



BRUNELLO CUCINELLI

Comunicato Stampa

CASA DI MODA BRUNELLO CUCINELLI: aggiornamento di fine anno

- **Ottimi risultati attesi per il 2023, e grazie alle vendite molto positive anche di questi ultimi mesi alziamo le stime, immaginando una crescita del fatturato per l'intero anno compresa tra il +22% e il +23% a cambi correnti;**
- **La bellissima raccolta ordini già completata per le collezioni Primavera-Estate 2024, e l'ottimo inizio della campagna vendite Autunno Inverno 2024, ci permettono di immaginare una solida crescita nell'intorno del +10% per il 2024;**
- **Nobili riconoscimenti internazionali ricevuti nel 2023:**
 - **"GQ Designer of The Year 2023", assegnato a Brunello Cucinelli il 7 dicembre in Cina "per essersi distinto come creatore di tendenze nella moda e nel lifestyle";**
 - **"Neiman Marcus Fashion Award", una sorta di "Oscar" della moda mondiale, consegnato a Brunello Cucinelli lo scorso marzo a Parigi;**
- **Prestigioso inserimento di "Brunello Cucinelli" nel principale indice dei mercati azionari italiani (indice FTSE MIB), a partire dal 18 dicembre 2023;**
- **L'importante valore del lavoro operaio manuale e artigianale all'interno della nostra idea di Capitalismo Umanistico e di Umana Sostenibilità;**
- **Le forme della sostenibilità, il contributo al miglioramento climatico del nostro pianeta e la stima del ritorno sociale delle Grandi Opere realizzate nel corso della nostra storia;**
- **L'importante piano triennale di investimenti per la produzione artigianale, con l'ampliamento della sede di Solomeo e la costruzione della nuova fabbrica di abiti sartoriali maschili a Penne in Abruzzo;**
- **Il grande progetto di crescita sostenibile ed equilibrata, mantenendo lo stesso profilo di esclusività del nostro brand e l'altissima qualità artigianale dei nostri manufatti.**

Brunello Cucinelli, Presidente Esecutivo e Direttore Creativo della Casa di Moda ha così commentato:

Sta per concludersi un altro anno che ci piace definire "particolarmente bello e nobile". I due grandi riconoscimenti internazionali di forte identità mondiale ricevuti quest'anno vanno a fortificare l'idea che il brand Brunello Cucinelli rappresenti una Casa di Moda di lusso assoluto, esclusivo: un Made in Italy di alta artigianalità con una singolare personalità in un lifestyle italiano che ci appartiene perché proviene dalla nostra cultura secolare e da un'idea di vivere in armonia con la natura e con l'uomo.

Prevediamo di chiudere l'anno con l'aumento del fatturato tra il 22% e il 23% a cambi correnti, superando circa 1,1 miliardi di euro; e vista la qualità delle vendite, ci aspettiamo un interessante profitto.

Inoltre, tenuto conto dell'ottimo andamento della raccolta ordini Autunno-Inverno 2024, immaginiamo una lusinghiera crescita del fatturato per il prossimo anno intorno al 10% ed un bell'utile.



BRUNELLO CUCINELLI

Solomeo, 13 dicembre 2023 - Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – Casa di Moda operante nel settore dei beni di lusso, quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana (ora, Euronext) – ha oggi commentato l'aggiornamento di fine anno.

Per la nostra Casa di Moda si conclude un **bellissimo anno**.

I risultati del 2023 si confermano ben oltre le nostre aspettative iniziali, e ci sembra che il nostro brand viva un momento particolarmente luminoso, e la nostra organizzazione ci appare strutturalmente pronta per la crescita futura.

Siamo fortemente riconosciuti come un **brand di lifestyle**, con un solido fondamento nel **Ready to Wear**, un **gusto chiaro e distintivo**, un **posizionamento unico** ed un **livello di qualità artigianale altissimo**.

Il nostro bellissimo **2023** era iniziato a **marzo** con il **prestigioso** premio **“Neiman Marcus Fashion Award”**, sorta di **“Oscar”** della moda mondiale ricevuto a **Parigi**.

