

FAZ MAGAZIN

May 2026

Author: Dr. Alfons Kaiser

RUNWAY TO THE HOME VILLAGE

Brunello Cucinelli had a film made about his life that traces the journey from the Umbrian countryside to the world of fashion.

Were those already the sets for the film? As more than 1,000 guests walked through the Cinecittà film studios on the evening of December 4, their eyes widened in amazement: magnificently illuminated monumental sets resembling ancient Rome towered into the night sky. Yet these were not the constructions for the film about Italian designer Brunello Cucinelli, which was about to celebrate its premiere there. They were exterior sets originally created for classics such as *Ben-Hur* and the TV series *Rome*.

Still, somehow it fit. Because there was also an epic film to be seen on this beautiful evening in Rome: journalists, politicians, celebrities, and employees gathered in the newly opened Teatro 22 on the vast grounds of the legendary film studio for the world premiere of *Brunello: The Gracious Visionary* — a feature-length documentary with many fictional elements about the life of an Italian farmer's son who, through great skill, works his way up to becoming a billionaire.

All right, the film is not as elaborate as *Ben-Hur*, not as dramatic as *Cleopatra*, not as intoxicating as *La Dolce Vita*, and not as lighthearted as *Roman Holiday* — all of which were filmed on these grounds. But as a coming-of-age story, tracing the path of a boy from the miserable postwar years through the many detours of adolescence and into the intimate circles of the super-rich, it portrays a development that was hardly destined for the child born on September 3, 1953, in a remote village in the isolated province of Perugia.

The premiere that evening in Rome was delayed somewhat, first because the champagne reception had to be fully enjoyed, and second because the more famous the guests were, the longer they took to arrive. Jessica Chastain was already there, as were Jonathan Bailey, Chris Pine, and Jeff Goldblum. But the prime minister was still missing; Giorgia Meloni wanted to attend in order to demonstrate how important “Made in Italy” is to her.

Mario Draghi, her predecessor in office, introduced “this magnificent work” with warm words, calling it “something that makes all Italians proud.” As an economist, he saw in the film “a recognition of a man and a company.” But he also emphasized “its social

value” for “the dignity of people.” That was not mere rhetoric: the more than 3,000 employees of Cucinelli earn significantly above the industry average.

The film was directed by Giuseppe Tornatore, who previously made a film about another Italian icon, composer Ennio Morricone, and who won an Oscar in 1990 for *Cinema Paradiso*. His Cucinelli film could signal that, after all the banal fashion advertising films, dreadful casting shows (such as Germany's *Next Topmodel*), and over-the-top cliché spectacles like *The Devil Wears Prada*, fashion may finally be turning more seriously toward documentary storytelling. The Camera Nazionale della Moda Italiana recently presented the documentary *Grand Tour. Viaggio attraverso le Accademie delle Arti e dei Mestieri*, which highlights craftsmanship. And yes — alongside brands such as Brioni, Dolce & Gabbana, Fendi, Kiton, Tod's, and Valentino, Brunello Cucinelli also appears in it.

In his own film — which does not shy away from glorification — archive material and eyewitness accounts are combined with staged scenes in a docufiction style. One sees Cucinelli walking through his hometown, entering the house where he grew up without electricity or running water; one sees the young man playing cards in a bar where he wasted years, learning much about life from a prostitute and much about philosophy from a student; one sees the entrepreneur pretending to buyers at fashion trade days in a Munich hotel that his products were already in overwhelming demand.

The recurring motif is the card game. “I had a mathematical understanding,” says Cucinelli. “I can see all the cards that haven't yet been played. This passion helped me enormously in my profession.” A useful trait for an entrepreneur — to anticipate the next moves and calculate the future.

The film also reveals much about the simple yet brilliant idea of dyeing cashmere. Until then, the fine undercoat of the cashmere goat — the epitome of expensive fashion — had mostly been available only in restrained natural shades such as beige, gray, or black. During the rise of Italian fashion with designers like Giorgio Armani, Gianni Versace, and Gianfranco Ferré, this fashion maker also found the courage to experiment. Boldly colored cashmere sweaters brought him enormous success after founding the company in 1978, especially over the past two decades. A historical irony: with the rise of the “quiet luxury” trend, Cucinelli's colors have become more subdued again. Nevertheless, revenue continues to grow even in years when major luxury conglomerates have become more subdued themselves — by more than ten percent last year, reaching €1.4 billion.

