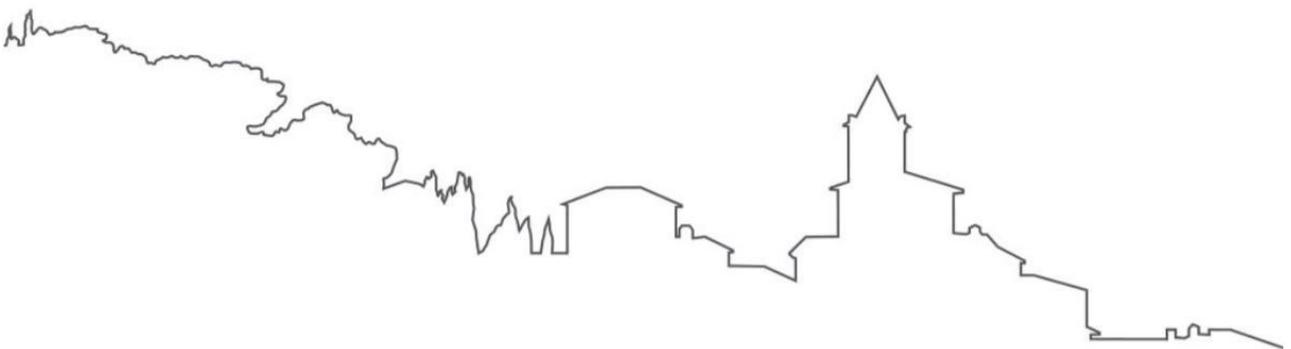




BRUNELLO CUCINELLI

POLICY DI UMANA SOSTENIBILITÀ  
“IN ARMONIA CON IL CREATO”



POLICY DI UMANA SOSTENIBILITÀ  
“IN ARMONIA CON IL CREATO”  
BRUNELLO CUCINELLI

INDICE

1. UMANA SOSTENIBILITÀ.....	3
1.1 I Nostri Longevi Ideali di Vita e di Lavoro.....	3
1.2. La Nostra Terra Madre.....	4
1.3. Ai Nostri Amabili Dipendenti.....	5
1.4. Ai Nostri Stimati Partner.....	6
1.5. Longevità dell’Impresa.....	7
2. PRINCIPI ISPIRATORI.....	8
3. GLI IMPEGNI.....	10
3.1 Sostenibilità ambientale.....	10
3.1 Sostenibilità economica.....	11
3.3. Sostenibilità Morale.....	13
3.4. Sostenibilità Spirituale.....	14
3.5. Sostenibilità Tecnologica.....	15
3.6. Umane Relazioni.....	15
4. OBIETTIVI, IMPLEMENTAZIONE E PROMOZIONE DELLA POLICY.....	17
4.1 Obiettivi della Policy.....	17
4.2 Destinatari e ambito di applicazione.....	18
4.3. Frequenza di aggiornamento.....	18
4.4. Riferimenti Esterni.....	18
5. IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ.....	19

# 1. UMANA SOSTENIBILITÀ

L'Umana Sostenibilità è un luogo concreto dove l'ambiente, l'economia, la cultura e lo spirito possono convivere. È quell'atteggiamento di cura e custodia che non si esaurisce nella valorizzazione e promozione di una cultura della dignità umana, ma si estende ad ogni aspetto del vivere in armonia con il Creato, guidati dalla volontà di non recare alcun danno, o cercare di recarne il meno possibile.

Tutto ciò è naturalmente e pienamente coerente con il valore insito nella ricerca di un giusto equilibrio tra profitto e dono. Riteniamo che un'impresa che voglia dirsi autenticamente ispirata all'umanesimo universale deve perseguire in maniera amabile e garbata il nobile fine del raggiungimento del più alto grado possibile di benessere per tutto il Creato.

Solo così, come affermato dal Presidente Brunello Cucinelli, «si potrà avere un'azione sostenibile e completa, perché nonostante la tecnologia noi viviamo immersi nella natura, e come pensava Leibniz la natura “non fa salti”, cioè i rapporti tra le cose sono di continuità e non di diversità».

L'Umana Sostenibilità si compone pertanto di sei forme: sostenibilità ambientale, sostenibilità economica, sostenibilità culturale, sostenibilità spirituale, sostenibilità morale e sostenibilità tecnologica.<sup>1</sup>

Le sei forme dell'Umana Sostenibilità sono legate ai longevi ideali di vita e di lavoro, espressione dei valori formalizzati in cinque decaloghi e sui quali abbiamo costruito la nostra idea di Capitalismo Umanistico e Umana Sostenibilità, indirizzando la nostra quotidianità e guidando le nostre azioni.

## 1.1. I Nostri Longevi Ideali di Vita e di Lavoro

Le fondamenta sopra le quali costruire l'idea di Capitalismo Umanistico sono i **Nostri Ideali di Vita e di Lavoro**, che vorremmo indirizzassero la nostra quotidianità e guidassero le nostre azioni.

- I. *Amiamo e rispettiamo la Terra Madre coltivandola secondo natura e accogliendo i suoi frutti come il dono più caro.*
- II. *Non usiamo più di quanto è necessario e naturale. Utilizziamo l'universo con amabilità.*
- III. *Agiamo sempre come fedeli e amorosi custodi del Creato.*
- IV. *Crediamo nella dignità morale ed economica dell'essere umano.*
- V. *Lavoriamo sostenendo il giusto utile e l'armonia tra profitto e dono.*

---

<sup>1</sup> La descrizione delle singole forme e dei concetti chiave attraverso i quali esse si realizzano nell'opera quotidiana del Gruppo è riportata con le parole del Presidente Brunello Cucinelli nella sezione “Umana Sostenibilità” presente sul sito investor del Gruppo, consultabile al seguente link: <https://www.brunellocucinelli.com/it/humanistic-capitalism-and-human-sustainability.html>

