



BRUNELLO CUCINELLI

Comunicato Stampa

BRUNELLO CUCINELLI: il C.d.A. ha approvato il Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2013.

- **Ricavi netti a 251,7 milioni di Euro (+14,3% rispetto ai Ricavi netti al 30 settembre 2012);**
- **EBITDA a 45,8 milioni di Euro (+15,0% rispetto all'EBITDA normalizzato¹ dei primi 9 mesi 2012);**
- **I Mercati internazionali confermano la consistente crescita (+20,5%), spinti dalle vendite negli USA (+26,4%) e in Europa (+19,2%), accompagnati dall'incremento in Greater China (+16,7%), Resto del Mondo (+9,3%), e dal lieve calo dei risultati nel mercato italiano (-2,6%);**
- **Considerevole piano di investimenti, 34 milioni di Euro dai 16,7 milioni al 30 settembre 2012, volti all'ampliamento dello stabilimento di Solomeo e del network di boutique monomarca, con relativo aumento degli ammortamenti (8,3 milioni di Euro al 30 settembre 2013, rispetto ai 4,7 milioni di Euro al 30 settembre 2012);**
- **Utile netto a 23,5 milioni di Euro (+10,2% rispetto all'Utile Netto normalizzato¹ dei primi 9 mesi 2012);**
- **Indebitamento finanziario netto pari a 23,6 milioni di Euro (14,4 milioni al 30 settembre 2012), a fronte del piano di investimenti e positivamente impattato dalla sana gestione del capitale circolante commerciale.**

Brunello Cucinelli, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, ha commentato:

«Siamo veramente soddisfatti per l'andamento dell'azienda in questi primi 9 mesi dell'anno; i risultati in termini economici sono particolarmente interessanti e immaginiamo quindi un 2013 molto positivo».

«La raccolta ordini per la Primavera Estate 2014 è andata davvero bene. Ci sembra che stiamo raccogliendo, passo dopo passo, i frutti dei grandi investimenti fatti in un'immagine di azienda che opera nel mercato del lusso mondiale cosiddetto absolute nel rispetto della artigianalità, qualità e speriamo creatività; realizzando totalmente in Italia dei manufatti tipici della nostra espressione culturale».

¹ L'Ebitda e l'Utile Netto normalizzato dei primi 9 mesi dello scorso anno non includono gli oneri non ricorrenti sostenuti per il processo di quotazione.



BRUNELLO CUCINELLI

Solomeo, 12 novembre 2013 – Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – *maison* italiana operante nel settore dei beni di lusso, quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana – ha esaminato e approvato in data odierna il Resoconto intermedio di gestione relativo ai primi 9 mesi del 2013.

I risultati dei primi 9 mesi consolidano i dati riportati nella prima parte dell'anno, coerentemente con il percorso di crescita sostenibile e marginalità sana, che identificano la strategia e l'approccio di lungo periodo dell'azienda.

Andamento Ricavi

I ricavi netti dei primi 9 mesi 2013 ammontano a 251,7 milioni di Euro, con una crescita del 14,3% (+15,9% a cambi costanti), rispetto ai 220,2 milioni di Euro del 30 settembre 2012.

I ricavi delle vendite e delle prestazioni, inclusi gli altri ricavi operativi, raggiungono i 253,4 milioni di Euro al 30 settembre 2013, in crescita del 14% rispetto ai 222,2 milioni di Euro dell'esercizio precedente.

Ricavi per Area Geografica

Il fascino assoluto dell'esclusività del prodotto italiano di altissima gamma, concentrato nell'offerta di abbigliamento "informal luxury", traina i risultati di vendita del Gruppo nelle prestigiose boutiques delle principali capitali della moda, località resort, e *Luxury Department Stores*.

Le dinamiche del mercato confermano inoltre la crescente domanda da parte del consumatore più sofisticato, caratterizzato da un gusto evoluto e sempre più attento alle tematiche di sostenibilità ed etica dei ricavi e dei profitti.

I risultati riportati evidenziano due differenti driver di crescita, quali la domanda del consumatore locale e l'importante apporto dei turisti stranieri al fatturato raggiunto nei primi 9 mesi del 2013.

Mercato nordamericano – vendite in crescita del 26,4% (78,5 milioni di Euro rispetto ai precedenti 62,1 milioni di Euro), con un peso sul totale ricavi del 31,2% (28,2% il peso nei primi 9 mesi 2012).

