



BRUNELLO CUCINELLI

Comunicato Stampa

BRUNELLO CUCINELLI: il C.d.A. ha approvato il Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2014.

- Ricavi netti a 277,3 milioni di Euro, +10,2% a cambi correnti rispetto al 30 settembre 2013;
- Utile netto a 25,9 milioni di Euro, +10,2%;
- EBITDA a 48,8 milioni di Euro, +6,6%;
- Mercati Internazionali in crescita del +12,9%: Nord America +16,0%, Europa +11,6%, Greater China +35,5%, Resto del Mondo -5,6% (+41,8% escludendo l'impatto della conversione del business in Giappone);
- Mercato Italiano in aumento del +1,3%;
- Ricavi nel canale monomarca retail in crescita del +27,6%, canale monomarca wholesale -4,4% (+23,4% al netto delle 8 conversioni al canale diretto), canale multimarca wholesale +3,6%;
- Importante piano di investimenti in corso (31,1 milioni di euro al 30 settembre 2014), strutturale alla crescita di lungo periodo e al posizionamento del brand; indebitamento finanziario netto pari a 49,5 milioni di euro al 30 settembre 2014.

Brunello Cucinelli, Presidente e Amministratore Delegato, ha commentato:

“Il 2014 si va a chiudere come un anno “fondamentale” per la nostra industria, non solo per la costante crescita dei risultati in termini di ricavi e utili ma anche per la visibilità e il posizionamento, in cima alla gamma del lusso, che il nostro brand continua ad ottenere.

Veniamo da importanti viaggi, nelle scorse settimane, negli Stati Uniti e in Oriente. Ed è bello vedere come da una parte all'altra del mondo venga accolto con stima tutto quel che proviene dal nostro splendido Paese. Si percepisce grande ammirazione per i nostri manufatti, per la nostra cultura e per la nostra maniera di vivere.

Ci vengono riconosciuti grande manualità, creatività, stile, sia come italiani sia come azienda, ed è per questo che continuiamo a farne i valori fondanti del nostro modo di fare impresa. Con grande rispetto per le mani sapienti che creano i nostri prodotti e per tutti i soci che sostengono con convinzione il nostro progetto.

Forti di risultati nuovamente in progresso anche in Italia e di collezioni Primavera Estate 2015 che hanno ottenuto grande apprezzamento tra clienti ed osservatori, riteniamo che questo percorso di crescita sana e garbata a due cifre per fatturato e utili, possa proseguire anche per l'anno 2015.

Un grazie di cuore a tutti i dipendenti che con quotidiana dedizione hanno recepito quali grandi valori, la rapidità e la genialità”.



BRUNELLO CUCINELLI

Solomeo, 11 novembre 2014 – Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – casa di moda italiana operante nel settore dei beni di lusso assoluto, quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana – ha esaminato e approvato in data odierna il Resoconto intermedio di gestione relativo ai primi 9 mesi del 2014.

Il progetto di sostenibilità del percorso di crescita dell'azienda, basato su irrinunciabili fondamenta quali distribuzione esclusiva, eccellenza qualitativa, artigianalità, creatività e **Made in Italy**, è confermato dai risultati raggiunti nei primi 9 mesi dell'anno.

Il prestigio che il consumatore della fascia altissima riconosce al brand, identificando l'intero mondo Brunello Cucinelli quale essenza di una proposta **prêt-à-porter** esclusiva, ed espressione di un sofisticato concetto di **lifestyle contemporaneo**, supporta i risultati raggiunti e rappresenta la base per la crescita sostenibile nel lungo periodo.

Questa offerta di manufatti di altissima qualità, con una distribuzione esclusiva, rappresenta la tradizione e l'identità dell'azienda, unendosi con un modello imprenditoriale umanistico, che trova le radici nel rispetto della **dignità economica e morale** di tutti coloro che partecipano alla creazione del valore dell'impresa.

Andamento dei ricavi

I ricavi netti¹ al 30 settembre 2014 raggiungono i 277,3 milioni di Euro, in crescita del 10,2% (+10,7% a cambi costanti), rispetto ai 251,7 milioni di Euro riportati al 30 settembre 2013.

I ricavi delle vendite e delle prestazioni, inclusi gli altri ricavi operativi, sono pari a 278,7 milioni di Euro, in crescita del 10,0% rispetto ai 253,4 milioni di Euro dell'esercizio precedente.