A inizio **dicembre**, Brunello Cucinelli ha poi ricevuto in **Cina** un altro importantissimo riconoscimento, per i valori dell'alto artigianato e della dignità del lavoro manuale, nel segno del genio italiano e dei valori dell'Umana Sostenibilità e del Capitalismo Umanistico: il prestigioso premio **“GQ Designer of the Year 2023”**.

Questo autorevole riconoscimento è stato assegnato a Brunello Cucinelli da parte della rivista di moda maschile GQ China **“per essersi distinto come creatore di tendenze nella moda e nel lifestyle”**.

Brunello Cucinelli ha così commentato:

“Con vivo sentimento ringrazio tutto il team di GQ, a partire da Roger Lynch, Will Welch, Gill Zhou e Rocco Liu. Quelli appena trascorsi sono stati due anni molto speciali per la vita della nostra Casa di Moda, anni illuminati da eventi commoventi come l'invito a parlare ai grandi della Terra in occasione del G20 dedicato ai problemi del Clima e da illustri premi come quello ricevuto a Londra da British GQ nel 2021 e il Neiman Marcus Fashion Award ricevuto a Parigi lo scorso marzo; ma una grande commozione è quella che tocca oggi il mio cuore per questo formidabile premio della Rivista GQ China, che mi onora sia per la motivazione di “creatore di tendenze nella moda e nel Lifestyle” sia perché proviene da una terra da me molto stimata. Dedico questo premio a tutti i giovani dell'umanità, e a loro dico: mi raccomando, sentitevi sentinelle del creato! Non volgete le spalle alla povertà, ritrovate un giusto equilibrio tra la vita e il lavoro, tra la mente, l'anima e il corpo. Abbiate un moderato rapporto con le giuste ore di connessione, perché potrebbe rubarci l'anima che il creato ci ha dato. E come mio padre disse a me per tanto tempo, vi esorto ad essere persone per bene, modulando armonicamente tra il profitto e il dono. Sorridete alla vita! Quando l'animo è pesante, quando qualcosa non vi riesce, quando qualcuno vi umilia uscite all'aperto e volgete gli occhi al cielo e alle stelle e tutto si riequilibrerà. Un antico proverbio cinese di 2500 anni fa ci dice: “se vuoi il raccolto a un anno, coltiva il riso: se vuoi un raccolto a dieci anni, pianta il melo; ma se vuoi un risultato a cento anni, allora educa l'umanità”. Ho sempre seguito queste parole».

Nel **2021**, Brunello Cucinelli aveva ottenuto questo importantissimo riconoscimento da parte di **GQ UK** per **“il suo credo nel capitalismo umanistico e per aver dato lustro all'eccellenza italiana nel mondo”**,

Nello stesso anno, Brunello Cucinelli aveva inoltre ricevuto l'invito a **parlare dinanzi ai leaders mondiali** riuniti a Roma per il **G20**, dove aveva rappresentato il suo sogno di tornare a credere in un nuovo armonioso rispetto del pianeta e di conseguire la piena dignità morale ed economica dell'essere umano.



BRUNELLO CUCINELLI

Le nostre aspettative

Dopo i **bellissimi risultati** dei **9 mesi** e la **crescita molto interessante** dei mesi di **ottobre, novembre** e della **prima parte del mese di dicembre**, immaginiamo per il **2023** un'**ottima crescita** dei ricavi, compresa **tra il +22% e il +23% a cambi correnti**, alzando le stime rispetto alle precedenti attese comprese tra il +20% e il +22%, con una **marginalità** e un **utile molto importanti**, all'interno della nostra idea di crescita garbata e sano profitto.

Attendiamo quindi una crescita di grande interesse per il quarto trimestre del 2023, anche in considerazione della base di comparazione in progressivo aumento dell'anno precedente.

Prevediamo **vendite molto positive** in **tutte le aree geografiche** e in tutti i **canali**, con una crescita che immaginiamo mostri con chiarezza la richiesta di prodotti esclusivi, di **grande manualità, chic, lussuosi e pregiati**.

