



## BRUNELLO CUCINELLI

### Comunicato Stampa

#### **BRUNELLO CUCINELLI: il C.d.A. approva il bilancio consolidato 2013 e il progetto di bilancio d'esercizio.**

- **Ricavi netti a 322,5 milioni di Euro (+15,5% rispetto ai Ricavi netti al 31 dicembre 2012);**
- **EBITDA a 58,2 milioni di Euro (+18,5% rispetto all'EBITDA normalizzato<sup>1</sup> del 2012);**
- **Mercati Internazionali, pari al 79,3% dei ricavi totali, in rilevante crescita (+21,4%) in tutte le aree geografiche (USA +23,2%, Europa +20%, Greater China +52,5%, Resto del Mondo +5,7%). Mercato italiano, pari al 20,7%, in lieve calo (-2,9%), con un risultato identificato quale base di ripartenza;**
- **Considerevole progetto strategico di investimenti in fase di accelerazione (39,5 milioni di euro nel 2013, dopo i 26,9 milioni di euro di investimenti netti nel 2012), dedicato allo sviluppo selezionato ed esclusivo del network di boutique monomarca, e all'ampliamento dello stabilimento di Solomeo. Significativo incremento degli ammortamenti nel 2013, pari a 11,2 milioni di euro (7,1 milioni del 2012);**
- **Utile netto a 29,6 milioni di Euro (+10,9% rispetto all'Utile Netto normalizzato<sup>1</sup> del 2012);**
- **Indebitamento finanziario netto pari a 16,1 milioni di Euro (0,9 milioni al 31 dicembre 2012), grazie alla generazione di cassa e alla sana gestione del capitale circolante commerciale, che supportano il progetto di investimenti e consentono la remunerazione degli azionisti attraverso la distribuzione di dividendi;**
- **Il C.d.A. proporrà all'Assemblea la distribuzione di un dividendo di 0,11 Euro per azione.**

Convocata l'Assemblea dei soci per il 23 aprile 2014 (in prima convocazione) per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2013 e per il rinnovo del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale.

Brunello Cucinelli, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, ha commentato:

*«Abbiamo chiuso il 2013 con dei risultati **molto speciali**. Oltre 320 milioni di fatturato e oltre 58 milioni di Ebitda.*

*Sotto il profilo dell'immagine è stato un anno **importantissimo**; il grande apprezzamento per un prodotto **made in Italy** di grande artigianalità, qualità e creatività, con grande attenzione al tema dell'esclusività nella distribuzione ci pare molto forte.*

*Crediamo fortemente nel segmento del lusso **absolute** ed essendo un'industria ancora molto giovane, pensiamo di avere un futuro di lavoro interessante e sereno per le nostre genti, per i nostri fornitori, a cui teniamo molto, ed il nostro territorio.*

*Considerando gli ottimi risultati conseguiti, sia in termini di immagine che di numeri dalle collezioni uomo – donna autunno-inverno 2014, ed avendo un sentimento a livello mondiale (specialmente in Italia) di una rinascita morale, civile, politica, umana ed economica, immaginiamo per il 2014 per la nostra industria una crescita **a due cifre garbata**, in termini di fatturato e profitti.»*

---

<sup>1</sup> L'Ebitda e l'Utile Netto normalizzato al 31 dicembre 2012 non include gli oneri non ricorrenti sostenuti per il processo di quotazione.



## BRUNELLO CUCINELLI

*Solomeo, 10 marzo 2014* – Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – *maison* italiana operante nel settore dei beni di lusso, quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana – ha esaminato e approvato in data odierna il bilancio consolidato e il progetto di bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2013.

I risultati raggiunti nell'anno rappresentano una tappa significativa nel percorso di crescita solida, sostenibile ed eticamente corretta, che ha sempre caratterizzato il modello di impresa e la strategia aziendale.

L'approccio di sostenibilità, la crescita garbata e la profittabilità sana rappresentano le fondamenta per lo sviluppo nel lungo periodo del Gruppo, all'interno del segmento di lusso assoluto, caratterizzato dalla presenza di un consumatore sofisticato ed evoluto nel gusto.