- VI. *Ricerchiamo l'armonia tra il giusto lavoro e l'umana riservatezza.*
- VII. *Ricordiamo i padri. Ci hanno insegnato a rispettare le leggi, e nella loro parola è scritta la nostra storia.*
- VIII. *Crediamo in un universalismo del mondo e agiamo con grande rispetto per tutte le civiltà.*
- IX. *Accettiamo i giusti cambiamenti per vivere la parte migliore dei nostri tempi.*
- X. *Amiamo i giovani e trasmettiamo loro la speranza e il sogno del futuro luminoso che li attende.*

## 1.2. La Nostra Terra Madre

Così vorremmo riassumere il nostro impegno per la tutela del Creato e delle sue risorse:

- I. *Abbiamo sempre ricercato un sano profitto ottenuto con etica, dignità e morale, realizzando manufatti di alta artigianalità che non recassero danni al Creato, o perlomeno il meno possibile.*
- II. *Sentiamo vivamente la responsabilità di ciò che edificiamo nel pianeta che ci ospita. Per questo realizziamo le nostre fabbriche cercando sempre l'armonia con lo spirito dei luoghi, recuperando e adeguando vecchi opifici preesistenti e risparmiando la terra anziché consumarla ulteriormente.*
- III. *Ciascun piano di recupero delle nostre fabbriche contiene sempre un progetto paesaggistico, un progetto architettonico, un progetto di manutenzione e un progetto per la loro durata nel tempo. Nessuna azione dell'uomo è accettabile se non è compatibile con la rigenerazione della terra.*
- IV. *È un imperativo morale usare le risorse del Creato seguendo le leggi antiche della natura. Per questo abbiamo messo al centro del nostro progetto di vita e di lavoro il sano utilizzo delle acque e la grande importanza del loro recupero. Altrettanto facciamo per tutto quanto riguarda le altre risorse, utilizzandole con garbo e con la massima attenzione ai cambiamenti climatici.*
- V. *In ogni parte del mondo gli antichi veneravano, ciascuno secondo le proprie tradizioni, la Terra Madre come divinità primaria. Il significato del suo valore non è diminuito con il trascorrere dei secoli, ed è per questo che le nostre coltivazioni, olio, vino, grano, frutta, sono eseguite secondo natura, e secondo natura i loro prodotti vengono utilizzati per preparare i cibi serviti nel ristorante della nostra mensa aziendale.*
- VI. *Fin dai primi passi dell'impresa abbiamo immaginato che i nostri prodotti in cashmere fossero realizzati esclusivamente nello splendido Paese che è la nostra Italia, e che in qualche maniera potessero essere lasciati in eredità. Volevamo quindi che fossero lavorati*

*con cura in maniera artigianale, e che le materie prime fossero di elevatissima qualità.*

*VII. Dalle nostre madri abbiamo appreso che l'arte della riparazione è il segno del valore delle cose. John Ruskin diceva che dobbiamo necessariamente accettare la fine degli oggetti che utilizziamo, ma che dobbiamo fare tutto il possibile per prolungarne l'esistenza. Proprio questo è il dono della riparazione, e proprio per questo nella nostra impresa un intero settore specifico è dedicato a tale attività.*

*VIII. Sempre dalla tradizione è sorta fin dall'origine della nostra impresa la scelta primaria di utilizzare per i nostri prodotti fibre naturali lavorate secondo natura. Anche tale scelta, oltre quella della qualità, ci permette di risparmiare, per la nostra parte, il Creato.*

*IX. Ci piace agire quanto meglio possiamo a sostegno dei produttori di materia prima per garantire loro la giusta dignità morale ed economica, e ci teniamo a far sapere agli acquirenti dei nostri manufatti che abbiamo cercato costantemente di produrli nel rispetto di tutti coloro che con il lavoro hanno contribuito alla loro realizzazione.*

*X. Come a Pericle in Atene, anche a noi è stato insegnato «a rispettare i magistrati e le leggi, e a non dimenticare che dobbiamo proteggere coloro che ricevono offesa». E ci è stato anche insegnato «a rispettare quelle leggi non scritte che risiedono nell'universale sentimento di ciò che è giusto e di ciò che è buon senso».*

### 1.3. Ai Nostri Amabili Dipendenti

I punti che seguono sono rivolti ai nostri Amabili Collaboratori e mostrano la declinazione, nei diversi aspetti, del nostro impegno nei loro confronti:

*I. Abbiamo sempre fatto in modo che i nostri luoghi di lavoro fossero curati e accoglienti, e che in essi fosse sempre possibile alzare gli occhi per guardare il cielo.*

*II. Da noi, osserviamo tutti le giuste ore e gli stessi tempi di lavoro; ma il sabato e la domenica nessuno è connesso.*

*III. Abbiamo sempre fatto in modo che i salari fossero un po' più alti per tutti, senza differenza alcuna.*

*IV. Nella nostra impresa vogliamo che tutti abbiano pari opportunità, nella costante consapevolezza del valore dei propri saperi.*

*V. Abbiamo dedicato la massima cura ai sani rapporti di stima e fiducia tra i lavoratori, che consideriamo anime pensanti.*

*VI. Crediamo nel grande valore della cultura come fattore di miglioramento dell'uomo. Per questo cerchiamo di incentivarla amabilmente.*

*VII. Siamo consapevoli che la trasmissione dei saperi sviluppi il genio del lavoro. Per questo a*

*Solomeo abbiamo istituito la Scuola di Arti e Mestieri.*

*VIII. Se mai la nostra impresa, come auspichiamo, durerà secoli, questo sarà anche grazie al cambio generazionale che abbiamo sempre curato nel tempo.*

*IX. È nostra abitudine riunirci periodicamente nell'anno e parlare tra noi, affinché tutti possano venire a conoscenza di come si evolve l'impresa.*

*X. Non smettiamo mai di cercare nelle persone l'istinto del genio, e quando lo riconosciamo poniamo ogni cura per valorizzarlo.*

#### 1.4. Ai Nostri Stimati Partner

La stessa profonda attenzione che dedichiamo alle umane risorse che con noi collaborano viene dedicata al rapporto con tutte le professionalità che ci forniscono materie prime e con le sapienti mani dei laboratori artigianali terzi che producono le nostre collezioni.