The slogan of “humanistic capitalism” may sound excessively heroic. But in the village of Solomeo, where his wife comes from, it can actually be observed in practice. A tiny settlement on the edge of globalization — once threatened by the same decay that has afflicted so many Italian villages — was transformed by Cucinelli into an economic and cultural center: he created new production facilities and a tailoring school, renovated the church and the village center, built a theater and an amphitheater, transformed abandoned industrial sites into vineyards, orchards, and olive groves as part of the “Progetto per la Bellezza,” and is now constructing a universal library.

The guests at the premiere in Rome benefited from this vision as well. After the screen went dark and the applause faded, after Cucinelli himself described the journey into his

past as “moving,” the guests made their way through the ancient outdoor sets toward dinner. On the tables: olive oil from the company’s own production. On the shelves along the walls: miles upon miles of books.

THIS LIBRARY IS UNIVERSAL

Brunello Cucinelli about his plans for his book collection in Solomeo

It all began when I saw an uncle, to whom I was very close, reading a work by Plato.

Did you have many books at home?

Only my schoolbooks. We had no other books at home.

Do you remember the first book you ever read?

Unfortunately, I no longer remember which book it was. What has stayed with me most vividly, however, is *Orlando Furioso* (“The Mad Roland”) by Ludovico Ariosto. The first book I read entirely on my own, from beginning to end, was the *Canti* (“Songs”) by Giacomo Leopardi.”

In the bar *Gigino* in Perugia, where you spent a great deal of time as a young man, you first heard of Immanuel Kant. How did that happen?

I was sitting in the bar playing cards when I was distracted by two students at another table who were loudly discussing the *Critique of Pure Reason*. It was one of the very few card games I ever lost.

How many books do you own in your private library?

About 10,000 volumes.

In your tower room, I once picked up a book by the historian of religions Mircea Eliade and noticed that it contained many underlinings. What did you learn from him?

Eliade led me to reflect on the idea that the sacred and the profane do not always have to be opposites, but can instead develop into a dialogue with one another.

Which authors influenced you the most?

Among others, Emperor Marcus Aurelius and Emperor Hadrian, Plato, Aristotle, Saint Augustine of Hippo, Saint Francis of Assisi, Saint Benedict of Nursia, Thomas More, Baruch Spinoza, Immanuel Kant, Charles Dickens, Karl Marx, and John Ruskin.

Is there a book that you read again and again?

The *Canticle of the Sun* by Francis of Assisi, because in it I find a deeply spiritual, humanistic, and timeless teaching — one that remains valid to this day.

Which book has fascinated you recently, and why?

The Book of the Art of Trade (Der ehrbare Kaufmann) by Benedetto Cotrugli. Because as early as the 15th century, he portrayed — with remarkably modern features — the image of a humanistic entrepreneur, one that is attributed to me today.

Do you read books digitally or only on paper?

I read exclusively printed books and underline them with a pencil

And when do you read? Right in the morning after waking up?

Especially in the evening, after the day's work is done, I find the time and peace for it.

How is the work on the Brunello Cucinelli Universal Library progressing?

The idea of the Universal Library in Solomeo, together with the associated architectural and landscape project, was conceived with great passion. For this reason, the work is progressing with joy and ease

When will it open?

Presumably towards the end of 2027 or the beginning of 2028.

How many books have you gathered for it?

About 150.000 books have been brought together until now.

And how many books will there be in the end?

I assume it will be around 500,000 books. But that will not be the end, rather the beginning of the life of this library

Which will be the subjects?

As the name of the library already suggests, the themes are meant to be universal. However, one focus will be on my favorite fields: philosophy, history, poetry, architecture and crafts from all over the world.

Is the library open to the public?"

Of course. But one must come in person to Solomeo. Only the general catalogue will be available online.

And do you really believe it will last for 100 years?

I do everything I can to ensure that it does.

Can readers of the Frankfurter Allgemeine Zeitung magazine also send you books?"

Yes — I am open to receiving book donations. Please send the books to

Brunello Cucinelli S.p.A.
Universal Library
Viale Parco dell'Industria, 5
Solomeo, Perugia

Italy

PICTURE CREDIT:

Page 64:

He revisits his life: the fashion designer and entrepreneur Brunello Cucinelli walks through his childhood in the film. At the premiere in the film city of Cinecittà, guests strolled through old sets to a dinner that was framed by tens of thousands of books from the passionate collector. In the autumn, the film will be released in cinemas in Germany.

