OCT.2026 COVER STORY 封面故事

Brunello Cucinelli

温润之奢，用时间织就的答案

监制 RUIQI WU / 摄影 梁恒溢 / 时装编辑 秋迪 / 撰文 拽克

统筹 CICI CHING 创意执行 HANYI 美术 吕小盒 制片 不夜城工作室 器材提供 上海大象

千鸟格纹套装 Brunello Cucinelli





千鸟格纹套装 **Brunello Cucinelli**

以棋会友



千鸟格纹套装 **Brunello Cucinelli**

以书会友

条纹套装 Brunello Cucinelli



条纹套装 Brunello Cucinelli



千鸟格纹套装 **Brunello Cucinelli**

以茶会友

千鸟格纹套装 **Brunello Cucinelli**

以字会友

条纹套装 Brunello Cucinelli





条纹套装 Brunello Cucinelli



条纹套装 **Brunello Cucinelli**



条纹套装 **Brunello Cucinelli**

以衫会友

在Brunello Cucinelli先生的世界里，时间不是敌人，而是朋友。它不稀释价值，反而为每一个决定镀上温润的光泽。

上海UME新天地国际影城的展映厅内，银幕画面次第流转。从索罗梅奥的旖旎风光，到羊绒工坊的细软纱线，再到Oprah Winfrey等社会名流的访谈片段，Brunello先生跨越半个世纪的人生轨迹在观众眼前徐徐铺展。

作为今年上海国际电影节“名导新作”非竞赛单元的入选影片，这部由奥斯卡获奖导演Giuseppe Tornatore执导的纪录电影（Brunello: The Gracious Visionary），完成了它的中国首秀。谈及中国，Brunello先生的喜悦之情溢于言表，因为每次到访他都能收获无比美好的印象与感动，这次首映亦是如此，“我由衷感谢上海电影节，以及评委会所有可敬的成员，感谢他们选择了这部影片。”

首映当天，Brunello先生更是打破“第四堵墙”现身，一身藏青色细竖条纹双排扣西装，领口微敞，无领带束缚。他面容柔和，内心的安稳笃定流露于眉目之间，一身雅致气韵，恰如他亲手织就的羊绒王国。在映后的交流环节，“相信梦想”是他口中的一个高频词。他记得，当告知父亲自己想要投身羊绒行业时，父亲其实并不知晓羊绒究竟是什么，却对他说：“你去做吧。”此后的故事，便是他在时间里寻路，最终抵达答案的旅程。

与自我的_____对弈

拍电影的念头，萌发于数年前的一个晴日。那天，Brunello先生在凝望索罗梅奥的迷人景致之际，忽然对时间与知识有了全新的体悟：日子与岁月能够被无限延展，而书籍恰似心灵的粮仓，其中蕴藏着最为真实的知识。他想将人生记忆凝练为一部书卷般的影片，向外传递长久滋养自己的人文信念。

Brunello先生第一时间想到执导《天堂电影院》的Giuseppe，因为自身经历与影片主角的成长际遇极为相似。他期盼自己的故事能够跨越世代、长久流传，因此希望交由一位诗人来讲述。用他的话来说，一切只要有了诗意，就会不一样了。Giuseppe的叙事不同于好莱坞的急促紧凑，他钟情舒缓长镜头、怀旧复古色调和黄金柔光，擅用诗意影像描摹岁月与人心。

为打动Giuseppe，促成合作，Brunello先生耗费整整一年多次致电，细细诉说自己的创作构想，这份诚意最终换来Giuseppe的全身心投入。为打磨这部作品，他耗时两年断断续续地拍摄，仔细打捞属于Brunello先生的记忆碎片，如邂逅妻子Federica的往事：Brunello先生曾换上最好的衣衫，骑着摩托车尾随Federica搭乘的巴士，期待能被她注意到。拍摄全程，真实是不变的核心标尺，一段取景插曲尤能体现这份严谨：Giuseppe前往卡斯特里戈内乡间实地勘景，发现Brunello先生曾住过的农舍除后期接入电力外，基本未曾改动。得知这一消息后，Brunello先生当即决定购入那个农舍，拆除所有供电设施，复原出童年居所的原本模样。