*I. Ci piacerebbe che i vostri luoghi di lavoro fossero accoglienti e amabili.*

*II. Sarebbe bello che il rapporto con i vostri collaboratori continuasse ad essere genuino e armonioso.*

*III. Crediamo nel valore primario del giusto salario, senza differenza alcuna.*

*IV. Ci piacerebbe che, nei rapporti con la nostra azienda, i vostri collaboratori fossero impegnati le giuste ore lavorative.*

*V. Sarebbe amabile se, un po' come facciamo da noi, operaste anche voi un costante ricambio generazionale.*

*VI. Riteniamo bello se in ogni vostra attività teneste sempre nel giusto conto il rispetto e lo sviluppo del territorio.*

*VII. Desideriamo vivamente che il nostro atteggiamento nei vostri riguardi continui ad essere sempre leale e vero.*

*VIII. Ci sembra amabile, come accade fra noi, che si collabori in stretta connessione, consapevoli della piena e reciproca autonomia.*

*IX. Saremmo felici di poter continuare a sostenere insieme il pianeta utilizzando le risorse del Creato secondo le leggi antiche della natura.*

*X. Ci piacerebbe rinnovare ancora per molto la bella tradizione dei nostri incontri annuali, dove parlando insieme del futuro e dei nostri progetti si rinnovi quell'amabile rapporto che ci lega ormai da tanto tempo.*

## 1.5. Longevità dell'Impresa

- I. *L'avidità non giova agli uomini perché forza le regole della natura.*
- II. *L'arroganza non è profittevole, in quanto non vive a lungo.*
- III. *Agiamo pensando di essere eterni: perciò costruiamo solidamente e custodiamo assiduamente quanto abbiamo costruito.*
- IV. *Coltiviamo il talento perché i suoi frutti sono il nutrimento della creatività.* V. *L'ambizione di formare e di istruire è l'unica che vale oltre i limiti individuali, perché ogni decisione deve essere presa insieme e non da soli.*
- V. *Un'impresa internazionale appartiene a proprietari di livello internazionale.* VII. *I CEO di un'impresa debbono essere cambiati ogni 12-15 anni.*
- VI. *Se sapremo cambiare, sapremo reinventarci così come la natura reinventa sé stessa.*
- VII. *Per un'impresa una liquidità sufficiente è come il lievito madre che si conserva nella madia.*
- VIII. *Ogni dieci anni circa vi è una crisi, e dopo ogni crisi vi è una ricrescita: così insegna la storia.*

## 2. PRINCIPI ISPIRATORI

Nel Borgo di Solomeo, la cui storia, tradizione e unicità ispirano e formano l'essenza, l'immagine e la filosofia del Gruppo Brunello Cucinelli (di seguito anche il "Gruppo"), la nostra volontà è stata quella di dar vita a una nuova dimensione imprenditoriale, in cui il lavoro si definisse come una delle più nobili espressioni del valore umano e il profitto fosse considerato un mezzo per conseguire un fine superiore.

I nostri principi ispiratori: **migliorare la vita di chi lavora, custodire le bellezze del mondo, realizzare progetti rivolti alle generazioni future**, ci hanno condotto alla stesura dei cinque Decaloghi già riportati nella sezione "Umana Sostenibilità":

1. I Nostri Longevi Ideali di Vita e Lavoro;
2. La Nostra Terra Madre;
3. Ai Nostri Amabili Collaboratori;
4. Ai Nostri Stimati Partner;
5. Longevità dell'Impresa

Le istanze degli stakeholder, costantemente ascoltate e accolte dal Gruppo, sono integrate in modo profondo e significativo nel processo decisionale. Tali contributi vengono considerati con attenzione e rispetto, tanto che hanno influenzato direttamente la definizione degli obiettivi e dei contenuti della strategia di sostenibilità dell'impresa.

I contenuti della Policy richiamano altresì i valori, i principi e le regole di condotta enunciati nel Codice Etico di Gruppo, nel Modello di Organizzazione e Gestione ex D. Lgs 231/2001, nella Politica Anticorruzione, nella Policy "Umane Relazioni", nella Policy di Diversità e Inclusione, nella Policy Ambientale, nell'Accordo Quadro condiviso con i nostri fornitori e sono inoltre allineati agli impegni definiti all'interno del Piano di Sostenibilità (maggiori approfondimenti alla sezione 5 della presente Policy).

La Policy è redatta con l'intento di allineare la nostra condotta ai più elevati Standard internazionali quali: la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani del 1948, le Convenzioni sui diritti e i principi fondamentali del lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL), le Linee Guida del 2011 dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE), i Principi del Global Compact delle Nazioni Unite, l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile e i suoi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, di seguito anche "SDGs") e l'Accordo di Parigi sul Clima del 2015 (COP21).

Si sottolinea che, con riferimento agli SDGs, il Gruppo è in particolare impegnato nel raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- SDG #5 – Uguaglianza di genere
- SDG #8 – Lavoro dignitoso e crescita economica
- SDG #10 – Ridurre le disuguaglianze

- SDG #11 – Città e comunità sostenibili
- SDG #12 – Consumo e produzione responsabili
- SDG #13 – Agire per il clima
- SDG #16 – Pace, giustizia e istituzioni forti

### 3. GLI IMPEGNI

La Policy di Sostenibilità si concretizza negli impegni che il Gruppo ha definito al proprio interno e nei rapporti con i propri stakeholder esterni e che costituiscono altresì i pilastri portanti della strategia espressa nel Piano di Sostenibilità (maggiori approfondimenti alla sezione 5 della presente Policy).

In tal senso, la presente Policy rappresenta la cornice di riferimento ai processi di gestione di tutti gli impatti, i rischi e le opportunità in materia di sostenibilità (ambientale, sociale e di governance) di pertinenza della Casa di Moda.