Il consolidato e affermato posizionamento nella fascia altissima della proposta di lusso presuppone l'offerta di manufatti di altissima qualità, caratterizzati dall'esclusività del Made in Italy e artigianalità, con una distribuzione esclusiva, nelle vie principali e migliori locations delle più importanti città mondiali, località resort, prestigiosi multimarca e Luxury Department Stores.

L'unicità del valore aggiunto che il turista sofisticato e l'esclusiva clientela locale riconosce nel brand, e nell'allure che lo circonda, trova sostegno nella profittabilità sana e sostenibilità di tale modello imprenditoriale.

Tale scelta presuppone il rispetto, incondizionato e costante, morale ed economico, rivolto dalla Società a tutti coloro che partecipano alla creazione di valore, partendo dalla ricerca della materia prima all'offerta al consumatore finale, prendendosi cura, con un'attenzione particolare, esclusiva e quotidiana, di quelle sapienti mani artigiane, straordinariamente specializzate, che producono per l'azienda manufatti d'eccellenza.

### **Andamento dei ricavi**

I ricavi netti al 31 dicembre 2013 si confermano pari a 322,5 milioni di Euro (+15,5%), rispetto ai 279,3 milioni di Euro del 31 dicembre 2012, come già comunicato e commentato in occasione dell'approvazione dei ricavi netti preliminari del 2013; la crescita a cambi costanti è pari al +17,1%.

I ricavi delle vendite e delle prestazioni, inclusi gli altri ricavi operativi, raggiungono i 324,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2013, in crescita del 15,4% rispetto ai 281,4 milioni di Euro dell'esercizio precedente.

### **Ricavi per Area Geografica**

I risultati dei mercati internazionali (che pesano il 79,3% del totale ricavi) confermano l'attrattività della proposta per il consumatore di lusso sofisticato ed evoluto; in particolare, il mercato nordamericano riporta una crescita pari al +23,2% (109,1 milioni di Euro rispetto a 88,6 milioni di Euro nel 2012, con un peso pari al 33,8%), e il mercato europeo del +20% (107,9 milioni di Euro rispetto ai 89,9 milioni di Euro del 2012, con un peso pari al 33,4%).

La Greater China raggiunge un incremento del +52,5% (15,7 milioni di Euro rispetto ai 10,3 milioni di Euro del 2012, e un peso limitato al 4,9%), con un impatto ampiamente positivo dato dalle conversioni dalla rete monomarca wholesale alla rete diretta; la crescita nel Resto del Mondo è pari al +5,7% (23,1 milioni di Euro rispetto ai 21,9 milioni di Euro del 2012, con un peso del 7,2%).

Il mercato italiano, con ricavi in calo del -2,9% (66,7 milioni di Euro rispetto ai 68,7 milioni di Euro del 2012, con un peso pari al 20,7%), si conferma importantissimo nel definire a livello internazionale il gusto delle collezioni e nel giudicare il prodotto.



# BRUNELLO CUCINELLI

## **Ricavi per Canale Distributivo**

Tutti i canali distributivi riportano risultati in crescita, grazie ai risultati raggiunti nelle boutiques e locations esistenti, alle nuove aperture, e alla presenza negli spazi più prestigiosi dei Luxury Department Stores.

Il canale di vendita monomarca Retail incrementa il fatturato del +50% (115,4 milioni di Euro rispetto ai 76,9 milioni di Euro del 2012, con un peso pari al 35,8%), trainato dal positivo contributo delle vendite negli spazi esistenti, dalle 9 selezionate aperture di boutiques nel 2013, e dalle 6 conversioni dalla rete wholesale monomarca al canale diretto.

Le vendite *Like for Like*<sup>2</sup> della rete di negozi diretti sono in aumento del +7,3% nel 2013; nelle prime settimane del 2014 (periodo 1 gennaio – 28 febbraio 2014), l'incremento è pari al +6,1%.

Il fatturato del canale di vendita monomarca wholesale cresce del +1,2% (33,1 milioni di Euro rispetto ai 32,7 milioni di Euro del 2012, con un peso pari al 10,3%).

La crescita riportata nel 2013, al netto delle 14 conversioni degli ultimi 24 mesi, sarebbe pari al +25% rispetto ai risultati del 2012.

