



BRUNELLO CUCINELLI

Comunicato Stampa

BRUNELLO CUCINELLI: il C.d.A. approva il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2014

- Ricavi netti a 99,6 milioni di Euro (+12,2% a cambi correnti rispetto al 31 marzo 2013);
- EBITDA a 18,3 milioni di Euro (+13,5% rispetto al 31 marzo 2013);
- Mercati Internazionali (77,0% dei ricavi netti) in rilevante crescita (+17,6%) in tutti i Paesi di riferimento (USA +13,2%, Europa +16,5%, Greater China +25,9%, Resto del Mondo +27,7%). Mercato italiano (23,0% dei ricavi totali) in contenuta flessione (-2,7%);
- Risultati in crescita in tutti i canali di vendita, sia nella distribuzione monomarca (canale monomarca retail +24,1% e monomarca wholesale +10,4%), sia in quella multimarca (+6,3%);
- Utile netto a 9,6 milioni di Euro (+8,7% rispetto al 31 marzo 2013);
- Prosegue il considerevole progetto strategico di investimenti (11,7 milioni di Euro nel primo trimestre 2014, dopo gli oltre 66 milioni di Euro investiti nel biennio 2012 e 2013), a supporto dello sviluppo esclusivo e selezionato di boutiques monomarca, e dell'ampliamento dello stabilimento di Solomeo;
- L'indebitamento finanziario netto passa dai 14,8 milioni di Euro al 31 marzo 2013 a 28,3 milioni di Euro al 31 marzo 2014, in considerazione degli importanti investimenti realizzati e di una sana e solida gestione del capitale circolante commerciale.

Brunello Cucinelli, Presidente e Amministratore Delegato, ha commentato:

“Il 2014 ci sembra davvero un bell’anno nel quale si sta realizzando quello che ci auspicavamo: una rinascita morale, civile, politica, economica, umana e spirituale. Ogni giorno, nel mondo, vi sono segnali che vanno verso questa direzione: per le nostre arti, per le nostre industrie, per il nostro splendido Paese.

Per noi i primi mesi dell’anno in corso sono stati particolarmente positivi, con una ulteriore crescita sia in termini di ricavi che di redditività, confermando e migliorando quel che di speciale abbiamo raccolto negli anni passati.

Cura del prodotto e distribuzione attenta; sono queste le direttrici della nostra impresa, le basi del nostro lavoro di ogni giorno. Un lavoro che sta trovando forte apprezzamento in una clientela internazionale sempre più affascinata da quell’artigianalità, qualità, creatività e da quell’esclusività che il made in Italy sa proporre. Sempre più persone di culture differenti ambiscono al segmento del lusso absolute, soprattutto quando questo sa combinare gusto, eleganza, raffinatezza e contemporaneità.

Essendo ormai quasi a metà anno, ed avendo avuto riscontri sulle collezioni autunno-inverno, uomo-donna, molto molto positivi, e avendo in casa ordini per la stagione autunno-inverno 2014, vorremmo ribadire con serenità il nostro ottimismo per questo anno. Nel contempo, vorremmo ringraziare i nostri collaboratori, gli investitori e i nostri clienti che ci supportano dando dignità al nostro territorio, da sempre fonte di ispirazione per la nostra vita”.



BRUNELLO CUCINELLI

Solomeo, 12 maggio 2014 – Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – casa di moda italiana operante nel settore dei beni di lusso assoluto, quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana – ha esaminato e approvato in data odierna il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2014.

I risultati conseguiti nel primo trimestre del 2014 confermano il progetto di crescita solida, garbata, sostenibile ed eticamente corretta, coerentemente con i principi fondamentali del modello d'impresa e della strategia aziendale.

Riconosciuto e consolidato è il posizionamento all'interno del segmento del lusso assoluto, da sempre caratterizzato dall'esclusività della distribuzione, dall'eccellenza della qualità, dall'artigianalità dei manufatti proposti, e dalla continua creatività, elementi che contraddistinguono l'unicità dell'offerta del marchio e l'approccio al mercato.

