



## BRUNELLO CUCINELLI

### Comunicato Stampa

---

**CASA DI MODA BRUNELLO CUCINELLI: il C.d.A. ha esaminato i dati di fatturato del primo trimestre 2025.**

- **Ottimi ricavi pari a 341,5 milioni di Euro, con una crescita del +10,5% a cambi correnti (+10,0% a cambi costanti) rispetto al primo trimestre 2024;**
- **Ricavi per aree geografiche: Americhe +10,3%, Europa +10,1%, Asia +11,3%;**
- **Vendite per canali distributivi: Retail +11,9%, Wholesale +8,2%;**
- **Bella ed omogenea crescita in tutti i mercati, con un ottimo contributo di entrambi i canali di vendita, a conferma del forte desiderio della clientela del segmento più alto del lusso per capi di grande qualità, artigianalità ed esclusività;**
- **Prosegue inoltre inalterato il nostro piano di importanti investimenti 2024 – 2026 per la produzione artigianale made in Italy con significativi avanzamenti nella costruzione delle nuove fabbriche, nonché l'ampliamento di quella di Solomeo che ci consentirà di lavorare serenamente per il prossimo decennio;**
- **Abbiamo chiesto a tutti i dipendenti nel mondo ed ai nostri façonisti esterni di considerare questo momento un poco "speciale" per il mondo intero e di conseguenza essere molto fiduciosi, concentrati, educati, gentili, garbati e compatti fin quando l'economia si ristabilizzerà, immaginando che queste difficoltà hanno la loro ciclicità e fanno parte della vita dell'uomo;**
- **Dietro a queste analisi, vi confermiamo la nostra idea di chiudere il 2025 con un aumento del fatturato intorno al 10% e con un livello di redditività sano ed equilibrato;**
- **Il 3 Aprile l'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" ha conferito a Brunello Cucinelli un Dottorato di ricerca honoris causa in Architettura.**
- **Il British Fashion Council ha annunciato che il prossimo 1° dicembre, presso la Royal Albert Hall di Londra, insignirà Brunello Cucinelli del prestigioso Outstanding Achievement Award.**

**Brunello Cucinelli**, Presidente Esecutivo e Direttore Creativo della Casa di Moda ha commentato:

*"Il primo trimestre di questo 2025 si è concluso con dei risultati ottimi sia nel canale retail che in quello wholesale, e vediamo grandi opportunità per il nostro brand nei tempi a venire.*

*Consideriamo questo momento "speciale" per il mondo intero. Quindi abbiamo chiesto a tutti i dipendenti in ogni parte del mondo ed ai nostri façonisti esterni di essere concentrati su quello che è il nostro lavoro essendo: **fiduciosi, educati, amabili, garbati, compatti e concentrati** fin quando l'economia si ristabilizzerà, immaginando che queste difficoltà hanno la loro ciclicità e fanno parte della vita dell'uomo; e ci auguriamo che i conflitti si trasformino in collaborazione tra le genti per un futuro ricolmo di generosità e coraggio.*

*Per quanto sopra, vorremmo confermarvi la nostra idea di chiudere il 2025 con una crescita intorno al 10% e con un livello di redditività sano ed equilibrato."*



## BRUNELLO CUCINELLI

*Solomeo*, 16 aprile 2025 - Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – casa di moda operante nel settore dei beni di lusso, quotata sul Mercato Euronext Milan – ha esaminato in data odierna il fatturato al 31 marzo 2025, in accordo con gli International Financial Reporting Standards (IFRS) emessi dall'International Accounting Standards Board

\*\*\*

L'inizio dell'anno è stato decisamente **ottimo** con una crescita del fatturato del **+10,5%** nel **primo trimestre 2025**.

Un risultato solido, reso possibile da un **contributo sinergico** e **pressoché omogeneo** di tutte le **aree geografiche** – America +10,3%, Europa +10,1%, Asia +11,3% – e di entrambi i **canali distributivi** – Retail +11,9%, Wholesale +8,2%.

La qualità delle vendite risulta ancora più significativa se si considera la **base comparativa** - particolarmente impegnativa - del primo trimestre 2024, che aveva segnato una crescita complessiva del +16,5%.

