



BRUNELLO CUCINELLI

Comunicato Stampa

CASA DI MODA BRUNELLO CUCINELLI: il C.d.A. ha esaminato i dati preliminari della gestione dell'anno 2025

- Il 2025 si conclude con risultati ottimi. Fatturato pari a 1.407,7 milioni di Euro, in crescita del +11,5% a cambi costanti e +10,1% a cambi correnti, superando le aspettative di inizio anno.
Di seguito alcune analisi di dettaglio, con var. percentuali a cambi costanti:
- Ricavi nel quarto trimestre pari a 388,6 milioni di Euro, con un aumento del +11,9%, su una base di comparazione particolarmente significativa.
- Crescita nel canale Retail pari al +12,9% su base annua, con un incremento del +14,5% nel quarto trimestre. Il canale Wholesale cresce del +8,5% nel 2025, con un aumento del +6,3% nel secondo semestre.
- Le vendite risultano decisamente positive in tutte le aree geografiche: +11,9% in America, +8,1% in Europa, +15,3% in Asia.
- Abbiamo ritenuto opportuno anticipare di sei mesi il completamento dell'importantissimo progetto del piano triennale 2024-2025-2026 per la produzione artigianale Made in Italy, con investimenti *straordinari* avvenuti nell'ultimo biennio, che ci garantiscono di operare con serenità per i prossimi 10-15 anni. Gli investimenti nel 2025 risultano pari a circa 145 milioni di Euro, con un'incidenza intorno al 10,5% del fatturato.
- Indebitamento netto caratteristico¹ pari a circa 200 milioni di Euro, che riflette il grande investimento sopra citato, con la distribuzione come di consueto di dividendi per 69 milioni di Euro, corrispondenti a un pay-out pari al 50%. Anche in considerazione del ritorno ad investimenti annuali ordinari per i prossimi anni, ci aspettiamo che l'Indebitamento netto caratteristico migliori di molto progressivamente.
- La partenza molto positiva delle vendite della collezione Primavera/Estate 2026, unita all'ottimo giudizio e raccolta ordini per la pre-collezione donna Autunno/Inverno 2026, rafforzano la nostra idea di una sana, sostenibile ed equilibrata crescita del fatturato intorno al 10% per l'anno 2026.
- Il 2026 rappresenta il terzo anno del piano quinquennale 2024-2028, la benevola accoglienza che respiriamo intorno al nostro brand ci permette di progettare come da programma il raggiungimento di un fatturato pari a circa 1,8 miliardi di Euro nel 2028, con la volontà di governare la crescita preservando esclusività, qualità, artigianalità, manualità, Made in Italy e sostenibilità.

Brunello Cucinelli, Presidente Esecutivo e Direttore Creativo della Casa di Moda ha così commentato:

*Si è chiuso un anno che abbiamo definito da **record**, sia in termini di fatturato che di immagine, e considerata la qualità delle vendite, ci aspettiamo un sano, sostenibile ed equilibrato profitto per il 2025.*

*Sotto il profilo dell'immagine, dello stile e del lifestyle riconosciamo nella nostra **Casa di Moda italiana** un'identità armoniosa, costruita nel tempo con senso della misura, coerente ed equilibrata.*

Dopo due anni abbiamo concluso con un anticipo di circa sei mesi i grandi investimenti nel raddoppio della fabbrica in Solomeo e nella realizzazione delle fabbriche di produzione artigianale made in Italy, che ci possono garantire produzione e qualità per i prossimi dieci, quindici anni. Abbiamo ritenuto opportuno anticipare le tempistiche per essere ancora più efficienti e rapidi, rispettando quei canoni di

¹ Esclude i debiti finanziari per leasing; pertanto, il dato riportato esclude l'applicazione del principio contabile IFRS 16.



BRUNELLO CUCINELLI

sostenibilità in cui da sempre crediamo.

*Alla luce dell'ottimo andamento delle vendite invernali, della positiva partenza della collezione Primavera/Estate 2026 e degli eccellenti riscontri sulle pre-collezioni Autunno/Inverno 2026 siamo fiduciosi per i mesi a venire. Inoltre, tenuto conto del rafforzamento dell'immagine di lusso assoluto che definiamo "**lusso gentile**", espressione di esclusività, di qualità, di artigianalità e Made in Italy, valori che si respirano nelle nostre boutique e nei bellissimi multibrand nel mondo i quali si riflettono nel rapporto con i clienti finali — guardiamo a questo anno con grande positività e ci attendiamo pertanto una sana crescita dei ricavi intorno al 10%.*

Solomeo, 12 gennaio 2026 - Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – Casa di Moda operante nel settore dei beni di lusso, quotata su Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana (Euronext) – ha esaminato in data odierna i dati preliminari di ricavi e indebitamento finanziario al 31 dicembre 2025. I risultati annuali completi e definitivi dell'esercizio 2025 saranno esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione nella riunione prevista per il 12 marzo prossimo.

L'esercizio **2025** si conclude con ottimi risultati, raggiungendo un nuovo **massimo storico**, con il fatturato che raggiunge **1.407,7 milioni di Euro**, grazie a una crescita a cambi costanti pari al **+11,5%**, superiore alle attese formulate a inizio anno, e un incremento a cambi correnti pari al +10,1%.

Molto positivo il trend di crescita nel **quarto trimestre**, con i ricavi che raggiungono **388,6 milioni di Euro**, evidenziando un incremento a cambi costanti pari a **+11,9%** (+8,4% a cambi correnti), sostanzialmente in linea con la crescita del trimestre precedente, pur in presenza di una **base di confronto più impegnativa**.