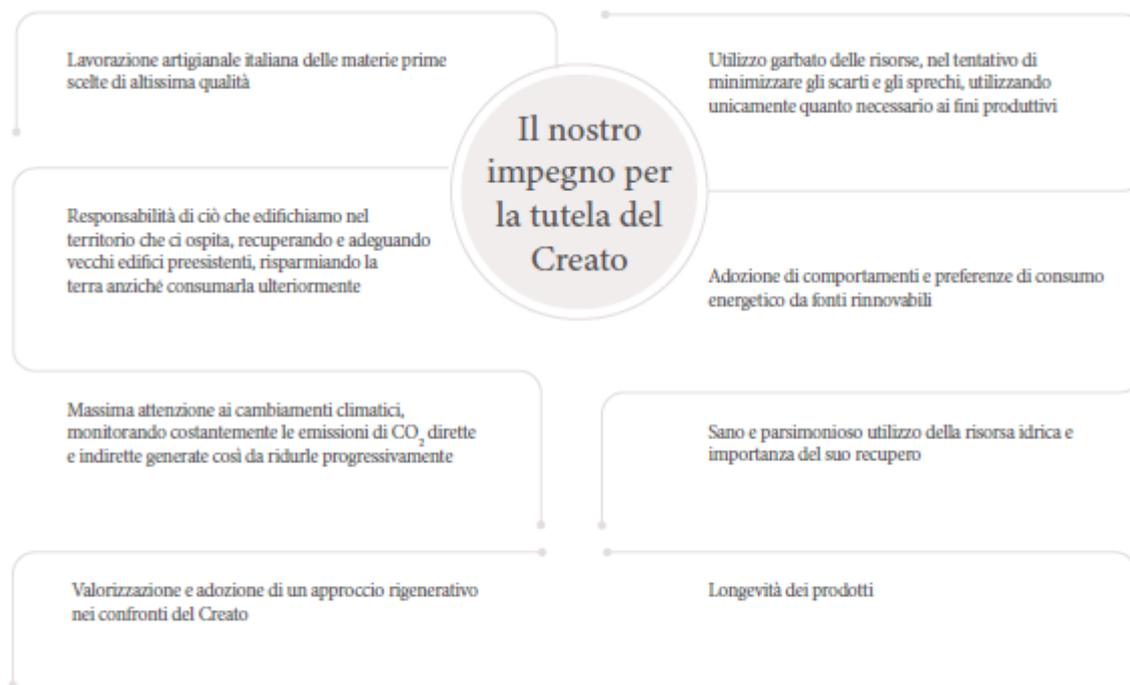
#### 3.1. Sostenibilità ambientale

*«Penso a volte che tutto quello che noi oggi facciamo per un ambiente migliore, per il contenimento del riscaldamento globale, concentrando l'attenzione sulla composizione dei materiali, sulla eliminazione di quelli nocivi, sulle discariche e sul controllo delle emissioni inquinanti, sia per certi versi come la partenza ideale verso un mondo dove si torni a rigenerare, a riutilizzare, a riparare, a recuperare, cioè in altre parole ad utilizzare i doni della madre terra secondo la regola naturale»*

(Brunello Cucinelli, La nostra idea di Capitalismo Umanistico e Umana Sostenibilità, sito Corporate)

Ci impegniamo nella salvaguardia del Creato implementando **una programmazione delle attività che realizzi un equilibrio tra le iniziative economiche e le imprescindibili esigenze di tutela e valorizzazione ambientale**, nel rispetto della tutela della nostra Madre Terra. Ben consapevoli delle sfide ambientali in atto e della loro rilevanza per l'intera collettività, cerchiamo di agire limitando il più possibile la generazione di impatti negativi attraverso la riduzione dei consumi energetici e delle emissioni climalteranti, l'utilizzo attento della risorsa idrica, il ricorso a materie prime a limitato impatto ambientale, la riduzione e la progressiva eliminazione dell'utilizzo di prodotti chimici.

Cerchiamo di agire secondo un approccio proattivo, preventivo e prudentiale in allineamento al principio di precauzione esplicitato nel principio 15 della Dichiarazione di Rio sull'ambiente e lo sviluppo delle Nazioni Unite (1992), all'Accordo di Parigi del 2015 e agli ambiziosi obiettivi di carbon neutrality stabiliti a livello europeo.



Siamo infatti responsabili nei confronti dei luoghi che viviamo, delle vicine periferie, e della comunità locale che ci ospita. La nostra storia è profondamente e indissolubilmente legata a quella del Borgo di Solomeo e del territorio locale.

Tale responsabilità si esplicita nell'impegno a dimostrare una **costante dedizione e sostegno** finalizzati non soltanto al mantenimento della bellezza e unicità del Borgo, ma anche al **ripristino delle aree periferiche** e al **continuo sviluppo socio-economico e culturale** di tutto il territorio umbro e delle sue comunità.

### 3.2. Sostenibilità economica

*«Pensando all' azienda ci piace uno sviluppo garbato e costante, e anche questo è un insegnamento che proviene dalla vita contadina, dove le grandi accelerazioni e i grandi raccolti non possono divenire regola perché così facendo verrebbe danneggiata la grande armonia della natura»*

(Brunello Cucinelli, La nostra idea di Capitalismo Umanistico e Umana Sostenibilità, sito Corporate)

Come ha chiarito per la prima volta in maniera limpida e indubitabile, nella storia dell'economia, Adam Smith con il suo celebre *La ricchezza delle nazioni* (1776), tutto ruota sempre e comunque attorno al "capitale umano". Le risorse economiche non possono essere scisse dall'uomo e dal valore in sé che egli rappresenta.

A maggior ragione per un'impresa che voglia dirsi autenticamente ispirata ad un umanesimo integrale e universale, come è quella nata e sviluppatasi a Solomeo, sono i valori umani che fondano e sostengono l'idea stessa di economia, non certo il contrario. È l'uomo in quanto tale,

quindi, la vera misura di tutte le cose (comprese quelle economiche), come prima ci ha insegnato Protagora e come poi ci ha confermato il Rinascimento.

Armonia e Umana Sostenibilità sono elementi centrali del **Capitalismo Umanistico**, il nostro modo di fare impresa, un capitalismo *"informato agli aspetti sociali, con la chiara idea del valore primario della persona umana, dando alla stessa dignità morale ed economica"*.

In linea con tale modello, il Gruppo persegue un costante equilibrio tra il profitto e il dono con il fine di supportare una **crescita giusta, garbata e sostenibile nel lungo termine**.