Le dinamiche del segmento di lusso assoluto confermano, in maniera chiara e univoca, come il consumatore appartenente alla fascia altissima, solitamente identificato da un gusto evoluto e sofisticato, mantenga consolidate le proprie abitudini di acquisto, risultando assolutamente marginale l'influenza dei cambiamenti di carattere macro-economico e politico.

L'azienda persegue con coerenza la strategia di lungo periodo fondata sulla sostenibilità, crescita garbata, profittabilità sana, con un'attenzione particolare alle sapienti mani artigiane, straordinariamente specializzate, che producono i manufatti d'eccellenza.

E' apprezzabile che queste tematiche stiano diventando, in maniera sempre più forte e convinta, proprie di molte industrie che guardano e progettano il futuro nel lungo periodo, nel rispetto della persona e dell'essere umano, posto al centro dell'azienda e motore pulsante della sua sostenibilità.

Andamento dei ricavi

I ricavi netti al 31 marzo 2014 ammontano a 99,6 milioni di Euro, con una crescita del +12,2% (+13,4% a cambi costanti), rispetto agli 88,8 milioni di Euro del 31 marzo 2013.

I ricavi delle vendite e delle prestazioni, inclusi gli altri ricavi operativi, raggiungono i 100,8 milioni di Euro al 31 marzo 2014, in crescita del 12,1% a cambi correnti rispetto ai 89,9 milioni di Euro dell'esercizio precedente.

Ricavi per Area Geografica

L'attrattività dell'offerta di altissima gamma per il consumatore di lusso sofisticato ed evoluto è confermata dai risultati molto interessanti raggiunti in tutte le aree geografiche, tenendo in considerazione che i risultati del singolo trimestre possono essere caratterizzati dalle dinamiche di consegna delle collezioni tra la fine di un trimestre e l'inizio di quello successivo.

Particolarmente sostenuti i flussi del turismo di fascia alta, che contribuiscono ai risultati raggiunti in tutte le principali città europee, mondiali e nelle località resort, grazie all'attrattività della proposta esclusiva del lusso assoluto Made in Italy e alle abitudini di acquisto consolidate della clientela di riferimento.

Mercato nordamericano – vendite in crescita del 13,2% (25,8 milioni di Euro rispetto ai precedenti 22,8 milioni di Euro), con un peso sul totale ricavi del 25,9% (25,6% il peso nei primi 3 mesi del 2013).



BRUNELLO CUCINELLI

Il riconoscimento del prestigio dell'offerta di lusso assoluto e la relativa sostenibilità dei risultati nel lungo periodo, motiva i più importanti *Luxury Department Stores* a concedere spazi maggiori, e nelle aree più prestigiose ai brand di fascia altissima, caratterizzati da una continua evoluzione e creatività del gusto.

Tali dinamiche sono alla base dei risultati raggiunti nel canale multimarca dalla nostra proposta di collezione, che evidenzia crescite importanti e positivi sell-out di vendita.

Anche il canale monomarca riporta incrementi significativi, in presenza delle 2 nuove aperture negli ultimi 12 mesi (al 31 marzo 2014, il numero totale di negozi è pari a 16 boutiques) e dei positivi risultati a parità di perimetro.

Mercato Europeo – crescita dei ricavi pari al 16,5% (33,4 milioni di Euro rispetto ai 28,6 milioni di Euro del primo trimestre 2013), con un peso sul totale del 33,5% (32,2% al 31 marzo 2013).

Negli ultimi 12 mesi è proseguito il programma di aperture di selezionate boutiques monomarca, che insieme all'incremento delle vendite a parità di perimetro e ai risultati di sell-out hanno trainato l'incremento del fatturato.

Risultati in crescita in tutte le aree di riferimento, sia nei Paesi dell'Europa Occidentale, sia in Russia e nei Paesi dell'Est Europa, grazie alla presenza nelle location più prestigiose, che registrano flussi turistici e relative vendite che mantengono il trend di crescita positivo.

