



## BRUNELLO CUCINELLI

### **Comunicato Stampa Brunello Cucinelli S.p.A.**

#### **BRUNELLO CUCINELLI: il C.d.A. esamina i Ricavi Netti Preliminari della gestione del primo semestre 2012.**

- **Ricavi Netti\* Preliminari in crescita del 16,1%, pari a 135,2 milioni di Euro.**
- **Importanti risultati raggiunti nei mercati internazionali, con incrementi particolarmente significativi in Europa (+17%), Nord America (+23%), Greater China (+52%) e mercati asiatici.**
- **Fatturato in aumento in tutti i canali di vendita: notevoli incrementi nel canale Monomarca, sia Retail (+49%) che Franchising (+47%), e positivi risultati nel network Multimarca.**

“Siamo più che soddisfatti di come stanno andando le cose per la nostra impresa - commenta Brunello Cucinelli - Siamo particolarmente contenti dei dati, che anche in base alla qualità delle vendite ci fanno immaginare un semestre di redditività molto interessante”.

“Ci pare che vi sia molta attenzione a livello mondiale a questo modo di vestirsi *sportivo chic di lusso italiano ben fatto*, che narra quel credo nella bellezza, letteratura e scienza che rappresentano la nostra cultura”.

“Per quello che riguarda il momento che sta vivendo la nostra splendida Italia – prosegue Cucinelli - noi crediamo di aver riacquisito fiducia e credibilità internazionale e sono sicuro che tutte le nostre qualità di popolo di geni e improvvisatori, di uomini che nelle avversità trovano unione, solidarietà, spirito di rinascita (come ci definisce il nostro grande genio Roberto Benigni), torneranno a farne un grande popolo”.

*Solomeo, 19 luglio 2012* – Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – *maison italiana* operante nel settore dei beni di lusso, quotata dallo scorso 27 aprile sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana – ha esaminato in data odierna i ricavi netti consolidati preliminari di vendita del primo semestre 2012. Si ricorda che la Relazione Finanziaria Semestrale, con i dati completi e definitivi del periodo, sarà esaminata e approvata dal Consiglio di Amministrazione nella riunione prevista per il 28 agosto prossimo.

I Ricavi Netti consolidati preliminari per il primo semestre 2012 hanno raggiunto i 135,2 milioni di euro con una crescita del 16,1%, rispetto ai 116,5 milioni di euro conseguiti nel primo semestre 2011.

*\*I Ricavi Netti, che non comprendono gli altri ricavi operativi, sono da intendersi come dati preliminari non ancora certificati da parte della società di revisione.*

#### Ricavi per Area Geografica

Esaminando il trend dell'andamento dei ricavi per area geografica, tutti i mercati internazionali riportano crescite a doppia cifra, con un peso sul totale fatturato pari al 73% nella prima metà del 2012 rispetto al 68% dello stesso periodo nell'anno precedente.

I mercati nordamericani (+23%) evidenziano significativi incrementi sia nel canale di vendita Retail, guidato dai risultati a pari perimetro e da nuove aperture, con una presenza caratterizzata



## BRUNELLO CUCINELLI

nelle vie del lusso più prestigiose, sia nel canale Multimarca, con crescite a doppia cifra grazie ai risultati nei più importanti Department Stores del lusso.

I mercati europei (+17%) hanno riportato crescite particolarmente significative in Russia e nei paesi dell'ex-Unione Sovietica; l'Europa continentale riporta ricavi in aumento, trainati dalle *performance* del canale Monomarca.

Sono rilevanti i risultati in Greater China e nel Resto del Mondo. La crescita in Greater China (+52%), il cui peso sul fatturato è ancora limitato al 5%, è trainata dalle nuove aperture nel canale Monomarca (tra cui Shanghai, Macao e il secondo negozio aperto a Hong Kong); i risultati nel Resto del Mondo (+53%) sono sostenuti sia dall'aumento nel canale Monomarca, sia dal fatturato nel canale Multimarca, con crescite importanti in Giappone e Corea.