Sia il canale di distribuzione wholesale multimarca, caratterizzato dall'esclusiva presenza in prestigiosi "hard shop" nei più importanti *Luxury Department Stores*, sia il network monomarca, rappresentato dalle boutiques presenti nelle più prestigiose vie del lusso, riportano crescite a doppia cifra, grazie al contributo delle vendite negli spazi esistenti e alle nuove superfici.

Entrambi i canali delineano elevati risultati di sell-out, con dinamiche di vendita che sottolineano sempre di più l'interesse del consumatore di fascia alta.

Tale segmento si mostra sempre più sensibile all'offerta esclusiva che non necessariamente espone il logo, ma che predilige una proposta di abbigliamento di qualità ricercata e assoluta.

Le dinamiche di consegna della collezione Autunno / Inverno hanno impattato la trimestralizzazione delle vendite, favorendo i risultati del secondo trimestre rispetto al periodo giugno-settembre.

Il network monomarca, al 30 settembre 2013, comprende 16 boutiques, includendo 4 aperture negli ultimi 12 mesi, tra cui la boutique nell'esclusiva località resort di Aspen.



BRUNELLO CUCINELLI

Mercato Europeo – incremento dei ricavi del 19,2% (fatturato pari a 82,3 milioni di Euro rispetto ai 69,1 milioni di Euro dei primi 9 mesi 2012) con un peso sul totale del 32,7% (31,4% al 30 settembre 2012).

I risultati raggiunti evidenziano la solidità del mercato europeo, che parallelamente a quello americano mostra un profilo sofisticato e attento del consumatore di fascia alta, con incrementi sostenuti sia dalle vendite ai turisti, sia dalla domanda locale.

Le vendite alla clientela locale, in particolare, evidenziano acquisti reiterati nel tempo, grazie all'offerta di collezioni contemporanee che si evolvono continuamente, mantenendo altresì il gusto e lo stile inconfondibile del marchio.

La tempistica di consegna delle collezioni propone la medesima dinamica presente nel mercato nordamericano, con positivo impatto nel 2013 sulle vendite del secondo trimestre rispetto l'ultimo trimestre.

L'incremento del fatturato è trainato dai risultati delle superfici esistenti, e dal programma di aperture monomarca; la rete di boutiques gestite direttamente raggiunge 19 punti vendita al 30 settembre 2013 nelle principali città europee, mentre la rete dei negozi monomarca wholesale raggiunge, alla stessa data, 20 negozi, con aperture nell'area dei paesi emergenti (tra cui Istanbul e Almaty, in Giugno, ed Ekaterinburg in agosto)

Greater China – incremento del fatturato pari al 16,7% (11,3 milioni di Euro rispetto ai precedenti 9,6 milioni di Euro), con un peso sul totale ricavi del 4,5% (in linea con i primi 9 mesi del 2012); alle vendite nel territorio della Greater China si aggiungono inoltre gli importanti acquisti del consumatore cinese all'estero.

Il consumatore domestico evidenzia il crescente interesse verso la proposta di artigianalità, esclusività e fascino del Made in Italy, che non si identifica necessariamente nella presenza del logo.

I turisti cinesi, da sempre attratti dal gusto internazionale e dalla proposta di altissima qualità (non correlata alla comunicazione estensiva del logo), contribuiscono inoltre alle vendite nelle principali capitali mondiali e località resort, sia in Europa che nel mercato nordamericano.

La presenza in Greater China, coerentemente con la "ricercata" esclusività della distribuzione, comprende, al 30 settembre 2013, 18 boutiques, di cui 13 negozi monomarca diretti (12 nella "Mainland China" e 1 negozio a Macao), e 5 boutiques monomarca wholesale (3 a Hong Kong e 2 a Taiwan). Il network di vendita evidenzia quindi l'assenza di nuove aperture nel periodo giugno-settembre 2013, e la sola conversione di Macao dalla rete wholesale monomarca alla rete diretta

Resto del Mondo – vendite in crescita del 9,3% (21,5 milioni di Euro rispetto ai precedenti 19,7 milioni di Euro), con un peso sul totale ricavi del 8,5% (8,9% il peso nei primi 9 mesi 2012).

