



BRUNELLO CUCINELLI

Comunicato Stampa

BRUNELLO CUCINELLI: Calendario degli eventi societari per l'anno 2016

Solomeo, 23 novembre 2015 – Brunello Cucinelli S.p.A. rende noto che il calendario degli eventi societari per l'anno 2016 è il seguente:

Data	Evento
Lunedì, 11 gennaio 2016	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei dati Preliminari di Ricavi Netti dell'Esercizio 2015
Giovedì, 10 marzo 2016	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del Progetto di Bilancio di Esercizio e del Bilancio Consolidato 2015 (*)
Giovedì, 21 aprile 2016	Assemblea Annuale degli Azionisti per l'approvazione del Bilancio di Esercizio 2015
Mercoledì, 11 maggio 2016	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2016 (*)
Giovedì, 14 luglio 2016	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei dati Preliminari di Ricavi Netti al 30 giugno 2016
Giovedì, 25 agosto 2016	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2016 (*)
Giovedì, 10 novembre 2016	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2016 (*)

(*) Segue conference call con investitori istituzionali e analisti finanziari. Le conference call si terranno indicativamente alle ore 18:00 (orario italiano).

Eventuali variazioni delle date sopra riportate saranno prontamente comunicate.



BRUNELLO CUCINELLI

Brunello Cucinelli S.p.A. è una casa di moda italiana che opera nel settore dei beni di lusso assoluto, specializzata nel cashmere è oggi uno dei brand più esclusivi a livello mondiale nel settore del **prêt-à-porter** chic, espressione di *lusso quotidiano*.

La Brunello Cucinelli, fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore, ha riportato ricavi netti nel 2014 pari a 355,9 milioni di Euro (+10,4% rispetto all'anno precedente), di cui l'80,8% fatturato all'estero, e un EBITDA di 63,0 milioni di Euro (in crescita dell'8,4% rispetto all'EBITDA del 2013), con la presenza attuale di oltre 1.300 addetti. Il successo della Brunello Cucinelli affonda le sue radici nella storia e nell'eredità del grande artigianato nonché nella contemporaneità del *design*: una strategia di valore fondata sulla combinazione di innovazione e artigianalità.

L'attenzione e la cura riposte nella realizzazione del prodotto si esprimono attraverso l'utilizzo di materie prime di eccellenza, la sartorialità, l'**artigianalità** delle lavorazioni, eseguite esclusivamente **in Italia**, unite al *savoir faire* e alla **creatività**, fanno dell'azienda di Solomeo uno dei più esclusivi testimonial del **lifestyle** italiano nel mondo.

La vita dell'azienda si svolge da sempre nel borgo medievale di Solomeo, alle porte di Perugia. Il brand è oggi distribuito a livello internazionale in oltre 60 Paesi attraverso 116 boutique monomarca nelle più importanti capitali e città del mondo e nelle più esclusive località *resort*, con una presenza selezionata in circa 650 selezionati multibrand, compresi i principali *department stores* del lusso.

Contatti:

Media

Vittoria Mezzanotte
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 02/34.93.34.78

Ferdinando de Bellis
Barabino & Partners
Tel. 02/72.02.35.35

Investor Relations

Pietro Arnaboldi
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 075/69.70.079

Corporate web-site: www.brunellocucinelli.com