La rete di boutiques gestite direttamente include 21 punti vendita al 31 marzo 2014, con l'apertura strategica nell'importante location di Monaco di Baviera, nella seconda parte del 2013, e il passaggio dalla rete monobrand wholesale alla rete diretta di 2 boutiques di prestigio, nelle località resort di Cannes e Knokke, nei primi mesi del 2014.

La rete dei negozi wholesale monomarca, alla fine dei primi 3 mesi del 2014, è pari a 19 boutiques, con aperture concentrate nell'area dei paesi emergenti.

Greater China – vendite in crescita del 25,9% (6,3 milioni di Euro rispetto ai precedenti 5,0 milioni di Euro), con un peso sul totale ricavi del 6,3% (5,6% il peso nei primi 3 mesi del 2013).

L'aumento delle vendite è trainato dalle 4 conversioni (3 boutiques a Hong Kong e 1 a Macao) di negozi dalla rete monomarca wholesale alla rete diretta, avvenute negli ultimi 12 mesi, e dalle positive vendite nel network di negozi esistente.

Nel mese di aprile e maggio dello scorso anno è avvenuta l'apertura di 2 boutiques.

La presenza distributiva in Greater China, al 31 marzo 2014, comprende 18 boutiques, di cui 16 negozi monomarca diretti e 2 boutiques monomarca wholesale.

Resto del Mondo – incremento del fatturato pari al 27,7% (11,3 milioni di Euro rispetto ai precedenti 8,8 milioni di Euro), con un peso sul totale ricavi dell'11,3% (9,9% il peso al 31 marzo 2013).

Il numero di negozi monomarca, al 31 marzo 2014, è pari a 9 boutiques, comprendendo 2 nuove aperture negli ultimi 12 mesi.

Mercato Italiano – il fatturato è pari a 23,0 milioni di Euro, rispetto ai 23,6 milioni del primo trimestre 2013 (con un peso sul totale del 23,0 %, rispetto al 26,6% del 31 marzo 2013), con un lieve calo pari a 0,6 milioni di Euro.



BRUNELLO CUCINELLI

Il notevole flusso di turisti stranieri guida la performance nella rete monomarca retail e monomarca wholesale, sia nelle maggiori città italiane che nelle località resort più esclusive.

La rete di boutiques monomarca, al 31 marzo 2014, comprende 15 negozi (11 boutiques monomarca retail e 4 monomarca wholesale), con una sola apertura a Napoli negli ultimi 12 mesi (aprile 2013).

La presenza esclusiva e di altissima qualità nel Mercato Italiano, oltre che all'interno delle boutiques monomarca in maniera importante negli spazi multibrand, si conferma fondamentale per l'allure, il prestigio del brand e la contemporaneità del gusto, punto di riferimento per i consumatori sofisticati che considerano il nostro Paese **"vetrina principale"** per i marchi del lusso assoluto.

Ricavi per Canale Distributivo

Risultati in crescita in tutti i canali distributivi, supportati dai risultati raggiunti nelle boutiques e locations esistenti, dalle nuove aperture, e dalla presenza negli spazi più prestigiosi dei Luxury Department Stores.

Il canale di vendita monomarca Retail cresce del +24,1%, raggiungendo un fatturato pari a 32,9 milioni di Euro (33,1% sui ricavi del primo trimestre 2014) rispetto ai 26,5 milioni di Euro del primo trimestre 2013 (29,9% sul fatturato di periodo).

Le 6 selezionate aperture di boutiques degli ultimi 12 mesi (avvenute tutte nel corso del 2013), unite alle 6 conversioni dalla rete wholesale monomarca al canale diretto supportano l'incremento del fatturato, con il positivo contributo delle vendite negli spazi esistenti.

Le vendite *Like for Like*¹ della rete di negozi diretti evidenziano una crescita del +5,5% nelle prime 18 settimane del 2014 (periodo 1 gennaio – 04 maggio 2014).