In particolare, attribuiamo un grande valore all'**equilibrio** dei risultati sia nei **canali distributivi** (retail e wholesale), sia nelle diverse **aree geografiche**; bilanciamento che si riscontra anche nell'offerta delle **collezioni femminili e maschili**, nonché nei risultati raggiunti nelle diverse **categorie merceologiche**.

Per il **2024** immaginiamo una **solida crescita** del fatturato intorno al **+10%**, grazie alla **bellissima raccolta ordini** completata per le collezioni Donna e Uomo **Primavera-Estate 2024**, l'**ottimo inizio** della campagna vendite **Autunno Inverno 2024** la **pianificazione delle nuove aperture**, e gli **ampliamenti** già contrattualizzati.

Per quanto riguarda il **2025**, stimiamo una **sana crescita** del fatturato **intorno al 10%**, con una **visibilità** che definiremmo "**concreta**", supportata dalla nostra pianificazione e dalle caratteristiche strutturali della domanda del lusso di fascia alta.

L'ingresso del titolo Brunello Cucinelli nel FTSE NIB, indice principale di Piazza Affari

Dopo poco più di 10 anni dalla quotazione alla Borsa Italiana, il 18 dicembre 2023 segna l'**ingresso del nostro titolo all'interno del FTSE MIB, indice principale di Piazza Affari**.

Un risultato importantissimo e di **grande prestigio**, che ci rende molto orgogliosi soprattutto per il **modo in cui crediamo di averlo raggiunto**.

In questo percorso abbiamo sempre cercato di **mantenere fede** ai principi che contraddistinguono la base etica della nostra impresa, dai **valori del Capitalismo Umanistico e dell'Umana Sostenibilità**, alla valorizzazione del **lavoro artigianale** in ogni sua forma, fino alla ricerca dell'**armonia con il Creato** e di una **crescita sana e sostenibile**, commisurata al grande **tema del dono**.

Tali valori ci hanno guidato nel corso di questi bellissimi quarantacinque anni di storia d'impresa, in cui abbiamo provato sempre ad affrontare anche i momenti difficili e dolorosi, come la recente e durissima pandemia globale, nel **rispetto della dignità dell'uomo e di ogni essere vivente**.

Tale risultato ci riempie di profonda gratitudine anche per il **rapporto di fiducia**, che vorremmo definire **speciale**, che abbiamo provato a coltivare con tutti coloro con cui collaboriamo, nel pieno rispetto dei valori etici e morali dell'impresa.

Tra essi, desideriamo rivolgere un **ringraziamento profondo a tutti gli investitori, analisti e stakeholders** per aver condiviso con noi questo sogno e per aver contribuito a renderlo concreto, anche grazie ad un **dialogo sempre costruttivo e proficuo**, che siamo sicuri abbia contribuito sensibilmente e positivamente alla nostra crescita.



BRUNELLO CUCINELLI

In questo momento di grande emozione, le **parole** con cui Brunello Cucinelli salutò la **quotazione** in Borsa, oltre dieci anni fa, ci sembrano quanto mai **vive, significative e coerenti** rispetto al percorso intrapreso e anche alla direzione da seguire per gli anni a venire:

“Il sogno della mia vita era proprio questo: rendere il lavoro dell’uomo più umano e provare a quotare quest’impresa perché visse i prossimi cinquanta-cento anni. [...] Quando c’è stato l’incontro con gli investitori [...] abbiamo spiegato loro la filosofia dell’impresa chiarendo che avremmo voluto ricercare un profitto sostenibile, garbato; con l’intenzione di fondo di immaginare un’azienda che potesse crescere senza recare danno alcuno all’umanità o, per lo meno, il minor danno possibile. [...] All’estero sono affascinati da questa filosofia di impresa italiana, dal valore di mani sapienti che con la loro dignità, con la loro fierezza, con la loro curiosità, lavorano. Sono stati tutti affascinati dall’idea di ridare dignità morale ed economica al lavoro. [...] Noi volevamo cercare nuovi soci, che potessero agire da veri e propri custodi di quest’impresa per il prossimo secolo. [...] Quindi, se dovessi dire ciò che penso, credo fortemente in un nuovo capitalismo, un nuovo Capitalismo Umanistico contemporaneo. Da che cosa viene tutto questo? I giovani di oggi conoscono tutto, a ventitré anni ormai sono informati su qualsiasi cosa in tempo reale e noi non siamo più credibili se non siamo più veri; per questo abbiamo bisogno di un Capitalismo Umanistico nel quale illuminismo e romanticismo si fondano, nel quale mente e anima si incontrino.”