Giuseppe将Brunello先生与神秘对手的纸牌游戏，编织成一条贯穿全片的叙事主线，这一设定呼应Brunello先生出众的数学天赋，他总能算出所有未被打出的牌。随着牌局推进，一段从乡间少年成长为羊绒大王的人生画卷缓缓铺开，电影化情景重现、珍贵档案影像、本人口述与友人访谈穿插交织。为勾勒人物的成长弧线，Giuseppe选用伴随Brunello先生不同人生阶段的昵称来划分叙事章节：祖父因他机敏聪慧唤他“小狐狸”，父亲因他纤弱天真叫他“小少爷”，同事与客户因他对工作严谨精准戏称他“德国人”，妻子则因他常独自在古堡塔楼里读书沉思，称他为“狼”。四重称谓相互映衬，塑造出一个灵动又沉稳、感性且理性的饱满形象。

电影梳理了Brunello先生创立品牌历程里的诸多关键节点，像是1978年彩色羊绒的面世。彼时，市面上的羊绒局限于米、灰、奶白等素净色调，偶有藏青色可供挑选。意大利的纺织行业向来认为，羊绒应当是内敛低调的面料。Brunello先生选择打破惯例，将羊绒染出紫、红、黄、绿等鲜活色彩，订单自此源源不断。他坦言，为羊绒赋予色彩是一次极为成功的直觉创举，但白色和中性色在品牌色系里依旧占据特殊分量。与此同时，大地色持续作为重要点缀，诉说着农耕出身的渊源。

镜头在最后落回纸牌对弈，神秘对手的身份随之揭晓，正是年少的Brunello先生。如今的他望向昔日的自己，轻声说道：“干得好！”这一收尾余韵悠长，藏着许多可供拆解的意涵。一方面，Brunello先生自始至终的博弈对象唯有自己，代表他的逐梦之路并非以击败他人为目标，而是持续向内探索、不断自我超越的过程。另一方面，年长与年少的自己，本就是一体两面。被岁月打磨过的成熟模样是面向世界的外壳，而少年意气，则是藏在心底始终滚烫的初心。少年最终胜出的设定，暗含了Brunello先生对自己的期许——永远保有追梦的热忱。

在Brunello先生看来，这部入围上海国际电影节的影片，正扮演着跨文化使者的角色，它向观众传递自己在每日工作与生活中所笃信、所汲取灵感的那些价值。他深信，“在共享人类基本价值这片土壤上，我们定能完美地心意相通。”

与世界的_____共处

那么，Brunello先生推崇的价值究竟是什么？或许可以用“Gentle Luxury”予以概括。乍听之下，它与外界贴给品牌的“静奢风（Quite Luxury）”标签相近，但实际上，它绝非单一的风格标签，而是更为丰富、深刻的精神内核。

Brunello先生的价值体系根植于古希腊与古罗马先哲的智慧，尤其是那些善于与世界、与社群、与每一个时代宏大命题安然共处的大师。他举例，色诺芬尼提出：“一切都源于大地。”而塞涅卡在《论恩惠》中写道：“你所给予的，将永远为你所有；你所紧握不放的，终将失去。”按照Brunello先生的解释，“Gentle Luxury”可以被理解为“温文儒雅，和美至善”，其同样以和谐为要义，旨在弘扬人的尊严与精神的升华。这份探索，不止于风格本身，更代表一种对世界、对生活、对工作的看法。其核心，正在于人际交往中的温雅与礼度。

不少人对“Gentle Luxury”的初感知都是从产品开始。Brunello先生选择以羊绒作为起点，本身就是一种长期主义，因为他希望自己创造的东西是能够经久传续、跨越世代的。在他的认知里，一件衣服不仅是穿着之物，更是一种需求：提供舒适的穿着体验，同时不放弃优雅格调与极致质感。他强调，“我必须说，我们从未追求过所谓‘身份象征’。恰恰相反，我们遵从‘优雅休闲’的理念。”凝结在产品中的还有一种极具人文色彩的可持续发展理念。品牌始终关注品质，除严格把控原料、工艺、缝制的每一处细节，也着眼于贯穿整个产业链基础的人际关系的品质。品牌还拒绝无道义的利润，致力寻求利润与馈赠之间的平衡。

回馈社区是Brunello先生一贯的坚持。1982年，他与妻子Federica结婚，随后搬到Federica的故乡索罗梅奥。正是这片土地，成就了他此后事业的腾飞。在那个年代的意大利，大家都在切断同本土地域的关联，但他却反其道而行，在1985年买下了一座当地古堡，重新修葺打造为公司总部。2000年，为适应日益增长的市场需求，他选择购买并修缮索罗梅奥山脚下一家现有的工厂。到了2017年，索罗梅奥三分之一的居民人数都变成了他的共事伙伴。

