



BRUNELLO CUCINELLI

COMUNICATO STAMPA

BRUNELLO CUCINELLI: Assemblea Ordinaria degli Azionisti

- **Approvato il bilancio di esercizio 2018, con utile di Euro 52,1 milioni;**
- **Approvata la distribuzione di un Dividendo¹ di Euro 0,30 per azione;**
- **Approvata la Relazione sulla Remunerazione.**

Solomeo, 29 aprile 2019 – In data odierna si è tenuta l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti della Brunello Cucinelli S.p.A. – *maison* italiana operante nel settore dei beni di lusso, quotata dal 27 aprile 2012 sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana – presieduta dal Presidente ed Amministratore Delegato Cav. Lav. Brunello Cucinelli.

L'Assemblea degli Azionisti ha deliberato di approvare il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2018 e di destinare l'utile di esercizio di Euro 52.124.968 come segue:

- quanto all'importo di Euro 20.400.000, assegnando agli azionisti un dividendo di Euro 0,30 per azione, corrispondente ad un *pay-out* del 40,2% del Risultato di Gruppo. Lo stacco della cedola numero sette avverrà in data 20 maggio 2019 con pagamento il 22 maggio 2019;
- quanto all'importo di Euro 31.724.968, a nuovo mediante imputazione alla riserva di utili.

Nel corso della seduta è stato presentato il bilancio consolidato della Brunello Cucinelli al 31 dicembre 2018 che ha chiuso con ricavi netti pari a 553,0 milioni di Euro, in crescita dell'8,1% rispetto a Euro 511,7 milioni nel 2017², e un utile netto normalizzato pari a 46,0 milioni di Euro³, in crescita del 9,4% rispetto a 42,1 milioni di Euro nell'esercizio 2017. È stata altresì presentata la dichiarazione consolidata di carattere non finanziario relativa all'esercizio 2018, predisposta ai sensi degli artt. 3 e 4 del decreto legislativo n. 254 del 2016.

L'Assemblea ha approvato la sezione prima della Relazione sulla Remunerazione, redatta dal Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art. 123-ter del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, con riferimento alla politica della Società in materia di remunerazione.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Moreno Ciarapica, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il verbale dell'Assemblea degli Azionisti della Brunello Cucinelli S.p.A. sarà messo a disposizione del pubblico con le modalità e nei tempi previsti dalla normativa vigente.

1 Al lordo delle eventuali ritenute di legge.

2 Dal 1° gennaio 2018 è entrato in vigore il nuovo principio contabile IFRS 15 ("Ricavi provenienti da contratti con i clienti"), la cui applicazione ha richiesto una diversa contabilizzazione rispetto al passato per alcune tipologie contrattuali, riconducibili alle vendite realizzate all'interno di spazi multibrand gestiti con la formula della "concession". L'applicazione del nuovo principio contabile determina un incremento dei ricavi netti e dei costi operativi (affitti) per il medesimo ammontare (pari ad Euro 8,1 milioni al 31 dicembre 2017), senza quindi produrre alcuna variazione nel valore assoluto dell'EBITDA, del Risultato operativo e del Risultato di esercizio.

3 Il Risultato Netto dell'esercizio normalizzato si riferisce agli effetti del beneficio fiscale derivanti dal c.d. "Patent Box", con un impatto cumulato di riduzione di imposte dirette al 31 dicembre 2018 pari a circa Euro 5,0 milioni ed al 31 dicembre 2017 pari circa Euro 10,4 milioni (effetto relativo al triennio 2015-2017).



BRUNELLO CUCINELLI

Brunello Cucinelli S.p.A. è una casa di moda italiana che opera nel settore dei beni di lusso assoluto; specializzata nel cashmere, è oggi uno dei brand più esclusivi a livello mondiale nel settore del **prêt-à-porter** chic, espressione di *lusso quotidiano*. La Brunello Cucinelli, fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore, ha riportato ricavi netti nel 2018 pari a 553,0 milioni di Euro (+8,1% rispetto all'anno precedente), di cui l'84,1% fatturato all'estero, e un EBITDA di 95,1 milioni di Euro, in crescita dell'8,8% rispetto l'Ebitda del 2017, con la presenza di circa 1.800 addetti. Il successo della Brunello Cucinelli affonda le sue radici nella storia e nell'eredità del grande artigianato nonché nella contemporaneità del design: una strategia di valore fondata sulla combinazione di innovazione e artigianalità.

L'attenzione e la cura riposte nella realizzazione del prodotto si esprimono attraverso l'utilizzo di materie prime di eccellenza, la sartorialità, l'**artigianalità** delle lavorazioni, eseguite esclusivamente **in Italia**, unite al *savoir faire* e alla **creatività**, fanno dell'azienda di Solomeo uno dei più esclusivi testimonial del **lifestyle** italiano nel Mondo.

La vita dell'azienda si svolge da sempre nel borgo medievale di Solomeo, alle porte di Perugia. Il brand è oggi distribuito a livello internazionale in oltre 60 Paesi attraverso 127 boutique monomarca (100 boutique dirette e 27 monomarca wholesale) nelle più importanti capitali e città del Mondo e nelle più esclusive località *resort*, con una presenza selezionata in circa 650 multibrand, compresi i principali *department stores* del lusso.

Contatti: **Investor Relations & Corporate Planning**

Pietro Arnaboldi
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 075/69.70.079

Media

Vittoria Mezzanotte	Ferdinando de Bellis
Brunello Cucinelli S.p.A.	Barabino & Partners
Tel. 02/34.93.34.78	Tel. 02/72.02.35.35

Corporate web-site: www.brunellocucinelli.com