



BRUNELLO CUCINELLI

Comunicato Stampa

CASA DI MODA BRUNELLO CUCINELLI: il C.d.A. ha esaminato i dati preliminari della gestione dell'anno 2023

- **Eccellenti ricavi pari a 1.139,5 milioni di euro, in crescita del +23,9% a cambi correnti (+26,0% a cambi costanti) rispetto al 2022;**
- **Ottimi risultati in tutte le aree geografiche e canali distributivi, con un'eccezionale qualità delle vendite favorita dal posizionamento del brand Brunello Cucinelli nella fascia più alta ed esclusiva del lusso;**
- **Vendite per aree geografiche: Americhe +20,8%, Europa +16,8%, Asia +40,4%;**
- **Ricavi per canali distributivi: retail +30,2%, wholesale +13,4%;**
- **Significativi investimenti nel 2023, pari a circa 78 milioni di euro, all'interno dell'importante piano triennale commerciale e per la produzione artigianale;**
- **Solida struttura patrimoniale, con un Indebitamento Netto caratteristico¹ in sostanziale parità e pari a circa 7 milioni di euro;**
- **I sell-out iniziali della collezione Primavera Estate 2024 sono estremamente promettenti e seguono l'ottima raccolta ordini avuta. Questi dati ci portano a immaginare un primo semestre molto favorevole, consolidando la nostra previsione di crescita intorno al +10% per l'intero anno 2024.**

Brunello Cucinelli, Presidente Esecutivo e Direttore Creativo della Casa di Moda ha così commentato:

*Si è concluso un altro anno che noi definiamo **particolarmente significativo e nobile per il brand**, con un aumento di fatturato del 23,9% e, vista l'eccellente qualità delle vendite, ci attendiamo un ottimo profitto. Ci onora inoltre l'immagine che la nostra Casa di Moda trasmette al mondo del lusso artigianale e del lifestyle.*

Gli ottimi ordini in portafoglio della collezione Primavera-Estate 2024 e l'eccellente partenza delle vendite nelle nostre boutique e nei multibrand ci permettono la più ottimistica visione del primo semestre di questo anno. In considerazione di tutto ciò, confermiamo la nostra grande positività per questo anno dove immaginiamo una bella, gradevole e sana crescita intorno al 10%.

Per questo rivolgiamo a voi, che siete i nostri apprezzatissimi partner, alle giornaliste e ai giornalisti, agli investitori e agli analisti, il più affettuoso ringraziamento e l'augurio che il nuovo anno sia per ognuno di noi e per l'intera umanità ricco di serenità e di amore fraterno.

¹ Esclude i debiti finanziari per leasing; pertanto, il dato riportato esclude l'applicazione del principio contabile IFRS 16.



BRUNELLO CUCINELLI

Solomeo, 8 gennaio 2024 - Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – Casa di Moda operante nel settore dei beni di lusso, quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana (ora, Euronext) – ha esaminato in data odierna i dati preliminari di ricavi e indebitamento finanziario al 31 dicembre 2023. I risultati annuali completi e definitivi dell'esercizio 2023 saranno esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione nella riunione prevista per il 14 marzo prossimo.

Ci sentiamo **estremamente grati** per i **bellissimi risultati** raggiunti nel 2023, con ricavi pari a 1.139,5 milioni di Euro e una crescita del +23,9% (+26,0% a cambi costanti).

Dopo gli ottimi risultati dei primi nove mesi, il **quarto trimestre 2023** ha riportato il **migliore risultato di sempre in valore assoluto**, con ricavi pari a 321 milioni di euro, in crescita del +15,6% rispetto allo scorso anno.

L'inizio delle vendite della **Primavera Estate 2024** è **molto positivo** e segue una bellissima raccolta ordini, facendoci immaginare un **primo semestre molto interessante**, contribuendo a rendere assolutamente concreta la nostra aspettativa di crescita per il **2024** nell'intorno del **+10%**.