Ciò si esplicita nel fare profitti secondo **etica, dignità e morale**: per tale ragione crediamo che il nostro successo debba coesistere in armonia con il rispetto del Creato e dell'umanità, assicurando piena trasparenza ed etica della verità rispetto al nostro operare e contribuendo alla creazione di sviluppo sociale ed economico per coloro che direttamente o indirettamente sono destinatari degli effetti delle nostre azioni.

Intendiamo perseguire uno sviluppo capace di garantire il progressivo miglioramento delle performance aziendali secondo il **giusto tempo** e le **giuste condizioni**. Ciò significa valorizzare il lavoro e la dignità delle umane risorse, dei laboratori artigianali con cui collaboriamo, così come il Creato e il Borgo che ci ospita; dunque, tutti gli stakeholder con cui interagiamo e ci confrontiamo. Così, la creazione del giusto profitto si accompagna all'impegno di remunerare coerentemente i nostri portatori di interesse, rendendoli partecipi dei risultati raggiunti.

Grazie a tale approccio saremo in grado di rendere i nostri obiettivi di crescita sostenibili anche per coloro che ci aiuteranno a perseguirla.

Il nostro gusto per l'alta qualità artigianale si sposa con l'etica della cura che mettiamo nel lavoro delle mani sapienti. Il nostro modo di intendere il Made in Italy, insomma, passa attraverso il riconoscimento del giusto merito per il lavoro di tutti coloro che, dalla selezione della materia prima sino alla promozione del capo in boutique, concorrono alla realizzazione di un manufatto che si presenta come ambasciatore del lifestyle del nostro Brand.

Per tutto questo, dunque, è necessario mantenere sempre, in ogni passaggio della filiera produttiva e anche nel rapporto amabile con il cliente finale, un livello di attenzione veramente alto e speciale: attenzione alla materia prima, appunto, ma anche attenzione alla sua lavorazione, al disegno del modello, ai dettagli e al confezionamento, e così via.

Riteniamo questa attenzione una vera e propria forma di rispetto della persona che tocca con mano l'altissima qualità delle nostre opere del genio artigiano.

Garantire l'eccellenza e l'artigianalità che contraddistingue i nostri manufatti richiede il mantenimento, da parte nostra e dei nostri partner strategici, dei **più alti standard nazionali e internazionali di qualità, di sicurezza, sociali e ambientali**.

Ci impegniamo a selezionare i nostri fornitori, façonisti e collaboratori esterni e a definire le condizioni di acquisto di beni o servizi sulla base della loro **professionalità**, secondo i principi di

obiettività, competenza, trasparenza, correttezza, qualità ed economicità.

Nelle relazioni con i nostri fornitori e façonisti chiediamo loro di ottemperare ai principi, ai valori e alle regole di condotta che caratterizzano il Gruppo, al fine di assicurare un **comportamento etico e corretto, rispettoso del Creato e delle persone**.

Ci impegniamo, in egual modo, a **monitorare e favorire la diffusione di pratiche sostenibili lungo l'intera catena del valore**, volte alla tutela dei diritti umani fondamentali, al riconoscimento della dignità del lavoro e del giusto salario, allo sviluppo e al supporto economico dell'artigianalità.

### 3.3. Sostenibilità Morale

*«Cerco ogni singolo giorno di porre la massima attenzione a che il guadagno sia conforme alla moralità della mia attività imprenditoriale e all'alta qualità del mio prodotto»*

(Brunello Cucinelli, La nostra idea di Capitalismo Umanistico e Umana Sostenibilità, sito Corporate)

Il lavoro, nato con l'uomo ed evolutosi di pari passo con la storia dell'umanità, non deve allontanarsi da ciò che è umano. Nella nota affermazione di Terenzio, "niente di ciò ch'è umano ritengo estraneo a me", risiede il nucleo della nostra idea di dignità: l'umanità del lavoro va riconosciuta e valorizzata in ogni caso e in ogni situazione, per ciascun essere umano coinvolto.

Chi lavora, in quanto artefice del frutto del proprio impegno responsabile, produce valore e questo valore è sempre degno di un riconoscimento di ordine morale e, allo stesso tempo, di una giusta gratificazione di tipo economico.

Per questo il nostro obiettivo è quello di assicurare dignità morale ed economica al lavoro, che, a sua volta, contribuisce ad affermare ed elevare la dignità dell'uomo.

La promozione della **dignità** e del **benessere delle persone** è l'impegno che ci prendiamo nei confronti delle nostre umane risorse.

Crediamo nell'importanza di condividere una forte e radicata cultura d'impresa che concepisca **l'essere umano al centro di ogni processo e contesto**, al fine di garantire un totale rispetto e una piena promozione dei diritti dell'uomo internamente ed esternamente all'azienda ed entro la quale ognuno possa vedere **valorizzate e riconosciute le proprie competenze e personalità**.

Il rispetto delle leggi, l'onestà, la trasparenza, la correttezza e la buona fede guidano ogni nostra azione, così come la definizione dei nostri obiettivi per contribuire alla creazione di uno sviluppo sostenibile.

Ci impegniamo a promuovere e rispettare il principio della **diversità** e dei valori ad essa correlati di **equità** e **inclusione**: meritocrazia e riconoscimento di un giusto salario senza distinzione alcuna – in base alla definizione di ruoli, responsabilità e deleghe – sono gli strumenti attraverso i quali perseguire e ottemperare a tali valori.

Per questo abbiamo sviluppato e condiviso con tutti i collaboratori a livello globale la nostra **Policy**

**di Diversità e Inclusione**, atta a promuovere il rispetto, l'ascolto e la crescita di tutte le umane risorse, valorizzando la loro **identità di genere**, la loro **età**, le **diverse abilità fisiche e psicofisiche** - visibili o meno -, il loro **orientamento sessuale**, le diverse **culture, nazionalità, origini socio-economiche, etnie e religioni**.