La crescente domanda di prodotti di "*lusso esclusivi*" conferma l'evoluzione del consumatore: sofisticato ed attento non solo alla qualità dell'offerta, ma anche al processo produttivo ed alle dinamiche di sostenibilità, dignità ed etica in cui l'azienda opera.

Positiva la domanda del consumatore domestico e del flusso di turisti di fascia alta, che non risente in modo significativo delle problematiche geopolitiche degli ultimi mesi.

I mercati internazionali, che pesano per il 78,8% sul totale dei ricavi netti (76,9% al 30 settembre 2013), riportano una crescita del fatturato pari al 12,9%; ciò si accompagna all'incremento dei ricavi nel mercato italiano, pari al +1,3% (rispetto al 30 settembre 2013), che mostra sani risultati.

Ricavi per Area Geografica

Mercato nordamericano – vendite in crescita del 16,0% (91,1 milioni di Euro rispetto ai precedenti 78,5 milioni di Euro), con un peso sul totale dei ricavi del 32,9% (31,2% il peso dei primi 9 mesi del 2013).

Ricavi in crescita sia nel canale multimarca, con la presenza negli spazi più esclusivi e attraenti dei Luxury Department Stores, sia nelle prestigiose boutiques monomarca, presenti nelle vie del lusso delle principali città e località resort.

¹ Le performance dei singoli trimestri caratterizzate dalle dinamiche di consegna delle collezioni tra la fine di un trimestre e l'inizio del successivo, rendono opportuna la lettura su base progressiva per cogliere le dinamiche sottostanti al business.



BRUNELLO CUCINELLI

Il network monomarca al 30 settembre 2014 comprende 18 boutiques, incluse 2 importanti aperture negli ultimi 12 mesi (Atlanta e San Francisco, inaugurate a settembre).

Mercato europeo – incremento dei ricavi dell'11,6% (fatturato pari a 91,9 milioni di Euro rispetto agli 82,3 dei primi 9 mesi del 2013) con un peso sul totale del 33,1% (32,7% al 30 settembre 2013).

L'incremento del fatturato è guidato dai positivi risultati delle superfici esistenti, accompagnato da nuove selezionate aperture; le vendite sono supportate dal flusso di turisti stranieri di fascia altissima nelle location più esclusive.

In aumento i ricavi riportati in Russia, che confermano la solidità del business e della domanda interna di beni esclusivi di lusso; positiva anche la raccolta ordini per la collezione PE 15, che mostra una sana crescita.

Il network di boutiques monomarca dirette è pari a 22 al 30 settembre 2014, con una sola nuova apertura negli ultimi 12 mesi (Vienna) e due conversioni dal canale monomarca wholesale. Il totale di boutiques monomarca wholesale è pari a 19 al 30 settembre 2014, con un'apertura rispetto al 30 settembre 2013.

Greater China – incremento del fatturato pari al 35,5% (15,3 milioni di Euro rispetto a 11,3 milioni di Euro al 30 settembre 2013), favorito dalla conversione di 3 boutiques negli ultimi 12 mesi dalla rete monomarca wholesale a quella diretta, raggiungendo un peso sul totale dei ricavi limitato al 5,5% (4,5% al 30 settembre 2013).

I risultati evidenziano la forte ricerca di esclusività nel “*prêt-à-porter*” di lusso e di un gusto contemporaneo da parte del consumatore asiatico, con un'attenzione sempre maggiore verso l'offerta no-logo, esclusiva e di alta artigianalità, ricercando un'esperienza di acquisto unica, che avviene anche nelle principali capitali mondiali del lusso.

La presenza in Greater China ad oggi comprende 19 boutiques monomarca (18 boutiques al 30 settembre 2013), di cui 16 boutiques monomarca diretti, e 3 boutiques monomarca wholesale.

Resto del Mondo – Il totale delle vendite al 30 settembre 2014 è pari a 20,3 milioni di Euro (21,5 milioni di Euro al 30 settembre 2013), con peso sul totale dei ricavi del 7,3% (8,5% al 30 settembre 2013).