Il numero di negozi monomarca al 30 settembre 2013 è pari a 8 boutique, che comprendono, nel 2013, le aperture di nuovi negozi monomarca wholesale a Tokyo e Doha.

Mercato Italiano – il fatturato è pari a 58,0 milioni di Euro rispetto ai 59,6 milioni dei primi 9 mesi 2012 (con un peso sul totale che passa dal 27,1% del 30 settembre 2012 al 23,1% nei primi nove mesi del 2013).

Le vendite nel canale monomarca riportano crescite sostenibili sia nella rete di negozi monomarca diretti che wholesale, grazie alle vendite nelle principali città e località resort, sostenute dall'afflusso significativo di turisti stranieri.



BRUNELLO CUCINELLI

La rete di boutiques monomarca comprende al 30 settembre 2013 un totale di 15 negozi, con le nuove aperture nelle vie del lusso di Torino (fine marzo) e Napoli (inizio aprile).

Ricavi per Canale Distributivo

Canale di vendita monomarca retail – incremento del fatturato pari al +57,9% (79,1 milioni di Euro rispetto ai precedenti 50,1 milioni di Euro), con un peso sul totale ricavi del 31,5% (22,8% il peso nei primi 9 mesi del 2012).

Le vendite *Like for Like*² della rete diretta riportano un incremento pari al +8,2% nelle prime 44 settimane dell'anno 2013 (periodo 1 gennaio – 03 novembre 2013), coerentemente con le attese di una crescita sostenibile sul fine anno, evidenziando risultati positivi in tutte le aree geografiche di riferimento.

Le crescite del canale diretto sono favorite dalle selezionate aperture di boutiques degli ultimi 12 mesi, e dalle 10 conversioni di negozi dalla rete wholesale monomarca.

Canale di vendita monomarca wholesale – i ricavi, pari a 29,3 milioni di Euro, rappresentano un peso dell'11,6% sul fatturato totale, rispetto al 13,4% dei primi 9 mesi del 2012 (che riportava vendite per 29,5 milioni di euro), impattati delle 10 conversioni alla rete monomarca retail operate negli ultimi 12 mesi.

Il risultato rileverebbe un incremento del 28,5% sul fatturato (al netto delle vendite delle conversioni) dei primi 9 mesi 2012, pari a 22,8 milioni di Euro.

Canale di vendita multimarca – crescita del fatturato del 2% (vendite pari a 143,3 milioni di Euro rispetto ai 140,5 milioni di Euro al 30 settembre 2012), con un peso sul totale del 56,9% (63,8% nei primi 9 mesi 2012).

Il positivo risultato raggiunto è guidato dalle vendite nei Luxury Department Stores più prestigiosi e consolidati a livello mondiale, e supportato dai risultati delle boutiques multimarca, sia nei mercati consolidati che in quelli emergenti.

Il network del canale Monomarca

Il network monomarca ha raggiunto, al 30 settembre 2013, 96 boutiques (74 negozi a pari data nel 2012), di cui 58 monomarca diretti e 38 monomarca wholesale.

Network monomarca retail - Il canale (58 boutiques al 30 settembre 2013 rispetto a 32 negozi al 30 settembre 2012) ha beneficiato di 16 aperture nette negli ultimi 12 mesi e di 10 conversioni di negozi dalla rete monomarca wholesale, coerentemente con l'approccio di sviluppo "esclusivo" della presenza nelle vie del lusso delle più importanti città.

Nel 2013 vi sono state 9 aperture di boutiques monomarca dirette, tra cui segnaliamo Shanghai (gennaio), Barcellona (febbraio), Torino (marzo), Napoli (aprile), Pechino (maggio), Dallas e Monaco di Baviera (settembre).

Le 10 conversioni di negozi dalla rete monomarca wholesale, negli ultimi 12 mesi, hanno coinvolto principalmente la rete di negozi in Cina (6 passaggi a partire dal 1° ottobre 2012), le 2 boutique di Londra (Burlington Gardens e Sloane Street, dal 1° gennaio 2013), e la boutique di Macao (a partire dal 1° agosto 2013).

² Il Like for Like del 2013 è calcolato come crescita dei ricavi a tassi di cambio costanti nei DOS esistenti al 1/1/2012.