Il canale di vendita monomarca wholesale incrementa del +10,4%, con vendite pari a 12,6 milioni di Euro al 31 marzo 2014 (12,6% sul fatturato totale), rispetto ai 11,4 milioni di Euro del primo trimestre 2013 (con un peso pari al 12,8%).

I risultati riportati sono impattati dalle 6 conversioni alla rete monomarca retail avvenute nel periodo compreso tra il 31 marzo 2013 e il 31 marzo 2014, con il positivo contributo delle 7 nuove aperture di boutiques e della crescita organica.

Il canale di vendita multimarca riporta uno sviluppo delle vendite pari al 6,3%, raggiungendo i 54,1 milioni di Euro di ricavi al 31 marzo 2014 (con un peso sul totale del 54,3%), rispetto ai 50,9 milioni di Euro del primo trimestre 2013 (57,3% il relativo peso).

La presenza nei più importanti Luxury Department Stores e prestigiose boutiques multimarca, nelle vie del lusso nei mercati consolidati ed emergenti, guida i risultati raggiunti, confermando la percezione, da parte del consumatore di fascia altissima, del prestigio ed esclusività del brand.

Il network del canale Monomarca

Il network monomarca, al 31 marzo 2014, comprende 98 boutiques, rispetto alle 85 del 31 marzo 2013, di cui 63 monomarca diretti e 35 monomarca wholesale.

¹ Il Like for Like del 2014 è calcolato come crescita dei ricavi a tassi di cambio costanti nei DOS esistenti al 1/1/2013.



BRUNELLO CUCINELLI

Network monomarca retail – Le boutiques gestite direttamente (63 negozi al 31 marzo 2014 rispetto alle 51 presenze al 31 marzo 2013) hanno beneficiato, negli ultimi 12 mesi, delle 6 aperture nette e 6 conversioni di boutiques, dalla rete monomarca wholesale, citate in precedenza.

Network monomarca wholesale – la presenza monomarca wholesale (35 boutiques al 31 marzo 2014, rispetto alle 34 del primo trimestre 2013) è caratterizzata da 7 nuove aperture e 6 passaggi al canale monomarca diretto.

Il numero selezionato di aperture caratterizza da sempre l'approccio nella distribuzione, basato sulla consolidata presenza nelle vie prestigiose delle più importanti città e località resort; con le recenti aperture nel mese di maggio delle boutiques di Vienna (monomarca retail) e Seoul (monomarca wholesale), il network di negozi preserva l'attenta ed esclusiva presenza, raggiungendo 100 boutique nel mondo.

Analisi dei risultati operativi e dell'utile netto

L'EBITDA, pari a 18,3 milioni di Euro (incidenza pari al 18,1% sui ricavi delle vendite e delle prestazioni), registra un incremento del +13,5% rispetto ai 16,1 milioni di Euro del risultato riportato al 31 marzo 2013 (incidenza pari al 17,9%).

Sviluppo del business ed evoluzione del mix di canale di vendita rappresentano le dinamiche che trainano l'incremento della marginalità Ebitda, motivando la maggiore incidenza percentuale, sul totale dei Ricavi Netti, delle vendite del canale diretto (incidenza pari al 33,1% nel primo trimestre 2014 rispetto al 29,9% del 31 marzo 2013), a fronte delle nuove e selezionate aperture e della performance positiva negli spazi esistenti.

I nuovi punti vendita e l'espansione del business determinano l'incremento dei costi correlati allo sviluppo, in particolare il costo degli affitti e del personale e la relativa incidenza sul totale delle vendite (crescita più che proporzionalmente assorbita dai positivi risultati nel network esistente, nuove boutiques e spazi di vendita).

L'incidenza sul fatturato dei costi operativi passa dal 37,1% nel primo trimestre 2013 al 38,2% al 31 marzo 2014, in presenza dell'incremento del costo degli affitti (che passa dal 5,0% nel primo trimestre 2013 al 6,1% al 31 marzo 2014) e del costo del lavoro (la cui incidenza è pari, nel primo trimestre 2014, al 15,0%, rispetto al 14,0% del 31 marzo 2013).

