



BRUNELLO CUCINELLI

Comunicato Stampa

CASA DI MODA BRUNELLO CUCINELLI: il C.d.A. approva la Relazione Finanziaria Semestrale 2026

- Risultati molto, molto buoni, che ci permettono di alzare leggermente la nostra stima di crescita del fatturato per l'intero anno. Ci attendiamo quindi nel 2026 una crescita a cambi costanti compresa tra il +10% e il +11%, rispetto a una stima iniziale pari al +10%.
- Nel primo semestre l'incremento molto significativo dei ricavi si accompagna al miglioramento della redditività e alla conferma della solidità patrimoniale.
- Ricavi al 30 giugno 2026 pari a 749,4 milioni di Euro, in crescita del +13,3% a cambi costanti e del +9,5% a cambi correnti.
 - Canale Retail in aumento del +19,3% a cambi costanti, con un incremento a doppia cifra in tutti i mercati di riferimento e un secondo trimestre molto positivo (+18,6% a cambi costanti); anche il canale Wholesale conferma un solido andamento in entrambi i trimestri, con un incremento del +2,7% a cambi costanti al 30 giugno 2026.
 - Crescita diffusa in tutte le aree geografiche, con ricavi a cambi costanti in aumento del +20,6% nelle Americhe, +5,3% in Europa e del +14,1% in Asia; particolarmente significativo il contributo della Cina.
- Ebit pari a 128,2 milioni di Euro, con un incremento del +12,6% sul primo semestre 2025 e una marginalità del 17,1% in aumento rispetto al 16,6% al 30 giugno 2025.
- Utile Netto pari a 78,2 milioni di Euro, +2,0% sul 30 giugno 2025 e un'incidenza del 10,4% sui ricavi.
- Investimenti pari a 57,2 milioni di Euro, con un'incidenza del 7,6%, rispetto ai 63,5 milioni di Euro del 30 giugno 2025 (incidenza del 9,3%); crescono gli investimenti commerciali, mentre quelli produttivi si riducono dopo il completamento, a fine 2025, delle nuove fabbriche e dell'ampliamento della sede di Solomeo. La maggior parte del piano di investimenti previsto per il 2026 è stata realizzata nei primi sei mesi dell'anno.
- Indebitamento Finanziario Netto caratteristico pari a 225,1 milioni di Euro rispetto ai 197,2 milioni di Euro del 30 giugno 2025; confermata l'attesa di una sensibile riduzione dell'indebitamento entro la fine dell'anno rispetto ai livelli del 31 dicembre 2025, sostenuta dalla generazione di cassa attesa nella seconda parte dell'esercizio e dalla tempistica del piano di investimenti 2026, concentrato prevalentemente nella prima parte dell'anno.
- Campagne vendite Primavera-Estate 2027: prossima alla conclusione la raccolta ordini Uomo e in corso quella della Donna, con riscontri estremamente positivi per entrambe le collezioni.
- Consapevoli della solidità del nostro modello di business e della bella atmosfera che continuiamo a respirare intorno al nostro brand, immaginiamo una "bella" crescita dei ricavi pari a circa +10% per il 2027.
- Significativo riconoscimento del valore tecnologico e del potenziale di sviluppo internazionale della piattaforma di Intelligenza Artificiale sviluppata da Solomei AI di nome *Callimacus*, con l'importante investimento di Salesforce, leader mondiale nelle soluzioni CRM basate sull'AI.



BRUNELLO CUCINELLI

Brunello Cucinelli, Presidente Esecutivo e Direttore Creativo della Casa di Moda ha commentato:

*Abbiamo chiuso il primo semestre con dei risultati che consideriamo molto, molto belli. Abbiamo l'impressione che il brand stia vivendo un **tempus** molto favorevole in tutto il mondo, con le boutique che rappresentano la nostra identità di stile, la maniera di lavorare, la maniera di rapportarci ed infine quel lifestyle in cui da sempre crediamo.*

*Questa atmosfera di **piacevole lavoro** ci fa vivere quell'idea di **vero lusso**, esclusivo e gentile a cui sempre abbiamo aspirato, quel lusso costituito da manufatti di grande qualità, artigianalità ed esclusività.*

La raccolta ordini Uomo-Donna per le collezioni Primavera-Estate 2027 è stata ottima. Particolarmente positivo è anche l'inizio delle vendite delle collezioni Autunno Inverno 2026 presenti nelle boutique.

Soddisfatti di queste importanti indicazioni, alziamo le stime di fine 2026 portandole dal 10% al 10-11%, rimanendo altresì molto positivi per l'anno 2027, dove immaginiamo una sana crescita intorno al 10%.

Solomeo, 30 luglio 2026 - Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – casa di moda quotata sul Mercato Euronext Milan – ha esaminato e approvato in data odierna la Relazione Finanziaria Semestrale 2026 (dati sottoposti a revisione limitata), in accordo con gli International Financial Reporting Standards (IFRS) emessi dall'International Accounting Standards Board.

Il **primo semestre del 2026** si è concluso con risultati che giudichiamo di grande valore, sia in termini di crescita dei **ricavi** che di miglioramento della **redditività**, con una struttura **patrimoniale** che si conferma solida.

Le **vendite** registrano un aumento del 13,3% a cambi costanti, con un andamento particolarmente omogeneo tra primo e secondo trimestre e una crescita in tutti i mercati e canali distributivi. Forte l'apprezzamento per collezioni sempre più orientate verso capi speciali, destinati a durare nel tempo.