BRUNELLO CUCINELLI

Network monomarca wholesale – la rete (38 boutique al 30 settembre 2013 rispetto a 42 negozi al 30 settembre 2012) è caratterizzata, negli ultimi 12 mesi, da 6 aperture nette e 10 passaggi al canale monomarca diretto.

Le 6 nuove aperture nei primi 9 mesi del 2013 sono state Tokyo (marzo), Hong Kong e Doha (aprile), Istanbul e Almaty (giugno), Ekaterinburg (agosto); nel mese di ottobre è stata poi aperta la boutique di Riyad.

Nel mese di ottobre 2013 è stata infine definita e resa operativa la joint-venture con il partner locale di Hong Kong, a seguito della quale i 3 negozi monomarca wholesale sono stati convertiti a negozi diretti.

L'approccio "esclusivo" e "selezionato" proseguirà nei prossimi 12 mesi con nuove aperture di boutiques monomarca, tra cui 10 boutiques già contrattualizzate.

Analisi dei risultati operativi e dell'utile netto

L'EBITDA, pari a 45,8 milioni di Euro (incidenza del 18,1% sui Ricavi delle vendite e delle prestazioni), registra un incremento del 15,0% rispetto ai 39,8 milioni di Euro dell'EBITDA normalizzato¹ dei primi 9 mesi del 2012 (incidenza pari al 17,9%).

L'Ebitda al 30 settembre 2013 riporta una crescita del 36,4% rispetto ai 33,6 milioni di euro del medesimo periodo dell'anno precedente (incidenza pari al 15,1%), includendo nei risultati del 2012 gli oneri non ricorrenti sostenuti per il processo di quotazione (pari a 6,2 milioni di Euro).

Lo sviluppo del business, l'evoluzione del mix di canale di vendita, e la crescita nel canale diretto motivano le dinamiche reddituali riportate nei primi 9 mesi del 2013.

In particolare, i positivi risultati dei negozi esistenti e delle nuove aperture permettono di assorbire i costi operativi direttamente correlati alla crescita nel canale monomarca Retail, caratterizzato dalle aperture di prestigiose boutique e spazi esclusivi, e alla espansione del business.

L'incremento dei costi operativi (la cui incidenza sul fatturato passa dal 37,4% dei primi 9 mesi del 2012 al 39,5% al 30 settembre 2013) è quindi trainato dai maggiori affitti (incidenza pari al 5,5% nei primi 9 mesi del 2013, rispetto al 4,0% del medesimo periodo del 2012), aumento del costo del lavoro (incidenza pari al 14,4% al 30 settembre 2013 rispetto al 14,1% del 30 settembre 2012), progresso dei costi per dazi e trasporti (incidenza del 4,2% nei primi 9 mesi del 2013 rispetto al 3,7% del 30 settembre 2012).

Tra le altre voci, segnaliamo le spese relative al marketing e advertising, che mantengono un'incidenza superiore al 5% sul fatturato (5,6% nei primi 9 mesi del 2013 rispetto al 5,4% del 30 settembre 2012).

Gli investimenti effettuati nei negozi a gestione diretta e monomarca spingono la crescita degli ammortamenti, che raggiungono gli 8,3 milioni di Euro nei primi 9 mesi del 2013 (incidenza pari al 3,3%) rispetto ai 4,7 milioni di Euro al 30 settembre 2012 (incidenza pari al 2,1%).

L'utile netto raggiunge 23,5 milioni di euro nei primi 9 mesi del 2013, con una crescita del 10,2% rispetto ai 21,3 milioni di Euro normalizzati¹ dello scorso anno; comprendendo nei risultati dei primi 9 mesi 2012 gli oneri non ricorrenti sostenuti per il processo di quotazione, la crescita dell'utile netto è pari al 37,9%.



BRUNELLO CUCINELLI

Situazione Patrimoniale

Il capitale circolante netto dei primi 9 mesi 2013, pari a 76,2 milioni di Euro (73,6 milioni di euro al 30 settembre 2012) riduce l'incidenza sul fatturato degli ultimi 12 mesi (pari al 24,5% al 30 settembre 2013, rispetto il 27,1% al 30 settembre 2012), grazie alla positiva gestione che assorbe il fisiologico incremento del magazzino (77,2 milioni di Euro al 30 settembre rispetto ai 64,8 milioni di Euro al 30 settembre 2012), connesso allo sviluppo del network retail e del business.