La gestione degli altri costi operativi si conferma positiva, con una riduzione dell'incidenza relativa dal 18,1% al 17,1% del fatturato totale, con gli investimenti in marketing e advertising che mantengono un'incidenza superiore al 5% (5,7% al 31 marzo 2014, rispetto al 5,6% alla fine del primo trimestre 2013).

Gli ammortamenti del periodo sono pari a 3,1 milioni di Euro (incidenza pari al 3,0%) rispetto ai 2,5 milioni di Euro al 31 marzo 2013 (incidenza pari al 2,8%), in presenza del programma in corso di sviluppo selezionato ed esclusivo del network di boutiques monomarca.

L'utile netto si attesta infine a 9,6 milioni di Euro al 31 marzo 2014, riportando una crescita del +8,7% rispetto agli 8,8 milioni di Euro alla fine del primo trimestre 2013, con un'incidenza sul fatturato sostanzialmente invariata (9,5% al 31 marzo 2014 rispetto al 9,8% alla fine del primo trimestre 2013).

Situazione Patrimoniale

Il capitale circolante netto al 31 marzo 2014 raggiunge gli 89,4 milioni di Euro (70,2 milioni di Euro al 31 marzo 2013); l'incidenza sul fatturato degli ultimi 12 mesi del capitale circolante operativo (che passa dal 27,8% al 31 marzo 2013 al 28,4% del 31 marzo 2014) registra un incremento molto limitato, grazie alla positiva e sana gestione dei crediti e debiti commerciali, che assorbe l'incremento del magazzino.



BRUNELLO CUCINELLI

Il magazzino registra infatti un incremento di 14,8 milioni di Euro (dai 76,8 milioni di Euro al 31 marzo 2013, con un peso sui ricavi netti degli ultimi 12 mesi del 26,4%, ai 91,5 milioni di Euro al 31 marzo 2014, con un'incidenza pari al 27,5%), strutturale allo sviluppo del business e del network retail (6 aperture di boutiques e 6 conversioni dalla rete monomarca wholesale alla rete diretta).

Gli investimenti al 31 marzo 2014, principalmente relativi alla strategia di consolidamento e selezionato sviluppo del network commerciale e ampliamento dell'organizzazione produttiva e logistica, sono pari a 11,7 milioni di Euro (16,3 milioni di Euro investiti al 31 marzo 2013).

Gli investimenti commerciali, al 31 marzo 2014 sono pari a 6,5 milioni di Euro (12,3 milioni di Euro al 31 marzo 2013), mentre quelli relativi alla produzione e logistica, che comprendono gli investimenti relativi all'ampliamento dello stabilimento industriale di Solomeo, sono pari a 5,2 milioni di Euro (4,1 al 31 marzo 2013).

A partire dallo scorso mese di aprile l'azienda ha iniziato a usufruire parzialmente dei nuovi spazi aggiuntivi, con un completo utilizzo nei prossimi mesi.

L'Indebitamento Finanziario Netto, al 31 marzo 2014, è pari a 28,3 milioni di Euro (14,8 milioni di Euro al 31 marzo 2013), con un incremento rispetto alla posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2013 (16,1 milioni di Euro) correlato alla stagionalità del business (la posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2012 era infatti pari a 0,9 milioni di Euro, salita ai 14,8 milioni di Euro alla fine del primo trimestre dello scorso anno).

Comitato Etico

L'azienda Brunello Cucinelli ha dato vita ad una nuova dimensione imprenditoriale. Una forma di capitalismo in cui l'uomo è al centro dell'impresa e il lavoro è inteso come espressione del valore umano; il profitto stesso diviene un mezzo per conseguire il fine superiore del vero bene, per migliorare la vita di chi lavora, per valorizzare e recuperare le bellezze del mondo.