Il **canale Retail** (19,3% a cambi costanti nel semestre), riporta ottimi risultati sia nel primo che nel secondo trimestre. Questa dinamica è sostenuta dalla bella crescita organica e dal contributo delle nuove aperture e degli ampliamenti, che confermano la qualità del nostro network distributivo e risultano pienamente in linea con la nostra programmazione.

Anche il **canale Wholesale** (+2,7% a cambi costanti al 30 giugno 2026) conferma un percorso di sviluppo solido e continuo nel corso del semestre. Continuiamo a perseguire una strategia distributiva orientata alla tutela del posizionamento del brand, condividendo con i nostri partner una visione rigorosa affinché anche il canale digitale esprima gli stessi valori di esclusività che da sempre contraddistinguono la distribuzione fisica.

Le collezioni **Primavera-Estate 2026** hanno registrato sell-out molto positivi fin dalle prime settimane, così come le prime vendite delle collezioni **Autunno-Inverno 2026**. Allo stesso tempo, le campagne vendite della **Primavera-Estate 2027** stanno confermando un'accoglienza molto favorevole: la raccolta ordini della collezione Uomo è sostanzialmente terminata, mentre è in corso quella della Donna, con riscontri estremamente positivi.

L'analisi delle geografie conferma una crescita equilibrata e diffusa, con tutte le aree che contribuiscono positivamente ai risultati.

Le **Americhe** (+20,6% a cambi costanti) e l'**Asia** (+14,1% a cambi costanti) continuano a rappresentare i principali driver di sviluppo della Casa di Moda, e confermano una domanda molto robusta,



BRUNELLO CUCINELLI

relativamente meno esposta agli effetti indiretti delle tensioni geopolitiche.

L'**Europa** (+5,3% a cambi costanti) conferma un andamento positivo, contribuendo alla crescita complessiva della nostra Casa di Moda; riteniamo di particolare valore la crescita a doppia cifra del canale Retail, sostenuta prevalentemente dalla clientela locale, cui si è affiancato il positivo contributo della domanda turistica internazionale, in particolare americana.

Il **Risultato Operativo** si attesta a 128,2 milioni di Euro, in crescita del 12,6% rispetto ai 113,8 milioni di Euro del 30 giugno 2025, con un ulteriore miglioramento della redditività operativa, che raggiunge il 17,1% dei ricavi rispetto al 16,6% del primo semestre dello scorso anno.

L'**Utile Netto** raggiunge 78,2 milioni di Euro, in crescita del 2,0% rispetto al 30 giugno 2025, con un'incidenza sui ricavi pari al 10,4%. Il risultato risente di maggiori oneri finanziari rispetto allo scorso esercizio, quando tale voce aveva beneficiato del significativo contributo positivo derivante dall'andamento dei cambi.

La **struttura patrimoniale e finanziaria** del Gruppo si conferma particolarmente solida ed equilibrata, favorendo un importante programma di investimenti, concentrati nella prima parte dell'anno, volto principalmente al continuo rinnovamento delle boutique, degli showroom, delle Case Cucinelli e degli ambienti di lavoro, oltre al continuo aggiornamento delle infrastrutture tecnologiche e produttive per mantenere la nostra azienda contemporanea.



BRUNELLO CUCINELLI

Il nuovo sito e-commerce basato sull'Intelligenza Artificiale

Nel corso del primo semestre 2026 è proseguito il percorso di sviluppo del canale digitale, che continua a rappresentare un'importante opportunità di crescita e dialogo con la clientela internazionale. Lo scorso 21 gennaio abbiamo lanciato il nuovo sito **e-commerce** del brand, sviluppato sulla piattaforma "**Callimacus**", risultato di oltre tre anni di sviluppo del centro di ricerca **Solomei AI**.

Questa "*invenzione*" nasce con l'obiettivo di integrare l'Intelligenza Artificiale in un'esperienza di navigazione sempre più naturale, personalizzata e coerente con i valori della nostra Casa di Moda, definendo una nuova concezione della boutique digitale, progettata per comprendere le intenzioni del visitatore e accompagnarlo nella scoperta delle collezioni attraverso un percorso personalizzato.

I primi mesi di utilizzo hanno evidenziato **risultati molto interessanti**, con un significativo incremento del tempo medio di permanenza sul sito, che ha indubbiamente favorito la crescita delle nostre vendite digitali e offerto un'immagine, a nostro avviso, molto alta.

Importante riconoscimento per la piattaforma "Callimacus", sviluppata da Solomei AI

Nel mese di luglio 2026, Solomei AI ha annunciato la sottoscrizione di un accordo per un **investimento**¹ da parte di **Salesforce**², leader mondiale nelle soluzioni CRM basate sull'Intelligenza Artificiale. L'operazione rappresenta un importante riconoscimento del valore tecnologico e del potenziale di sviluppo internazionale di **Callimacus**, e sosterrà il rafforzamento delle attività di ricerca e sviluppo, l'evoluzione del prodotto e l'espansione commerciale in Europa e Nord America.