Page 65:

Before the film premiere in Rome, the family: Brunello Cucinelli with (from left) his daughters Camilla and Carolina, both active in the company, his wife Federica Benda, Camilla's daughters Vittoria and Penelope, as well as Camilla's husband Riccardo Stefanelli, the CEO of Brunello Cucinelli S.p.A..

Laufsteg ins Heimatdorf

Von Alfons Kaiser



Brunello Cucinelli hat einen Film über sein Leben drehen lassen, der den Weg von der umbrischen Provinz in die Modewelt nachzeichnet.

Waren das schon die Kulissen für den Film? Als am Abend des 4. Dezember mehr als 1000 Gäste durch die Filmstadt Cinecittà liefen, gingen ihnen die Augen über: Schön erleuchtet ragten da monumentale Kulissen wie aus dem alten Rom in den Himmel. Es waren aber nicht die Aufbauten für den Film über den italienischen Designer Brunello Cucinelli, der hier gleich Premiere feiern sollte. Sondern Außenkulissen, die ursprünglich für Klassiker wie „Ben Hur“ und die Serie „Rom“ geschaffen wurden.

Aber es hätte irgendwie gepasst. Denn einen Monumentalfilm gab es auch an diesem schönen Abend in Rom zu sehen: Ins neu eröffnete Teatro 22 auf dem riesigen Gelände der legendären Filmstadt kamen Journalisten, Politiker, Prominente und Mitarbeiter, um die Weltpremiere von „Brunello: The Gracious Visionary“ (etwa: „Der gütige Visionär“) zu sehen – einen abendfüllenden Dokumentarfilm mit vielen fiktionalen Elementen über das Leben eines italienischen Bauernjungen, der sich mit viel Geschick zum Milliardär hocharbeitete.

Na gut, der Film ist nicht so aufwendig wie „Ben Hur“, nicht so dramatisch wie „Cleopatra“, nicht so rauschhaft wie „La Dolce Vita“ und nicht so beschwingt wie „Ein Herz und eine Krone“, die alle auf diesem Gelände gedreht wurden. Aber als Coming-of-Age-Geschichte eines Jungen aus der

erbärmlichen Nachkriegszeit über die vielen Umwege des Heranwachsenden bis zu den intimen Zirkeln der Superreichen zeichnet er eine Entwicklung nach, die dem Jungen, der da am 3. September 1953 in einem entlegenen Dorf der entlegenen Provinz Perugia geboren wurde, nicht in die Wiege gelegt wurde.

Die Premiere an dem Abend in Rom verzögert sich etwas, denn erstens muss der Champagnerempfang ausgekostet werden, und zweitens brauchen die Gäste umso länger, je prominenter sie sind. Jessica Chastain ist schon da, Jonathan Bailey, Chris Pine und Jeff Goldblum auch. Aber die Ministerpräsidentin lässt auf sich warten; Giorgia Meloni wollte dabei sein, um zu demonstrieren, wie wichtig ihr „Made in Italy“ ist.

Mario Draghi, ihr Vorgänger im Amt, leitet mit warmen Worten in „dieses großartige Werk“ ein, „das alle Italiener stolz macht“. Als Wirtschaftswissenschaftler erkennt er in dem Film „eine Anerkennung für einen Mann und ein Unternehmen“. Aber er hebt auch „den sozialen Wert“ für „die Würde der Menschen“ hervor. Das ist nicht einfach so dahingesagt: Die weit mehr als 3000 Cucinelli-Mitarbeiter verdienen deutlich über dem Branchendurchschnitt.

Gedreht hat den Film Giuseppe Tornatore, der schon einmal einen Film über eine italienische Ikone gedreht hat, nämlich den Komponisten Ennio Morricone, und der für „Cinema Paradiso“ 1990 mit einem Oscar ausgezeichnet wurde. Sein Cucinelli-Film könnte ein Zeichen dafür sein, dass man sich nach all den banalen Mode-Werbe-filmen, all den schrecklichen Casting-Sendungen („GNTM“) und den klammakigen Klischee-Orgien („Der Teufel trägt Prada 2“) nun vielleicht doch endlich einmal stärker der Dokumentation zuwendet. So hat die Camera Nazionale della Moda

Italiana gerade die Doku „Grand Tour. Viaggio attraverso le Accademie delle Arti e dei Mestieri“ vorgestellt, die das Handwerk darstellt. Richtig geraten: Neben Marken wie Brioni, Dolce & Gabbana, Fendi, Kiton, Tod's und Valentino taucht auch Brunello Cucinelli darin auf.