Ci piacerebbe soffermarci su alcuni aspetti che riteniamo abbiano giocato un **ruolo centrale** in tutto il 2023, come già abbiamo avuto modo di commentare nell'aggiornamento di fine anno dello scorso 13 dicembre:

- l'**esclusività**, che ha rappresentato, a nostro modo di vedere, un elemento fondamentale nel lusso assoluto, con la domanda di **prodotti rari**, e di **altissima qualità**;
- il focus sul posizionamento nella **fascia più alta** del settore *luxury*, con un'offerta caratterizzata dall'altissima **artigianalità** dei manufatti;
- il riconoscimento di Brunello Cucinelli quale brand di **lifestyle**, con un solido fondamento nel **Ready to Wear**, espressione di un gusto riconoscibile e allo stesso tempo sobrio ed elegante;
- i nobili riconoscimenti internazionali ricevuti:
 - "**Neiman Marcus Fashion Award**", una sorta di "Oscar" della moda mondiale, consegnato a Brunello Cucinelli lo scorso marzo a Parigi;
 - "**GQ Designer of The Year 2023**", assegnato a Brunello Cucinelli in dicembre in Cina "*per essersi distinto come creatore di tendenze nella moda e nel lifestyle*";
- l'**equilibrio** tra i diversi canali di vendita e le varie aree geografiche in cui siamo presenti a livello mondiale.

Siamo orgogliosi di constatare che il fatturato dell'anno appena concluso sia il **più alto della nostra storia**, con una crescita che ci ha portati a **superare 1,1 miliardi** di euro di ricavi.

Come anticipato, l'**ultimo trimestre 2023** ha riportato il migliore risultato di sempre in valore assoluto (ricavi pari a 321 milioni di euro, in crescita del +15,6% rispetto al quarto trimestre 2022).

Se consideriamo la **base di comparazione** del quarto trimestre dello scorso anno - che già aveva riportato eccellenti risultati, con una crescita complessiva del +32% e un aumento del canale wholesale pari al +53% - il risultato raggiunto acquista un valore **ancora più importante**.

Pur in presenza di questa base di comparazione, entrambi i canali sono cresciuti in questa ultima parte dell'anno, portando la crescita per il canale **Retail** sull'intero anno al **+30,2%** e per il canale **Wholesale** al **+13,4%**.



BRUNELLO CUCINELLI

Complessivamente, il canale Retail pesa il 65,5% (di cui circa il 10% realizzato all'interno dei Luxury Department Stores), e quello Wholesale il 34,5%, denotando a nostro modo di vedere la grandissima importanza rivestita da quest'ultimo, sia per quanto riguarda i fatturati raggiunti, sia per il contributo offerto rispetto alla contemporaneità in termini di gusto delle collezioni proposte.

Nel completare l'analisi dei risultati raggiunti, ci sembra importante sottolineare l'incremento **equilibrato e bilanciato** del fatturato registrato in **tutti i mercati** (Americhe +20,8%, Europa +16,8%, Asia +40,4%).

Interessante a nostro avviso come, nelle varie geografie, abbiamo notato una richiesta **generale di sobrietà, eleganza, unicità e qualità** da parte del cliente finale, che sempre di più desidera scoprire e conoscere da vicino la storia e i valori che ci sono dietro i manufatti acquistati.

Ricavi per Area Geografica

	Anno 2023	% su	Anno 2022	% su	Var. %
	Eur '000	Ricavi	Eur '000	Ricavi	
Italia	128.772	11,3%	102.753	11,1%	25,3%
Europa (esclusa Italia)	299.352	26,3%	263.814	28,7%	13,5%
Totale Europa	428.124	37,6%	366.567	39,8%	16,8%
Americhe	404.442	35,5%	334.693	36,4%	20,8%
Asia	306.789	26,9%	218.448	23,8%	40,4%
Ricavi	1.139.355	100,0%	919.708	100,0%	23,9%
var.% a cambi costanti					26,0%

Europa – ricavi pari a 428,1 milioni di euro, con un incremento del +16,8% rispetto al 2022, e un peso pari al 37,6%.

