



BRUNELLO CUCINELLI

Comunicato Stampa Brunello Cucinelli S.p.A.

BRUNELLO CUCINELLI: approvato il Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2012.

- **ricavi netti a 220,2 milioni di Euro (+15,2%);**
- **utile netto normalizzato¹ a 21,3 milioni di Euro (+25,3%);**
- **EBITDA normalizzato¹ a 39,8 milioni di Euro (+19,7%);**
- **vendite in aumento in tutti i canali, in particolare monomarca *retail* (+43,4%) e monomarca *wholesale* (+36,0%), e ricavi in accelerazione nel terzo trimestre nel canale multimarca (+4,5%);**
- **il fatturato estero, in significativa crescita (+25,3%), rappresenta il 72,9% del totale (67,0% nei primi 9 mesi 2011), accompagnato da vendite in Italia in leggero decremento (-5,4%);**
- **dinamiche dei singoli mercati internazionali: mercato nordamericano +28%, mercato europeo + 17,8%, *Greater China* +30,9%, Resto del Mondo +45,6%;**
- **indebitamento finanziario netto a 14,4 milioni di Euro (59,6 milioni al 30 settembre 2011).**

Significativi gli investimenti nei primi 9 mesi, per circa 16,7 milioni di Euro.

Network monomarca passato dai 58 negozi del 30 settembre 2011 ai 74 negozi del 30 settembre 2012. 7 nuove aperture entro la fine di quest'anno.

Brunello Cucinelli: *“Siamo molto soddisfatti dell'andamento dell'azienda nei primi 9 mesi dell'anno sia in termini di ricavi che di marginalità. Essendo quasi a fine anno, tutto lascia prevedere una chiusura di esercizio 2012 veramente **speciale** per la nostra impresa”.*

*“Il grande progetto di investimenti 2011-2015, che ha per fine la crescita dell'impresa a livello mondiale nel settore del lusso Made in Italy cosiddetto **“absolute”**, sta dando i suoi doni”.*

“L'apprezzamento molto forte delle collezioni uomo-donna primavera-estate 2013 da parte dei buyers più importanti al mondo ci induce a lavorare con serenità, immaginando dei sani risultati per il prossimo anno”.

*“Non vi nascondiamo la nostra consapevolezza nel sentirci pieni di **gratitudine** verso la stampa nazionale ed internazionale, che negli anni ha sostenuto e ci pare apprezzato la nostra maniera di vivere e di lavorare nel rispetto della **dignità umana ed economica dell'uomo**”.*

¹ L'EBITDA normalizzato e l'Utile Netto normalizzato non includono gli oneri non ricorrenti sostenuti per il processo di quotazione.



BRUNELLO CUCINELLI

Solomeo, 12 novembre 2012 – Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – *maison* italiana operante nel settore dei beni di lusso, quotata dallo scorso 27 aprile sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana – ha esaminato e approvato in data odierna il **Resoconto intermedio di gestione relativo ai primi 9 mesi del 2012**.

I ricavi netti di Gruppo nei primi 9 mesi del 2012 raggiungono 220,2 milioni di euro, +15,2% rispetto ai 191,1 milioni di euro registrati nel medesimo periodo del 2011; a cambi costanti, la crescita è stata del 13,6%.

I ricavi delle vendite e delle prestazioni (che comprendono gli altri ricavi operativi) ammontano a 222,2 milioni di euro, con un incremento del +15,9% rispetto ai primi 9 mesi del 2011.

Ricavi per Area Geografica

Tutti i mercati internazionali hanno registrato crescita a doppia cifra, raggiungendo quindi un peso sul totale del fatturato pari al 72,9% rispetto al 67% dello stesso periodo nel 2011, in incremento del +25,3%.

Mercato nordamericano - crescita pari al 28% (ricavi netti pari a 62,1 milioni di euro rispetto ai 48,6 milioni di euro nei primi 9 mesi 2011) trainata dagli aumenti di fatturato nel canale diretto e multimarca, in accelerazione rispetto agli incrementi della prima metà dell'anno.

Nel canale multimarca, i Department Stores del lusso incrementano gli spazi dedicati, aumentando il numero di corners e "hard shops" nelle aree espositive più prestigiose, grazie alla forza del marchio e agli ottimi risultati di *sell-out* raggiunti.