E' per questo che è stato istituito un Comitato Etico per verificare il rispetto e l'attualità dei principi contenuti nel Codice Etico della Società e valutare tutti gli aspetti etici coinvolti nello svolgimento delle attività d'impresa.

Tale comitato, costituito da Brunello Cucinelli, Padre Cassian Folsom e Camilla Cucinelli, dovrà garantire che i valori umani siano al primo posto nella vita dell'impresa così che il suo fare profitto persegua uno sviluppo sostenibile sia all'interno, nel rispetto del benessere delle persone che lavorano e collaborano con l'azienda, che all'esterno, cercando di non recare danno all'umanità, ma al contrario di migliorare concretamente la condizione della vita umana.

Lead independent director

Nella seduta odierna il Consiglio ha inoltre confermato l'Ing. Andrea Pontremoli come *lead independent director*.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Moreno Ciarapica, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si precisa che il Resoconto Intermedio di Gestione, predisposto ai sensi dell'art. 154-ter, comma 5, del D.Lgs. N. 58 del 1998, non è soggetto a revisione.



BRUNELLO CUCINELLI

Il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2014, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data odierna, è depositato presso la sede legale della Società e messo a disposizione del pubblico nella sezione "Bilanci & Relazioni" del sito internet della Società (<http://investor.brunellocucinelli.com>).

Si rende noto che il documento in formato pdf dell'Analyst Presentation relativo ai risultati del 31 marzo 2014 è consultabile nella sezione "Presentazioni" del sito internet della Società all'indirizzo <http://investor.brunellocucinelli.com/ita/presentazioni/>.

Brunello Cucinelli S.p.A. è una casa di moda italiana che opera nel settore dei beni di lusso assoluto, specializzata nel cashmere è oggi uno dei brand più esclusivi a livello mondiale nel settore del **prêt-à-porter** chic, espressione di *lusso quotidiano*.

La Brunello Cucinelli, fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore, ha riportato ricavi netti nel 2013 pari a 322,5 milioni di Euro (+15,5% rispetto all'anno precedente), di cui il 79,3% fatturato all'estero, e un EBITDA di 58,2 milioni di Euro (in crescita del +18,5% rispetto all'EBITDA normalizzato del 2012), con la presenza attuale di oltre 1.000 addetti. Il successo della Brunello Cucinelli affonda le sue radici nella storia e nell'eredità del grande artigianato nonché nella contemporaneità del *design*: una strategia di valore fondata sulla combinazione di innovazione e artigianalità.

L'attenzione e la cura riposte nella realizzazione del prodotto si esprimono attraverso l'utilizzo di materie prime di eccellenza, la sartorialità, l'**artigianalità** delle lavorazioni, eseguite esclusivamente in Italia, unite al *savoir faire* e alla **creatività**, fanno dell'azienda di Solomeo uno dei più esclusivi testimonial del *lifestyle* italiano nel mondo.

La vita dell'azienda si svolge da sempre nel borgo medievale di Solomeo, alle porte di Perugia. Il brand è oggi distribuito a livello internazionale in 60 Paesi attraverso 100 boutique monomarca nelle più importanti capitali e città del mondo e nelle più esclusive località *resort*, con una presenza significativa in circa 700 selezionati multibrand, compresi i principali *department stores* del lusso.

Contatti: **Media**

Vittoria Mezzanotte
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 02/34.93.34.78

Ferdinando de Bellis
Barabino & Partners
Tel. 02/72.02.35.35

Investor Relations

Pietro Arnaboldi
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 075/69.70.079

Corporate web-site: www.brunellocucinelli.com

In allegato i prospetti contabili



BRUNELLO CUCINELLI

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA AL 31 MARZO 2014

STATO PATRIMONIALE

(In migliaia di Euro)