Il canale di vendita multimarca raggiunge una crescita del +2,5% (174,0 milioni di Euro rispetto ai 169,7 milioni di Euro del 2012, con un peso pari al 53,9%); la presenza nei Luxury Department Stores più prestigiosi e nelle boutiques multimarca delle principali città e località resort conferma l'importanza strategica per la proposta di lusso assoluto, grazie all'esclusività del posizionamento e alla continua interazione necessaria per una proposta contemporanea e in continua evoluzione.

## **Il network del canale Monomarca**

Il network monomarca, al 31 dicembre 2013, comprende 98 boutiques (81 al 31 dicembre 2012), di cui 61 monomarca diretti (46 negozi a fine 2012, con 9 aperture nette nel corso del 2013, e 6 conversioni di boutiques dalla rete monomarca wholesale), e 37 monomarca wholesale (35 al termine del 2012, con 8 nuove aperture, e i già menzionati 6 passaggi al canale monomarca diretto).

Il numero contenuto di aperture conferma la strategia di assoluta esclusività della distribuzione, che caratterizza il posizionamento nella fascia del lusso assoluto, con la presenza nelle vie più prestigiose delle maggiori città e località resort.

## **Analisi dei risultati operativi e dell'utile netto**

L'EBITDA raggiunge i 58,2 milioni di Euro (incidenza pari al 17,9% sui ricavi delle vendite e delle prestazioni), con un incremento del +18,5% rispetto ai 49,1 milioni di Euro dell'EBITDA normalizzato<sup>1</sup> al 31 dicembre 2012 (incidenza pari al 17,5%).

L'EBITDA a fine 2013 raggiunge invece una crescita del +35,7% rispetto ai 42,9 milioni di euro dell'EBITDA al 31 dicembre 2012 (incidenza del 15,2%), includendo nel risultato del 2012 gli oneri non ricorrenti sostenuti per il processo di quotazione (pari a 6,2 milioni di Euro).

I risultati raggiunti sono trainati dalle dinamiche di sviluppo del business e dall'evoluzione del mix di canale di vendita, con la contestuale crescita sul totale delle vendite del peso del canale diretto (35,8% al 31 dicembre 2013 rispetto al 27,5% a fine 2012), caratterizzato dalla presenza in spazi esclusivi e ricercati, il cui accesso è favorito dal prestigio del brand.

I costi correlati alla crescita nel canale monomarca Retail, con aperture di prestigiose boutiques, e l'espansione del business, determinano un incremento dell'incidenza dei costi degli affitti e del personale; tale incremento è stato più che proporzionalmente assorbito dai validi risultati ottenuti nel network esistente, e dal positivo impatto delle vendite nei nuovi spazi.

---

<sup>2</sup> Il Like for Like del 2013 è calcolato come crescita dei ricavi a tassi di cambio costanti nei DOS esistenti al 1/1/2012.



## BRUNELLO CUCINELLI

L'incidenza sul fatturato dei costi operativi passa dal 40,3% del 2012 al 42,0% del 2013; l'incidenza del costo degli affitti è pari al 6,3% (4,6% nel 2012), mentre il costo del lavoro pesa per il 15,7% (15,1% nel 2012).

Positiva la gestione degli altri costi operativi, con una riduzione dell'incidenza relativa dal 20,6% al 20,0% del fatturato totale; evidenziamo gli investimenti in marketing e advertising, incrementati di 2,4 milioni di euro (incidenza pari al 5,5%, in linea con lo scorso anno), e i costi relativi a dazi e trasporti (incidenza pari al 4,2%, rispetto al 4,3% nel 2012).

I costi delle provvigioni e oneri accessori riducono infine la propria incidenza dal 4,5% nel 2012 al 3,6% nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2013, impattati dal mix canale e dal peso relativamente inferiore delle vendite multimarca.

In presenza di significativi investimenti per lo sviluppo dei negozi a gestione diretta e monomarca, gli ammortamenti sono pari a 11,2 milioni di Euro nel 2013 (incidenza pari al 3,5%) rispetto ai 7,1 milioni di Euro nel 2012 (incidenza pari al 2,5%).

