



BRUNELLO CUCINELLI

Comunicato Stampa

BRUNELLO CUCINELLI: Calendario degli eventi societari per l'anno 2022

Solomeo, 21 ottobre 2021 – Brunello Cucinelli S.p.A. rende noto che il calendario degli eventi societari per l'anno 2022 è il seguente:

Data	Evento
Lunedì, 10 gennaio 2022	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei dati Preliminari di Ricavi Netti dell'Esercizio 2021
Giovedì, 10 marzo 2022	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del Progetto di Bilancio di Esercizio e del Bilancio Consolidato 2021 (*)
Mercoledì, 20 aprile 2022	Assemblea Annuale degli Azionisti per l'approvazione del Bilancio di Esercizio 2021 ¹
Giovedì, 21 aprile 2022	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei dati di Ricavi Netti al 31 marzo 2022 (*)
Martedì, 12 luglio 2022	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei dati Preliminari di Ricavi Netti al 30 giugno 2022
Martedì, 30 agosto 2022	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2022 (*)
Mercoledì, 19 ottobre 2022	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei dati di Ricavi Netti al 30 settembre 2022 (*)

(*) Segue conference call con investitori istituzionali e analisti finanziari.

Eventuali variazioni delle date sopra riportate saranno prontamente comunicate.

¹ L'eventuale dividendo ordinario a valere sull'esercizio 2021, qualora approvato dall'Assemblea degli Azionisti, verrà messo in pagamento nel corso del mese di maggio 2022.



BRUNELLO CUCINELLI

Brunello Cucinelli S.p.A. è un'azienda di moda italiana – fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore e quotata al Mercato Telematico di Borsa Italiana – che opera nella **creazione di manufatti di lusso**. L'Azienda, da sempre **radicata nel borgo medievale di Solomeo**, è considerata espressione autentica dell'idea di "Capitalismo Umanistico", capace di conciliare una crescita costante e solida con una filosofia imprenditoriale volta ai grandi temi dell'**Armonia con il Creato** e dell'**Umana Sostenibilità**.

Specialista per le produzioni in cashmere, il **brand** è ritenuto **tra i più esclusivi del prêt-à-porter chic**, riconosciuto in tutto il mondo come espressione di lifestyle quotidiano. La combinazione di **modernità e artigianalità**, di **eleganza e creatività**, di **passione e valori umani** rendono Brunello Cucinelli tra i più esclusivi e ammirati **testimonial del gusto italiano** nel mondo, interpretando autenticamente quei valori di **sartorialità** e alta **artigianalità** caratteristici del **Made in Italy** e peculiari del territorio umbro, sapientemente coniugati con l'attenzione all'**innovazione** e alla **contemporaneità dello stile**.

Attraverso un **percorso di crescita sano, equilibrato e sostenibile**, il grande obiettivo dell'impresa è quello di provare a realizzare profitti con **etica e armonia**, nel pieno rispetto della dignità morale ed economica delle oltre 2.000 Umane Risorse che lavorano direttamente per l'azienda, e per tutti coloro vi collaborano. Nel 2020 i ricavi sono stati pari a 544€ mio di ricavi, con una presenza selezionata nel mercato, limitata a 138 boutique monomarca e negli spazi più prestigiosi dei più importanti multibrand mondiali.

Contatti: **Investor Relations & Corporate Planning**

Pietro Arnaboldi
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 075/69.70.079

Media

Vittoria Mezzanotte
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 02/34.93.34.78

Corporate website: www.brunellocucinelli.com