Poniamo la massima attenzione alla **riservatezza della vita privata di ciascuno** e alla **protezione dei dati sensibili**, nel totale rispetto della normativa attualmente vigente. È nostra priorità tutelare la riservatezza, che corrisponde a un'armonia tra vita pubblica e vita privata, è la più preziosa garanzia che la nostra intimità possa essere tutelata fino in fondo e che il nostro vivere in società si svolga nel pieno rispetto della più profonda dignità umana.

È poi nostro dovere assicurare la **salute e la sicurezza** di ciascuno in ogni luogo in cui il Gruppo opera, garantendo al contempo l'adeguata conformità e salubrità e la bellezza degli ambienti di lavoro.

### 3.4. Sostenibilità Spirituale

*«Mi piace pensare che c'è una sostenibilità della materia e una sostenibilità dello spirito. La prima è quella che abbiamo più in attenzione pratica, ed è giusto che sia così, perché mancare lo sguardo delle cose materiali non è accettabile. Ma al tempo stesso penso che i valori spirituali, anche se a volte li si notano di meno perché il rumore della vita vissuta li confonde, non sono però meno urgenti e meno importanti per la salute della persona umana, e per questo la loro sostenibilità la considero vitale come quella della materia»*

(Brunello Cucinelli, La nostra idea di Capitalismo Umanistico e Umana Sostenibilità, sito Corporate)

Sosteniamo il nostro grande progetto, per un grande futuro: tutelare le condizioni universali di lavoro per l'essere umano.

Operiamo infatti nella convinzione che per promuovere il benessere delle persone sia indispensabile garantire un giusto equilibrio tra il lavoro e il tempo libero, definito dal Presidente Brunello Cucinelli come «tempo dello spirito», dedicato alla persona, durante il quale ciascuno deve avere la possibilità di usufruire del proprio diritto alla disconnessione; al tempo stesso ci impegniamo a garantire che lo svolgimento delle attività operative di ognuno avvenga all'interno di luoghi di lavoro curati e belli, anche in relazione alle diverse abilità fisiche e psichiche presenti.

La cura riservata all'estetica degli spazi sia interni che esterni fa in modo che ogni collaboratore abbia la possibilità, durante la giornata lavorativa, di alzare gli occhi e guardare il parco esterno alla Società e il cielo del nostro territorio. La nostra "bella fabbrica", la cui concezione è lontana dall'immagine di fabbrica alla quale siamo stati educati a pensare, diventa così un luogo capace di offrire ai lavoratori condizioni migliori dal punto di vista del benessere personale e nel quale il clima di rispetto fra le persone e la stima reciproca generano responsabilità da cui deriva una maggiore creatività.

### 3.5. Sostenibilità Tecnologica

*«Come tante invenzioni che hanno accompagnato la storia dell'umanità favorendone il progresso, mi piace pensare all'intelligenza artificiale quale nuova ancella che affianchi l'essere umano per ispirarne e rinnovarne genio e creatività; immagino questa nuova realtà simile a un soffio che possa ravvivare il fuoco vitale della nostra mente umana»*

(Brunello Cucinelli, Lettera della Artificiale e Umana Intelligenza, sito corporate)

La tecnologia è una fedele compagna dell'uomo dall'antichità, un dono del Creato. Al fine di utilizzarla in modo rispettoso e proficuo, è necessario che l'Umanità la studi con cura e rispetto, attenta però a non farsi rubare quell'anima che il Creato ci ha dato. Non vi è dubbio che, nel passato, di molte innovazioni abbiamo saputo guidare uno sviluppo importante, cercando un equilibrio nel nostro rapporto con esse. Nel corso dei secoli si è sovente stabilito un rapporto di armonia tra le innovazioni tecnologiche, la natura dell'essere umano ed il Creato: è a tale armonia che tutti noi miriamo, sempre nel perseguimento dell'innovazione come elemento strumentale al raggiungimento di uno sviluppo continuo e sano.

Il nostro Gruppo si è dato la missione di individuare idee che possano unire umanesimo e tecnologia. Vorremmo investire e, auspicabilmente, supportare nella crescita progetti che sposino gli ideali di sviluppo tecnologico nel rispetto dell'essere umano e del Creato, ispirandoci ai grandi pensatori del passato.

Siamo consapevoli della necessità di avere il coraggio di abbracciare il cambiamento e di perseguire la ricerca del nuovo perché non accettando i cambiamenti perderemo anche tutto quello che in essi vi è di buono.

### 3.6. Umane Relazioni

*Rendere ciascun stakeholder un destinatario del valore creato dall'azienda stessa*

Uno dei cardini del nostro metodo di lavoro – e prima ancora della nostra filosofia aziendale – è rappresentato dal valore della condivisione.

Come siamo abituati a condividere impressioni e considerazioni sulla potenzialità di un capo di esprimere al meglio il gusto del Brand, allo stesso modo consideriamo amabile e assai proficua la buona prassi di attribuire a ogni soggetto coinvolto nella filiera produttiva un destinatario di valore.

Il valore in sé, d'altra parte, si accresce proprio nel momento in cui viene condiviso, viene cioè partecipato da tutti coloro che, in varia misura, hanno contribuito alla sua concreta realizzazione. L'*Umana Sostenibilità* ispira i nostri momenti di dialogo, comunicazione e coinvolgimento, nell'intento di far sentire ogni stakeholder parte integrante del Gruppo. L'ascolto e la partecipazione di ciascuno sono indispensabili alla creazione di **relazioni umane stabili e durature nel tempo**. Abbiamo quindi elaborato la **Policy "Umane Relazioni"** il cui obiettivo è condividere principi e valori che devono guidare i momenti di dialogo con tutti gli stakeholder, così come

indirizzare le modalità di coinvolgimento degli stessi – diversificate a seconda delle categorie di portatori di interesse coinvolte – e individuare le funzioni interne responsabili del processo di engagement e della relativa rendicontazione.

Il dialogo con i nostri stakeholder riflette i principi e i valori del Brand e la creazione di relazioni a lungo termine è supportata da un **approccio informativo e collaborativo** lungo tutte le fasi della catena del valore.

Ci impegniamo ad ascoltare, comprendere e fare nostre le esigenze e le istanze dei nostri amabili collaboratori e partner, attraverso momenti di dialogo formali e informali che ci consentono di raccogliere il loro punto di vista e ricevere feedback preziosi per la crescita garbata e sostenibile del Gruppo.