L'anno concluso è stato indubbiamente **molto positivo per tutta l'area europea**, con **risultati** che possiamo definire **ottimi in ciascuno dei trimestri** del 2023, anche in considerazione della base di comparazione dello scorso anno particolarmente impegnativa. La fedeltà del **cliente locale** e il suo apprezzamento per il prodotto si sono dimostrati fattori **solidi e costanti nei vari periodi dell'anno**.

Inoltre, siamo molto soddisfatti della risposta favorevole della clientela nei confronti del nostro visual merchandising, con una cura particolare delle vetrine e della presentazione del prodotto all'interno dei negozi, che da sempre caratterizza l'immagine del brand. Riteniamo infatti che tutto ciò sia importantissimo per trasmettere il nostro senso di lifestyle e di gusto autentico.

Americhe – fatturato pari a 404,4 milioni di euro, in aumento del +20,8% rispetto allo scorso anno, con un peso sulle vendite pari al 35,5%.

Il mercato statunitense ha sicuramente dimostrato una **grande solidità**, con una domanda molto importante in tutte le **principali città** in entrambe le coste del Paese, nelle **rinomate località resort** e nelle **città "secondarie"**, dove la presenza nei più importanti multibrand e Specialty Stores ha rappresentato un valore aggiunto di rilievo.

Questo bellissimo anno è stato denso di momenti speciali, tra cui ci sembra importante ricordare il **takeover** delle vetrine del Department Store di lusso **Saks**, sulla rinomata **Fifth Avenue** di Manhattan, e l'evento a Los Angeles, presso **Chateau Marmont**, a cui hanno partecipato moltissimi amici del brand.



BRUNELLO CUCINELLI

Tutto ciò appare la testimonianza concreta da parte di questo mercato del grande calore e dell'affetto che sentiamo attorno al nostro brand e di cui siamo profondamente grati.

Asia – ricavi pari a 306,8 milioni di euro, in rialzo del +40,4% rispetto al 2022, con un peso sulle vendite pari al 26,9%.

L'Asia si conferma un'area di **grandissimo interesse**, sia in relazione ai **risultati raggiunti** che al **potenziale di crescita**. In Cina notiamo in particolare come il posizionamento del nostro brand si stia confermando, anno dopo anno, sempre più chiaro e coerente con il resto del mondo. Il mercato cinese, infatti, continua a dimostrare una significativa espansione, che va di pari passo alla crescita dell'apprezzamento da parte del cliente finale e della sua fidelizzazione.

Non possiamo non ricordare ancora una volta il prestigioso riconoscimento internazionale **"Designer of the Year 2023"** assegnato dalla rinomata rivista di moda maschile GQ China a Brunello Cucinelli il 7 dicembre in Cina; cerimonia che è stata preceduta il giorno prima da una conferenza in cui Brunello Cucinelli ha parlato di alcuni grandi **temi etici e filosofici di vita**, come l'**equilibrio tra il lavoro e la sfera privata**, di fronte a importantissimi influencer e celebrities cinesi.

Abbiamo accolto con grande onore l'attenzione, la sensibilità e la curiosità che la gioventù presente ha dimostrato sui temi condivisi, e siamo lieti di accogliere tutto ciò come una conferma della vicinanza sempre più forte che si sta creando con questo Paese.

Oltre alla Cina, siamo molto soddisfatti per la bellissima crescita del **Medio Oriente**, che rappresenta per noi un mercato sostanzialmente giovane e nuovo, nonché per la grande energia dimostrata dalla **Corea del Sud**, e per la costante fedeltà che il **Giappone**, mercato d'importanza storica centrale, continua a riservarci. Tutto questo ci lascia immaginare un futuro ricco di affascinanti opportunità.

