



## BRUNELLO CUCINELLI

### **Comunicato Stampa Brunello Cucinelli S.p.A.**

#### **BRUNELLO CUCINELLI: il C.d.A. ha esaminato i dati preliminari della gestione dell'anno 2012.**

- **ricavi netti preliminari\* a 279 milioni di Euro, in crescita del 15%;**
- **indebitamento finanziario netto\* atteso ad 1 milione di Euro.**

*Solomeo, 7 gennaio 2013* – Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – *maison* italiana operante nel settore dei beni di lusso, quotata dallo scorso 27 aprile sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana – ha esaminato in data odierna i ricavi netti consolidati preliminari di vendita dell'anno 2012 e l'indebitamento finanziario netto. Si ricorda che i dati annuali completi e definitivi relativi all'esercizio 2012 saranno esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione nella riunione prevista per il 12 marzo prossimo.

I ricavi netti preliminari di Gruppo nell'anno 2012 raggiungono 279 milioni di euro, +15% rispetto ai 242,6 milioni di euro registrati lo scorso anno.

L'Indebitamento Finanziario Netto atteso al 31 dicembre 2012 è pari a 1 milione di euro, in confronto ai 48 milioni di euro riportati al 31 dicembre 2011.

\*\*\*

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Moreno Ciarapica, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

\*\*\*

**Brunello Cucinelli S.p.A.** è una *maison* di moda italiana operante nel settore dei beni di lusso assoluto, specializzata nel cashmere e divenuta nel tempo uno dei brand più esclusivi nel settore del *pret-à-porter "informal luxury"* a livello mondiale.

La Brunello Cucinelli, fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore, ha riportato ricavi netti nel 2011 pari a 243 milioni di euro (+19% rispetto all'anno precedente), di cui circa il 70% fatturato all'estero, e un EBITDA di 40 milioni di euro (in crescita del 68% rispetto all'anno precedente), con oltre 700 addetti.

Il Gruppo è attivo a livello internazionale in più di 50 Paesi attraverso oltre 70 negozi e boutique monomarca nelle principali capitali mondiali (Milano, Parigi, Londra, Madrid, Berlino, Amsterdam, Zurigo, New York, Los Angeles, Miami, Chicago, Città del Messico, Mosca, Tokyo, Hong Kong, Shanghai) e nelle più esclusive località resort (ad es. Capri, St. Tropez, Porto Cervo, Cannes, Cortina, St. Moritz, Sylt, East Hampton), con una presenza significativa in circa 1.000 selezionati clienti multimarca, compresi i principali department stores del lusso.

Il successo della Brunello Cucinelli S.p.A. affonda le sue radici in una cultura del "made in Italy" fatta di grande qualità, artigianalità, contemporaneità ed esclusività dei prodotti. La vita dell'impresa si svolge da sempre nel borgo medievale di Solomeo, alle porte di Perugia.

#### **Contatti: Media**

Vittoria Mezzanotte  
Brunello Cucinelli Spa  
Tel. 02/34.93.34.78

Ferdinando de Bellis  
Barabino & Partners  
Tel. 02/72.02.35.35

#### **Investor Relations**

Pietro Arnaboldi  
Brunello Cucinelli Spa  
Tel. 075/69.70.079

Corporate web-site: [www.brunellocucinelli.com](http://www.brunellocucinelli.com)

\* I Ricavi Netti, che non comprendono gli altri ricavi operativi, e l'indebitamento finanziario netto sono da intendersi come dati preliminari non ancora certificati da parte della società di revisione.