Prosegue il piano degli investimenti, pari a 34 milioni di Euro nei primi 9 mesi del 2013 (16,7 milioni di euro investiti al 30 settembre 2012), a sostegno della aperture di boutique monomarca (incluse nei 20,9 milioni di Euro di investimenti commerciali al 30 settembre 2013, rispetto ai 12,0 milioni di euro al 30 settembre 2012), e del rilevante progetto di ampliamento dello stabilimento e del polo logistico (compreso negli 11,5 milioni di Euro di investimenti complessivi relativi alla produzione e logistica, rispetto ai 2,6 milioni di euro al 30 settembre 2012).

L'Indebitamento Finanziario Netto, dopo il picco raggiunto al 30 giugno 2013 (32,2 milioni di euro), cala a 23,6 milioni di euro al 30 settembre 2013; confrontando il dato della Posizione Finanziaria Netta con il 30 settembre 2012 (14,4 milioni di euro), l'incremento è invece trainato dall'importante piano di investimenti in corso.

Il miglioramento dell'Indebitamento Finanziario Netto riportato nei primi 9 mesi del 2013, rispetto il dato al 30 giugno, è impattato dalla positiva gestione del capitale circolante netto, che raggiunge i 76,2 milioni di euro al 30 settembre 2013 (in linea con i 76,5 milioni di euro al 30 giugno 2013); lo scorso anno, il capitale circolante commerciale aumentava invece da 66,3 milioni di euro al 30 giugno 2012 a 73,6 milioni di euro al 30 settembre 2012.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Moreno Ciarapica, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si precisa che il Resoconto Intermedio di Gestione, predisposto ai sensi dell'art. 154-ter, comma 5, del D.Lgs. N. 58 del 1998, non è soggetto a revisione.

Il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2013, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data odierna, è depositato presso la sede legale della Società e messo a disposizione del pubblico nella sezione "Bilanci & Relazioni" del sito internet della Società (<http://investor.brunellocucinelli.com>).

Si rende noto che il documento in formato pdf dell'Analyst Presentation relativo ai risultati del 30 settembre 2013 è consultabile nella sezione "Presentazioni" del sito internet della Società all'indirizzo <http://investor.brunellocucinelli.com/ita/presentazioni/>.



BRUNELLO CUCINELLI

Brunello Cucinelli S.p.A. è una maison di moda italiana operante nel settore dei beni di lusso assoluto, specializzata nel cashmere e divenuta nel tempo uno dei brand più esclusivi nel settore del pret-à-porter “*informal luxury*” a livello mondiale.

La Brunello Cucinelli, fondata nel 1978 dall’omonimo stilista e imprenditore, ha riportato ricavi netti nel 2012 pari a 279,3 milioni di Euro (+15,1% rispetto all’anno precedente), di cui circa il 75,4% fatturato all’estero, e un EBITDA normalizzato di 49,1 milioni di Euro (in crescita del 22,3% rispetto all’anno precedente), con la presenza attuale di circa 1.000 addetti.

Il Gruppo è attivo a livello internazionale in oltre 50 Paesi attraverso 97 negozi e boutique monomarca nelle più importanti capitali e città mondiali (Milano, Venezia, Parigi, Londra, Madrid, Barcellona, Berlino e Monaco, New York, Los Angeles, Miami, Chicago, Città del Messico, Mosca, Tokyo, Hong Kong, Shanghai e Pechino) e nelle più esclusive località *resort* (ad es. Capri, St. Tropez, Porto Cervo, Cannes, Cortina, St. Moritz, Sylt, East Hampton, Aspen), con una presenza significativa in circa 1.000 selezionate porte, compresi i principali *department stores* del lusso.

Il successo della Brunello Cucinelli S.p.A. affonda le sue radici in una cultura del “made in Italy” fatta di grande qualità, artigianalità, contemporaneità ed esclusività dei prodotti. La vita dell’impresa si svolge da sempre nel borgo medievale di Solomeo, alle porte di Perugia.