Dopo il debutto con il nuovo sito e-commerce del marchio Brunello Cucinelli, Callimacus ha suscitato un significativo interesse spontaneo da parte di imprese operanti in molteplici settori, confermando il potenziale della piattaforma ben oltre il mondo del lusso. A seguito dell'investimento, Salesforce entrerà a far parte della **compagine azionaria di Solomei AI**, affiancando i fondatori e gli azionisti iniziali, tra cui **Foro delle Arti S.p.A.**, holding della famiglia Cucinelli.

Così ha commentato l'accordo **Brunello Cucinelli**:

"È con un certo orgoglio e con sincera soddisfazione che presento un progetto che apre alla tecnologia nuove straordinarie possibilità per il tempo a venire. Tre anni fa io e Marc Benioff abbiamo iniziato un lavoro con matematici, filosofi, umanisti e tecnologi, da cui è nato Callimacus. La nostra idea era quella di rendere disponibile un prodotto semplice, intuitivo e parlante il linguaggio degli umani; una sorta di nuovo web, senza più pagine, categorie, percorsi predeterminati, in grado di accompagnare l'intento di ciascun navigatore. Guardo con grande fiducia e speranza al percorso che Callimacus potrà intraprendere grazie all'investimento di Salesforce. Molteplici sono le applicazioni che in tanti settori, in tutto il mondo, Callimacus potrà avere, ed è per me un onore invitare i nostri clienti a scoprire con Callimacus la libertà di apprendere, scegliere e agire del nostro vivere digitale".

Marc Benioff, Presidente e Amministratore Delegato di Salesforce, ha dichiarato a sua volta:

Brunello ha sempre creduto che la tecnologia debba elevare l'umanità, e questa convinzione è al cuore di Callimacus. Il team ha sviluppato una piattaforma innovativa che ripensa, grazie all'AI, le esperienze digitali, unendo capacità conversazionali, contesto aziendale e personalizzazione in tempo reale per creare modalità del tutto nuove con cui le imprese possono coinvolgere i propri clienti. Siamo orgogliosi di collaborare con Brunello e il team di Solomei AI nell'aprire la strada a una nuova generazione di esperienze basate sull'Intelligenza Artificiale."

¹ L'operazione rientra nell'ambito di applicazione della normativa italiana sul "golden power", che si applica agli asset tecnologici ritenuti di rilevanza strategica nazionale. Il perfezionamento dell'operazione è subordinato all'autorizzazione della Presidenza del Consiglio dei Ministri (Dipartimento per il coordinamento amministrativo), nonché al soddisfacimento delle ulteriori condizioni previste per il completamento

² L'operazione è stata eseguita tramite la società Salesforce Ventures, società di venture capital del gruppo Salesforce Inc., dedicata a investimenti in società tecnologiche innovative.



BRUNELLO CUCINELLI

Ricavi per Area Geografica

	1° sem. 26	% su	1° sem. 25	% su	Var. %	Var. %
	Eur '000	Ricavi	Eur '000	Ricavi	corrente	costante
Europa	255.582	34,1%	243.213	35,6%	5,1%	5,3%
Americhe	278.671	37,2%	245.253	35,8%	13,6%	20,6%
Asia	215.158	28,7%	195.669	28,6%	10,0%	14,1%
Ricavi	749.411	100,0%	684.135	100,0%	9,5%	13,3%

Europa

Ricavi pari a 255,6 milioni di Euro, in crescita del +5,3% a cambi costanti rispetto al primo semestre 2025, pari al 34,1% del fatturato complessivo.

L'Europa registra solidi risultati, con il canale **Retail** in **crescita a doppia cifra** sia nel primo sia nel secondo trimestre. Tale andamento riflette la qualità della domanda e la solidità del posizionamento del brand; sempre determinante il contributo della **clientela locale** e positivo l'apporto del **turismo internazionale**, in particolare dalla **clientela americana**.

Il **canale wholesale** mantiene **ricavi** sostanzialmente **stabili** rispetto allo scorso anno, evidenziando un andamento omogeneo nel corso dell'intero semestre.

Americhe

Ricavi pari a 278,7 milioni di Euro, in crescita del +20,6% a cambi costanti rispetto al primo semestre 2025, con un'incidenza del 37,2% sul fatturato complessivo.

Le Americhe evidenziano un percorso di crescita estremamente positivo nel corso dell'intero semestre, pur confrontandosi con una **base comparativa progressivamente più impegnativa**, con il **secondo trimestre** che conferma la grande positività già registrata nei primi tre mesi dell'anno.

Continuiamo inoltre a osservare una bellissima domanda crescente sull'intero territorio americano: accanto alle performance molto positive delle **principali metropoli** e dei più **importanti resort**, prosegue il progressivo ampliamento della clientela anche in numerose **città secondarie**, a conferma di un crescente appeal del nostro brand e di un apprezzamento sempre più esteso delle nostre collezioni.

Positivo anche l'andamento del canale **Wholesale**, sostenuto dalla crescita degli ordini delle **Specialty Boutique** e dei principali **Department Store del lusso**, tra cui Saks Global, oggi Exemplar Luxury Group, il cui orientamento strategico verso la fascia più alta del lusso risulta pienamente coerente con il posizionamento del nostro marchio.

Asia

Ricavi pari a 215,1 milioni di Euro, in crescita del +14,1% a cambi costanti rispetto al primo semestre 2025, con un'incidenza del 28,7% sul fatturato complessivo.