Il mercato italiano in leggero calo del 3% (dato molto interessante viste le difficoltà del *"nostro splendido paese e ora anche molto credibile"*), evidenzia risultati positivi nel canale monomarca (grazie all'afflusso di turisti stranieri nelle grandi città e resort), con una flessione nel canale multimarca, principalmente nella piccola provincia.

### Ricavi per Canale Distributivo

Le dinamiche del primo semestre 2012 evidenziano gli effetti positivi della strategia adottata nei differenti canali di vendita.

I risultati del canale Monomarca beneficiano del programma di aperture sia di negozi diretti Retail che di negozi Franchising; in particolare, il canale Retail mostra un significativo incremento (+49%), raggiungendo 30,4 milioni di euro di ricavi rispetto ai 20,4 milioni di euro del primo semestre 2011, con una crescita a doppia cifra del fatturato nella rete di negozi esistenti.

Crescite altrettanto rilevanti (+47%) sono riportate nel canale Franchising, con vendite pari a 21,8 milioni di euro rispetto ai 14,9 milioni di euro al 30 giugno 2011.

L'andamento delle vendite nel network Multimarca, pari a 83,0 milioni di euro, in crescita del 2% rispetto agli 81,2 milioni di euro dello scorso semestre, si caratterizza per ricavi particolarmente positivi nei più importanti *Department Stores* attraverso una esclusiva politica di distribuzione nei negozi Multimarca.

L'espansione del network commerciale del canale Monomarca è in linea con i piani di sviluppo: grazie alle 15 aperture nette (9 nel canale Retail e 6 nel canale Franchising) si raggiunge un totale pari a 70 negozi (30 negozi diretti Retail e 40 Franchising), rispetto ai 55 negozi al 30 giugno 2011.

Le aperture si confermano nelle vie più esclusive delle principali capitali mondiali (ulteriori nuovi negozi a Hong Kong e Mosca, e aperture a Shanghai, Baku, Città del Messico, Chicago, Amsterdam, Madrid, Ginevra, e Firenze in Italia) e in esclusive località resort (St. Moritz e Porto Banus).

\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Moreno Ciarapica, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa



## BRUNELLO CUCINELLI

contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\*\*\*

**Brunello Cucinelli S.p.A.** è l'azienda di moda italiana operante nel settore dei beni di lusso assoluto, specializzata nel cashmere e divenuta nel tempo uno dei brand più esclusivi nel settore del pret-à-porter "*informal luxury*" a livello mondiale.

La Brunello Cucinelli, fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore, ha riportato ricavi netti nel 2011 pari a 243 milioni di Euro (+19% rispetto all'anno precedente), di cui circa il 70% fatturato all'estero, e un EBITDA di 40 milioni di Euro (in crescita del 68% rispetto all'anno precedente), con oltre 700 addetti.

Il Gruppo è attivo a livello internazionale in oltre 50 Paesi attraverso 70 negozi e boutique monomarca nelle principali capitali mondiali (Milano, Parigi, Londra, Madrid, New York, Los Angeles, Miami, Chicago, Città del Messico, Mosca, Tokyo, Hong Kong, Shanghai) e nelle più esclusive località resort (ad es. Capri, St. Tropez, Porto Cervo, Cannes, Cortina, St. Moritz, Sylt, East Hampton), con una presenza significativa in oltre 1.000 selezionati clienti multimarca, compresi i principali department stores del lusso.

Il successo della Brunello Cucinelli S.p.A. affonda le sue radici in una cultura del "made in Italy" fatta di grande qualità, artigianalità, contemporaneità ed esclusività dei prodotti. La vita dell'impresa si svolge da sempre nel borgo medievale di Solomeo, alle porte di Perugia.

Contact: **Media**

Vittoria Mezzanotte  
Brunello Cucinelli S.p.A.  
Tel. 02/34.93.34.78

Ferdinando de Bellis  
Barabino & Partners  
Tel. 02/72.02.35.35

**Investor Relations**

Pietro Arnaboldi  
Brunello Cucinelli S.p.A.  
Tel. 075/69.70.079  
Corporate web-site: [www.brunellocucinelli.com](http://www.brunellocucinelli.com)