materia di equilibrio tra generi.

L'avviso di convocazione dell'Assemblea verrà pubblicato nei termini di legge sul sito della Società (<http://investor.brunellocucinelli.com>) e, per estratto, sui quotidiani Il Sole 24 Ore e MF-Milano Finanza.



BRUNELLO CUCINELLI

Relazione sulla Corporate Governance e Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti

Il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato la Relazione sul governo societario e sugli assetti proprietari per l'esercizio 2019 e la Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti ai sensi dell'art. 123-ter del D. Lgs. n. 58/1998.

Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2019

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì esaminato ed approvato la Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2019 predisposta come relazione distinta dal Bilancio in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. N. 254/2016 riguardante la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario.

La Dichiarazione contiene informazioni relative all'attività dell'impresa, il suo andamento, i suoi risultati e l'impatto dalla stessa prodotto, relativamente ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione attiva e passiva.

La Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2019 sarà resa pubblica entro i termini di legge.

Documentazione

La Relazione Finanziaria Annuale 2019 (unitamente alla Relazione del Collegio Sindacale ed alla Relazione della Società di Revisione), la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari, la Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti, la Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2019, e le relazioni illustrative degli Amministratori sugli argomenti all'ordine del giorno (anch'esse approvate nell'odierna riunione del Consiglio di Amministrazione), saranno messe a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente presso la sede legale della Società in Corciano, Solomeo (PG), sul meccanismo di stoccaggio "eMarket Storage" (www.emarketstorage.com), e nelle apposite sezioni del sito internet della Società (<http://investor.brunellocucinelli.com>)



BRUNELLO CUCINELLI

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Moreno Ciarapica, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Si rende noto che il documento in formato pdf dell'Analyst Presentation relativo ai risultati al 31 dicembre 2019 è consultabile nella sezione "Presentazioni" del sito internet all'indirizzo <http://investor.brunellocucinelli.com/ita/presentazioni/>. I dati esposti nel presente comunicato si riferiscono al bilancio consolidato 2018.

I presente documento (e, in particolare, il paragrafo "Evoluzione Prevedibile della Gestione") contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Brunello Cucinelli. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri.

Il bilancio consolidato e il progetto di bilancio d'esercizio 2018 sono attualmente oggetto di revisione legale, alla data odierna non ancora conclusa. La relazione sulla gestione e quella sulla corporate governance sono oggetto di verifiche da parte della società di revisione. La Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2018 è a sua volta soggetta a verifica da parte della società di revisione ai fini dell'attestazione di conformità di cui all'art. 3, co. 10, D.Lgs. 254/2016.

Brunello Cucinelli S.p.A. è un'azienda di moda italiana - fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore e quotata al Mercato Telematico di Borsa Italiana - che opera nella **creazione di manufatti di lusso**. L'Azienda, da sempre **radicata nel borgo medievale di Solomeo**, è considerata espressione autentica dell'idea di "Capitalismo Umanistico", capace di conciliare una crescita costante e solida con una filosofia imprenditoriale volta ai grandi temi dell'**Armonia con il Creato** e dell'**Umana Sostenibilità**.

Specialista per le produzioni in cashmere, il **brand** è ritenuto **tra i più esclusivi del prêt-à-porter chic**, riconosciuto in tutto il mondo come espressione di lifestyle quotidiano. La combinazione di **modernità** e **artigianalità**, di **eleganza** e **creatività**, di **passione** e **valori umani** rendono Brunello Cucinelli tra i più esclusivi e ammirati **testimonial** del **gusto italiano** nel mondo, interpretando autenticamente quei valori di **sartorialità** e **artigianalità** caratteristici del **Made in Italy** e del territorio umbro, sapientemente coniugati con l'attenzione all'**innovazione** e alla **contemporaneità dello stile**.

Attraverso un **percorso di crescita sano, equilibrato e sostenibile**, il grande obiettivo dell'impresa è quello di provare a realizzare profitti con **etica, morale e dignità**, nel pieno rispetto della dignità morale ed economica delle oltre 1.800 Umane Risorse che lavorano direttamente per l'azienda, e per tutti coloro vi collaborano.

Nel 2019 sono stati superati i 600 milioni di Euro di ricavi, una presenza selezionata nel mercato, limitata a 136 boutique monomarca e negli spazi più prestigiosi dei più importanti multibrand mondiali.