Molto interessante la performance rispetto ai primi 9 mesi del 2013, che pur evidenziando un calo contabile del 5,6%, riporterebbe un incremento dei ricavi del 41,8%, escludendo le dinamiche di conversione degli spazi di vendita in Giappone, che rappresenta il principale paese di riferimento incluso nel “Resto del Mondo”.

A partire dal 1° settembre 2014 in Giappone sono state infatti convertite le 3 boutiques monobrand wholesale in negozi diretti, e i 13 hard shop, nei più importanti Luxury Department Stores, sono passati dalla gestione wholesale multibrand al canale Retail.

Tali passaggi e conversioni hanno impattato i risultati del terzo trimestre, che lo scorso anno era caratterizzato dalle consegne dell'Autunno/Inverno ai clienti wholesale monomarca e multimarca (fatturato sell-in), mentre le analoghe consegne nei punti vendita nel terzo trimestre di quest'anno contribuiranno alle vendite in Giappone (sell-out) prevalentemente nei prossimi trimestri.

Il numero dei negozi monomarca al 30 settembre 2014 è pari a 11 boutiques (8 negozi al 30 settembre 2013), di cui 4 gestite direttamente (oltre alle 3 boutiques in Giappone anche una in San Paolo, Brasile).



BRUNELLO CUCINELLI

Mercato Italiano – risultati molto interessanti, con ricavi in crescita dell'1,3%, (58,8 milioni di Euro rispetto ai 58,0 milioni di Euro del 30 settembre 2013), con un peso sul fatturato totale del 21,2% (23,1% al 30 settembre 2013).

Le vendite nel canale monomarca riportano crescite sostenibili sia nella rete di negozi monomarca diretti che wholesale, sostenute dall'afflusso significativo di turisti stranieri, in crescita nelle principali città e località resort.

Le boutiques monomarca sono 15 al 30 settembre 2014, di cui 11 dirette e 4 wholesale monobrand.

Ricavi per Canale Distributivo

Le dinamiche dei 9 mesi evidenziano l'incremento progressivo nel canale monomarca Retail, con vendite *Like for Like*² in crescita del 5,5%, e risultati nei canali monomarca wholesale e multimarca impattati dalle dinamiche di conversione di alcuni punti vendita al canale diretto.

Canale monomarca Retail – crescita del fatturato pari al 27,6%, con vendite che raggiungono i 101,0 milioni di Euro al 30 settembre 2014 (36,4% sul fatturato totale), rispetto ai 79,1 milioni di Euro dei primi 9 mesi del 2013 (peso pari al 31,5%).

L'incremento delle vendite *Like for Like* della rete di negozi diretti è pari al 5,5% nelle prime 44 settimane del 2014 (periodo 1 gennaio – 02 novembre 2014), in linea con il risultato riportato nella prima metà dell'anno.

Lo sviluppo del network (70 boutiques al 30 settembre 2014) procede in maniera sostenibile ed esclusiva, con 4 nuove selezionate aperture negli ultimi 12 mesi, cui si aggiungono 8 conversioni dalla rete wholesale monomarca al canale diretto, tra cui quelle relative al Giappone.

Canale monomarca wholesale – molto bene la dinamica dei ricavi, pari a 28,0 milioni di Euro (10,1% sul fatturato totale), confrontato con i 29,3 milioni di Euro al 30 settembre 2013 (11,6% sul fatturato di periodo): il risultato, rispetto al calo contabile registrato del 4,4%, riporterebbe infatti un incremento del 23,4%, al netto delle 8 conversioni al canale diretto (incluse le 3 boutiques giapponesi).

Il network di boutique monomarca wholesale (34 boutiques al 30 settembre 2014, rispetto alle 38 del 30 settembre 2013) include 4 nuove aperture degli ultimi 12 mesi, con 8 conversioni al canale diretto.

Canale multimarca wholesale – le vendite crescono del 3,6%, raggiungendo 148,4 milioni di Euro al 30 settembre 2014 (53,5% il peso sul fatturato totale), rispetto ai 143,3 milioni di Euro dei primi 9 mesi 2013 (56,9% il peso sul fatturato totale al 30 settembre 2013).

Il trend nel canale multimarca, rispetto al risultato riportato nella prima metà dell'anno, è influenzato dalla conversione degli spazi dedicati nei Luxury Department Stores giapponesi al canale retail, coerentemente con le dinamiche analizzate nel commento ai ricavi nel Resto del Mondo.