L’importante valore del lavoro operaio manuale e artigianale

Aspirando costantemente a quell’armonia tra giusto profitto e crescita garbata, vorremmo che anche i **luoghi di lavoro** rispecchiassero la stessa **dignità economica e morale** che è stata posta a **fondamento dell’impresa** sin dalla sua nascita.

I **valori umanistici** su cui si fonda la nostra azienda si traducono prima di tutto nella continua tutela della **dignità del lavoro** e, più in generale, di ogni persona.

Il profondo rispetto verso le nostre Umane Risorse va di pari passo con la ricerca di un sano ed equilibrato sviluppo, in cui non si perda mai di vista la **centralità della persona umana**.

Crediamo infatti nell’importanza centrale del **giusto riconoscimento del lavoro**, e in particolare di tutti quei **mestieri manuali ed artigianali** che costituiscono le basi del **Made in Italy**, apprezzati in tutto il mondo come esempi di **eccellenza** di assoluto livello.

Il tema del profitto equilibrato trova espressione concreta nell’attenzione ai salari dei nostri stimati **artigiani e operai**.

Riteniamo infatti che il salario rappresenti un nobile mezzo per il perseguimento di un altrettanto nobile fine, così come la tutela della dignità del lavoro si esprime imprescindibilmente anche attraverso la **cura rivolta ai luoghi** dedicati alla vita lavorativa.

È grande, infatti, l’attenzione che la nostra Casa di Moda desidera riservare, da sempre, **alla bellezza, all’accoglienza e alla pulizia degli spazi lavorativi e produttivi**; da qui nacque infatti il progetto della Bella Fabbrica di Solomeo, con ampi spazi ordinati e curati, affacciati su fontane e aree verdi, perché pensiamo che **“un luogo bello e ordinato favorisca il genio e la creatività”**, nonché un circolo virtuoso tra **stima, responsabilità e amabilità**.



BRUNELLO CUCINELLI

Le forme della Sostenibilità

“Mi piace pensare ad una sostenibilità inclusiva dei valori materiali e di quelli spirituali, un luogo concreto dove l’ambiente, l’economia, la tecnologia, la cultura, lo spirito e la morale vivano insieme. Sono convinto che così si potrà avere un’azione sostenibile e completa perché, nonostante la tecnologia, viviamo immersi nella natura e, come pensava Leibniz, la natura “non fa salti”, cioè i rapporti tra le cose sono di continuità e non di diversità. Per questo motivo noi immaginiamo che ci debba essere una sostenibilità ambientale, economica, tecnologica, culturale, spirituale e morale”.

In questo quadro armonioso - commentato dallo stesso Brunello Cucinelli – trovano spazio le **forme della sostenibilità: ambientale, economica, culturale, spirituale e morale**, cui si aggiunge la forma più attuale e in continuo divenire della sostenibilità, quella **tecnologica**.

Al centro di tutto, il desiderio di ricercare sempre quell'**equilibrio** fondamentale tra **Umanesimo e Tecnologia**, in grado di determinare un’innovazione tecnologica “con l’anima”. Queste le parole di Brunello Cucinelli:

“Oggi, che i prodotti della tecnologia contemporanea sono così straordinari da essere a volte meraviglia anche per i loro stessi creatori, penso che, come nel tempo andato, la nostra umanità sceglierà ogni più adeguata utilità della nuova scienza per migliorare la vita del Creato in ogni suo aspetto e governare l’innovazione tecnologica affinché non ci rubi l’anima che abbiamo ricevuto in dono. Due grandi menti del passato, Montaigne nel Rinascimento e Jacob Burckhardt nell’Ottocento, pensavano, quasi allo stesso modo, che la scienza è vana senza la guida della mente.”