Contatti: Investor Relations & Corporate Planning

Pietro Arnaboldi
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 075/69.70.079

Media

Vittoria Mezzanotte	Ferdinando de Bellis
Brunello Cucinelli S.p.A.	Barabino & Partners
Tel. 02/34.93.34.78	Tel. 02/72.02.35.35

Corporate website: www.brunellocucinelli.com

In allegato i prospetti contabili.



BRUNELLO CUCINELLI

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA AL 31 DICEMBRE 2019

<i>(In migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2019	<i>di cui con parti correlate</i>	31 dicembre 2018	<i>di cui con parti correlate</i>
ATTIVITA' NON CORRENTI				
Avviamento	7.045		7.045	
Diritto d'uso	433.621	5.611	-	
Attività immateriali	11.463		31.538	
Immobili, impianti e macchinari	142.705	19.013	125.652	16.804
Investimenti immobiliari	2.814		919	
Attività finanziarie per leasing non correnti	676		-	
Altre attività finanziarie non correnti	8.767	32	7.675	32
Imposte differite attive	25.436		16.777	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	632.527		189.606	
ATTIVITA' CORRENTI				
Rimanenze	204.868		161.764	
Crediti commerciali	58.622	51	61.444	46
Crediti tributari	978		828	
Altri crediti ed attività correnti	21.003		16.076	
Attività finanziarie per leasing correnti	315		-	
Altre attività finanziarie correnti	9.130		9.013	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	68.932		56.606	
Attività per strumenti finanziari derivati correnti	552		418	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	364.000		306.149	
TOTALE ATTIVITA'	996.927		495.755	

<i>(In migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2019	<i>di cui con parti correlate</i>	31 dicembre 2018	<i>di cui con parti correlate</i>
PATRIMONIO NETTO				
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO				
Capitale sociale	13.600		13.600	
Riserva sovrapprezzo azioni	57.915		57.915	
Altre riserve	173.581		162.466	
Risultato netto di Gruppo	52.553		50.692	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	297.649		284.673	
PATRIMONIO NETTO DI TERZI				
Capitale e riserve di terzi	1.160		2.359	
Risultato netto di pertinenza di terzi	530		350	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	1.690		2.709	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	299.339		287.382	
PASSIVITA' NON CORRENTI				
Passività per benefici a dipendenti	3.182		3.048	
Fondi per rischi ed oneri	1.127		920	
Debiti verso banche non correnti	30.474		25.934	
Passività finanziarie per leasing non correnti	388.816	5.502	-	
Altre passività non correnti	247		11.921	
Imposte differite passive	2.504		1.256	
Passività per strumenti finanziari derivati non correnti	150		92	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	426.500		43.171	
PASSIVITA' CORRENTI				
Debiti commerciali	89.453	556	76.585	818
Debiti verso banche correnti	71.987		51.081	
Passività finanziarie per leasing correnti	62.661	509	-	
Debiti finanziari correnti	5.329		2.842	
Debiti tributari	3.960		2.781	
Passività per strumenti finanziari derivati correnti	3.871		5.401	
Altre passività correnti	33.827	2.567	26.512	1.074
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	271.088		165.202	
TOTALE PASSIVITA'	697.588		208.373	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	996.927		495.755	