L'Asia ha registrato un aumento a **doppia cifra** a cambi costanti in **entrambi i trimestri**. La **Cina** continua a rappresentare uno dei principali driver di crescita dell'area, con un incremento molto importante delle vendite, che riflette la crescente ricerca di capi speciali ed esclusivi da parte di una clientela sempre più attenta e sofisticata, soprattutto nelle grandi aree metropolitane.



BRUNELLO CUCINELLI

Giappone e Corea del Sud, mercato quest'ultimo nel quale il nostro business è interamente sviluppato attraverso il canale Wholesale, hanno mantenuto una dinamica della domanda positiva e sostanzialmente in linea con quella registrata nei primi tre mesi dell'anno.

In **Medio Oriente** abbiamo osservato un progressivo miglioramento nel corso del secondo trimestre, grazie al crescente contributo della clientela locale e alla fisiologica riduzione dell'incidenza del turismo internazionale durante la stagione estiva.

Ricavi per Canale Distributivo

	1° sem. 26	% su	1° sem. 25	% su	Var. %	Var. %
	Eur '000	Ricavi	Eur '000	Ricavi	corrente	costante
Retail	499.765	66,7%	435.837	63,7%	14,7%	19,3%
Wholesale	249.646	33,3%	248.298	36,3%	0,5%	2,7%
Ricavi	749.411	100,0%	684.135	100,0%	9,5%	13,3%

Canale retail

Ricavi pari a 499,8 milioni di Euro, in crescita del +19,3% a cambi costanti rispetto al primo semestre 2025, con un'incidenza del 66,7% sul fatturato complessivo.

Il canale Retail registra una **crescita molto positiva e costante** nel corso di tutti i primi sei mesi dell'anno, sostenuta dalla solida crescita **organica** e dal contributo dei **nuovi spazi commerciali**.

I risultati beneficiano sia delle aperture e degli importanti ampliamenti realizzati nella seconda parte del 2025, sia di quelli completati nel corso del primo semestre 2026. A questi fattori si affiancano il progressivo **ampliamento della base clienti** e l'**incremento della spesa media** della **clientela consolidata**.

Al 30 giugno 2026 il network include 141 boutique dirette; nel secondo trimestre segnaliamo l'apertura della boutique di Vancouver, nella prestigiosa area di Oakridge.

Canale wholesale

Ricavi pari a 249,6 milioni di Euro, in crescita del +2,7% a cambi costanti rispetto al primo semestre 2025, con un'incidenza del 33,3% sul fatturato complessivo.

Il canale Wholesale evidenzia una **dinamica costante** nel corso dei primi sei mesi dell'anno, pienamente in linea con le nostre attese, sostenuta dai positivi sell-out delle collezioni **Primavera-Estate 2026** e dall'importante accoglienza riservata alle collezioni **Autunno-Inverno 2026** nel corso della campagna vendite.

La performance complessiva del canale riflette l'approccio che abbiamo condiviso con i partner multimarca, volto a garantire che la presenza del brand sulle piattaforme digitali esprima gli stessi valori di selettività che da sempre contraddistinguono la distribuzione fisica, con una **raccolta ordini coerente** con il posizionamento del marchio.



BRUNELLO CUCINELLI

Conto Economico

Il primo semestre 2026 ha registrato risultati molto positivi, sia per quanto riguarda i ricavi, in crescita del +13,3% a cambi costanti e del +9,5% a cambi correnti, sia per la redditività.

La **marginalità operativa** è infatti salita dal 16,6% al 17,1%, sostenuta dal **First Margin**, cresciuto dal 74,5% al 30 giugno 2025 al 75,0% al 30 giugno 2026. Tale risultato conferma il favorevole mix delle vendite per canale distributivo e aree geografiche, che aveva già sostenuto il progressivo miglioramento del First Margin nella seconda parte del 2025. Contestualmente, i costi operativi sono cresciuti in modo coerente con lo sviluppo del business e della Casa di Moda.

Il **costo del personale** è complessivamente pari a 138,4 milioni di Euro, in aumento del +10,2% rispetto ai 125,6 milioni di Euro al 30 giugno 2025, con un'incidenza del 18,5% (18,4% lo scorso anno).

Al 30 giugno 2026, il numero delle **Umane Risorse** ha raggiunto 3.543 FTE, rispetto a 3.283 FTE al 30 giugno 2025. L'incremento riflette in particolare la crescita del personale di vendita all'interno delle boutique e delle maestranze artigianali.

Il **costo degli affitti** si attesta a 36,4 milioni di Euro, in aumento del +14,3% rispetto ai 31,8 milioni di Euro del 30 giugno 2025, con un'incidenza sul fatturato pari al 4,9% (4,6% lo scorso anno).

Al netto degli effetti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16, il costo degli affitti ammonta a 117,3 milioni di Euro, in crescita del +12,1% rispetto ai 104,7 milioni di Euro del 30 giugno 2025, con un'incidenza sul fatturato pari al 15,7% (15,3% lo scorso anno).

L'incremento è principalmente riconducibile ai costi connessi alle nuove aperture, ampliamenti delle boutique e rinnovi contrattuali intervenuti nel periodo e nel secondo semestre 2025.

Gli **investimenti in comunicazione** si attestano a 45,8 milioni di Euro, in crescita del 3,1% rispetto ai 44,4 milioni di Euro del 30 giugno 2025, con un'incidenza sui ricavi pari al 6,1% (6,5% lo scorso anno).

