



BRUNELLO CUCINELLI

Comunicato Stampa

BRUNELLO CUCINELLI: Calendario degli eventi societari per l'anno 2019

Solomeo, 06 novembre 2018 – Brunello Cucinelli S.p.A. rende noto che il calendario degli eventi societari per l'anno 2019 è il seguente:

Data	Evento
Lunedì, 7 gennaio 2019	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei dati Preliminari di Ricavi Netti dell'Esercizio 2018
Giovedì, 14 marzo 2019	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del Progetto di Bilancio di Esercizio e del Bilancio Consolidato 2018 (*)
Lunedì, 29 aprile 2019	Assemblea Annuale degli Azionisti per l'approvazione del Bilancio di Esercizio 2018
Giovedì, 9 maggio 2019	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei dati di Ricavi Netti al 31 marzo 2019 (*)
Giovedì, 11 luglio 2019	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei dati Preliminari di Ricavi Netti al 30 giugno 2019
Mercoledì, 28 agosto 2019	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2019 (*)
Giovedì, 7 novembre 2019	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei dati di Ricavi Netti al 30 settembre 2019 (*)

(*) Segue conference call con investitori istituzionali e analisti finanziari.

Eventuali variazioni delle date sopra riportate saranno prontamente comunicate.



BRUNELLO CUCINELLI

Brunello Cucinelli S.p.A. è una casa di moda italiana che opera nel settore dei beni di lusso assoluto; specializzata nel cashmere, è oggi uno dei brand più esclusivi a livello mondiale nel settore del **prêt-à-porter** chic, espressione di lusso quotidiano. La Brunello Cucinelli, fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore, ha riportato ricavi netti nel 2017 pari a 503,6 milioni di Euro (+10,4% rispetto all'anno precedente), di cui l'83,2% fatturato all'estero, e un EBITDA di 87,5 milioni di Euro, in crescita dell'11,8% rispetto l'Ebitda normalizzato del 2016, con la presenza di oltre 1.600 addetti. Il successo della Brunello Cucinelli affonda le sue radici nella storia e nell'eredità del grande artigianato nonché nella contemporaneità del design: una strategia di valore fondata sulla combinazione di innovazione e artigianalità.

L'attenzione e la cura riposte nella realizzazione del prodotto si esprimono attraverso l'utilizzo di materie prime di eccellenza, la sartorialità, l'**artigianalità** delle lavorazioni, eseguite esclusivamente **in Italia**, unite al *savoir faire* e alla **creatività**, fanno dell'azienda di Solomeo uno dei più esclusivi testimonial del **lifestyle** italiano nel Mondo.

La vita dell'azienda si svolge da sempre nel borgo medievale di Solomeo, alle porte di Perugia. Il brand è oggi distribuito a livello internazionale in oltre 60 Paesi attraverso 127 boutique monomarca (100 boutique dirette e 27 monomarca wholesale) nelle più importanti capitali e città del Mondo e nelle più esclusive località *resort*, con una presenza selezionata in circa 650 multibrand, compresi i principali *department stores* del lusso.

Contatti: **Investor Relations & Corporate Planning**

Pietro Arnaboldi
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 075/69.70.079

Media

Vittoria Mezzanotte
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 02/34.93.34.78

Ferdinando de Bellis
Barabino & Partners
Tel. 02/72.02.35.35

Corporate web-site: www.brunellocucinelli.com