BRUNELLO CUCINELLI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2019

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre			
	2019	di cui con parti correlate	2018	di cui con parti correlate
Ricavi netti	607.761	5	552.996	16
Altri ricavi operativi	826	43	1.448	75
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	608.587		554.444	
Costi per materie prime e materiali di consumo	(72.279)	(3)	(88.056)	(50)
Costi per servizi	(248.067)	(2.753)	(268.328)	(2.937)
Costo del personale	(112.199)	(1.351)	(98.329)	(887)
Altri costi operativi	(7.530)		(5.916)	
Incrementi di immobilizzazioni per costi interni	2.382		2.470	
Ammortamenti	(86.250)		(25.605)	
Rettifiche di valore di attività e altri accantonamenti	(1.268)		(1.142)	
Totale costi operativi	(525.211)		(484.906)	
Risultato operativo	83.376		69.538	
Oneri finanziari	(41.401)		(26.330)	
Proventi finanziari	27.201		22.074	
Risultato ante imposte	69.176		65.282	
Imposte sul reddito	(16.093)		(14.240)	
Risultato del periodo	53.083		51.042	
Risultato di Gruppo	52.553		50.692	
Risultato di Terzi	530		350	
Utile per azione base	0,77284		0,74547	
Utile per azione diluito	0,77284		0,74547	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2019	2018
Risultato Netto del periodo (A)	53.083	51.042
<i>Altre componenti di conto economico complessivo:</i>		
Altre componenti di conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificate nell'utile/perdita d'esercizio	1.731	(1.653)
Cash flow hedge	752	(3.266)
Imposte sul reddito	(181)	784
Effetto variazione riserva di cash flow hedge	571	(2.482)
Differenze di conversione di bilanci esteri	1.483	349
Utili/(Perdite) su cambi da investimenti netti in gestioni estere	(425)	632
Effetto fiscale	102	(152)
Altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) d'esercizio:	(113)	(35)
Rimisurazione sui piani a benefici definiti (IAS 19)	(149)	(46)
Effetto fiscale	36	11
Totale altri utili/(perdite) al netto dell'effetto fiscale (B)	1.618	(1.688)
Totale risultato complessivo al netto delle imposte (A) + (B)	54.701	49.354
<i>Attribuibili a:</i>		
Gruppo	54.206	48.821
Terzi	495	533



BRUNELLO CUCINELLI

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2019

(In migliaia di Euro)

	Periodo chiuso al 31 dicembre	
	2019	2018
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' OPERATIVE		
Utile netto dell'esercizio	53.083	51.042
<i>Rettifiche per riconciliare l'Utile netto al flusso di cassa generato / (assorbito) dalle attività operative:</i>		
Imposte sul reddito	16.093	14.240
Ammortamenti	86.250	25.605
Accantonamenti a Passività per benefici ai dipendenti	95	97
Accantonamenti a Fondi per rischi ed oneri / fondo obsolescenza / fondo svalutazione crediti	1.279	1.179
Variazione delle Altre passività non correnti	(11.900)	911
Minusvalenze / (Plusvalenze) da cessione immobilizzazioni	126	52
Interessi passivi	1.566	1.082
Interessi sulle passività per leasing	10.463	-
Interessi attivi	(108)	(100)
Interessi attivi su attività per leasing	(22)	-
Pagamenti di Passività per benefici ai dipendenti	(114)	(283)
Pagamenti per Fondi per rischi ed oneri	-	-
Variazione netta di Imposte differite attive e passive	(2.031)	(1.248)
Variazione di <i>fair value</i> strumenti finanziari	(855)	6.277
<i>Variazioni nelle attività e passività operative:</i>		
Crediti commerciali	2.573	(16.614)
Rimanenze	(40.360)	(7.284)
Debiti commerciali	9.611	7.836
Interessi passivi pagati	(1.563)	(1.424)
Interessi sulle passività per leasing pagati	(10.463)	-
Interessi attivi incassati	108	100
Interessi attivi su attività per leasing incassati	22	-
Imposte sul reddito pagate	(16.401)	(10.784)
Altre attività e passività correnti	17.644	(582)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)	115.096	70.102
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(38.629)	(27.327)
Investimenti in Attività immateriali	(11.442)	(15.781)
Investimenti in Attività finanziarie	(625)	(1.190)
Investimenti in Attività immobiliari	(1.895)	(678)
Investimenti/Disinvestimenti in attività finanziarie correnti	(124)	(8.996)
Cessione di Immobili, impianti e macchinari e <i>key money</i>	708	563
Attività destinate alla vendita	-	-
FLUSSO DI CASSA NETTO ASSORBITO DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(52.007)	(53.409)
FLUSSO DI CASSA DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Erogazioni di finanziamenti a medio-lungo termine	26.950	15.045
Rimborso di finanziamenti a medio-lungo termine	(28.414)	(36.244)
Variazione netta delle passività finanziarie a breve termine	29.396	22.650
Variazione netta delle passività finanziarie a lungo termine	-	-
Rimborso delle passività per leasing	(53.272)	-
Incassi delle attività finanziarie per leasing	288	-
Distribuzione di dividendi	(20.483)	(18.471)
Variazione di patrimonio netto	(6.060)	(6.662)
FLUSSO DI CASSA NETTO ASSORBITO DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	(51.595)	(23.682)
FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (D=A+B+C)	11.494	(6.989)
EFFETTO DEI CAMBI SULLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE (E)	832	642
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO (F)	56.606	62.953
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO (G=D+E+F)	68.932	56.606