Il Piano di riduzione delle emissioni di gas “effetto serra”

A partire dal 2019, è stata sviluppata un’approfondita analisi per l’elaborazione di una **strategia di decarbonizzazione**, con l’obiettivo di ridurre l’impronta carbonica della nostra Casa di Moda e della sua catena di fornitura.

Il piano di riduzione delle emissioni di gas “effetto serra” è stato validato applicando i principi della **Science Based Targets Initiative (SBTi)**, una partnership internazionale creata da Carbon Disclosure Project, Global Compact (ONU), World Resources Institute e WWF.

I **target di riduzione** delle emissioni climalteranti, sia dirette che indirette, prevedono:

- riduzione delle emissioni GHG Scope 1 e 2 del 70% entro il 2028 rispetto al 2019;
- riduzione delle emissioni GHG Scope 3 del 22,5% entro il 2028 rispetto al 2019;
- riduzione delle emissioni GHG Scope 1, 2 e 3 del 90% entro il 2050 rispetto al 2019;
- raggiungimento dell’obiettivo *net-zero* entro il 2050, secondo quanto indicato all’interno del “Science Based Targets Initiative Net-zero Standard” prendendo parte alle campagne internazionali “Business Ambition for 1.5°C” e “Race to Zero” dell’UNFCCC.

Ci sembra importante sottolineare che il piano di decarbonizzazione progressiva verrà attuato in via prioritaria e tutte le emissioni residue saranno neutralizzate (se applicabile) in linea con i criteri SBTi prima di raggiungere le emissioni *net-zero*.

In presenza del raddoppio del fatturato negli ultimi 3 anni, la redazione dell’inventario delle emissioni GHG ha evidenziato i benefici delle azioni sino ad ora intraprese, con un incremento delle emissioni GHG significativamente inferiore all’aumento dei ricavi.



BRUNELLO CUCINELLI

Le Grandi Opere e la stima del Ritorno Sociale sugli Investimenti (SROI)

Il concetto fondante di **Umana Sostenibilità** trova riscontro nelle **iniziative di natura sociale e culturale** che l'impresa porta avanti da diversi anni.

I temi del benessere sociale, della valorizzazione del paesaggio naturalistico e della tutela del patrimonio storico-artistico rientrano infatti in una visione olistica e di ampio respiro che vede il concetto di sostenibilità come un **insieme armonioso di valori, aspirazioni e obiettivi** cui l'impresa guarda naturalmente nei piani di medio termine e, soprattutto, in quelli di lungo periodo.

Per tali motivi, a partire dal 2022 è stata realizzata un'analisi approfondita in collaborazione con primari istituti internazionali, volta alla **misurazione** e alla **valutazione** degli **impatti positivi** – in termini di **benefici sociali per le comunità** interessate – generati dalle iniziative messe in atto dalla nostra Casa di Moda, consapevoli che il valore di tali azioni vada **naturalmente ben oltre** ogni tipo di misurazione numerica.

Come metodologia di calcolo degli impatti si è scelto di avvalersi del “**Social Return on Investment**” (**SROI**), un indice che fornisce una misura quantitativa degli impatti sociali generati a fronte del valore economico degli investimenti sostenuti dall'impresa e dagli altri stakeholders coinvolti.

L'analisi dettagliata è proseguita anche nel 2023, avendo come oggetto le “**Grandi Opere**” realizzate negli anni a **Solomeo**, nel **territorio umbro** e a **livello internazionale**, e siamo onorati di poter constatare che il valore del *Social Return on Investment* si attesti **oltre 2 volte** il valore degli investimenti dedicati nel corso degli anni.

Il grande progetto per la produzione artigianale

La crescita della capacità della produzione artigianale, mantenendo lo stesso livello altissimo di qualità dei nostri manufatti, rappresenta la premessa fondamentale per il sano sviluppo di crescita del fatturato.

Per questo motivo, con enorme piacere abbiamo previsto un **importante piano di investimenti** dedicato alla **produzione artigianale**, strutturato attorno a due progetti principali:

- **l'ampliamento della sede di Solomeo;**
- il progetto di **nuova fabbrica abiti sartoriali maschili a Penne** in Abruzzo.