L'utile netto, pari a 29,6 milioni di euro nei 12 mesi 2013, riporta una crescita del +10,9% rispetto ai 26,7 milioni di Euro normalizzati<sup>1</sup> dello scorso anno; la crescita dell'utile netto, comprendendo nei risultati del 2012 gli oneri non ricorrenti sostenuti per il processo di quotazione, è pari al +32,1%.

### **Situazione Patrimoniale**

Il capitale circolante netto al 31 dicembre 2013 raggiunge 71,1 milioni di Euro (57,3 milioni di euro al 31 dicembre 2012), con un'incidenza sul totale fatturato pari al 21,9%; considerando il capitale circolante commerciale "strettamente" relativo a magazzino, crediti commerciali e debiti commerciali (escludendo quindi la voce altri crediti/debiti verso fornitori), l'incidenza sul fatturato si riduce dal 23,2% al 22,8%.

La positiva e sana gestione dei crediti e debiti commerciali permette di assorbire l'incremento "strutturale" del magazzino, a supporto dello sviluppo del business e del network retail (9 aperture di boutiques e 6 conversioni dalla rete monomarca wholesale alla rete diretta); il magazzino raggiunge al 31 dicembre 2013 un valore pari a 94,5 milioni di Euro (con un peso sui ricavi del 29,1%), rispetto agli 80,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2012 (28,5% il relativo peso sui ricavi dello scorso anno).

Gli investimenti netti realizzati nel corso del 2013 sono pari a 39,5 milioni di euro (26,9 milioni di euro investiti al 31 dicembre 2012), principalmente dedicati alle aperture di boutique monomarca (inclusi nei 22,6 milioni di Euro di investimenti commerciali al 31 dicembre 2013, rispetto ai 19,4 milioni di euro nel 2012), e al considerevole progetto di ampliamento dello stabilimento e del polo logistico (presente nei 14,0 milioni di Euro di investimenti complessivi relativi alla produzione e logistica, rispetto ai 4,3 milioni di euro al 31 dicembre 2012).

L'Indebitamento Finanziario Netto è pari a 16,1 milioni di euro, in diminuzione rispetto al picco raggiunto al 30 giugno 2013 (32,2 milioni di euro) e al valore al 30 settembre 2013 (23,6 milioni di euro), favorito dalla ciclicità del business e trainato dalla positiva gestione del capitale circolante commerciale.

### **Fatti di rilievo successivi al 31 dicembre 2013**

*Perfezionato l'acquisto del ramo di azienda dalla d'Avenza Fashion S.p.A.*

In data 15 gennaio 2014 il Gruppo Brunello Cucinelli ha perfezionato l'acquisto dalla D'Avenza Fashion S.p.A. del ramo d'azienda produttivo specializzato nell'attività di confezione di abiti per uomo e su misura.

*Acquisto del 49% del capitale di Brunello Cucinelli Belgium Sprl (Bruxelles) e dei punti vendita di Knokke e Cannes*

Nel mese di gennaio 2014 Brunello Cucinelli Europe S.r.l. ha acquistato il 49% del capitale sociale della Brunello Cucinelli Belgium Sprl, società che gestisce il negozio monomarca di Bruxelles (il Gruppo Brunello Cucinelli è divenuto così titolare del 100% del capitale di detta società). Contestualmente, il Gruppo ha acquisito il 100% del capitale di una società di diritto belga che gestisce un negozio monomarca nella località balneare di Knokke (Belgio);



## BRUNELLO CUCINELLI

si è così attuata la conversione di questa *boutique* da negozio *wholesale monomarca* a DOS. Il corrispettivo pagato dal Gruppo per il perfezionamento delle due operazioni ammonta a complessivi Euro 493.820,00.

Nel mese di febbraio 2014 Brunello Cucinelli Europe S.r.l. ha altresì acquisito il 25% del capitale sociale di una società di diritto francese che gestisce da tempo il negozio monomarca di Cannes; in forza di accordi contrattuali tra soci e di modifiche statutarie, Brunello Cucinelli Europe S.r.l. ha acquisito la gestione e il controllo di fatto della società. A far data dal primo febbraio 2014 la *boutique* di Cannes è stata così convertita da negozio *wholesale monomarca* a DOS. Il corrispettivo pagato ammonta a Euro 700.000,00.