电影中有一处情节，正是Brunello先生经营理念的起点：在20世纪60年代，为改善家庭生计，他的父亲进入工厂务工，年少的他看到父亲在职场遭受粗暴对待、蒙受人格羞辱，这让他下定决心，要让工作更加人性化，以保全人的尊严。如今稍加检索，便能看到一系列他为员工配置的优厚福利，像工人和文员享有同等工资标准、薪资超意大利制造业平均水平约 20% 、充裕的午休时长和周末不得加班的禁令等等。即便在受到疫情冲击的艰难时期，他也坚持不裁员，不向供应商索要折扣。

Brunello先生对索罗梅奥的回馈还体现在对当地超过30年的修缮计划，主要涵盖历史建筑修复、公共文娱设施新建和山谷全域景观改造。他形容索罗梅奥是一座“灵魂的村庄”，这里沉淀着珍贵的美学历史，拥有独树一帜的精神气质，他希望让村庄重拾光彩，能够存续千年。

而村庄的永续发展，不仅需要改善经济条件与生态环境，传统文脉的接续同等重要。Brunello先生注意到，不少年轻人羞于说“我是裁缝”或“我是缝纫工”。为此，他决定在2013年创办索罗梅奥当代高级艺术工艺学校，以教育为先，提供系统而丰富的专业化培训，重建下一代对于工匠精神的认同感。他表示，“我乐于想象，希望年轻人能够借助我们的学校，将梦想深耕到底。”

万物竞速的时代，Brunello先生始终捍卫着“慢”的尊严。他无意与时代正面交锋，而是用一件羊绒衫、一家企业和一座村庄，默默示范着另一种可能的活法。温润绝非不堪一击的柔弱，而是藏于柔和深处的笃定力量。这，正是他用时间织就的答案。

Q&A

Q：您将真正的奢侈定义为“耐心与欣赏”。在这个追求即时满足的时代，您想对那些更看重低价与快时尚周转的消费者说些什么吗？

A：耐心与用心对手工艺生产而言变得至关重要，它不为不惜一切代价、以极快速度生产的狂躁所动摇。在这种情况下，选择将再次成为核心，人们会选择那些最能代表自己、让自己感到和谐自在的服饰。

Q：人与自然和谐共处是您品牌理念的核心。在羊绒养殖与面料染色工艺中，您贯彻了哪些独到的环保标准？

A：多年来，我们始终高度重视整条羊绒产业链的“道德与生物可追溯性”。我们逐步推出了一项名为“喜马拉雅再生时尚生活实验室”的全球开创性计划，这为我们带来了诸多欣慰与成就感，我相信也必将进一步发展壮大。如今，举例而言，我们不仅能够回收利用超过65%经化学处理（如染色、缩绒等工序）净化后的废水，还能将剩余的35%充分净化，用于灌溉索罗梅奥的公园与葡萄园。

Q：贵品牌深耕中国市场多年，您如何观察中国男性对高品质精致服装需求的变化？品牌为此做了哪些本土化的调整？

A：毫无疑问，在我深深敬重的中国人民，对手工艺的品味与追求正在日益深化。那些需要极致用心、恰如其分的加工周期、上乘原料，以及从设计到缝制每一阶段都尽心尽力的产品，正愈发受到珍视。中国市场的这份敏锐与品味，深植于其自身优美而深厚的手工艺传统，而我也感受到它正不断茁壮生长。

Q：您曾多次访问中国，并从东方人文思想中汲取灵感。除了《论语》之外，还有哪些中国的生活美学与传统智慧，引起您的深度共鸣？

A：孔子始终是我最重要的先师之一。在索罗梅奥，我们特意在柏拉图的雕像旁安放了一尊他的雕塑，以象征东西方之间和平的对话。我曾赠予每位同事一本《论语》，每次重读这本书，我都会获得新的启发与光芒。在道家思想中，我也发现了许多伟大的精神教诲，在中国的艺术与诗歌中亦然。而那些关于宇宙及其法则的著述，也令我深深着迷。郭象所说的“天者，万物之总名也”，我觉得尤为动人。