Mercato europeo - incremento dei ricavi pari al 17,8% (69,1 milioni di euro di ricavi netti rispetto ai precedenti 58,7 milioni di euro); crescita del fatturato monomarca, grazie alle nuove aperture di negozi diretti nelle più prestigiose vie del lusso e ai risultati delle boutique esistenti.

Russia e Paesi dell'Est Europa riportano incrementi particolarmente significativi, grazie alla crescita dei negozi gestiti da operatori terzi, e dei risultati raggiunti nei multimarca, canale distributivo in sviluppo nei paesi "ex Unione sovietica".

Greater China – aumento dei ricavi del 30,9% (9,6 milioni di euro rispetto ai precedenti 7,4 milioni), guidati dalle nuove aperture della rete monomarca (tra cui Shanghai, Macao e la seconda apertura a Hong Kong). Il peso dell'area rappresenta il 4,4% del fatturato di Gruppo.

Resto del Mondo - incremento del fatturato pari al 45,6% (19,7 milioni di euro rispetto ai 13,5 milioni di euro dei primi 9 mesi del 2011), sostenuto dalle crescite in Corea e Giappone, sia nei multimarca che nei monomarca.

Mercato italiano - fatturato pari a 59,6 milioni di euro in leggero calo del -5,4% rispetto ai 63,0 milioni di euro dei primi 9 mesi 2011. I risultati positivi nel canale monomarca, che beneficia del flusso di turisti stranieri nelle principali città e nelle località resort, confermano il trend del primo semestre; contenuta la flessione del canale multimarca, principalmente nella piccola provincia.

Ricavi per Canale Distributivo

Il canale monomarca mostra importanti crescite sia a livello di DOS, con un aumento del fatturato pari al 43,4% (50,1 milioni di euro di ricavi netti rispetto ai precedenti 35,0 milioni di euro), sia a livello di *wholesale* monomarca, con crescite pari al 36,0% (ricavi netti pari a 29,5 milioni di euro rispetto ai 21,7 milioni di euro nei primi 9 mesi 2011).



BRUNELLO CUCINELLI

Le crescite riportate sono state guidate dallo sviluppo della rete commerciale e dalla performance *Like for Like*² della rete diretta, in aumento del 10,1% nelle prime 44 settimane dell'anno 2012 (periodo 1 gennaio – 4 novembre 2012).

Il programma di aperture di nuovi negozi è proseguito in linea con i progetti di sviluppo: dal 30 settembre 2011 al 30 settembre 2012 vi sono state 11 aperture nette di DOS e 5 aperture nette di boutique gestite da operatori terzi.

Il network commerciale monomarca è quindi passato dai 58 negozi del 30 settembre 2011 (di cui 21 DOS e 37 *wholesale* monomarca) ai 74 negozi del 30 settembre 2012 (di cui 32 DOS e 42 *wholesale* monomarca), confermando le aperture nelle principali capitali mondiali e nelle più esclusive località resort.

In Cina, in seguito agli accordi sottoscritti tra il Gruppo e Sichuan Lessin Department Stores LTD, a partire dal 1° ottobre 2012, è stata realizzata la conversione di 6 negozi dal canale *wholesale* monomarca alla rete diretta ed è stato aperto anche il nuovo DOS di Tianjin.

Entro la fine dell'anno sono attese altre 6 nuove aperture di negozi diretti (tra cui Aspen, Berlino, Venezia, oltre all'apertura della seconda boutique a Shanghai), alle quali si aggiungeranno nei prossimi mesi nuove aperture di boutique monomarca nelle più esclusive vie del lusso, per le quali sono stati già stipulati accordi per 12 nuove location.

Analisi dei risultati operativi e dell'utile netto

L'EBITDA normalizzato¹, pari a 39,8 milioni di euro con un'incidenza del 17,9% sui Ricavi delle vendite e delle prestazioni, riporta un incremento del 19,7% rispetto ai 33,3 milioni di euro del 30 settembre 2011 (incidenza pari al 17,4%).

I positivi risultati raggiunti sono guidati dalle dinamiche del mix canale di vendita, con un'incidenza del canale Retail sul totale dei Ricavi Netti pari al 22,8% rispetto al 18,3% dei primi 9 mesi del 2011.

L'EBITDA dei primi 9 mesi 2012 risente di oneri non ricorrenti legati al progetto di IPO per 6,2 milioni di euro; comprensivo di tali oneri non ricorrenti, l'EBITDA del periodo si attesta a 33,6 milioni di euro (incidenza del 15,1% sui Ricavi delle vendite e delle prestazioni), in leggero aumento (+0,9%) rispetto ai primi 9 mesi 2011.