Queste operazioni, similmente all'acquisizione dei negozi di Londra realizzata nel 2013, si collocano nella naturale evoluzione della strategia perseguita dalla Società di integrare nella rete dei negozi diretti alcune selezionate *boutiques* monomarca precedentemente condotte attraverso il canale *wholesale*.

### *Prossima apertura di boutique a San Paolo, Brasile*

Nel mese di febbraio 2014 è stato effettuato il versamento del capitale sociale, pari a 1.500.000,00 BRL della società Brunello Cucinelli Brasil - Comercio de Artigos de Vestuario e Acessorios de Luxo LTDA.

La controllata brasiliana gestirà un negozio monomarca all'interno del noto *shopping mall* di *Cidade Jardim* a San Paolo, Brasile. L'apertura del punto vendita è prevista entro i prossimi 6 mesi.

### *Aumento di capitale di Brunello Cucinelli Lessin Sichuan Fashion Co., Ltd. ("BC Lessin")*

Nel gennaio 2014 i soci della BC Lessin, Brunello Cucinelli S.p.A. (51%) e Sichuan Lessin Holdings Company Ltd. (49%), hanno sottoscritto un accordo per l'aumento di capitale della BC Lessin dagli attuali 50 milioni a 100 milioni di Renminbi, da eseguire mediante la conversione in capitale dei finanziamenti erogati nel dicembre 2013 alla BC Lessin. La procedura autorizzativa dell'aumento di capitale è attualmente in corso.

### *Acquisto da parte di Brunello Cucinelli Japan Co., Ltd. del ramo d'azienda di Woollen Co., Ltd.*

A seguito di intesa tra i soci, Brunello Cucinelli S.p.A. (75%) e Itochu Corporation (25%), la società Brunello Cucinelli Japan Co., Ltd. ha esercitato il diritto di acquisto da Woollen Co., Ltd. (attuale sub-distributore del Gruppo in Giappone) del ramo d'azienda organizzato da quest'ultima per la distribuzione dei prodotti a marchio Brunello Cucinelli in Giappone. Il trasferimento del ramo d'azienda è previsto che sia perfezionato entro il 31 agosto 2014.

## **Proposta di dividendo**

Il Consiglio proporrà alla prossima Assemblea degli Azionisti, convocata a Corciano, Solomeo (PG), per il 23 aprile 2014 in prima convocazione (e, occorrendo, in seconda convocazione, per il 29 aprile 2014), la distribuzione di un dividendo di 0,11<sup>3</sup> Euro per azione, pari ad un *pay-out* del 25% del risultato di Gruppo.

Il dividendo sarà messo in pagamento in data 22 maggio 2014, con stacco cedola il 19 maggio 2014. La *record date* che legittima al pagamento del dividendo sarà il 21 maggio 2014.

## **Corporate Governance**

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari per l'esercizio 2013 e la Relazione sulla remunerazione. Nel corso della riunione il Consiglio di Amministrazione ha altresì effettuato la verifica del possesso da parte dei Consiglieri di Amministrazione dei requisiti di indipendenza ai sensi del Codice di Autodisciplina e del D. Lgs 58/1998. Ad esito di tale verifica è stato confermato che risultano indipendenti gli Amministratori: Matteo Marzotto, Andrea Pontremoli, Candice Koo e Padre Cassian Folsom.

---

<sup>3</sup> Al lordo delle eventuali ritenute di legge.



# BRUNELLO CUCINELLI

## **Convocazione dell'Assemblea dei soci**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli azionisti per il 23 aprile 2014 in prima convocazione (e, occorrendo, in seconda convocazione per il giorno 29 aprile 2014) per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2013 e per la destinazione dell'utile di esercizio, nonché per il rinnovo del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale (visto che scadranno con l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2013) e per l'approvazione della sezione prima della Relazione sulla remunerazione.

L'avviso di convocazione dell'Assemblea verrà pubblicato nei termini di legge sul sito [www.brunellocucinelli.it](http://www.brunellocucinelli.it) e, per estratto, sui quotidiani Il Sole 24 Ore e MF-Milano Finanza.