Contatti:

Media

Vittoria Mezzanotte
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 02/34.93.34.78

Ferdinando de Bellis
Barabino & Partners
Tel. 02/72.02.35.35

Investor Relations

Pietro Arnaboldi
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 075/69.70.079

Corporate web-site: www.brunellocucinelli.com

In allegato i prospetti contabili



BRUNELLO CUCINELLI

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA AL 30 SETTEMBRE 2013³

<i>(In migliaia di Euro)</i>	30-set-13	di cui con parti correlate	31-dic-2012 riesposto	di cui con parti correlate	30-set-2012 riesposto	di cui con parti correlate
ATTIVITA' NON CORRENTI						
Attività immateriali	26.850		16.548		15.993	
Immobili, impianti e macchinari	55.556	7.717	41.931	6.094	34.896	5.746
Altre attività finanziarie non correnti	2.803	41	3.162	41	2.890	41
Imposte differite attive	9.448		7.489		6.452	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	94.657		69.130		60.231	
ATTIVITA' CORRENTI						
Rimanenze	77.246		80.089		64.786	
Crediti commerciali	63.027	61	47.826	8	67.831	
Crediti tributari	1.212		987		1.853	
Altri crediti ed attività correnti	8.797		10.384		4.627	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	38.027		40.045		35.879	
Attività per strumenti finanziari derivati correnti	1.443		1.610		864	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	189.752		180.941		175.840	
TOTALE ATTIVITA'	284.409		250.071		236.071	

<i>(In migliaia di Euro)</i>	30-set-13	di cui con parti correlate	31-dic-2012 riesposto	di cui con parti correlate	30-set-2012 riesposto	di cui con parti correlate
PATRIMONIO NETTO						
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO						
Capitale sociale	13.600		13.600		13.600	
Riserva sovrapprezzo azioni	57.915		57.915		57.039	
Altre riserve	40.442		23.678		23.314	
Risultato netto di Gruppo	24.404		22.630		17.216	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	136.361		117.823		111.169	
PATRIMONIO NETTO DI TERZI						
Capitale e riserve di terzi	3.929		2.035		2.041	
Risultato netto di pertinenza di terzi	(897)		(241)		(173)	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	3.032		1.794		1.868	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	139.393		119.617		113.037	
PASSIVITA' NON CORRENTI						
Passività per benefici a dipendenti	2.951		2.954		2.964	
Fondi per rischi ed oneri	944		950		794	
Debiti verso banche non correnti	11.313		11.559		13.655	
Debiti finanziari non correnti	3.637		219		217	
Altre passività non correnti	1.482		1.216		1.152	
Imposte differite passive	2.481		806		1.436	
Passività per strumenti finanziari derivati non correnti	254		423		0	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	23.062		18.127		20.218	
PASSIVITA' CORRENTI						
Debiti commerciali	49.036	857	62.718	286	41.936	933
Debiti verso banche correnti	45.987		28.423		35.510	
Debiti finanziari correnti	133		15		163	
Debiti tributari	8.059		2.761		8.075	
Passività per strumenti finanziari derivati correnti	402		271		1.074	
Altre passività correnti	18.337		18.139		16.058	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	121.954		112.327		102.816	
TOTALE PASSIVITA'	145.016		130.454		123.034	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	284.409		250.071		236.071	

³ A seguito dell'emendamento allo IAS 19 i dati del periodo 2012 sono stati rideterminati.



BRUNELLO CUCINELLI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE 2013⁴

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 30 settembre			
	2013	<i>di cui con parti correlate</i>	2012 riesposto	<i>di cui con parti correlate</i>
Ricavi netti	251.685	56	220.165	46
Altri ricavi operativi	1.701	925	2.024	13
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	253.386		222.189	
Costi per materie prime e materiali di consumo	(52.679)	(48)	(44.095)	(28)
Costi per servizi	(115.947)	(1.169)	(111.538)	(1.219)
<i>di cui oneri non ricorrenti</i>	-		(6.241)	
Costo del personale	(36.432)	(142)	(31.285)	(116)
Altri costi operativi	(1.743)	(1)	(1.205)	(3)
Incrementi di immobilizzazioni per costi interni	432		167	
Ammortamenti	(8.297)		(4.699)	
Rettifiche di valore di attività e altri accantonamenti	(1.251)		(671)	
Totale costi operativi	(215.917)		(193.326)	
Risultato operativo	37.469		28.863	
Oneri finanziari	(5.340)		(2.719)	
Proventi finanziari	3.897		1.249	
Risultato ante imposte	36.026		27.393	
Imposte sul reddito	(12.519)		(10.350)	
Risultato del periodo	23.507		17.043	
Risultato di Gruppo	24.404		17.216	
Risultato di Terzi	(897)		(173)	
Utile per azione base	0,35888		0,26662	
Utile per azione diluito	0,35888		0,26662	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