	31-mar-14	di cui con parti correlate	31-dic-13	di cui con parti correlate	31-mar-13	di cui con parti correlate
ATTIVITA' NON CORRENTI						
Attività immateriali	30.269		26.552		25.996	
Immobili, impianti e macchinari	63.427	8.912	59.180	8.252	46.482	6.471
Altre attività finanziarie non correnti	3.992	41	3.426	41	3.299	41
Imposte differite attive	9.316		10.082		6.606	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	107.004		99.240		82.383	
ATTIVITA' CORRENTI						
Rimanenze	91.527		94.464		76.773	
Crediti commerciali	59.793	13	43.361	99	58.298	22
Crediti tributari	2.158		1.094		1.246	
Altri crediti ed attività correnti	13.352	1.790	14.186		10.121	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	42.512		38.676		38.545	
Attività per strumenti finanziari derivati correnti	789		1.658		524	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	210.131		193.439		185.507	
TOTALE ATTIVITA'	317.135		292.679		267.890	

(In migliaia di Euro)

	31-mar-14	di cui con parti correlate	31-dic-13	di cui con parti correlate	31-mar-13	di cui con parti correlate
PATRIMONIO NETTO						
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO						
Capitale sociale	13.600		13.600		13.600	
Riserva sovrapprezzo azioni	57.915		57.915		57.915	
Altre riserve	69.909		40.063		45.340	
Risultato netto di Gruppo	9.732		30.476		8.776	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	151.156		142.054		125.631	
PATRIMONIO NETTO DI TERZI						
Capitale e riserve di terzi	6.824		4.061		4.286	
Risultato netto di pertinenza di terzi	(161)		(901)		29	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	6.663		3.160		4.315	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	157.819		145.214		129.946	
PASSIVITA' NON CORRENTI						
Passività per beneficiari dipendenti	3.180		2.854		2.980	
Fondi per rischi ed oneri	831		831		950	
Debiti verso banche non correnti	18.173		18.281		11.537	
Debiti finanziari non correnti	3.493		3.477		1.716	
Altre passività non correnti	2.162		2.006		1.283	
Imposte differite passive	4.085		3.308		2.598	
Passività per strumenti finanziari derivati non correnti	249		230		292	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	32.173		30.987		21.356	
PASSIVITA' CORRENTI						
Debiti commerciali	56.569	1.119	62.607	753	54.264	1.012
Debiti verso banche correnti	48.522		29.639		39.335	
Debiti finanziari correnti	178		2.955		149	
Debiti tributari	5.351		1.562		6.295	
Passività per strumenti finanziari derivati correnti	317		311		1.189	
Altre passività correnti	16.206		19.404		15.356	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	127.143		116.478		116.588	
TOTALE PASSIVITA'	159.316		147.465		137.944	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	317.135		292.679		267.890	



BRUNELLO CUCINELLI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 31 MARZO 2014

CONTO ECONOMICO

(In migliaia di Euro)

	Esercizio chiuso al 31 Marzo			
	2014	di cui con parti correlate	2013	di cui con parti correlate
Ricavi netti	99.643	3	88.835	13
Altri ricavi operativi	1.155	762	1.046	836
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	100.798		89.881	
Costi per materie prime e materiali di consumo	(23.231)	(26)	(22.655)	(25)
Costi per servizi	(43.676)	(429)	(38.215)	(398)
Costo del personale	(15.083)	(61)	(12.570)	(47)
Altri costi operativi	(557)	(2)	(271)	
Incrementi di immobilizzazioni per costi interni	254		190	
Ammortamenti	(3.074)		(2.519)	
Rettifiche di valore di attività e altri accantonamenti	(250)		(274)	
Totale costi operativi	(85.617)		(76.314)	
Risultato operativo	15.181		13.567	
Oneri finanziari	(1.794)		(1.908)	
Proventi finanziari	1.069		1.428	
Risultato ante imposte	14.456		13.087	
Imposte sul reddito	(4.885)		(4.282)	
Risultato del periodo	9.571		8.805	
Risultato di Gruppo	9.732		8.776	
Risultato di Terzi	(161)		29	
Utile per azione base	0,14312		0,12906	
Utile per azione diluito	0,14312		0,12906	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