In particolare, le **Americhe** si erano distinte con un incremento molto importante intorno al +20%; l'ulteriore crescita del +10% su questa base certifica la grande salute del mercato americano per la nostra Casa di Moda.

La **crescita** si è mantenuta **costante e omogenea** nel corso dell'intero periodo: l'ottima chiusura delle vendite invernali e il forte apprezzamento riservato alle collezioni **Primavera-Estate 2025** si sono tradotti in un solido andamento del sell-out lungo l'intero arco del trimestre, in tutti i mercati di riferimento.

Nel canale **Retail** si è registrata una crescita a doppia cifra in tutte le aree, che ha portato il fatturato di canale nel trimestre oltre la soglia di 200 milioni di Euro.

Molto bella anche la crescita nel canale **Wholesale**, con le spedizioni degli ordini Primavera-Estate 2025 che hanno evidenziato ottimo livello di servizio per puntualità e completezza.

La campagna vendite **Autunno-Inverno 2025** si è conclusa con un'eccellente raccolta ordini e con feedback lusinghieri su entrambe le collezioni, Uomo e Donna. Questo risultato consolida la nostra previsione di una bella crescita del canale Wholesale nel corso del 2025 e rafforza la nostra fiducia nella qualità dell'offerta che raggiungerà gli spazi di vendita nella seconda parte dell'anno.

Affrontiamo questo momento "speciale" per il mondo intero con **realismo e fiducia** alzando, se possibile, ancor di più il livello di attenzione e concentrazione sulle singole attività aziendali.

Prosegue inoltre senza alcuna modifica il nostro piano di **importanti investimenti 2024–2026**, tanto nella componente commerciale quanto in quella industriale.

Si registrano significativi avanzamenti nella costruzione delle **nuove fabbriche**, così come nell'ampliamento di quella di **Solomeo**. Interventi questi che ci permetteranno di operare con serenità per il prossimo decennio, favorendo il raddoppio della capacità produttiva artigianale previsto nel piano decennale 2024–2033.

Riteniamo che il **brillante** stato di **salute** del **brand**, la **profonda fiducia** che lega l'azienda a moltissimi clienti nel mondo e l'**altissimo apprezzamento** riscontrato per le collezioni **Primavera-Estate 2025**, attualmente presenti nei negozi, rappresentino solide basi per affrontare con serenità i prossimi mesi.

A ciò si aggiungono i **riscontri** estremamente positivi da parte di **giornalisti e buyer** sulle **collezioni invernali**, in arrivo nella seconda parte dell'anno, e i vantaggi derivanti dalla **grande flessibilità** della nostra **filiera produttiva**, corta e interamente **Made in Italy**.



## BRUNELLO CUCINELLI

A livello operativo ricordiamo che l'introduzione di un maggior dazio negli USA non produrrà effetti sui **prezzi** nel primo semestre in quanto, come da nostra abitudine in corso di stagione, non prevediamo alcun intervento sui listini delle collezioni **Primavera-Estate 2025** attualmente nei negozi.

Per le collezioni **Autunno-Inverno 2025** lavoreremo al nuovo listino negli USA tenendo in considerazione il maggior aggravio doganale; misura questa che, visto il profilo molto alto dei nostri clienti e la natura del nostro Brand e della nostra offerta, non crediamo possa determinare una variazione rilevante degli acquisti dei clienti americani come, del resto, già osservato in passato quando le fluttuazioni del cambio avevano prodotto effetti simili sui prezzi in dollari.

**Confermiamo** quindi pienamente, per il **2025**, le attese di una **crescita** intorno al **+10%**, all'interno di uno scenario esigente ma ricettivo, che continua a evidenziare una netta **distinzione** tra il **lusso autentico** e il resto dell'offerta.

\*\*\*

### **Conferito a Brunello Cucinelli il Dottorato honoris causa in Architettura**

Lo scorso 3 aprile, presso l'Aula Magna del Rettorato dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" in Caserta, Brunello Cucinelli ha ricevuto da parte del Dipartimento di Architettura il Dottorato di ricerca honoris causa in "**Design per il Made in Italy: Identità, Innovazione e Sostenibilità**", tenendo una Lectio doctoralis dal titolo "**Il Genius loci, Maestro delle Arti**".