² Il Like for Like del 2014 è calcolato come crescita dei ricavi a tassi di cambio costanti nei DOS esistenti al 1/1/2013.



BRUNELLO CUCINELLI

Il network del Canale Monomarca

Il network monomarca è pari a 104 boutiques al 30 settembre 2014 (70 monomarca diretti e 34 monomarca wholesale), rispetto ai 96 negozi del 30 settembre 2013 (58 monomarca diretti e 38 monomarca wholesale), mantenendo alta l'esclusività della distribuzione.

A partire dal 30 settembre 2013, sono state inaugurate 4 boutiques nel canale diretto, e altrettante nel canale monomarca wholesale, mentre 8 sono state le conversioni dalla rete monomarca wholesale al monomarca diretto.

La programmazione di lungo termine e la strategia di esclusività della presenza nel mercato è confermata dalle 9 aperture per il 2015, già contrattualizzate.

Analisi Conto Economico

A fronte di una crescita dei ricavi delle vendite e prestazioni pari al 10,0%, l'Utile Netto cresce del 10,2%, passando dai 23,5 milioni di Euro al 30 settembre 2013 (incidenza pari al 9,3%) ai 25,9 milioni di euro al 30 settembre 2014 (incidenza del 9,3%).

L'EBITDA raggiunge i 48,8 milioni di Euro (con un'incidenza sul fatturato pari al 17,5%) in crescita del 6,6% rispetto ai 45,8 milioni di Euro del 30 settembre 2013 (incidenza pari al 18,1%).

Gli ammortamenti crescono del 13,9%, passando da 8,3 milioni di euro (3,3% sui ricavi) a 9,5 milioni di euro al 30 settembre 2014 (incidenza del 3,4%); la tassazione diminuisce rispetto al periodo precedente, raggiungendo un tax-rate pari al 30,7%.

Analizzando le dinamiche a livello di EBITDA, e confrontando i dati al 30 settembre 2014 con il 30 settembre 2013, si evidenzia il positivo impatto sulla marginalità dello sviluppo del business, dell'evoluzione mix di canale di vendita e della crescita LFL, con un contestuale incremento dei costi operativi.

Le vendite nel canale diretto hanno infatti incrementato il peso sul fatturato (dal 31,5% al 36,4%), in presenza della performance positiva negli spazi esistenti, e dello sviluppo del network che raggiunge 70 boutiques al 30 settembre 2014, includendo 4 aperture e 8 conversioni dalla rete wholesale monomarca negli ultimi 12 mesi.

L'incremento dei costi operativi (la cui incidenza passa dal 39,5% al 42,6% nei periodi di riferimento) è correlato sia alla crescita del business e alle nuove aperture nel canale diretto, sia all'evoluzione della modalità di gestione del business in Giappone, con i relativi costi di struttura che anticipano le vendite dei prossimi mesi.

Tali dinamiche impattano particolarmente i costi di affitto (la cui incidenza passa dal 5,5% al 7,3%) e i costi del personale (incidenza dal 14,4% al 15,9%), al cui incremento contribuisce anche l'acquisizione del know-how manifatturiero della storica sartoria D'Avenza, per il rafforzamento della produzione di abiti da uomo.

Gli altri costi operativi riducono la propria incidenza sui ricavi delle vendite e delle prestazioni, dal 19,6% al 19,4%, mantenendo stabile l'incidenza degli investimenti in comunicazione (pari al 5,7% al 30 settembre 2014), con iniziative focalizzate verso un consumatore esclusivo.



BRUNELLO CUCINELLI

Situazione Patrimoniale

Il capitale circolante netto al 30 settembre 2014 è pari a 102,4 milioni di Euro (76,2 milioni di Euro al 30 settembre 2013).

L'incremento è trainato dal fisiologico aumento del magazzino, che passa da 77,2 milioni di Euro a 102,9 milioni di Euro.

La crescita del magazzino è relativa allo sviluppo del business e del network retail (che comprende, negli ultimi 12 mesi, 4 nuove aperture e 8 conversioni dal canale monobrand wholesale, di cui 3 boutiques in Giappone), e alla gestione diretta dell'intero business in Giappone, che include, oltre alle già citate boutiques, anche i 13 spazi nei Luxury Department Stores.