(In Euro)

	Esercizio chiuso al 31 marzo	
	2014	2013
Risultato Netto del periodo (A)	9.571	8.805
<i>Altre componenti del conto economico complessivo:</i>		
Effetti con possibile impatto futuro sul conto economico	(470)	(904)
Cash flow hedge	(479)	(1.735)
Effetto fiscale	132	477
Effetto variazione Riserva di cash flow hedge	(347)	(1.258)
Differenze di conversione di bilanci esteri	(123)	354
Effetti che non avranno impatto futuro sul conto economico	-	-
Rimisurazione sui piani a benefici definiti (IAS 19)	-	-
Effetto fiscale	-	-
Totale altri utili/(perdite) al netto dell'effetto fiscale (B)	(470)	(904)
Totale risultato complessivo al netto delle imposte (A) + (B)	9.101	7.901
<i>Attribuibili a:</i>		
Gruppo	9.333	7.782
Terzi	(232)	119



BRUNELLO CUCINELLI

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO AL 31 MARZO 2014

(In migliaia di Euro)

	Periodo chiuso al 31 marzo	
	2014	2013
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' OPERATIVE		
Utile netto dell'esercizio	9.571	8.805
<i>Rettifiche per riconciliare l'Utile netto al flusso di cassa generato / (assorbito) dalle attività operative:</i>		
Ammortamenti e svalutazioni	3.074	2.519
Accantonamenti a Passività per benefici ai dipendenti	23	31
Accantonamenti a Fondi per rischi ed oneri / fondo obsolescenza / fondo svalutazione crediti	250	230
Variazione delle Altre passività non correnti	156	34
Minusvalenze / (Plusvalenze) da cessione immobilizzazioni	(726)	(830)
Pagamenti di Passività per benefici ai dipendenti	(21)	(5)
Pagamenti per Fondi per rischi ed oneri	-	-
Variazione netta di Imposte differite attive e passive	1.124	993
Variazione di <i>fair value</i> strumenti finanziari	416	138
<i>Variazioni nelle attività e passività operative:</i>		
Crediti commerciali	(16.660)	(10.531)
Rimanenze	3.746	4.872
Debiti commerciali	(7.518)	(10.772)
Altre attività e passività correnti	(605)	(311)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)	(7.170)	(4.827)
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(6.594)	(5.200)
Investimenti in Attività immateriali	(1.622)	(2.160)
Investimenti in Attività finanziarie	(525)	(25)
Acquisizione Brunello Cucinelli England, Ltd. al netto della cassa acquisita	-	(4.718)
Acquisizione SAS White Flannel al netto della cassa acquisita	(549)	-
Acquisizione Pearl Flannel S.p.r.l. al netto della cassa acquisita	(443)	-
Acquisizione ramo d'azienda d'Avenza Fashion S.p.A. al netto della cassa acquisita	(84)	-
Cessione di Immobili, impianti e macchinari e <i>key money</i>	2.034	894
FLUSSO DI CASSA NETTO ASSORBITO DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(7.783)	(11.209)
FLUSSO DI CASSA DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Erogazioni di finanziamenti a medio-lungo termine	10.000	-
Rimborso di finanziamenti a medio-lungo termine	(528)	(939)
Variazione netta delle passività finanziarie a breve termine	6.002	11.474
Variazione netta delle passività finanziarie a lungo termine	-	1.497
Distribuzione di dividendi	-	-
Variazione di patrimonio netto	3.335	2.402
FLUSSO DI CASSA NETTO ASSORBITO DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	18.809	14.434
FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (D=A+B+C)	3.856	(1.602)
EFFETTO DEI CAMBI SULLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE (E)	(20)	102
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO (F)	38.676	40.045
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO (G=D+E+F)	42.512	38.545
Informazioni aggiuntive:		
Interessi pagati	310	318
Imposte sul reddito pagate	1.141	450