Gli ammortamenti crescono dai 3,7 milioni di euro dei primi 9 mesi 2011 ai 4,7 milioni di euro dei primi 9 mesi 2012, a seguito della strategia di sviluppo commerciale e dei relativi investimenti effettuati per lo sviluppo dei negozi a gestione diretta.

La gestione finanziaria evidenzia un miglioramento, con oneri finanziari pari a 1,5 milioni di euro rispetto a 1,9 milioni di euro dei primi 9 mesi 2011.

L'utile netto normalizzato¹ è pari a 21,3 milioni di euro, con un incremento del 25,3% rispetto ai primi 9 mesi del 2011, e una marginalità del 9,6%. L'utile netto del periodo, includendo l'effetto degli oneri non ricorrenti, è pari a 17,0 milioni di euro (incidenza del 7,7% sui Ricavi delle vendite e delle prestazioni), in linea con i primi 9 mesi del 2011 (incidenza del 8,9%).

² Il Like for Like è calcolato come crescita dei ricavi a tassi di cambio costanti registrati nei DOS esistenti al 1 gennaio 2011.



BRUNELLO CUCINELLI

Situazione Patrimoniale

Confrontando il capitale circolante netto al 30 settembre 2012, pari a 73,6 milioni di euro, con il 30 settembre 2011, pari a 54,5 milioni di euro, l'incremento risulta pari a 19,1 milioni di euro. Tale variazione è sostanzialmente imputabile all'aumento del magazzino (per 11,7 milioni di euro), legato allo sviluppo della rete dei negozi DOS, e alla riduzione dei debiti commerciali per 2,9 milioni di euro (principalmente imputabili ai pagamenti dei debiti relativi al processo IPO).

Raffrontando il dato del magazzino al 30 settembre 2012 con quello del 30 giugno 2012, si evidenzia invece una riduzione di 12,2 milioni di euro (al 30 settembre 2011 la riduzione era di 4,9 milioni di euro rispetto al 30 giugno 2011); la riduzione è dovuta alla stagionalità del business nonché ai maggiori acquisti di materie prime e all'incremento produttivo attuati nel secondo trimestre 2012 al fine di favorire la rapidità delle consegne nel terzo trimestre 2012.

L'Indebitamento Finanziario Netto evidenzia un significativo miglioramento, raggiungendo i 14,4 milioni di euro al 30 settembre 2012 rispetto ai 59,6 milioni di euro al 30 settembre 2011, impattato positivamente dalla liquidità generata dall'operazione di ammissione a quotazione e offerta pubblica delle azioni della Società.

Prosegue infine il significativo programma di investimenti, pari a 16,7 milioni di euro nei primi 9 mesi del 2012, in crescita rispetto i 14,7 milioni di euro dei primi 9 mesi 2011, con investimenti commerciali pari a 12,0 milioni di euro e investimenti per la produzione e logistica per 4,7 milioni di euro.

Informazioni aggiuntive

Con effetto dal primo ottobre 2012 è avvenuto il trasferimento delle attività da Sichuan Lessin Department Stores Ltd. ("SLD") alla Brunello Cucinelli Lessin (Sichuan) Fashion Co., Ltd. e il subentro di quest'ultima nei contratti commerciali (prima intestati a SLD) per la conduzione dei negozi gestiti in passato da SLD. Pertanto, da tale data i negozi di Chengdu, Shanghai, Dalian, Haerbin e le due boutique di Shenyang (oltre alla nuova apertura di Tianjin) sono gestiti come nuovi DOS del Gruppo.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Moreno Ciarapica, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si precisa che il Resoconto Intermedio di Gestione, predisposto ai sensi dell'art. 154-ter, comma 5, del D. Lgs. N. 58 del 1998, non è soggetto a revisione.

Il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2012, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data odierna, è depositato presso la sede legale della Società e messo a disposizione del pubblico nella sezione "Bilanci & Relazioni" del sito internet della Società (<http://investor.brunellocucinelli.com>).

Si rende noto che il documento in formato pdf dell'Analyst Presentation relativo ai risultati al 30 settembre 2012 è consultabile nella sezione "Presentazioni" del sito internet della Società all'indirizzo <http://investor.brunellocucinelli.com/ita/presentazioni/>.