La minore incidenza nel primo semestre 2026 riflette una diversa distribuzione temporale delle attività previste per il 2026, con una maggiore concentrazione nella seconda parte dell'anno.

Continuiamo a privilegiare occasioni di incontro dedicate a un numero limitato di clienti, con l'obiettivo di favorire un dialogo diretto, condividendo valori e cultura che ispirano la Casa di Moda.

Tra gli appuntamenti di maggiore rilievo del primo semestre 2026 ricordiamo la serata di gala organizzata in occasione della **première nordamericana** del film-documentario "BRUNELLO, il visionario garbato" presso il Lincoln Center di New York, dopo l'anteprima mondiale dello scorso dicembre a Cinecittà.

Nel semestre si è inoltre svolto **Mediterranea**, l'evento organizzato a Modica, in Sicilia, che ha rappresentato un'ulteriore occasione per incontrare i nostri clienti e condividere i valori dell'ospitalità italiana, della cultura e della valorizzazione del territorio, elementi che consideriamo parte integrante dell'identità della nostra Casa di Moda.

Gli **ammortamenti** si attestano a 98,3 milioni di Euro, rispetto agli 86,8 milioni di Euro del 30 giugno 2025, con un incremento del +13,3% e un'incidenza sui ricavi pari al 13,1% (12,7% lo scorso anno).

Tale evoluzione riflette principalmente l'effetto dei nuovi contratti di locazione e investimenti che hanno contribuito allo sviluppo della Casa di Moda.

Il **Risultato Operativo** raggiunge 128,2 milioni di Euro, in crescita del +12,6% rispetto ai 113,8 milioni di Euro del 30 giugno 2025, con una marginalità in aumento e pari al 17,1%, rispetto al 16,6% del primo semestre dello scorso anno.

Il risultato della **gestione finanziaria** evidenzia oneri netti pari a 18,4 milioni di Euro, rispetto a 6,5 milioni di Euro al 30 giugno 2025.



BRUNELLO CUCINELLI

L'incremento degli oneri finanziari netti è riconducibile principalmente alla riduzione degli utili su cambi, pari a 1,3 milioni di Euro al 30 giugno 2026 rispetto a 12,4 milioni di Euro al 30 giugno 2025.

L'**Utile Netto** si attesta quindi a 78,2 milioni di Euro, in crescita del 2,0% rispetto ai 76,7 milioni di Euro del 30 giugno 2025, con un tax rate pari al 28,8%, sostanzialmente in linea con il 28,6% registrato nel primo semestre dello scorso anno.

Situazione Patrimoniale

Il **Capitale Circolante Netto**, incluse le Altre attività/(passività) correnti nette³, si attesta a 317,6 milioni di Euro, rispetto ai 303,1 milioni di Euro del 30 giugno 2025, con un'incidenza sul fatturato rolling degli ultimi 12 mesi pari al 21,6%, rispetto al 22,6% dello scorso anno.

Magazzino pari a 421,0 milioni di Euro, rispetto ai 378,6 milioni di Euro al 30 giugno 2025.

L'incidenza sul fatturato si attesta al 28,6% (28,2% l'incidenza al 30 giugno 2025), livello che da sempre riteniamo coerente con la profondità e ampiezza delle nostre collezioni Ready to Wear e offerta di Lifestyle.

Crediti commerciali pari a 110,7 milioni di Euro, rispetto ai 103,6 milioni di Euro del 30 giugno 2025.

L'incremento riflette il naturale sviluppo del business e la diversa tempistica di alcune spedizioni della collezione Autunno-Inverno 2026, con una riduzione dell'incidenza sul fatturato, passata dal 7,7% al 7,5%.

Debiti commerciali pari a 171,6 milioni di Euro, rispetto ai 173,9 milioni di Euro del 30 giugno 2025.

Anche nel primo semestre 2026 il Gruppo ha confermato le consuete modalità di regolamento nei confronti di fornitori, collaboratori e consulenti, mantenendo un approccio improntato alla correttezza, alla puntualità e alla continuità delle relazioni con tutti i propri partner.

Investimenti e Indebitamento Finanziario Netto

Al 30 giugno 2026 gli **investimenti** ammontano a 57,2 milioni di Euro, con un'incidenza sui ricavi pari al 7,6%, rispetto ai 63,5 milioni di Euro dello stesso periodo del 2025, quando l'incidenza si era attestata al 9,3%.

Anche nel 2026 proseguiamo nel costante impegno volto a mantenere pienamente moderni tutti gli **spazi della Casa di Moda**, dalle **boutique** agli **showroom**, dalle **Case Cucinelli** agli **ambienti di lavoro**, oltre al continuo aggiornamento di tutte le infrastrutture tecnologiche e produttive per mantenere la nostra azienda contemporanea.

Rispetto allo scorso anno, gli **investimenti commerciali** risultano in crescita, attestandosi a 37,9 milioni di Euro rispetto ai 32,1 milioni di Euro del 30 giugno 2025. Gli **altri investimenti**, invece, si riducono a 19,3 milioni di Euro, rispetto ai 31,4 milioni di Euro del 30 giugno 2025, per effetto del completamento, nel corso del 2025, del grande piano di investimenti dedicato al rafforzamento della produzione artigianale Made in Italy.

L'**Indebitamento Finanziario Netto caratteristico**⁴ si attesta a 225,1 milioni di Euro al 30 giugno 2026, rispetto ai 197,2 milioni di Euro del 30 giugno 2025.