In seinem Film wiederum, der die Glorifizierung nicht scheut, werden Archivmaterial und Zeitzeugenaussagen mit interpretierten Szenen zur Dokufiktion verbunden. Man sieht Cucinelli, wie er durch sein Heimatdorf geht, in sein Elternhaus, in dem es keinen Strom, kein fließendes Wasser gab; man sieht den jungen Mann beim Kartenspiel in einer Bar, in der er Jahre verbrachte, in der er von einer Prostituierten viel über das Leben und von einem Studenten viel über Philosophie lernte; man sieht den Unternehmer, der den Einkäufern bei Modetagen in einem Münchner Hotel vorgaukelt, dass seine Sachen höchst begehrt seien.

Leitmotiv ist das Kartenspiel. „Ich hatte ein mathematisches Verständnis“, sagt Cucinelli. „Ich sehe alle Karten, die noch nicht gespielt wurden. Diese Leidenschaft hat mir in meinem Beruf sehr geholfen.“ Eine gute Voraussetzung für einen Unternehmer, die nächsten Spielzüge erahnen und die Zukunft berechnen zu können.

Und man erfährt in dem Film viel über die so simple wie geniale Idee, Kaschmir einzufärben. Bis dahin war das feine Unterhaar der Kaschmirziege als Inbegriff teurer Mode meist nur in dezenten Naturtönen wie Beige, Grau oder Schwarz erhältlich. Im Zuge des Aufbruchs der italienischen Mode mit Designern wie Giorgio Armani, Gianni Versace und Gianfranco Ferré fasste dann auch dieser Modemacher den Mut zum Experiment. Auffällige Kaschmirpullover verhalten ihm seit der Firmengründung 1978



Er besichtigte sein Leben: Der Modemacher und Unternehmer Brunello Cucinelli spaziert im Film durch seine Kindheit. Bei der Premiere in der Filmstadt Cinecittà wandelten die Gäste durch alte Kulissen zum Dinner, das durch Zehntausende Bücher des fanatischen Sammlers eingerahmt war. Im Herbst kommt der Film auch in Deutschland in die Kinos.

und vor allem in den vergangenen zwei Jahrzehnten zu ungeheurem Erfolg. Historische Ironie: Mit dem Trend zum „quiet luxury“ sind auch die Cucinelli-Farben zurückhaltender geworden. Jedenfalls wächst der Umsatz auch in Jahren, in denen große Luxuskonzerne kleinlaut geworden sind – im vergangenen Jahr um mehr als zehn Prozent auf 1,4 Milliarden Euro.

Der Claim vom „humanistischen Kapitalismus“ mag über die Maßen heroisch klingen. Im Dorf Solomeo, aus dem seine Frau stammt, lässt er sich aber gut besichtigen. Ein kleines Nest am Rande der Globalisierung, das wie so viele italienische Dörfer einst vom Verfall bedroht war, hat Cucinelli zu einem Wirtschafts- und Kulturzentrum ausgebaut: Er schuf neue Produktionsstätten und eine Schneiderschule, renovierte die Kirche und den ganzen Dorfker, baute ein Theater und ein Amphitheater, verwandelte alte Industriebrachen im „Progetto per la Bellezza“ in Weinberge, Obstgärten, Olivenhaine – und errichtete nun eine Universalbibliothek.

Davon haben dann auch die Besucher der Premiere in Rom etwas. Als die Leinwand schwarz geworden und der Applaus abgebbt ist, als Cucinelli selbst die Reise in seine Vergangenheit „ergreifend“ genannt hat, geht es durch die antiken Außenkulissen zum Dinner. Auf dem Tisch: Olivenöl aus eigener Fertigung. In Regalen an den Wänden: kilometerweise Bücher.

Die Familie vor der Film Premiere in Rom: Brunello Cucinelli mit (von links) seinen Töchtern Camilla und Carolina, die beide im Unternehmen tätig sind, seiner Frau Federica Benda, Camillas Töchtern Vittoria und Penelope sowie Camillas Mann Riccardo Stefanelli, dem CEO der Brunello Cucinelli Sp.A.

„Diese Bibliothek wird universell“

Brunello Cucinelli über die Pläne für seine Büchersammlung in Solomeo

Herr Cucinelli, wie hat Ihre Liebe zu Büchern begonnen?
Alles begann, als ich einen Onkel, der mir sehr nahestand, beim Lesen eines Werks von Platon sah.

Hatten Sie viele Bücher zu Hause?
Nur meine Schulbücher. Wir hatten zu Hause keine anderen Bücher.