Un riconoscimento importantissimo, che lo stesso Magnifico Rettore dell'Ateneo, Prof. Gianfranco Nicoletti, ha definito come «*un doveroso riconoscimento per chi come lui ha portato ai più alti livelli il Made in Italy, quale perfetto ambasciatore dell'eleganza italiana come sintesi di cultura e tradizione, nonché imprenditore illuminato e sensibile e dalle eccezionali capacità di innovazione*».

**Brunello Cucinelli** ha così commentato il conferimento:

*«Mi sento particolarmente onorato per aver ricevuto questo prestigioso riconoscimento, che mi piace immaginare come un tributo alla famiglia ed in particolare ai nipotini, che ogni giorno al lavoro e a casa rallegrano la mia anima. I greci sapevano che mente e anima sono entrambe necessarie alla persona umana, e per questo avevano Apollo e Dioniso. Soprattutto ai giovani, protagonisti di una nuova umanistica rivoluzione all'alba di un Tempus novum, spetta di seguire la saggezza greca, sintetizzata nelle frasi iscritte sul Tempio di Delfi: "Conosci te stesso", e "Nulla di troppo". Così, umanisticamente, potranno provare il sentimento che porta all'emozione, all'immaginazione e alla creatività. Diceva Vitruvio che un'architettura deve essere solida, utile e bella. A questo paradigma mi sono ispirato sentendomi un poco "architetto dell'impresa", per aver conferito le qualità peculiari suggerite dal grande architetto e trattatista augusteo. A Solomeo abbiamo provato ad ascoltare il Genius loci, maestro delle arti nella conservazione ed edificazione del borgo e della valle. Questo è il dono immenso che ci dà l'architettura. L'Università degli Studi della Campania porta non a caso il nome di un raffinatissimo architetto, Luigi Vanvitelli, che ha progettato la meravigliosa Reggia di Caserta. Egli, illuminato dal gusto del rinnovamento classico, ha fatto ammirare in tutto il mondo il magnifico stile italiano. Per questo guardo alle Università come al fertile terreno di coltura dei saperi, nutrimento dello spirito oltre che della mente, alimentando dentro di me una devozione per chi è impegnato nella preziosa opera culturale della loro trasmissione. Grazie, grazie di cuore a questo bellissimo Ateneo, al suo sapiente Senato Accademico e allo stimato Rettore Nicoletti per un dono così unico e speciale che custodirò con gioia e riconoscenza».*

\*\*\*



## BRUNELLO CUCINELLI

### Ricavi per Area Geografica

	1° trim. 25	% sul	1° trim. 24	% sul	Var. %
	Eur '000	tot. fatt.	Eur '000	tot. fatt.	
Italia	38.775	11,4%	34.947	11,3%	11,0%
Europa (esclusa Italia)	80.917	23,7%	73.814	23,9%	9,6%
<b>Totale Europa</b>	<b>119.692</b>	<b>35,1%</b>	<b>108.761</b>	<b>35,2%</b>	<b>10,1%</b>
<b>Americhe</b>	<b>125.927</b>	<b>36,9%</b>	<b>114.187</b>	<b>36,9%</b>	<b>10,3%</b>
<b>Asia</b>	<b>95.854</b>	<b>28,0%</b>	<b>86.144</b>	<b>27,9%</b>	<b>11,3%</b>
<b>Ricavi</b>	<b>341.473</b>	<b>100,0%</b>	<b>309.092</b>	<b>100,0%</b>	<b>10,5%</b>
<b>var.% a cambi costanti</b>					<b>10,0%</b>

**Europa** – vendite pari a 119,7 milioni di Euro, in aumento del +10,1% rispetto al primo trimestre del 2024, con una quota del 35,1%.

Performance molto solida nei vari mercati e in entrambi i canali, grazie al forte contributo del **cliente locale** - da sempre il principale riferimento dell'area - e al valore aggiunto portato dal **turismo** di provenienza americana, mediorientale e asiatica.

**Americhe** – fatturato pari a 125,9 milioni di Euro, con un aumento del +10,3% rispetto al primo trimestre del 2024, rappresentando una quota del 36,9%.

**Ottima la crescita** dei ricavi registrata nel trimestre, **costante e omogenea** per tutti i mesi del periodo, pienamente **in linea** con le **aspettative di inizio anno**.