L'incremento è principalmente riconducibile alla concentrazione nella prima parte dell'anno degli investimenti programmati per il 2026, oltre alla distribuzione di dividendi per complessivi 73,7 milioni di Euro, in aumento rispetto ai 68,8 milioni di Euro al 30 giugno 2025, mantenendo il "consueto" pay-out del 50%.

³ Le altre attività/(passività) correnti nette presentano un saldo negativo al 30 giugno 2026 pari ad Euro 42,5 milioni, rispetto ad un saldo negativo pari ad Euro 5,2 milioni al 30 giugno 2025. La variazione risulta riconducibile principalmente al valore del fair value degli strumenti derivati a copertura del rischio cambi.

⁴ Esclude i debiti finanziari per leasing; pertanto, il dato riportato esclude l'applicazione del principio contabile IFRS 16.



BRUNELLO CUCINELLI

Le nostre aspettative

I risultati molto, molto positivi conseguiti nel primo semestre 2026, insieme al favorevole andamento delle vendite nel mese di luglio e delle campagne vendite, ci permettono di **alzare leggermente la stima di crescita dei ricavi a cambi costanti tra il +10% e il +11%**, rispetto un'attesa iniziale pari al +10%.

Il **canale Retail** ha registrato nel primo semestre 2026 un incremento significativo in tutte le aree geografiche, in particolare nelle Americhe e in Cina, sostenuto sia dalla crescita a parità di perimetro sia dallo sviluppo degli spazi commerciali. Il semestre ha beneficiato della piena contribuzione delle importanti aperture e degli ampliamenti realizzati nella seconda parte del 2025, oltre che delle nuove aperture completate nei primi sei mesi del 2026.

Guardando alla seconda parte dell'anno, ci attendiamo una significativa crescita, anche in presenza di una base comparativa più impegnativa rispetto al primo semestre.

Il **canale Wholesale** continua a evidenziare risultati solidi. La positiva raccolta ordini delle collezioni **Autunno-Inverno 2026** e i riscontri molto incoraggianti delle collezioni **Primavera-Estate 2027** rafforzano la nostra fiducia sull'andamento dell'intero esercizio.

Proseguiamo inoltre a condividere con i nostri partner una visione comune, affinché il canale digitale esprima gli stessi valori di esclusività che contraddistinguono la distribuzione fisica. Immaginiamo pertanto che il canale possa mantenere, nella seconda parte dell'anno, una dinamica sostanzialmente in linea con quella registrata nei primi sei mesi del 2026.

Confermiamo la costante attenzione agli **investimenti**, che riteniamo essenziali per mantenere sempre contemporanei tutti gli spazi della nostra Casa di Moda. Dopo il livello "straordinario" raggiunto nel biennio 2024-2025, legato al completamento dell'importante piano di sviluppo della capacità produttiva artigianale Made in Italy, ci attendiamo che nel 2026 gli investimenti tornino a riflettere una dinamica di investimento "*ordinaria*".

Considerando che una parte rilevante degli interventi programmati per l'esercizio è stata concentrata nel primo semestre, unitamente alla generazione di cassa attesa nella seconda parte dell'anno, attendiamo una sensibile riduzione dell'**Indebitamento Finanziario Netto caratteristico** entro la fine dell'esercizio rispetto ai livelli del 31 dicembre 2025.

Riteniamo che la qualità delle **collezioni**, la solidità del nostro **modello di business**, la forza della **struttura produttiva**, la **disciplina distributiva** unita alla **bella atmosfera** che respiriamo intorno al nostro brand, rappresentino basi molto solide per proseguire il percorso di sviluppo della Casa di Moda.

Alla luce di queste considerazioni, confermiamo il nostro obiettivo di conseguire anche nel **2027** una **crescita dei ricavi nell'intorno del +10%**.



BRUNELLO CUCINELLI

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Dario Pipitone, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si rende noto che il documento in formato pdf dell'Analyst Presentation relativo ai risultati al 30 giugno 2026 è consultabile nella sezione "Presentazioni" del sito internet della Società all'indirizzo (investor.brunellocucinelli.com).

Il presente comunicato contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Brunello Cucinelli. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri.

La Società rende noto che la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2026, approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 30 luglio 2026, sarà messa a disposizione del pubblico nei termini di legge presso la sede legale della Società in Viale Parco dell'Industria, 5, Solomeo (Perugia), presso il meccanismo di stoccaggio "eMarket Storage" (www.emarketstorage.com) e sarà altresì consultabile nella sezione "Relazioni finanziarie" del sito internet della Società (investor.brunellocucinelli.com).

Brunello Cucinelli S.p.A. è una Casa di Moda italiana, fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore e quotata al Mercato Telematico di Borsa Italiana (ora, Euronext). Da sempre radicata nel borgo medievale di Solomeo, in Umbria, l'azienda è guidata da una filosofia imprenditoriale volta ai grandi temi dell'Armonia con il Creato, del rispetto per la dignità di ogni essere vivente e al perseguimento di una crescita equilibrata in piena sintonia con i valori etici racchiusi nei principi fondanti del Capitalismo Umanistico e dell'Umana Sostenibilità.