Le occasioni di dialogo si ispirano ai seguenti principi:

- **Importanza del rapporto personale e umano**, in linea con l'imprescindibile centralità dell'essere umano che è alla base della nostra filosofia aziendale;
- **Solidità della collaborazione tra il Gruppo e gli stakeholder**, riconoscendo il contributo che ciascuno di essi può dare alla nostra strategia, generando così valore condiviso nel lungo termine;
- **Garanzia della soddisfazione delle aspettative degli stakeholder** così da accrescere progressivamente la loro fiducia nei confronti del Brand;
- **Diritto degli stakeholder ad essere informati tempestivamente e accuratamente** rispetto alle decisioni, azioni, iniziative e progetti del Gruppo;
- **Rilevanza dei momenti di riscontro** rispetto a quanto emerso durante le occasioni di dialogo.

In tal modo, le umane relazioni che si creano con i nostri stakeholder fanno sì che essi possano partecipare alla vita aziendale, sentendosi parte di essa, essendo coinvolti operativamente e dando luogo alla creazione di momenti di **condivisione di valori e conoscenza reciproci**.

Abbiamo sviluppato **canali e modalità di dialogo specifici** per ogni tipologia di portatore di interesse con cui ci interfacciamo, con il fine di garantire uno scambio in grado di cogliere l'unicità di ognuno di questi rapporti, **tener conto della pluralità e diversità degli interessi coinvolti** e garantire un processo di **engagement inclusivo**. Parimenti ci impegniamo a disciplinare le relazioni create, così come lo sviluppo di nuove, al fine di garantire **un'interazione sempre più estesa, frequente e trasparente** con ognuno dei nostri stakeholder.

Il nostro impegno nell'impostare un'interazione sempre garbata, responsabile e costruttiva rispetto alle esigenze di coloro che entrano in contatto con il Gruppo si estende anche al caso in cui fossero riportate valutazioni negative e lamentele da parte dei nostri stakeholder, interni ed esterni: è nostra premura affrontarle e risolverle nel minor tempo possibile, favorendo un dialogo aperto e dimostrando la volontà di operare un continuo miglioramento.

## 4. OBIETTIVI, IMPLEMENTAZIONE E PROMOZIONE DELLA POLICY

L'implementazione della Policy di *Umana Sostenibilità* (di seguito anche "Policy") è presa in carico in modo trasversale ed omogeneo da tutte le funzioni aziendali a livello mondo e ha valenza obbligatoria internamente a tutto il Gruppo e, esternamente, nei rapporti con i terzi.

Il Consiglio per l'Umana Sostenibilità e per il Capitalismo Umanistico è diretto responsabile dell'attuazione, del coordinamento, del monitoraggio e dell'aggiornamento dei contenuti della presente Policy. Il team di lavoro sulla sostenibilità (*Team Human Sustainability*) – ha un ruolo propulsivo e consultivo rispetto all'applicazione, gestione e diffusione della Policy, garantendone la coerenza con il Piano di Sostenibilità, le politiche interne vigenti e i progetti di sostenibilità del Gruppo.

Il Consiglio di Amministrazione è il soggetto responsabile dell'approvazione della presente policy. È nostra cura promuovere e assicurare la massima diffusione della Policy di *Umana Sostenibilità* e dialogare periodicamente con gli stakeholder rispetto all'attuazione della presente e ad eventuali modifiche apportate sulla stessa.

Eventuali comportamenti, commissivi od omissivi, che si dimostreranno non in linea con le previsioni della presente Policy potranno essere segnalati, in forma anonima o nominale, all'indirizzo email previsto dalla Procedura whistleblowing ex L. 24/2023<sup>2</sup>.

Tutti i destinatari della Policy hanno inoltre la possibilità di informarsi in merito ai contenuti e all'interpretazione della stessa o confrontarsi sulla sua attuazione attraverso il canale e-mail dedicato ai progetti di sostenibilità del Gruppo: [humansustainability@brunellocucinelli.it](mailto:humansustainability@brunellocucinelli.it).

### 4.1. Obiettivi della Policy

La **Policy di Umana Sostenibilità** del Gruppo si pone pertanto l'obiettivo di trasmettere a tutti i nostri stimati interlocutori il concetto del "*giusto*", ossia di un approccio pertinente, innovativo, tempestivo, previdente, rispettoso e armonioso nei confronti del Creato e dell'umanità. Esso si declina nel **giusto profitto**, definito da un equilibrio tra lo stesso profitto e il dono, nel **giusto lavoro** e nel **giusto salario** senza differenza alcuna, nella **giusta considerazione del rispetto e dello sviluppo del territorio**, negli **amabili rapporti con i fornitori**, nella **giusta riservatezza e nelle umane relazioni**.

La nostra policy di Umana Sostenibilità vorrebbe riflettere questi impegni e dare evidenza dei fondamenti che li sostengono, definendo i principi guida e auspicando di diffondere questa cultura e gli stessi valori che la caratterizzano tra tutti i nostri collaboratori e partner.

---

<sup>2</sup> [https://investor.brunellocucinelli.com/yep-content/media/WB\\_Brunello\\_Cucinelli\\_-\\_procedura\\_e\\_informativa\\_trattamento\\_dati\\_personali.pdf](https://investor.brunellocucinelli.com/yep-content/media/WB_Brunello_Cucinelli_-_procedura_e_informativa_trattamento_dati_personali.pdf)

## 4.2. Destinatari e ambito di applicazione

Al fine di consentire la più estesa consapevolezza e conoscenza degli ideali e dei valori che animano l'*Umana Sostenibilità*, nel redigere la presente Policy consideriamo quali suoi destinatari tutti coloro che operano in nome e/o per conto del Gruppo o nel suo interesse. Rivolgiamo così i valori, i principi e gli impegni qui enunciati all'universalità dei nostri stakeholder – interni ed esterni – tra cui, a titolo esemplificativo: gli organi sociali e i loro componenti, le umane risorse, i collaboratori, i fornitori di materia prima e i façonisti, i consulenti e tutti gli altri nostri partner.

