



BRUNELLO CUCINELLI

Comunicato Stampa Brunello Cucinelli S.p.A.

Brunello Cucinelli dà il via al forte progetto di “abiti uomo anche su misura” e inaugura la “Scuola dei Mestieri” di Solomeo.

Accordo di massima con la storica e prestigiosa “sartoria d’Avenza” per l’acquisto del ramo d’azienda specializzato nella confezione di abiti maschili.

La “Scuola di Solomeo” da ottobre dedicherà a giovani allievi corsi annuali di alta artigianalità.

Brunello Cucinelli, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, ha commentato:

“E’ per noi un grande onore avere la possibilità di collaborare con il mio stimatissimo amico Renato Cecchi e la sua “sartoria d’Avenza”, azienda con più di 50 anni di storia e con una grande eredità in tema di eleganza maschile. L’azienda e il territorio “**carrarese**” rappresentano una terra di eccellenza del made in Italy nella manifattura dell’abito da uomo”.

“Crediamo possano essere anche gli antichi mestieri a dare dignità al futuro e nuove prospettive ai giovani di oggi. Restituire all’uomo e al lavoro la dignità che è loro propria è sempre stato il mio sogno. La scuola vuole essere un’esperienza viva e concreta in cui l’apprendimento di un mestiere avviene in un ambito di valori umanistici”.

“Lorenzo il Magnifico considerava gli artigiani in qualche maniera fratelli dei grandi artisti. Come le botteghe rinascimentali, le scuole dei mestieri sono espressione nobile dell’artigianato, a metà tra arte e tecnica che va a completare quel percorso di formazione umana, culturale e spirituale che spero possa infondere ai giovani la voglia di crescere, di mettersi in discussione, l’onestà di ammettere i propri errori, la capacità di utilizzare la manualità al servizio dell’ingegno, di essere “concretamente creativi”.

Solomeo, 3 settembre 2013 – Nuovi e importanti progetti per Brunello Cucinelli, *maison* italiana operante nel settore dei beni di lusso che - attenta non solo a proporre prodotti di sempre maggiore qualità ed artigianalità, ma anche a promuovere iniziative volte a restituire dignità al lavoro dell’uomo - entra nel campo della creazione di “abiti da uomo anche su misura”, con l’acquisizione del ramo d’azienda della storica sartoria d’Avenza, e inaugura a Solomeo la “Scuola dei Mestieri”, luogo di dialogo e formazione che dal prossimo mese di ottobre ospiterà corsi di tecniche artigianali.



BRUNELLO CUCINELLI

Acquisizione forte competenza nell'abito maschile, anche su misura

Brunello Cucinelli S.p.A. ha raggiunto un'intesa di massima per l'acquisto dalla d'Avenza Fashion S.p.A. di un ramo d'azienda specializzato nell'attività di confezione di abiti per uomo e su misura che ad oggi occupa 56 addetti.

Il Gruppo Brunello Cucinelli ha altresì previsto di acquistare il complesso immobiliare situato nel Comune di Carrara, località Avenza, dove ha e continuerà ad avere luogo l'attività del ramo d'azienda. Non fa invece parte dell'operazione l'acquisto del marchio "d'Avenza".

Le parti intendono perfezionare l'acquisto del ramo d'azienda e dell'immobile all'inizio del 2014 con la firma dei contratti definitivi e il pagamento del corrispettivo, per un importo complessivo non superiore a 3,5 milioni di Euro.

Le parti hanno firmato una lettera di intenti con cui hanno concordato i punti essenziali dell'operazione ed è stata concessa al Gruppo Brunello Cucinelli un'esclusiva nelle trattative fino al 31 gennaio 2014. In data odierna è stata inviata la comunicazione ai sindacati per l'avvio della procedura di consultazione sindacale.

Con questo progetto la Società intende ampliare l'offerta ai clienti con un servizio di altissima sartorialità dedicato alla confezione di abiti maschili, anche su misura.

La "Scuola dei Mestieri"

Dopo il Teatro Cucinelli con le sue stagioni di prosa, musica e danza, e l'Accademia Neumanistica Aureliana, che ospita seminari di filosofia, storia, architettura e spiritualità, Brunello Cucinelli inaugura a Solomeo la Scuola dei Mestieri.