Nato dalla produzione specializzata in cashmere di altissima qualità, il brand ha sviluppato nel tempo una proposta lifestyle e ready-to-wear casual chic, espressione di uno stile raffinato, discreto ma allo stesso tempo versatile e quotidiano. Le collezioni mirano a interpretare lo spirito più autentico dello stile di vita italiano, ricreando con passione ed etica un gusto sempre bilanciato tra eleganza, creatività, contemporaneità e artigianalità; gusto radicato nei valori di sartorialità e alta artigianalità peculiari della traduzione italiana e del territorio umbro, sapientemente coniugati con l'attenzione all'innovazione e alla contemporaneità dello stile. Attraverso un percorso di crescita sano, giusto e sostenibile, l'impresa aspira costantemente a realizzare profitti con etica e armonia, nel pieno rispetto della dignità morale ed economica delle oltre 3.500 Umane Risorse del nostro gruppo.

Contatti: Investor Relations & Corporate Planning

Pietro Arnaboldi

Brunello Cucinelli S.p.A.

Tel. 075/69.70.079

Media

Vittoria Mezzanotte

Brunello Cucinelli S.p.A.

Tel. 02/34.93.34.78

Corporate website: www.brunellocucinelli.com

In allegato i prospetti contabili



BRUNELLO CUCINELLI

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2026

STATO PATRIMONIALE

(In migliaia di Euro)

	30 giugno 2026	di cui con parti correlate	31 dicembre 2025	di cui con parti correlate	30 giugno 2025	di cui con parti correlate
ATTIVITA' NON CORRENTI						
Diritto d'uso	742.003	694	716.286	857	728.520	1.022
Attività immateriali	25.237	485	21.925	438	18.310	110
Immobili, impianti e macchinari	358.373	18.591	342.156	17.758	292.737	17.678
Investimenti immobiliari	9.388		10.300		10.426	
Attività finanziarie per leasing non correnti	1.827		2.428		3.028	
Altre attività finanziarie non correnti	51.220	17.864	47.525	16.750	46.579	16.229
Imposte differite attive	121.113		111.357		111.533	
Attività per strumenti finanziari derivati non correnti	639		337		34	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	1.309.800		1.252.314		1.211.167	
ATTIVITA' CORRENTI						
Rimanenze	420.980		398.341		378.630	
Crediti commerciali	110.720	341	101.622	169	103.606	213
Crediti tributari	1.275		10.141		821	
Altri crediti ed attività correnti	49.860		44.177		42.303	
Attività finanziarie per leasing correnti	1.207		1.195		1.183	
Altre attività finanziarie correnti	990		993		1.184	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	179.770		202.848		242.657	
Attività per strumenti finanziari derivati correnti	2.542		10.629		22.702	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	767.344		769.946		793.086	
TOTALE ATTIVITA'	2.077.144		2.022.260		2.004.253	

(In migliaia di Euro)

	30 giugno 2026	di cui con parti correlate	31 dicembre 2025	di cui con parti correlate	30 giugno 2025	di cui con parti correlate
PATRIMONIO NETTO						
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO						
Capitale sociale	200.000		13.600		13.600	
Riserva sovrapprezzo azioni	57.915		57.915		57.915	
Altre riserve	213.917		339.471		347.032	
Risultato di Gruppo	76.122		135.034		73.263	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	547.954		546.020		491.810	
PATRIMONIO NETTO DI TERZI						
Capitale e riserve di terzi	15.921		11.030		10.807	
Risultato di terzi	2.047		6.955		3.387	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	17.338		17.985		14.194	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	565.292		564.005		506.004	
PASSIVITA' NON CORRENTI						
Passività per benefici a dipendenti	3.541		3.345		3.480	
Fondi per rischi ed oneri	3.844		4.001		3.157	
Debiti verso banche non correnti	230.987		220.604		252.315	
Passività finanziarie per leasing non correnti	693.202	421	671.780	604	681.638	786
Debiti finanziari non correnti	4.404		4.273		4.046	
Altre passività non correnti	98		120		111	
Imposte differite passive	8.866		9.674		13.072	
Passività per strumenti finanziari derivati non correnti	320		411		1.301	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	945.262		914.208		959.120	
PASSIVITA' CORRENTI						
Debiti commerciali	171.642	8.657	177.107	4.514	173.932	8.603
Debiti verso banche correnti	168.736		175.294		178.814	
Passività finanziarie per leasing correnti	128.760	365	115.405	364	110.776	360
Debiti finanziari correnti	1.029		725		2.995	
Debiti tributari	17.183		7.617		13.326	
Altre passività correnti	70.223	1.043	66.292	1.546	57.525	765
Passività per strumenti finanziari derivati correnti	9.017		1.607		1.761	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	566.590		544.047		539.129	
TOTALE PASSIVITA'	1.511.852		1.458.255		1.498.249	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	2.077.144		2.022.260		2.004.253	



BRUNELLO CUCINELLI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2026

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(In migliaia di Euro)