È nostra cura favorire la massima conoscenza della Policy a tutti i suoi destinatari, per tramite di strumenti di comunicazione periodica e trasparente, formazione e sensibilizzazione.

La Policy deve essere portata a conoscenza di tutti gli stakeholder, compresi tutti i dipendenti di ogni Società del Gruppo, attraverso adeguati canali di comunicazione, inclusa la pubblicazione sul sito aziendale e sulla intranet aziendale, e tradotta nelle lingue pertinenti per garantirne un'efficace diffusione. Una volta debitamente informati, tutti gli stakeholder sono tenuti ad attenersi ai principi in essa contenuti.

Chiediamo inoltre a tutti i destinatari di osservare e, per quanto di propria competenza, di far osservare i principi e i valori contenuti all'interno della Policy di *Umana Sostenibilità* e di supportarci nel raggiungimento dei nostri Impegni.

## 4.3. Frequenza di aggiornamento

Al fine di garantire la giusta efficacia e coerenza di quanto sancito dalla Policy di *Umana Sostenibilità*, il Gruppo si impegna a mantenerla aggiornata nel tempo, in linea con gli sviluppi e le sfide che si presenteranno nel corso della sua attuazione e diffusione e in accordo con la progressiva implementazione del Piano di Sostenibilità (maggiori approfondimenti alla sezione 5 della presente Policy).

## 4.4. Riferimenti Esterni

- Assemblea Generale dell'Organizzazione delle Nazioni Unite risoluzione 217A (III), *Dichiarazione Universale dei Diritti Umani*, A/RES/217(III) (10 dicembre 1948).
- Assemblea Generale dell'Organizzazione delle Nazioni Unite risoluzione 70/1, *Trasformare il nostro mondo: l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile*, A/RES/70/1 (25 settembre 2015).
- Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici, *Accordo di Parigi*, CP/2015/10/Add.1 (13 dicembre 2015).
- Global Compact delle Nazioni Unite, *I 10 Principi* (24 giugno 2004).
- Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico, *Linee Guida OCSE destinate*

alle Imprese Multinazionali (25 maggio 2011).

- Organizzazione Internazionale del Lavoro, *Convenzioni sui diritti e i principi fondamentali del lavoro*.

## 5. IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ

Per assicurare una sempre crescente integrazione degli aspetti di Armonia con il Creato e Umana Sostenibilità nella strategia e nella gestione aziendale, l'azienda dispone di un Piano di strategico di Sostenibilità.

Nel marzo 2021 il Consiglio di Amministrazione della Società aveva approvato il primo Piano strategico di Sostenibilità del Gruppo, intitolato "Il Tempo Nuovo", contenente obiettivi di natura qualitativa.

Nel corso dell'esercizio 2022 si è provveduto ad aggiornare il Piano attraverso il nuovo Piano di Sostenibilità 2022-2028 della Casa di Moda, intitolato "In Armonia con il Creato", approvato dal Consiglio di Amministrazione. Tale seconda edizione ci ha permesso di passare da un Piano esclusivamente qualitativo a un Piano strategico di Sostenibilità costruito sulla base di obiettivi e target quali-quantitativi di breve, medio e lungo periodo.

Nel corso del 2024, la struttura del Piano è stata arricchita di tutte le forme di sostenibilità e gli obiettivi sono stati aggiornati e approvati dal Consiglio di Amministrazione.

A seguire l'infografica che descrive la struttura del nostro Piano di Sostenibilità.

### Il nostro Piano di Sostenibilità

LE FORME DELL'UMANA SOSTENIBILITÀ	SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	SOSTENIBILITÀ CULTURALE	SOSTENIBILITÀ SPIRITUALE	SOSTENIBILITÀ MORALE	SOSTENIBILITÀ TECNOLOGICA
"I NOSTRI LONGEVI IDEALI DI VITA E DI LAVORO"	<p><b>PUNTO II</b> <i>Non usiamo più di quanto è necessario e naturale. Utilizziamo l'universo con amabilità</i></p> <p><b>PUNTO III</b> <i>Agiamo sempre come fedeli custodi del Creato</i></p>	<p><b>PUNTO V</b> <i>Lavoriamo sostenendo il giusto utile e l'armonia tra profitto e dono</i></p>	<p><b>PUNTO VIII</b> <i>Crediamo in un universalismo del mondo e agiamo con grande rispetto per tutte le civiltà</i></p>	<p><b>PUNTO I</b> <i>Amiamo e rispettiamo la Terra Madre coltivandola secondo natura e accogliendo i suoi frutti come il dono più caro</i></p> <p><b>PUNTO X</b> <i>Amiamo i giovani e trasmettiamo loro la speranza e il sogno del futuro luminoso che li attende</i></p>	<p><b>PUNTO IV</b> <i>Crediamo nella dignità morale dell'essere umano</i></p> <p><b>PUNTO VI</b> <i>Ricerchiamo l'armonia tra il giusto lavoro e l'umana riservatezza</i></p> <p><b>PUNTO VII</b> <i>Ricordiamo i padri. Ci hanno insegnato a rispettare le leggi, e nella loro parola è scritta la nostra storia</i></p>	<p><b>PUNTO IX</b> <i>Accettiamo i giusti cambiamenti per vivere la parte migliore dei nostri tempi</i></p>
LE NOSTRE TEMATICHE PRIORITARIE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lotta al cambiamento climatico</li> <li>• Approvvigionamento e gestione delle materie prime</li> <li>• Approccio rigenerativo</li> <li>• Gestione sostenibile della catena di fornitura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identità del brand</li> <li>• Qualità e artigianalità Made in Italy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supporto al territorio e alle comunità locali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dignità e bellezza dei luoghi di lavoro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversità, inclusione ed equità</li> <li>• Salute e sicurezza</li> <li>• Tutela dei diritti dell'essere umano e dignità del lavoro</li> <li>• Governance</li> <li>• Condotta etica del business</li> <li>• Umana riservatezza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitalizzazione e Intelligenza Artificiale</li> </ul>