Ricavi per Canale Distributivo

	Anno 2023	% su	Anno 2022	% su	Var. %
	Eur '000	Ricavi	Eur '000	Ricavi	
Retail	746.658	65,5%	573.320	62,3%	30,2%
Wholesale	392.697	34,5%	346.388	37,7%	13,4%
Ricavi	1.139.355	100,0%	919.708	100,0%	23,9%
var.% a cambi costanti					26,0%

Canale retail – fatturato pari a 746,7 milioni di euro, in crescita del +30,2% rispetto al 2022, con un peso relativo delle vendite pari al 65,5%.

Le vendite del canale hanno fatto registrare un notevole incremento, grazie agli **ottimi risultati a perimetro omogeneo** e ai **bellissimi sell-out** per le collezioni **Primavera-Estate** e **Autunno Inverno 2023**. Ci sembra che le **selezionate e prestigiose aperture di boutique**, assieme agli ampliamenti e ai lavori di rinnovamento effettuati, abbiano dato un sano contributo alla crescita.

Indubbiamente il 2023 ha confermato la **centralità del retail fisico**: allo stesso tempo, il **retail digitale** ci restituisce oggi una **realtà multidimensionale** indissolubilmente interconnessa con il canale fisico, una realtà in cui l'interpretazione dei valori e dell'identità del brand appare sempre più integrata.

Il numero di **boutique retail** è pari a **125** al 31 dicembre 2023 (124 le boutique al 30 settembre 2023), con un numero di **hard shop** pari a **49** (47 gli hard shop al 30 settembre 2023).



BRUNELLO CUCINELLI

Canale wholesale – vendite pari a 392,7 milioni di euro, con aumento del +13,4% rispetto allo scorso anno, e un peso relativo del 34,5%.

Anche per il canale wholesale il 2023 si è confermato un **bellissimo anno**. La **crescita dei sell-out** si è accompagnata infatti ad un ulteriore consolidamento della **centralità strategica del canale**; da sempre, i clienti wholesale rappresentano un ruolo primario nella preservazione della **contemporaneità del nostro brand**.

La grandissima competenza, l'assoluta serietà e il gusto sempre fresco e contemporaneo con cui riescono a presentare le collezioni all'interno dei loro bellissimi spazi, continua a rimanere per noi una grande fonte d'ispirazione. Desideriamo quindi ringraziare nuovamente i nostri stimati clienti, e siamo onorati per la bella relazione di stima che ci unisce e per l'amore che dimostrano al nostro prodotto e al nostro brand.

Gli Investimenti e l'Indebitamento Finanziario Netto

Il **piano pluriennale di investimenti** prosegue all'insegna dei medesimi obiettivi ispiratori: **preservare e rafforzare l'immagine della nostra Casa di Moda**, nonché la sua **riconoscibilità e desiderabilità**.

L'anno appena conclusosi ha visto l'azienda investire circa **78 milioni di euro**, dedicati agli investimenti commerciali, digitali, tecnologici e produttivi/logistici.

Riteniamo che tutti i progetti messi in atto siano guidati da una coerenza di fondo, che mira al **mantenimento della contemporaneità del brand** e, allo stesso tempo, alla **valorizzazione** della filosofia imprenditoriale e dei valori etici fondanti.

All'interno del **piano triennale di investimenti**, un ruolo importante è quello degli investimenti dedicati alla **produzione artigianale**, strutturato attorno all'**importante ampliamento della sede di Solomeo** e al progetto di **nuova fabbrica di abiti sartoriali maschili a Penne** in Abruzzo.

Alle porte di Solomeo sono attualmente in corso i lavori di riqualificazione di una grande area di otto ettari, dove in passato sorgeva un compendio industriale, per il significativo ampliamento dell'azienda in Solomeo, fortificando il legame con il territorio e con la comunità.

Altro progetto di riferimento è la realizzazione, prevista per la primavera 2025, di una nuova fabbrica di **capospalla e abiti sartoriali maschili a Penne**, località abruzzese nota come **distretto di eccellenza nella sartoria artigianale da uomo**.