La posizione finanziaria netta è pari a 49,5 milioni di Euro, in crescita rispetto ai 23,6 milioni di euro al 30 settembre 2013; prosegue la forte politica di investimenti (31,1 milioni investiti al 30 settembre 2014), strutturale alla sostenibilità del modello di business, al posizionamento del marchio al vertice del segmento del lusso assoluto, e alla crescita di lungo periodo.

Gli investimenti commerciali sono pari a 16,1 milioni di euro nei primi 9 mesi del 2014, dedicati alle nuove boutiques e all'ampliamento di alcune superfici di vendita delle stesse, oltre ad alcuni spazi nei più prestigiosi Luxury Department Stores.

Gli investimenti relativi alla produzione e logistica, 10,4 milioni di Euro al 30 settembre 2014, includono l'ampliamento dello stabilimento industriale di Solomeo, che si completerà negli ultimi mesi dell'anno.

Segnaliamo infine gli investimenti (pari a 2,3 milioni di Euro al 30 settembre 2014) relativi al progetto di rafforzamento ed evoluzione della piattaforma tecnologica, che comprende tutti i mercati internazionali dove l'industria è presente con la gestione diretta.

Tale progetto continuerà in maniera importante nel prossimo triennio, includendo inoltre gli investimenti per supportare la presenza digitale del brand, coerentemente con il posizionamento di esclusività e prestigio del marchio.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Moreno Ciarapica, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si precisa che il Resoconto Intermedio di Gestione, predisposto ai sensi dell'art. 154-ter, comma 5, del D.Lgs. N. 58 del 1998, non è soggetto a revisione.

Il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2014, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data odierna, è depositato presso la sede legale della Società e messo a disposizione del pubblico nella sezione "Bilanci & Relazioni" del sito internet della Società (<http://investor.brunellocucinelli.com>).

Tale documentazione è altresì disponibile sul sito internet di Borsa Italiana S.p.A. e su quello del meccanismo di stoccaggio autorizzato "1Info".

Si rende noto che il documento in formato pdf dell'Analyst Presentation relativo ai risultati del 30 settembre 2014 è consultabile nella sezione "Presentazioni" del sito internet della Società all'indirizzo <http://investor.brunellocucinelli.com/ita/presentazioni/>.



BRUNELLO CUCINELLI

Brunello Cucinelli S.p.A. è una casa di moda italiana che opera nel settore dei beni di lusso assoluto, specializzata nel cashmere è oggi uno dei brand più esclusivi a livello mondiale nel settore del **prêt-à-porter** chic, espressione di *lusso quotidiano*.

La Brunello Cucinelli, fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore, ha riportato ricavi netti nel 2013 pari a 322,5 milioni di Euro (+15,5% rispetto all'anno precedente), di cui il 79,3% fatturato all'estero, e un EBITDA di 58,2 milioni di Euro (in crescita del 18,5% rispetto all'EBITDA normalizzato del 2012), con la presenza attuale di oltre 1.200 addetti. Il successo della Brunello Cucinelli affonda le sue radici nella storia e nell'eredità del grande artigianato nonché nella contemporaneità del *design*: una strategia di valore fondata sulla combinazione di innovazione e artigianalità.

L'attenzione e la cura riposte nella realizzazione del prodotto si esprimono attraverso l'utilizzo di materie prime di eccellenza, la sartorialità, l'**artigianalità** delle lavorazioni, eseguite esclusivamente **in Italia**, unite al *savoir faire* e alla **creatività**, fanno dell'azienda di Solomeo uno dei più esclusivi testimonial del **lifestyle** italiano nel mondo.

La vita dell'azienda si svolge da sempre nel borgo medievale di Solomeo, alle porte di Perugia. Il brand è oggi distribuito a livello internazionale in oltre 60 Paesi attraverso 104 boutique monomarca nelle più importanti capitali e città del mondo e nelle più esclusive località *resort*, con una presenza significativa in circa 650 selezionati multibrand, compresi i principali *department stores* del lusso.