Text **Erinnern Sie sich an das erste Buch, das Sie gelesen haben?**
Ich weiß leider nicht mehr, welches Buch das erste war. Am meisten in Erinnerung geblieben ist mir jedoch der „Orlando furioso“ (Der rasende Roland) von Ludovico Ariosto. Das erste Buch, das ich von Anfang bis Ende ganz allein gelesen habe, waren die „Canti“ („Gesänge“) von Giacomo Leopardi.

In der Bar „Giglio“ in Perugia, in der Sie als junger Mann sehr viel Zeit verbracht haben, hörten Sie zum ersten Mal von Immanuel Kant. Wie kam das?

Ich saß in der Bar und spielte Karten, als ich von zwei Studenten abgelenkt wurde, die an einem anderen Tisch laut über die „Kritik der reinen Vernunft“ diskutierten. Es war eine der ganz wenigen Partien beim Kartenspielen, die ich verloren habe.

Wie viele Bücher besitzen Sie in Ihrer Privatbibliothek?
Etwa 10.000 Bände.

In Ihrem Turmzimmer habe ich einmal ein Buch des Religionswissenschaftlers Mircea Eliade hervorgeholt und gesehen, dass es viele Unterstreichungen enthält. Was haben Sie von ihm gelernt?
Eliade brachte mich zum Nachdenken darüber, dass Heiliges und Profanes nicht immer Gegensätze sein müssen, sondern sich zu einem Dialog entwickeln können.

Welche Autoren haben Sie am stärksten beeinflusst?

Unter anderen Kaiser Mark Aurel und Kaiser Hadrian, Platon, Aristoteles, der heilige Augustinus, der heilige Franziskus, der heilige Benedikt, Thomas Morus, Spinoza, Kant, Charles Dickens, Karl Marx und John Ruskin.

Gibt es ein Buch, das Sie immer wieder lesen?
Den „Sonnenbesang“ des Franz von Assisi, weil ich darin eine zeitlose spirituelle, humanistische und zeitlose Lehre finde – geschrieben vor 800 Jahren und doch gültig bis heute.

Welches Buch hat Sie in letzter Zeit gefesselt und warum?
„Der ehrbare Kaufmann“ von Benedetto Cotrugli, weil er schon im 15. Jahrhundert mit zeitgenössischen Zügen das Bild eines humanistischen Unternehmers zeichnete, das mir heute sehr wichtig ist.

Lesen Sie Bücher auch digital oder nur auf Papier?
Ich lese ausschließlich gedruckte Bücher und unterreiche mit Bleistift.

Und wann lesen Sie? Gleich morgens nach dem Aufwachen?
Besonders am Abend, nach getaner Arbeit, finde ich die Muße dafür.

Wie schreiten die Arbeiten an der Universalbibliothek voran?
Die Idee der Universalbibliothek von Solomeo sowie das dazugehörige Architektur- und Landschaftsprojekt wurden mit Leidenschaft erdacht. Daher schreiten die Arbeiten mit Freude und Leichtigkeit voran.

Wann wird sie eröffnet?
Voraussichtlich gegen Ende 2027 oder Anfang 2028.

Wie viele Bücher haben Sie dafür bisher zusammengetragen?

Bisher sind es etwa 150.000 Bücher.

Und wie viele Bücher werden es am Ende sein?
Ich nehme an, dass es um die 500.000 Bücher werden. Aber das wird nicht das Ende, sondern der Beginn des Lebens dieser Bibliothek sein.

Um welche Themen geht es vor allem?
Wie der Name der Bibliothek schon sagt, sollen die Themenbereiche universell sein. Ein besonderer Schwerpunkt wird aber auf meinen Lieblingsgebieten liegen: Philosophie, Geschichte, Poesie, Architektur und Handwerk in aller Welt.

Ist die Bibliothek öffentlich zugänglich?
Selbstverständlich. Aber man muss dafür persönlich nach Solomeo kommen. Online wird nur das allgemeine Verzeichnis der Werke zugänglich sein.

Und Sie glauben wirklich, dass sie 1000 Jahre lang bestehen wird?
Ich tue alles, damit das geschieht.

Könnten auch die Leser des F.A.Z.-Magazins Ihnen Bücher schicken?
Ja, gerne, ich bin offen für Buchsendungen. Bitte an diese Adresse schicken:
Brunello Cucinelli Sp.A.,
Biblioteca Universale
Viale Parco dell'Industria, 5
06073 Solomeo (Perugia)
Italien

Die Fragen stellte Alfons Kaiser.