Alle porte di Solomeo sono attualmente in corso i lavori di riqualificazione di una grande area di otto ettari, dove in passato sorgeva un compendio industriale, per l'ampliamento dell'azienda in Solomeo, fortificando il legame con il territorio e con la comunità.

A fine novembre è stato ufficialmente presentato al pubblico l'importante progetto volto alla realizzazione di una nuova, “bella fabbrica” di **capospalla e abiti sartoriali maschili a Penne**, località abruzzese nota quale distretto di **eccellenza nella sartoria artigianale da uomo**.

Il nuovo stabilimento vedrà la luce nella primavera del 2025 ed occuperà una superficie di 4500 mq, arrivando ad impiegare tra circa **350 artigiani specializzati**. Il progetto, coerentemente con gli ideali che da sempre ispirano l'azienda di Solomeo, ha l'ambizione di **valorizzare il territorio** in virtù di una **visione d'impresa di lungo periodo** sia per quanto concerne l'occupazione che l'ambiente.

In attesa del completamento del nuovo stabilimento, l'attività è iniziata in un opificio in locazione con l'impiego a tempo pieno di 75 maestranze, con l'obiettivo è quello di arrivare a 100 entro la fine del 2024.



BRUNELLO CUCINELLI

Così ha commentato Brunello Cucinelli:

“Penne rappresenta un luogo speciale, dove la tradizione della più raffinata artigianalità italiana si è espressa al meglio nella realizzazione e nella confezione di abiti maschili; per questo ci piacerebbe contribuire ad un futuro radioso per questa amabile tradizione, unendo le sapienze artigianali d'eccellenza abruzzese e umbra. Desideriamo che la nuova impresa possa sempre dare dignità economica e morale alla nobile operosità manuale e che possa divenire un luogo-simbolo dove formare i giovani ai quali affidare il nostro futuro. Cercheremo di creare tutte le giuste condizioni affinché i nostri artigiani di oggi e di domani possano rinnovare la più affascinante creatività sartoriale italiana, così grandemente ammirata in tutto il mondo”.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dario Pipitone, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Si precisa che i dati di fatturato del presente comunicato non sono stati sottoposti a revisione.

Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali (“forward-looking statements”), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Brunello Cucinelli S.p.A. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri.

Brunello Cucinelli S.p.A. è una Casa di Moda italiana, fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore e quotata al Mercato Telematico di Borsa Italiana. Da sempre radicata nel borgo medievale di Solomeo, in Umbria, l'azienda è guidata da una filosofia imprenditoriale volta ai grandi temi dell'Armonia con il Creato, del rispetto per la dignità di ogni essere vivente e al perseguimento di una crescita equilibrata in piena sintonia con i valori etici racchiusi dal principio fondante di “Capitalismo Umanistico e di Umana Sostenibilità”.

Nato dalla produzione specializzata in cashmere di altissima qualità, il brand ha sviluppato nel tempo una proposta lifestyle e ready-to-wear *casual chic*, espressione di uno stile raffinato, discreto ma allo stesso tempo versatile e quotidiano. Le collezioni mirano a interpretare lo spirito più autentico dello stile di vita italiano, ricreando con passione ed etica un gusto sempre bilanciato tra eleganza, creatività, contemporaneità e artigianalità; gusto radicato nei valori di sartorialità e alta artigianalità peculiari della tradizione italiana e del territorio umbro, sapientemente coniugati con l'attenzione all'innovazione e alla contemporaneità dello stile.

Attraverso un percorso di crescita sano, giusto e sostenibile, l'impresa aspira costantemente a realizzare profitti con etica e armonia, nel pieno rispetto della dignità morale ed economica delle oltre 2.500 Umane Risorse che lavorano direttamente per l'azienda, e per tutti coloro vi collaborano.

Contatti:

Investor Relations & Corporate Planning

Pietro Arnaboldi

Brunello Cucinelli S.p.A.

Tel. 075/69.70.079

Media

Vittoria Mezzanotte

Brunello Cucinelli S.p.A.

Tel. 02/34.93.34.78

Corporate website: www.brunellocucinelli.com