Contatti: **Media**

Vittoria Mezzanotte
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 02/34.93.34.78

Ferdinando de Bellis
Barabino & Partners
Tel. 02/72.02.35.35

Investor Relations

Pietro Arnaboldi
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 075/69.70.079

Corporate web-site: www.brunellocucinelli.com

In allegato i prospetti contabili



BRUNELLO CUCINELLI

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA AL 30 SETTEMBRE 2014

<i>(In migliaia di Euro)</i>	30-set-14	<i>di cui con parti correlate</i>	31-dic-13	<i>di cui con parti correlate</i>	30-set-13	<i>di cui con parti correlate</i>
ATTIVITA' NON CORRENTI						
Attività immateriali	29.630		26.552		26.850	
Immobili, impianti e macchinari	76.364	10.575	59.180	8.252	55.556	7.717
Altre attività finanziarie non correnti	4.824	41	3.426	41	2.803	41
Imposte differite attive	14.717		10.082		9.448	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	125.535		99.240		94.657	
ATTIVITA' CORRENTI						
Rimanenze	102.942		94.464		77.246	
Crediti commerciali	66.648	27	43.361	99	63.027	61
Crediti tributari	3.289		1.094		1.212	
Altri crediti ed attività correnti	13.182		14.186		8.797	
Altre attività finanziarie correnti	33		-		-	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	32.060		38.676		38.027	
Attività per strumenti finanziari derivati correnti	85		1.658		1.443	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	218.239		193.439		189.752	
Attività possedute per la vendita	0		0		0	
TOTALE ATTIVITA'	343.774		292.679		284.409	

<i>(In migliaia di Euro)</i>	30-set-14	<i>di cui con parti correlate</i>	31-dic-13	<i>di cui con parti correlate</i>	30-set-13	<i>di cui con parti correlate</i>
PATRIMONIO NETTO						
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO						
Capitale sociale	13.600		13.600		13.600	
Riserva sovrapprezzo azioni	57.915		57.915		57.915	
Altre riserve	61.649		40.063		40.442	
Risultato netto di Gruppo	26.902		30.476		24.404	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	160.066		142.054		136.361	
PATRIMONIO NETTO DI TERZI						
Capitale e riserve di terzi	6.925		4.061		3.929	
Risultato netto di pertinenza di terzi	(997)		(901)		(897)	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	5.928		3.160		3.032	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	165.994		145.214		139.393	
PASSIVITA' NON CORRENTI						
Passività per beneficiari dipendenti	3.278		2.854		2.951	
Fondi per rischi ed oneri	813		831		944	
Debiti verso banche non correnti	34.958		18.281		11.313	
Debiti finanziari non correnti	3.709		3.477		3.637	
Altre passività non correnti	4.703		2.006		1.482	
Imposte differite passive	3.707		3.308		2.481	
Passività per strumenti finanziari derivati non correnti	419		230		254	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	51.587		30.987		23.062	
PASSIVITA' CORRENTI						
Debiti commerciali	49.458	571	62.607	753	49.036	857
Debiti verso banche correnti	41.893		29.639		45.987	
Debiti finanziari correnti	215		2.955		133	
Debiti tributari	10.675		1.562		8.059	
Passività per strumenti finanziari derivati correnti	3.977		311		402	
Altre passività correnti	19.975		19.404		18.337	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	126.193		116.478		121.954	
TOTALE PASSIVITA'	177.780		147.465		145.016	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	343.774		292.679		284.409	



BRUNELLO CUCINELLI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE 2014

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 30 settembre			
	2014	di cui con parti correlate	2013	di cui con parti correlate
Ricavi netti	277.346	9	251.685	56
Altri ricavi operativi	1.378	781	1.701	925
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	278.724		253.386	
Costi per materie prime e materiali di consumo	(51.546)	(68)	(52.679)	(48)
Costi per servizi	(131.417)	(1.336)	(115.947)	(1.169)
<i>di cui oneri non ricorrenti</i>			-	
Costo del personale	(44.447)	(181)	(36.432)	(142)
Altri costi operativi	(2.165)	(7)	(1.743)	(1)
Incrementi di immobilizzazioni per costi interni	738		432	
Ammortamenti	(9.450)		(8.297)	
Rettifiche di valore di attività e altri accantonamenti	(1.084)		(1.251)	
Totale costi operativi	(239.371)		(215.917)	
Risultato operativo	39.353		37.469	
Oneri finanziari	(5.637)		(5.340)	
Proventi finanziari	3.645		3.897	
Risultato ante imposte	37.361		36.026	
Imposte sul reddito	(11.456)		(12.519)	
Risultato del periodo	25.905		23.507	
Risultato di Gruppo	26.902		24.404	
Risultato di Terzi	(997)		(897)	
Utile per azione base	0,39562		0,35888	
Utile per azione diluito	0,39562		0,35888	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