Un risultato ancor più rilevante se letto alla luce della **base comparativa particolarmente sfidante** del primo trimestre 2024, che aveva segnato un eccezionale incremento del +20% e aveva rappresentato, per la prima volta, il superamento della soglia dei 100 milioni di Euro di fatturato nel primo trimestre dell'anno.

I nostri risultati in quest'area beneficiano non solo della solida immagine del brand, ma anche della struttura della nostra offerta di prodotto, fatta di capi esclusivi, per i quali il desiderio si dimostra meno sensibile a dinamiche di breve periodo.

**Asia** - i ricavi sono pari a 95,9 milioni di Euro, con un aumento del +11,3% rispetto al primo trimestre del 2024, rappresentando una quota del 28,0%.

La performance registrata in Asia nel primo trimestre 2025 è stata particolarmente positiva, confermando l'**apprezzamento** del brand in tutta l'area. Il trimestre ha evidenziato risultati di valore in tutte le principali geografie di riferimento, tra cui **Cina, Giappone, Corea del Sud e Medio Oriente** - a conferma della solidità del nostro posizionamento nella regione.

In **Cina**, in particolare, si avverte un desiderio vivace di lusso autentico, accompagnato da una crescente attenzione verso l'abbigliamento **prêt-à-porter di alta gamma**. La nostra crescita nell'area prosegue nell'intorno della **doppia cifra**, in linea con quanto già registrato in tutti i trimestri del 2024, sostenuta da un'immagine distintiva e molto attrattiva di lifestyle italiano, perfettamente in sintonia con la ricerca di capi di alto prestigio e manualità da parte della clientela cinese.



## BRUNELLO CUCINELLI

### Ricavi per Canale Distributivo

	1° trim. 25	% sul	1° trim. 24	% sul	Var. %
	Eur '000	tot. fatt.	Eur '000	tot. fatt.	
<b>Retail</b>	<b>211.026</b>	<b>61,8%</b>	<b>188.560</b>	<b>61,0%</b>	<b>11,9%</b>
<b>Wholesale</b>	<b>130.447</b>	<b>38,2%</b>	<b>120.532</b>	<b>39,0%</b>	<b>8,2%</b>
<b>Ricavi</b>	<b>341.473</b>	<b>100,0%</b>	<b>309.092</b>	<b>100,0%</b>	<b>10,5%</b>
<b>var.% a cambi costanti</b>					<b>10,0%</b>

**Canale retail** - fatturato pari a 211,0 milioni di Euro, in crescita del +11,9% rispetto al primo trimestre del 2024 con una quota del 61,8%.

Il canale Retail ha registrato una bella crescita a **doppia cifra** nel primo trimestre 2025, un risultato particolarmente significativo in quanto comune a tutte le **aree geografiche**, a conferma di una **domanda molto solida** per il segmento più alto del lusso.

La crescita complessiva riflette un equilibrio tra l'aumento delle vendite a **parità di perimetro** e il contributo positivo derivante dai **nuovi** selezionati **spazi** aperti nei mesi scorsi.

Tra i fattori che contribuiscono alla solidità del canale retail, si conferma la capacità del brand di attrarre **nuovi clienti**, mantenendo al contempo un'altissima **fedeltà** della clientela esistente.

**Canale wholesale** - i ricavi sono 130,4 milioni di Euro, in un aumento del +8,2% rispetto al primo trimestre del 2024, rappresentando una quota del 38,2%.

Il primo trimestre 2025 ha beneficiato dell'**ottimo andamento** delle vendite delle collezioni **Primavera-Estate 2025**.

Parallelamente, registriamo con gratitudine e fiducia il positivo riscontro ricevuto dai clienti multibrand in occasione della campagna ordini per le collezioni **Autunno-Inverno 2025**, che consideriamo da sempre un prezioso indicatore della **qualità**, della **contemporaneità** e del contenuto di **novità** della nostra proposta stilistica.

Il canale multibrand continua a offrire un contributo solido e costante alla crescita dell'azienda. Osserviamo con soddisfazione come un numero crescente di questi partner – autentici custodi del marchio – dedichi una **quota** sempre **più rilevante dei propri acquisti** alle nostre collezioni.

\*\*\*

### Le nostre aspettative

L'andamento delle vendite è risultato pienamente in linea con le nostre attese di inizio anno, registrando un **ottimo** risultato nel **primo trimestre**, pari al +10,5%, e un **solido trend di crescita** anche nella prima metà del mese di **aprile**.