Affacciato sulla valle che volge verso il borgo di San Mariano, l'edificio, chiamato "Scuola" e destinato da Brunello Cucinelli a Scuola dei Mestieri, ha soffitti a volte di ispirazione rinascimentale e grandi finestre per aprire lo sguardo degli studenti sull'Umbria di oggi e di ieri.

Nello spirito dell'antica Grecia, la Scuola di Solomeo vuole essere soprattutto un luogo di dialogo tra "discepoli" e "sapienti", offrendo metodi e strumenti per ricostituire la memoria di antiche tecniche, gettando ponti tra passato e presente attraverso i quali delineare l'identità culturale su cui la comunità non solo locale possa fondare progetti concreti per il futuro.

I corsi di formazione tecnica e di alta artigianalità si terranno presso la scuola di Solomeo da ottobre a giugno, dal lunedì al venerdì, dalle 08:00 alle 13:00. Gli allievi, selezionati attraverso un bando pubblico, riceveranno una borsa di studio e seguiranno, per questo primo anno, corsi di teoria e pratica di due delle più antiche e virtuose tecniche artigianali nel settore della maglieria: il Rammaglio e l'Arte del Rammendo.

Quest'attività didattica teorico-pratica va ad aggiungersi ai programmi di formazione interna già in essere in azienda e grazie ai quali più di 60 allievi apprendisti siedono ogni giorno ai tavoli di lavoro accanto alle più qualificate maestranze di Solomeo. Anche gli studenti potranno respirare la vita dell'impresa partecipando alle assemblee e condividendo le esperienze.

Parlare di antichi mestieri oggi non significa solo cercare di ricostituire una tradizione artigianale, ma anche realizzare una sintesi concreta e contemporanea dell'esperienza secolare dell'ingegno, del lavoro delle genti e della cultura che hanno reso il "made in Italy" e lo stile di vita italiano celebri in tutto il mondo.



BRUNELLO CUCINELLI

Brunello Cucinelli S.p.A. è una maison di moda italiana operante nel settore dei beni di lusso assoluto, specializzata nel cashmere e divenuta nel tempo uno dei brand più esclusivi nel settore del pret-à-porter “*informal luxury*” a livello mondiale.

La Brunello Cucinelli, fondata nel 1978 dall’omonimo stilista e imprenditore, ha riportato ricavi netti nel 2012 pari a 279,3 milioni di Euro (+15,1% rispetto all’anno precedente), di cui circa il 75,4% fatturato all’estero, e un EBITDA normalizzato di 49,1 milioni di Euro (in crescita del 22,3% rispetto all’anno precedente), con oltre 800 addetti.

Il Gruppo è attivo a livello internazionale in più di 55 Paesi attraverso oltre 90 negozi e boutique monomarca nelle più importanti capitali e città mondiali (tra cui Milano, Venezia, Parigi, Londra, Madrid, Barcellona, Berlino, New York, Los Angeles, Miami, Chicago, Città del Messico, Mosca, Tokyo, Hong Kong, Shanghai, Pechino) e nelle più esclusive località *resort* (tra cui Capri, Porto Cervo, Cortina, St. Tropez, Cannes, St. Moritz, Sylt, East Hampton, Aspen), con una presenza significativa in 1.000 selezionate porte (in circa 750 selezionati clienti multimarca), compresi i principali *department stores* del lusso.

Il successo della Brunello Cucinelli S.p.A. affonda le sue radici in una cultura del “made in Italy” fatta di grande qualità, artigianalità, contemporaneità ed esclusività dei prodotti. La vita dell’impresa si svolge da sempre nel borgo medievale di Solomeo, alle porte di Perugia.

Contatti: **Media**

Vittoria Mezzanotte
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 02/34.93.34.78

Ferdinando de Bellis
Barabino & Partners
Tel. 02/72.02.35.35

Investor Relations

Pietro Arnaboldi
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 075/69.70.079

Corporate web-site: www.brunellocucinelli.com