(In Euro)

	Esercizio chiuso al 30 settembre	
	2014	2013
Risultato Netto del periodo (A)	25.905	23.507
Effetti con possibile impatto futuro sul conto economico	(717)	(479)
Utile/(Perdita) sugli strumenti di copertura di flussi finanziari ("cash flow hedge")	(3.102)	(352)
Effetto fiscale	853	97
Totale utile/(perdita) sugli strumenti di copertura di flussi finanziari ("cash flow hedge")	(2.249)	(255)
Totale differenze di conversione di bilanci esteri	1.532	(224)
Effetti che non avranno impatto futuro sul conto economico	(69)	31
Utili/(perdite) da rimisurazione sui piani a benefici definiti	(95)	42
Effetto fiscale	26	(11)
Totale altri utili/(perdite) al netto dell'effetto fiscale (B)	(786)	(448)
Totale risultato complessivo al netto delle imposte (A) + (B)	25.119	23.059
<i>Attribuibili a:</i>		
Gruppo	25.794	24.000
Terzi	(675)	(941)



BRUNELLO CUCINELLI

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE 2014

(In migliaia di Euro)

	Periodo chiuso al 30 settembre	
	2014	2013
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' OPERATIVE		
Utile netto dell'esercizio	25.905	23.507
<i>Rettifiche per riconciliare l'Utile netto al flusso di cassa generato / (assorbito) dalle attività operative:</i>		
Ammortamenti	9.450	8.297
Accantonamenti a Passività per benefici ai dipendenti	128	111
Accantonamenti a Fondi per rischi ed oneri / fondo obsolescenza / fondo svalutazione crediti	908	1.287
Variazione delle Altre passività non correnti	2.162	290
Minusvalenze / (Plus valenze) da cessione immobilizzazioni	(722)	(885)
Pagamenti di Passività per benefici ai dipendenti	(122)	(72)
Pagamenti per Fondi per rischi ed oneri	(130)	-
Variazione netta di Imposte differite attive e passive	(3.807)	(1.644)
Variazione di <i>fair value</i> strumenti finanziari	2.327	(225)
<i>Variazioni nelle attività e passività operative:</i>		
Crediti commerciali	(23.613)	(16.355)
Rimanenze	(4.702)	3.522
Debiti commerciali	(17.769)	(14.685)
Altre attività e passività correnti	7.442	5.853
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)	(2.543)	9.001
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(22.689)	(18.641)
Investimenti in Attività immateriali	(2.979)	(6.220)
Investimenti in Attività finanziarie	(1.243)	378
Acquisizione SAS White Flannel al netto della cassa acquisita	(549)	-
Acquisizione Pearl Flannel S.p.r.l. al netto della cassa acquisita	(443)	-
Acquisizione ramo d'azienda d'Avenza Fashion S.p.A. al netto della cassa acquisita	(84)	-
Acquisizione Brunello Cucinelli (England) Ltd al netto della cassa acquisita	-	(3.197)
Acquisizione quota minoranza Brunello Cucinelli Marittima Srl	-	(82)
Cessione di Immobili, impianti e macchinari e <i>key money</i>	2.252	1.216
FLUSSO DI CASSA NETTO ASSORBITO DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(25.735)	(26.546)
FLUSSO DI CASSA DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Erogazioni di finanziamenti a medio-lungo termine	51.642	3.600
Rimborso di finanziamenti a medio-lungo termine	(14.353)	(4.326)
Variazione netta delle passività finanziarie a breve termine	(11.944)	16.217
Variazione netta delle passività finanziarie a lungo termine	-	3.418
Distribuzione di dividendi	(7.955)	(5.794)
Variazione di patrimonio netto	3.518	2.562
FLUSSO DI CASSA NETTO ASSORBITO DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	20.908	15.677
FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (D=A+B+C)	(7.370)	(1.868)
EFFETTO DEI CAMBI SULLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE (E)	754	(150)
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO (F)	38.676	40.045
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO (G=D+E+F)	32.060	38.027
Informazioni aggiuntive:		
Interessi pagati	1.445	1.207
Imposte sul reddito pagate	8.553	9.701