## **Documentazione**

La Relazione Finanziaria Annuale 2013, unitamente alla Relazione del Collegio Sindacale ed alla Relazione della Società di Revisione, nonché la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari per l'esercizio 2013, la Relazione sulla remunerazione e le relazioni illustrative degli Amministratori sugli argomenti all'ordine del giorno, saranno messi a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società in Corciano, Solomeo (PG) nonché presso Borsa Italiana nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente. Tali documenti saranno inoltre consultabili sul sito internet della Società [www.brunellocucinelli.it](http://www.brunellocucinelli.it).

\*\*\*

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Moreno Ciarapica, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

*Si rende noto che il documento in formato pdf dell'Analyst Presentation relativo ai risultati al 31 dicembre 2013 è consultabile nella sezione "Presentazioni" del sito internet della Società all'indirizzo <http://investor.brunellocucinelli.com/ita/presentazioni/>.*

*Il bilancio consolidato e il progetto di bilancio d'esercizio 2013 sono attualmente oggetto di revisione contabile, alla data odierna non ancora conclusa.*

*Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Brunello Cucinelli SpA. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.*

\*\*\*

**Brunello Cucinelli S.p.A.** è una maison di moda italiana operante nel settore dei beni di lusso assoluto, specializzata nel cashmere e divenuta nel tempo uno dei brand più esclusivi nel settore del pret-à-porter "informal luxury" a livello mondiale.

La Brunello Cucinelli, fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore, ha riportato ricavi netti nel 2013 pari a 322,5 milioni di Euro (+15,5% rispetto all'anno precedente), di cui il 79,3% fatturato all'estero, e un EBITDA di 58,2 milioni di Euro (in crescita del +18,5% rispetto all'EBITDA normalizzato del 2012), con la presenza attuale di oltre 1.000 addetti.

Il Gruppo è attivo a livello internazionale in 60 Paesi attraverso 98 boutique monomarca nelle più importanti capitali e città mondiali (Milano, Roma, Venezia, Parigi, Londra, Madrid, Barcellona, Berlino, Monaco, Ginevra, Zurigo, New York, Los Angeles, Miami, Chicago, Città del Messico, Mosca, Tokyo, Hong Kong, Shanghai e Pechino) e nelle più esclusive località resort (ad es. Capri, St. Tropez, Porto Cervo, Cannes, Cortina, St. Moritz, Sylt, East Hampton, Aspen), con una presenza significativa in circa 1.000 selezionate porte, compresi i principali department stores del lusso.

Il successo della Brunello Cucinelli S.p.A. affonda le sue radici in una cultura del "Made in Italy" fatta di grande qualità, artigianalità, contemporaneità ed esclusività dei prodotti. La vita dell'impresa si svolge da sempre nel borgo medievale di Solomeo, alle porte di Perugia.

Contatti:

### **Media**

Vittoria Mezzanotte  
Brunello Cucinelli S.p.A.  
Tel. 02/34.93.34.78

### **Media**

Ferdinando de Bellis  
Barabino & Partners  
Tel. 02/72.02.35.35

### **Investor Relations**

Pietro Arnaboldi  
Brunello Cucinelli S.p.A.  
Tel. 075/69.70.079

Corporate web-site: [www.brunellocucinelli.com](http://www.brunellocucinelli.com)

In allegato i prospetti contabili



# BRUNELLO CUCINELLI

## SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA AL 31 DICEMBRE 2013<sup>4</sup>

<i>(In migliaia di Euro)</i>	31-dic-13	<i>di cui con parti correlate</i>	31-dic-2012 riesposto	<i>di cui con parti correlate</i>
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>				
Attività immateriali	26.552		16.548	
Immobili, impianti e macchinari	59.180	8.252	41.931	6.094
Altre attività finanziarie non correnti	3.426	41	3.162	41
Imposte differite attive	10.082		7.489	
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>99.240</b>		<b>69.130</b>	
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>				
Rimanenze	94.464		80.089	
Crediti commerciali	43.361	99	47.826	8
Crediti tributari	1.094		987	
Altri crediti ed attività correnti	14.186		10.384	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	38.676		40.045	
Attività per strumenti finanziari derivati correnti	1.658		1.610	
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>193.439</b>		<b>180.941</b>	
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>292.679</b>		<b>250.071</b>	