I risultati del periodo beneficiano dell'**eccellente accoglienza** riservata alle collezioni **Primavera-Estate 2025**, fulcro dei ricavi del trimestre. Abbiamo inoltre concluso un'**ottima raccolta** ordini anche per le collezioni **Autunno-Inverno 2025**, presentate con grande successo sia in occasione di Pitti sia durante la Fashion Week di Milano.

In questo **momento un po' speciale per l'umanità**, dopo un'attenta analisi della situazione e un confronto interno, abbiamo deciso di **non cambiare nulla** della nostra progettazione. Abbiamo organizzato un'assemblea aziendale e tre conference call con i nostri venditori di tutto il mondo, chiedendo loro attenzione e, se possibile, ancor maggior garbo, gentilezza ed educazione. Abbiamo



## BRUNELLO CUCINELLI

inoltre riunito i nostri oltre 400 façonisti, ai quali abbiamo voluto trasmettere fiducia, chiedendo loro ancora una volta quella prontezza, flessibilità e reattività già dimostrate in passato.

In questo contesto prosegue inalterato il nostro piano di **importanti investimenti 2024–2026**, volto a sostenere la produzione artigianale made in Italy. Significativi sono gli avanzamenti nella costruzione delle nuove fabbriche, così come nell'ampliamento di quella di Solomeo, interventi che ci permetteranno di **operare con serenità per il prossimo decennio**, favorendo il raddoppio della capacità produttiva artigianale previsto nel piano decennale 2024–2033.

È proprio questo approccio, unito alla solidità strutturale della domanda nella **fascia alta del lusso**, al nostro **posizionamento** distintivo e all'**allure** riconosciuta del marchio, a consentirci di guardare con fiducia e coraggio al **2025**, prevedendo una crescita nell'ordine del **+10%**, sostenuta da un livello di redditività sano ed equilibrato.

Una visione che si estende con coerenza anche al **2026**, per il quale confermiamo la previsione di una garbata crescita del fatturato, anch'essa nell'intorno del **+10%**, accompagnata da risultati economici solidi.

\*\*\*

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dario Pipitone, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Si precisa che i dati di fatturato del presente comunicato non sono stati sottoposti a revisione. Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Brunello Cucinelli S.p.A. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri.*

\*\*\*

Brunello Cucinelli S.p.A. è una Casa di Moda italiana, fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore e quotata al Mercato Telematico di Borsa Italiana (ora, Euronext). Da sempre radicata nel borgo medievale di Solomeo, in Umbria, l'azienda è guidata da una filosofia imprenditoriale volta ai grandi temi dell'Armonia con il Creato, del rispetto per la dignità di ogni essere vivente e al perseguimento di una crescita equilibrata in piena sintonia con i valori etici racchiusi nei principi fondanti del Capitalismo Umanistico e dell'Umana Sostenibilità.

Nato dalla produzione specializzata in cashmere di altissima qualità, il brand ha sviluppato nel tempo una proposta lifestyle e ready-to-wear casual chic, espressione di uno stile raffinato, discreto ma allo stesso tempo versatile e quotidiano. Le collezioni mirano a interpretare lo spirito più autentico dello stile di vita italiano, ricreando con passione ed etica un gusto sempre bilanciato tra eleganza, creatività, contemporaneità e artigianalità; gusto radicato nei valori di sartorialità e alta artigianalità peculiari della traduzione italiana e del territorio umbro, sapientemente coniugati con l'attenzione all'innovazione e alla contemporaneità dello stile. Attraverso un percorso di crescita sano, giusto e sostenibile, l'impresa aspira costantemente a realizzare profitti con etica e armonia, nel pieno rispetto della dignità morale ed economica delle oltre 3.000 Umane Risorse del nostro gruppo.

\*\*\*

Contatti: **Investor Relations & Corporate Planning**

Pietro Arnaboldi

Brunello Cucinelli S.p.A.

Tel. 075/69.70.079

**Media**

Vittoria Mezzanotte

Brunello Cucinelli S.p.A.

Tel. 02/34.93.34.78

Corporate website: [www.brunellocucinelli.com](http://www.brunellocucinelli.com)