BRUNELLO CUCINELLI

Brunello Cucinelli S.p.A. è una maison di moda italiana operante nel settore dei beni di lusso assoluto, specializzata nel cashmere e divenuta nel tempo uno dei brand più esclusivi nel settore del pret-à-porter “*informal luxury*” a livello mondiale.

La Brunello Cucinelli, fondata nel 1978 dall’omonimo stilista e imprenditore, ha riportato ricavi netti nel 2011 pari a 243 milioni di euro (+19% rispetto all’anno precedente), di cui circa il 70% fatturato all’estero, e un EBITDA di 40 milioni di euro (in crescita del 68% rispetto all’anno precedente), con oltre 700 addetti.

Il Gruppo è attivo a livello internazionale in più di 50 Paesi attraverso oltre 70 negozi e boutique monomarca nelle principali capitali mondiali (Milano, Parigi, Londra, Madrid, New York, Los Angeles, Miami, Chicago, Città del Messico, Mosca, Tokyo, Hong Kong, Shanghai) e nelle più esclusive località resort (ad es. Capri, St. Tropez, Porto Cervo, Cannes, Cortina, St. Moritz, Sylt, East Hampton), con una presenza significativa in circa 1.000 selezionati clienti multimarca, compresi i principali department stores del lusso.

Il successo della Brunello Cucinelli S.p.A. affonda le sue radici in una cultura del “made in Italy” fatta di grande qualità, artigianalità, contemporaneità ed esclusività dei prodotti. La vita dell’impresa si svolge da sempre nel borgo medievale di Solomeo, alle porte di Perugia.

Contact:

Media

Vittoria Mezzanotte
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 02/34.93.34.78

Ferdinando de Bellis
Barabino & Partners
Tel. 02/72.02.35.35

Investor Relations

Pietro Arnaboldi
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 075/69.70.079

Corporate web-site: www.brunellocucinelli.com

In allegato i prospetti contabili



BRUNELLO CUCINELLI

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA AL 30 SETTEMBRE 2012

<i>(In migliaia di Euro)</i>	30 settembre 2012	<i>di cui con parti correlate</i>	31 dicembre 2011	<i>di cui con parti correlate</i>	30 settembre 2011	<i>di cui con parti correlate</i>
ATTIVITA' NON CORRENTI						
Attività immateriali	15.993		11.807		15.137	
Immobili, impianti e macchinari	34.896	5.746	28.568	4.024	26.270	3.389
Altre attività finanziarie non correnti	2.890	41	1.783	41	1.760	
Imposte differite attive	6.400		3.701		3.760	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	60.179		45.859		46.927	
ATTIVITA' CORRENTI						
Rimanenze	64.786		64.708		53.078	
Crediti commerciali	67.831		48.832	12	66.643	14
Crediti tributari	1.853		1.652		1.525	
Altri crediti ed attività correnti	4.627		12.592		7.210	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	35.879		8.683		4.929	
Attività per strumenti finanziari derivati correnti	864		-		68	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	175.840		136.467		133.453	
Attività possedute per la vendita	-		3.053		-	
TOTALE ATTIVITA'	236.019		185.379		180.380	
PATRIMONIO NETTO						
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO						
Capitale sociale	13.600		12.000		12.000	
Sovraprezzo delle Azioni	57.039		-		-	
Altre Riserve	23.389		4.026		7.083	
Risultato netto di Gruppo	17.210		20.268		16.418	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	111.238		36.294		35.501	
PATRIMONIO NETTO DI TERZI						
Capitale e riserve di terzi	2.041		933		843	
Risultato netto di pertinenza di terzi	(173)		757		594	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	1.868		1.690		1.437	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	113.106		37.984		36.938	
PASSIVITA' NON CORRENTI						
Passività per beneficiari dipendenti	2.868		2.695		2.700	
Fondi per rischi ed oneri	794		893		858	
Debiti verso banche non correnti	13.655		17.611		20.018	
Debiti finanziari non correnti	217		-		-	
Altre passività non correnti	1.152		723		630	
Imposte differite passive	1.411		692		632	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	20.097		22.614		24.838	
PASSIVITA' CORRENTI						
Debiti commerciali	41.936	933	56.129	733	44.822	732
Debiti verso banche correnti	35.510		38.539		43.111	
Debiti finanziari correnti	163		-		1.014	
Debiti tributari	8.075		6.821		10.356	
Passività per strumenti finanziari derivati correnti	1.074		2.913		1.482	
Altre passività correnti	16.058		20.379		17.819	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	102.816		124.781		118.604	
TOTALE PASSIVITA'	122.913		147.395		143.442	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	236.019		185.379		180.380	



