



# BRUNELLO CUCINELLI

## **COMUNICATO STAMPA**

### **BRUNELLO CUCINELLI: Revisione del calendario finanziario**

*Solomeo, 21 aprile 2016* – Brunello Cucinelli S.p.A. - *maison* italiana operante nel settore dei beni di lusso, quotata dal 27 aprile 2012 sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana - comunica che, alla luce delle recenti modifiche dell'art. 154-ter del T.U.F. (in attuazione della nuova direttiva *Transparency*), non pubblicherà il resoconto intermedio di gestione relativo al primo e al terzo trimestre dell'esercizio. Peraltro, nelle date dell'11 maggio e del 10 novembre 2016, verrà fornita al mercato finanziario l'informativa relativa all'andamento delle vendite; nelle stesse date si terranno altresì le *conference call* con investitori istituzionali e analisti finanziari per commentare tali risultati.

Viene mantenuta la divulgazione integrale dei risultati per il semestre e per l'esercizio, commentati con una *conference call* con il mercato finanziario.

\*\*\*

**Brunello Cucinelli S.p.A.** è una casa di moda italiana che opera nel settore dei beni di lusso assoluto, specializzata nel cashmere è oggi uno dei brand più esclusivi a livello mondiale nel settore del **prêt-à-porter** chic, espressione di *lusso quotidiano*.

La Brunello Cucinelli, fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore, ha riportato ricavi netti nel 2015 pari a 414,2 milioni di Euro (+16,4% rispetto all'anno precedente), di cui l'82,9% fatturato all'estero, e un EBITDA di 69,1 milioni di Euro (in crescita del +11,0% rispetto all'EBITDA normalizzato del 2014), con la presenza attuale di circa 1.400 addetti. Il successo della Brunello Cucinelli affonda le sue radici nella storia e nell'eredità del grande artigianato nonché nella contemporaneità del *design*: una strategia di valore fondata sulla combinazione di innovazione e artigianalità.

L'attenzione e la cura riposte nella realizzazione del prodotto si esprimono attraverso l'utilizzo di materie prime di eccellenza, la sartorialità, l'**artigianalità** delle lavorazioni, eseguite esclusivamente **in Italia**, unite al *savoir faire* e alla **creatività**, fanno dell'azienda di Solomeo uno dei più esclusivi testimonial del **lifestyle** italiano nel mondo.

La vita dell'azienda si svolge da sempre nel borgo medievale di Solomeo, alle porte di Perugia. Il brand è oggi distribuito a livello internazionale in oltre 60 Paesi attraverso 117 boutique monomarca (81 boutique monomarca dirette e 36 monomarca wholesale) nelle più importanti capitali e città del mondo e nelle più esclusive località *resort*, con una presenza selezionata in circa 650 selezionati multibrand, compresi i principali *department stores* del lusso.

Contatti:

#### **Media**

Vittoria Mezzanotte  
Brunello Cucinelli S.p.A.  
Tel. 02/34.93.34.78

#### **Media**

Ferdinando de Bellis  
Barabino & Partners S.p.A.  
Tel. 02/72.02.35.35

#### **Investor Relations**

Pietro Arnaboldi  
Brunello Cucinelli S.p.A.  
Tel. 075/69.70.079

Corporate web-site: [www.brunellocucinelli.com](http://www.brunellocucinelli.com)