	Periodo chiuso al 30 Giugno			
	2026	di cui con parti correlate	2025	di cui con parti correlate
Ricavi	749.411	262	684.135	126
Costi per materie prime e materiali di consumo	(68.567)	(7.435)	(58.384)	(8.144)
Costi per servizi	(303.241)	(6.730)	(291.437)	(5.082)
Costo del personale	(138.367)	(4.728)	(125.614)	(4.451)
Altri costi operativi	(13.019)		(8.945)	
Altri ricavi operativi	1.716	597	1.556	75
Incrementi di immobilizzazioni per costi interni	558		821	
Ammortamenti	(98.343)		(86.778)	
Rettifiche di valore di attività e altri accantonamenti	(1.949)		(1.517)	
Totale costi operativi	(621.212)		(570.298)	
Risultato operativo	128.199		113.837	
Oneri finanziari	(40.207)		(53.684)	
Proventi finanziari e da partecipazioni	21.797	1.718	47.203	1.528
Risultato ante imposte	109.789		107.356	
Imposte sul reddito	(31.620)		(30.706)	
Risultato del periodo	78.169		76.650	
Risultato di Gruppo	76.122		73.263	
Risultato di Terzi	2.047		3.387	
Utile base per azione (euro per azione)	1,11944		1,07817	
Utile diluito per azione (euro per azione)	1,11944		1,07817	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

(In migliaia di Euro)

	Periodo chiuso al 30 Giugno	
	2026	2025
Risultato del periodo (A)	78.169	76.650
<i>Altre componenti di conto economico complessivo consolidato:</i>		
Altre componenti di Conto economico complessivo consolidato che saranno successivamente riclassificate nel risultato del periodo	(5.426)	(3.399)
Cash flow hedge	(5.018)	24.899
Effetto fiscale	1.204	(5.990)
Effetto variazione riserva di cash flow hedge	(3.814)	18.909
Differenze di conversione di bilanci esteri	(2.219)	(20.254)
Utili/(Perdite) su cambi da investimenti netti in gestioni estere	799	(2.703)
Effetto fiscale	(192)	649
Altre componenti di Conto economico complessivo consolidato che non saranno successivamente riclassificate nel risultato del periodo	(108)	200
Rimisurazione sui piani a benefici definiti (IAS 19)	(142)	264
Effetto fiscale	34	(64)
Totale altre componenti di Conto economico complessivo consolidato, al netto degli effetti fiscali (B)	(5.534)	(3.199)
Totale risultato complessivo al netto delle imposte (A) + (B)	72.635	73.451
<i>Attribuibili a:</i>		
Gruppo	70.295	71.051
Terzi	2.340	2.400



BRUNELLO CUCINELLI

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2026

RENDICONTO FINANZIARIO

(In migliaia di Euro)

	Periodo chiuso al 30 giugno	
	2026	2025
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' OPERATIVE		
Risultato del periodo	78.169	76.650
<i>Rettifiche per riconciliare il Risultato dell'esercizio al flusso di cassa generato / (assorbito) dalle attività operative:</i>		
Imposte sul reddito	31.620	30.706
Ammortamenti	98.343	86.778
Accantonamenti a Passività per benefici ai dipendenti	119	109
Accantonamenti a Fondi per rischi ed oneri/ fondo svalutazione crediti e perdite di valore di attività	1.942	1.296
Variazione delle Altre passività non correnti	(22)	(25)
Minusvalenze / (Plusvalenze) da cessione immobilizzazioni	82	43
Oneri/(Proventi) da Partecipazioni	(1.106)	(940)
Altre Componenti economiche senza movimenti di cassa da IFRS16	(928)	(8.006)
Interessi passivi	6.592	6.404
Interessi sulle passività per leasing	14.014	13.074
Interessi attivi	(1.208)	(2.021)
Interessi sulle attività per leasing	(35)	(46)
Pagamenti di Passività per benefici ai dipendenti	(67)	(197)
Variazione netta di Imposte differite attive e passive	(9.018)	(8.954)
Variazione di fair value strumenti finanziari	10.075	(11.275)
<i>Variazioni nelle attività e passività operative:</i>		
Crediti commerciali	(9.726)	(26.933)
Rimanenze	(22.639)	(37.118)
Debiti commerciali	(12.423)	23.333
Interessi passivi pagati	(6.569)	(6.655)
Interessi sulle passività per leasing pagati	(14.014)	(13.074)
Interessi attivi incassati	1.208	2.021
Interessi sulle attività per leasing incassati	35	46
Imposte sul reddito pagate	(29.097)	(27.169)
Altre attività e passività correnti	16.434	5.498
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)	151.781	103.545
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(48.654)	(53.283)
Investimenti in Attività immateriali (inclusi key money)	(6.400)	(6.475)
Investimenti in Attività finanziarie non correnti	(2.000)	(2.484)
Investimenti Immobiliari	-	(786)
Cessione di Immobili, impianti e macchinari	10.099	165
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(46.955)	(62.863)
FLUSSO DI CASSA DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Erogazioni di finanziamenti a medio-lungo termine	65.000	165.000
Rimborso di finanziamenti a medio-lungo termine	(47.495)	(39.729)
Variazione netta delle passività finanziarie a breve termine	(13.388)	27.561
Variazione netta delle passività finanziarie a lungo termine	-	1.221
Rimborso delle passività per leasing	(61.063)	(55.159)
Incassi delle Attività finanziarie per leasing	596	584
Distribuzione di dividendi	(73.705)	(68.781)
Acquisto azioni proprie	-	(7.973)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	(130.055)	22.724
FLUSSO DI CASSA NETTO COMPLESSIVO (D=A+B+C)	(25.229)	63.406
EFFETTO DEI CAMBI SULLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE (E)	2.151	(2.799)
DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALL'INIZIO DEL PERIODO (F)	202.848	182.050
DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALLA FINE DEL PERIODO (G=D+E+F)	179.770	242.657