La nuova fabbrica occuperà una superficie di 4500 mq, arrivando ad impiegare fino a circa 350 artigiani specializzati; in attesa del completamento del nuovo stabilimento, l'attività è iniziata in un opificio in locazione, con l'impiego di 75 maestranze e l'obiettivo di arrivare a 100 entro la fine del 2024.

Analizzando la **situazione finanziaria del 2023**, riteniamo che la **solidità** della struttura aziendale, unita ad una generazione positiva di flussi di cassa e ad un utilizzo sano del Capitale Circolante Commerciale, abbia accompagnato come sempre la politica di investimenti e la distribuzione dei dividendi.

Siamo quindi molto soddisfatti di poter constatare che **l'Indebitamento Finanziario Netto caratteristico**² mantiene una parità rispetto all'anno precedente, con un valore al 31 dicembre 2023 pari a circa **7 milioni di euro**.

² Esclude i debiti finanziari per leasing; pertanto, il dato riportato esclude l'applicazione del principio contabile IFRS 16.



BRUNELLO CUCINELLI

Le nostre aspettative

Siamo **molto fiduciosi** per il raggiungimento della **bella crescita** stimata per il **2024**, nell'**intorno del +10%**, con **marginalità** e **utile molto interessanti**, all'interno della nostra idea di **crescita garbata e sano profitto**.

L'inizio delle vendite della **Primavera Estate 2024** è **molto positivo** e segue una bellissima raccolta ordini, facendoci immaginare un **primo semestre molto interessante**; siamo inoltre decisamente soddisfatti della campagna vendita in corso per la collezione Autunno Inverno 2024.

Apprezziamo molto che la presentazione delle nuove proposte stilistiche continui ad essere associata ad un **momento speciale**, grazie anche all'atmosfera umana e distesa che crediamo di aver creato insieme ai nostri clienti di entrambi i canali.

Tutto ciò ci spinge ancor di più a voler proseguire il lavoro intrapreso all'interno degli **spazi del brand** nelle diverse aree del mondo, che si tratti di **nuove aperture** quanto di **ampliamenti e rinnovamenti** di spazi già in uso.

Infine, riteniamo di poter stimare anche per l'anno **2025** un **incremento equilibrato e solido** del fatturato nell'intorno del **+10%**.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dario Pipitone, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Si precisa che i dati di fatturato del presente comunicato non sono stati sottoposti a revisione.

Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Brunello Cucinelli S.p.A. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri.

Brunello Cucinelli S.p.A. è una Casa di Moda italiana, fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore e quotata al Mercato Telematico di Borsa Italiana. Da sempre radicata nel borgo medievale di Solomeo, in Umbria, l'azienda è guidata da una filosofia imprenditoriale volta ai grandi temi dell'Armonia con il Creato, del rispetto per la dignità di ogni essere vivente e al perseguimento di una crescita equilibrata in piena sintonia con i valori etici racchiusi nei principi fondanti del Capitalismo Umanistico e dell'Umana Sostenibilità.

Nato dalla produzione specializzata in cashmere di altissima qualità, il brand ha sviluppato nel tempo una proposta lifestyle e ready-to-wear casual chic, espressione di uno stile raffinato, discreto ma allo stesso tempo versatile e quotidiano. Le collezioni mirano a interpretare lo spirito più autentico dello stile di vita italiano, ricreando con passione ed etica un gusto sempre bilanciato tra eleganza, creatività, contemporaneità e artigianalità; gusto radicato nei valori di sartorialità e alta artigianalità peculiari della traduzione italiana e del territorio umbro, sapientemente coniugati con l'attenzione all'innovazione e alla contemporaneità dello stile. Attraverso un percorso di crescita sano, giusto e sostenibile, l'impresa aspira costantemente a realizzare profitti con etica e armonia, nel pieno rispetto della dignità morale ed economica delle oltre 2.500 Umane Risorse della nostra azienda.

Contatti: **Investor Relations & Corporate Planning**

Pietro Arnaboldi
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 075/69.70.079

Media
Vittoria Mezzanotte
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 02/34.93.34.78

Corporate website: www.brunellocucinelli.com