(In Euro)

	Esercizio chiuso al 30 settembre	
	2013	2012 riesposto
Risultato Netto del periodo (A)	23.507	17.043
Effetti con possibile impatto futuro sul conto economico	(479)	1.487
Utile/(Perdita) sugli strumenti di copertura di flussi finanziari ("cash flow hedge")	(352)	2.241
Effetto fiscale	97	(616)
Totale utile/(perdita) sugli strumenti di copertura di flussi finanziari ("cash flow hedge")	(255)	1.625
Totale differenze di conversione di bilanci esteri	(224)	(138)
Effetti che non avranno impatto futuro sul conto economico	31	(75)
Utili/(perdite) da rimisurazione sui piani a benefici definiti	42	(103)
Effetto fiscale	(11)	28
Totale altri utili/(perdite) al netto dell'effetto fiscale (B)	(448)	1.412
Totale risultato complessivo al netto delle imposte (A) + (B)	23.059	18.455
<i>Attribuibili a:</i>		
Gruppo	24.000	18.679
Terzi	(941)	(224)

⁴ A seguito dell'emendamento allo IAS 19 i dati del periodo 2012 sono stati rideterminati.



BRUNELLO CUCINELLI

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE 2013⁵

<i>(In migliaia di Euro)</i>	al 30 settembre	
	2013	2012 riesposto
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' OPERATIVE		
Utile netto dell'esercizio	23.507	17.043
<i>Rettifiche per riconciliare l'Utile netto al flusso di cassa generato / (assorbito) dalle attività operative:</i>		
Ammortamenti e svalutazioni	8.297	4.699
Accantonamenti a Passività per benefici ai dipendenti	111	210
Accantonamenti a Fondi per rischi ed oneri / fondo obsolescenza / fondo svalutazione crediti	1.287	781
Variazione delle Altre passività non correnti	290	396
Minusvalenze / (Plusvalenze) da cessione immobilizzazioni	(885)	(1.093)
Pagamenti di Passività per benefici ai dipendenti	(72)	(37)
Pagamenti per Fondi per rischi ed oneri	-	(3)
Variazione netta di Imposte differite attive e passive	(1.644)	(2.584)
Variazione di <i>fair value</i> strumenti finanziari	(225)	(462)
<i>Variazioni nelle attività e passività operative:</i>		
Crediti commerciali	(16.355)	(19.671)
Rimanenze	3.522	(104)
Debiti commerciali	(14.685)	(14.247)
Altre attività e passività correnti	5.853	8.724
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)	9.001	(6.348)
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(18.641)	(9.813)
Investimenti in Attività immateriali	(6.220)	(5.732)
Investimenti in Attività finanziarie	378	(1.109)
Acquisizione Brunello Cucinelli (England) Ltd al netto della cassa acquisita	(3.197)	
Acquisizione quota di minoranza Brunello Cucinelli Marittima S.r.l.	(82)	
Cessione di Immobili, impianti e macchinari e <i>key money</i>	1.216	274
FLUSSO DI CASSA NETTO ASSORBITO DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(26.546)	(16.380)
FLUSSO DI CASSA DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Erogazioni di finanziamenti a medio-lungo termine	3.600	217
Rimborso di finanziamenti a medio-lungo termine	(4.326)	(4.565)
Variazione netta delle passività finanziarie a breve termine	16.217	(2.269)
Variazione netta delle passività finanziarie a lungo termine	3.418	
Aumento di capitale, versamento soci e altre variazioni del patrimonio netto	2.562	59.357
Distribuzione di dividendi	(5.794)	(2.817)
FLUSSO DI CASSA NETTO ASSORBITO DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	15.677	49.923
FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (D=A+B+C)	(1.868)	27.195
EFFETTO DEI CAMBI SULLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE (E)	(150)	1
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO (F)	40.045	8.683
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO (G=D+E+F)	38.027	35.879
<i>Informazioni aggiuntive:</i>		
Interessi pagati	1.207	1.518
Imposte sul reddito pagate	9.701	11.843

⁵ A seguito dell'emendamento allo IAS 19 i dati del periodo 2012 sono stati rideterminati.