BRUNELLO CUCINELLI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE 2012

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Periodo intermedio chiuso al 30 settembre			
	2012	<i>di cui con parti correlate</i>	2011	<i>di cui con parti correlate</i>
Ricavi netti	220.165	46	191.143	6
Altri ricavi operativi	2.024	13	565	31
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	222.189		191.708	
Costi per materie prime e materiali di consumo	(44.095)	(28)	(32.123)	(17)
Costi per servizi	(111.538)	(1.219)	(98.132)	(591)
<i>di cui oneri non ricorrenti</i>	<i>(6.241)</i>		-	
Costo del personale	(31.285)	(116)	(27.101)	(114)
Altri costi operativi	(1.205)	(3)	(827)	
Incrementi di immobilizzazioni per costi interni	167		217	
Ammortamenti	(4.699)		(3.685)	
Rettifiche di valore di attività e altri accantonamenti	(671)		(476)	
Totale costi operativi	(193.326)		162.127	
Risultato operativo	28.863		29.581	
Oneri finanziari	(2.719)		(2.873)	
Proventi finanziari	1.241		992	16
Risultato ante imposte	27.385		27.700	
Imposte sul reddito	(10.348)		(10.688)	
Risultato del periodo	17.037		17.012	
Risultato di Gruppo	17.210		16.418	
Risultato di Terzi	(173)		594	
Utile per azione base	0,26653		0,27363	
Utile per azione diluito	0,26653		0,27363	



BRUNELLO CUCINELLI

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE 2012

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Periodo chiuso al 30 settembre	
	2012	2011
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' OPERATIVE		
Utile netto dell'esercizio	17.037	17.012
<i>Rettifiche per riconciliare l'Utile netto al flusso di cassa generato / (assorbito) dalle attività operative:</i>		
Ammortamenti	4.699	3.685
Accantonamenti a Passività per benefici ai dipendenti	210	120
Accantonamenti a Fondi per rischi ed oneri / fondo obsolescenza / fondo svalutazione crediti	781	847
Variazione delle Altre passività non correnti	396	(245)
Minusvalenze / (Plusvalenze) da cessione immobilizzazioni	(1.093)	69
Pagamenti di Passività per benefici ai dipendenti	(37)	(97)
Pagamenti per Fondi per rischi ed oneri	(3)	(97)
Variazione netta di Imposte differite attive e passive	(2.585)	(1.608)
Variazione di <i>fair value</i> strumenti finanziari	(462)	478
<i>Variazioni nelle attività e passività operative:</i>		
Crediti commerciali	(19.671)	(18.593)
Rimanenze	(104)	(4.635)
Debiti commerciali	(14.248)	210
Altre attività e passività correnti	8.732	10.001
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)	(6.348)	7.147
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(9.813)	(6.830)
Investimenti in Attività immateriali	(5.732)	(7.203)
Investimenti in Attività finanziarie	(1.109)	(640)
Acquisizione Max Vannucci S.r.l. al netto della cassa acquisita	-	(308)
Acquisizione quote minoranza di Cucinelli Holding LLC	-	(491)
Conguaglio in denaro da scissione immobiliare	-	(146)
Cessione di Immobili, impianti e macchinari e <i>key money</i>	274	180
FLUSSO DI CASSA NETTO ASSORBITO DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(16.380)	(15.438)
FLUSSO DI CASSA DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Erogazioni di finanziamenti a medio-lungo termine	217	-
Rimborso di finanziamenti a medio-lungo termine	(4.565)	(4.998)
Variazione netta delle passività finanziarie a breve termine	(2.269)	13.941
Distribuzione di dividendi	(2.817)	(2.567)
Variazione di patrimonio netto	59.357	-
FLUSSO DI CASSA NETTO ASSORBITO DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	49.923	6.376
FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (D=A+B+C)	27.195	(1.915)
EFFETTO DEI CAMBI SULLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE (E)	1	(116)
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO (F)	8.683	6.960
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO (G=D+E+F)	35.879	4.929
Informazioni aggiuntive:		
Interessi pagati	1.518	1.425
Imposte sul reddito pagate	11.843	6.207