<i>(In migliaia di Euro)</i>	31-dic-13	<i>di cui con parti correlate</i>	31-dic-2012 riesposto	<i>di cui con parti correlate</i>
<b>PATRIMONIO NETTO</b>				
<b>PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO</b>				
Capitale sociale	13.600		13.600	
Riserva sovrapprezzo azioni	57.915		57.915	
Altre riserve	40.063		23.678	
Risultato netto di Gruppo	30.476		22.630	
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO</b>	<b>142.054</b>		<b>117.823</b>	
<b>PATRIMONIO NETTO DI TERZI</b>				
Capitale e riserve di terzi	4.061		2.035	
Risultato netto di pertinenza di terzi	(901)		(241)	
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI</b>	<b>3.160</b>		<b>1.794</b>	
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>145.214</b>		<b>119.617</b>	
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>				
Passività per beneficiari dipendenti	2.854		2.954	
Fondi per rischi ed oneri	831		950	
Debiti verso banche non correnti	18.281		11.559	
Debiti finanziari non correnti	3.477		219	
Altre passività non correnti	2.006		1.216	
Imposte differite passive	3.308		806	
Passività per strumenti finanziari derivati non correnti	230		423	
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>30.987</b>		<b>18.127</b>	
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>				
Debiti commerciali	62.607	753	62.718	286
Debiti verso banche correnti	29.639		28.423	
Debiti finanziari correnti	2.955		15	
Debiti tributari	1.562		2.761	
Passività per strumenti finanziari derivati correnti	311		271	
Altre passività correnti	19.404		18.139	
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>116.478</b>		<b>112.327</b>	
<b>TOTALE PASSIVITA'</b>	<b>147.465</b>		<b>130.454</b>	
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'</b>	<b>292.679</b>		<b>250.071</b>	

<sup>4</sup> A seguito dell'emendamento allo IAS 19 i dati del periodo 2012 sono stati rideterminati



# BRUNELLO CUCINELLI

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2013<sup>5</sup>

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre			
	2013	<i>di cui con parti correlate</i>	2012 riesposto	<i>di cui con parti correlate</i>
Ricavi netti	322.480	85	279.321	50
Altri ricavi operativi	2.090	934	2.030	21
<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>324.570</b>		<b>281.351</b>	
Costi per materie prime e materiali di consumo	(54.485)	(58)	(44.461)	(55)
Costi per servizi	(156.619)	(1.490)	(148.956)	(1.606)
<i>di cui oneri non ricorrenti</i>	-		(6.241)	
Costo del personale	(51.112)	(202)	(42.621)	(173)
Altri costi operativi	(2.916)	(14)	(1.579)	(8)
Incrementi di immobilizzazioni per costi interni	528		295	
Ammortamenti	(11.225)		(7.125)	
Rettifiche di valore di attività e altri accantonamenti	(1.785)		(1.160)	
<b>Totale costi operativi</b>	<b>(277.614)</b>		<b>(245.607)</b>	
<b>Risultato operativo</b>	<b>46.956</b>		<b>35.744</b>	
Oneri finanziari	(5.812)		(3.741)	
Proventi finanziari	4.077		1.958	
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>45.221</b>		<b>33.961</b>	
Imposte sul reddito	(15.646)		(11.572)	
<b>Risultato del periodo</b>	<b>29.575</b>		<b>22.389</b>	
Risultato di Gruppo	30.476		22.630	
Risultato di Terzi	(901)		(241)	
Utile per azione base	0,44818		0,36019	
Utile per azione diluito	0,44818		0,36019	

## CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

<i>(In Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2013	2012 riesposto
<b>Risultato Netto del periodo (A)</b>	<b>29.575</b>	<b>22.389</b>
<b>Effetti con possibile impatto futuro sul conto economico</b>		
Utile/(Perdita) sugli strumenti di copertura di flussi finanziari ("cash flow hedge")	(977)	1.946
Utile/(Perdita) sugli strumenti di copertura di flussi finanziari ("cash flow hedge")	(678)	3.014
Effetto fiscale	187	(829)
Totale utile/(perdita) sugli strumenti di copertura di flussi finanziari ("cash flow hedge")	(491)	2.185
Totale differenze di conversione di bilanci esteri	(486)	(239)
<b>Effetti che non avranno impatto futuro sul conto economico</b>	<b>72</b>	<b>(146)</b>
Utili/(perdite) da rimisurazione sui piani a benefici definiti	<b>99</b>	<b>(201)</b>
Effetto fiscale	(27)	55
<b>Totale altri utili/(perdite) al netto dell'effetto fiscale (B)</b>	<b>(905)</b>	<b>1.800</b>
<b>Totale risultato complessivo al netto delle imposte (A) + (B)</b>	<b>28.670</b>	<b>24.189</b>
<i>Attribuibili a:</i>		
Gruppo	29.666	24.487
Terzi	(996)	(298)

<sup>5</sup> A seguito dell'emendamento allo IAS 19 i dati del periodo 2012 sono stati rideterminati



# BRUNELLO CUCINELLI

## RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2013<sup>6</sup>

(In migliaia di Euro)

	Periodo chiuso al 31 dicembre	
	2013	2012 riesposto
<b>FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' OPERATIVE</b>		
Utile netto dell'esercizio	29.575	22.389
<i>Rettifiche per riconciliare l'Utile netto al flusso di cassa generato / (assorbito) dalle attività operative:</i>		
Ammortamenti e svalutazioni	11.225	7.125
Accantonamenti a Passività per benefici ai dipendenti	99	148
Accantonamenti a Fondi per rischi ed oneri / fondo obsolescenza / fondo svalutazione crediti	1.806	1.185
Variazione delle Altre passività non correnti	932	474
Minusvalenze / (Plusvalenze) da cessione immobilizzazioni	(878)	(1.062)
Pagamenti di Passività per benefici ai dipendenti	(100)	(88)
Pagamenti per Fondi per rischi ed oneri	(302)	(12)
Variazione netta di Imposte differite attive e passive	(1.405)	(4.465)
Variazione di <i>fair value</i> strumenti finanziari	(879)	(813)
<i>Variazioni nelle attività e passività operative:</i>		
Crediti commerciali	2.772	(186)
Rimanenze	(14.129)	(15.701)
Debiti commerciali	(463)	7.089
Altre attività e passività correnti	(4.699)	922
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)</b>	<b>23.554</b>	<b>17.005</b>
<b>FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO</b>		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(24.543)	(18.634)
Investimenti in Attività immateriali	(6.944)	(7.154)
Investimenti in Attività finanziarie	(308)	(1.491)
Acquisizione Brunello Cucinelli (England) Ltd al netto della cassa acquisita	(3.197)	
Acquisizione 49% Brunello Cucinelli Marittima S.r.l.	(82)	
Cessione di Immobili, impianti e macchinari e <i>key money</i>	1.337	295
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO ASSORBITO DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)</b>	<b>(33.737)</b>	<b>(26.984)</b>
<b>FLUSSO DI CASSA DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO</b>		
Erogazioni di finanziamenti a medio-lungo termine	13.600	217
Rimborso di finanziamenti a medio-lungo termine	(6.571)	(6.985)
Variazione netta delle passività finanziarie a breve termine	1.954	(9.147)
Variazione netta delle passività finanziarie a lungo termine	3.258	
Aumento di capitale, versamento soci e altre variazioni del patrimonio netto	2.744	60.233
Distribuzione di dividendi	(5.794)	(2.817)
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO ASSORBITO DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)</b>	<b>9.191</b>	<b>41.501</b>
<b>FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (D=A+B+C)</b>	<b>(992)</b>	<b>31.522</b>
<b>EFFETTO DEI CAMBI SULLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE (E)</b>	<b>(377)</b>	<b>(160)</b>
<b>DISPONIBILITA' LIQUIDE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO (F)</b>	<b>40.045</b>	<b>8.683</b>
<b>DISPONIBILITA' LIQUIDE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO (G=D+E+F)</b>	<b>38.676</b>	<b>40.045</b>
Informazioni aggiuntive:		
Interessi pagati	1.717	1.998
Imposte sul reddito pagate	18.465	18.414

<sup>6</sup> A seguito dell'emendamento allo IAS 19 i dati del periodo 2012 sono stati rideterminati