Il 2025 si conferma un anno importantissimo per il canale **Retail**, che nel **quarto trimestre** realizza una crescita dei ricavi a cambi costanti del **+14,5%**, con crescita a doppia cifra (+10,5%) anche a cambi correnti. Su **base annua**, il canale **Retail** registra un incremento a cambi costanti del **+12,9%** (+11,3% corrente), affiancato da un contributo positivo e ben bilanciato del **canale Wholesale**, in crescita del **+8,5%** a cambi costanti (+7,8% a cambi correnti), con un aumento del +6,3% a cambi costanti nel secondo semestre.

I risultati realizzati non saranno l'unico motivo per il quale ricorderemo l'anno 2025 con particolare favore. L'anno appena trascorso ha rappresentato un momento di **grande rilevanza strategica** sul fronte degli **investimenti**.

Abbiamo difatti scelto di completare in anticipo il nostro bel piano di investimenti sulla **struttura produttiva**. Piano questo che ci ha permesso di **raddoppiare** la nostra **sede di Solomeo** e costruire **due nuove sartorie** maschili a **Gubbio** e **Penne**. Possiamo ora guardare ai prossimi dieci/quindici anni con serenità, forti di una **struttura produttiva robusta**, capace e dimensionalmente pronta ad accogliere la crescita attesa futura.

L'anno **2025** è stato inoltre segnato da **momenti di grande intensità** emotiva e rimarranno preziosa memoria per noi e per tutti i clienti e amici del brand che ci hanno accompagnato in queste occasioni.

Il 1° Dicembre, il British Fashion Council ha conferito a Brunello Cucinelli "**l'Outstanding Achievement award**" per il suo «*eccezionale contributo al mondo della moda, come pioniere che ha saputo unire lusso e design con un modo più responsabile di fare impresa*»

Per questa occasione abbiamo realizzato il **takeover** delle **26 vetrine** principali di **Harrods** a Londra nel mese di dicembre, destinato a proseguire anche nel mese di gennaio del nuovo anno, all'interno di



BRUNELLO CUCINELLI

uno dei Department Store del lusso più iconici a livello internazionale; consideriamo questa realizzazione un vero e proprio manifesto del nostro stile.

A completamento di questo percorso, il 4 dicembre a Roma, negli studi di Cinecittà, si è svolta la presentazione in anteprima mondiale del **film documentario "Brunello, il visionario garbato"**, che rappresenta uno degli strumenti più efficaci per raccontare in modo autentico l'universo valoriale che ispira e definisce la vita di Brunello Cucinelli e il brand.

Ricavi per Area Geografica

	Anno 2025	% su	Anno 2024	% su	Var. %	Var. %
	Eur '000	Ricavi	Eur '000	Ricavi	corrente	costante
Europa	494.646	35,1%	456.587	35,7%	8,3%	8,1%
Americhe	520.489	37,0%	476.559	37,3%	9,2%	11,9%
Asia	392.612	27,9%	345.394	27,0%	13,7%	15,3%
Ricavi	1.407.747	100,0%	1.278.540	100,0%	10,1%	11,5%

Europa – fatturato pari a 494,6 milioni di Euro, in aumento del +8,1% a cambi costanti rispetto allo scorso anno, con un peso sulle vendite totali del 35,1%.

La solidità della **clientela domestica** nei principali mercati europei, unita a **flussi turistici** di fascia elevata che continuano a riconoscere nell'Europa la destinazione di maggiore attrattività, hanno sostenuto la crescita registrata nell'arco dei dodici mesi. In **Italia**, i ricavi si sono attestati a 158,5 milioni di Euro, con una crescita pari al +12,5%, alla quale hanno contribuito in modo significativo, nell'ultima parte dell'anno, le consegne delle collezioni Primavera-Estate 2026.

Americhe – ricavi pari a 520,5 milioni di Euro, con un incremento del +11,9% a cambi costanti rispetto al 2024, e un peso sul fatturato complessivo del 37,0%.

Le Americhe hanno registrato un'ottima performance in tutti i trimestri dell'anno, con una **crescita a cambi costanti sempre nell'intorno della doppia cifra**.

L'andamento si è ulteriormente rafforzato nella seconda parte dell'anno, nonostante basi di confronto particolarmente impegnative. In particolare, l'**ultimo trimestre** ha evidenziato una crescita del **+14,2% a cambi costanti**, di grande rilievo considerando anche la base di comparazione del quarto trimestre del 2024, che già aveva registrato un incremento del +18,0%.

Riteniamo che tale successo sia supportato dal **posizionamento del brand** nella fascia più esclusiva del mercato e dalla solidità della domanda della clientela di riferimento, alla costante ricerca di capi sempre più speciali e prestigiosi.

Asia – fatturato pari a 392,6 milioni di Euro, in rialzo del +15,3% a cambi costanti rispetto al 2024, con un peso sui ricavi totali del 27,9%.

La **Cina** si conferma per noi in ottima salute, con un'importante crescita a **doppia cifra** che si rinnova trimestre dopo trimestre e un contributo rilevante al risultato complessivo dell'intero continente asiatico.

Costantemente si rafforza la convinzione che il mercato cinese abbia raggiunto un nuovo grande equilibrio, fondato su una **domanda sempre più consapevole**, orientata alla **qualità, manualità,**



BRUNELLO CUCINELLI

artigianalità e capace di contribuire in misura rilevante alla crescita dei brand posizionati nella **fascia più alta del lusso**.

Un'ulteriore conferma è emersa in occasione della première del film *"Brunello, il visionario garbato"* a Roma, che ha visto la partecipazione di **ospiti di grandissimo rilievo provenienti dalla Cina**: il dialogo con loro ha restituito una straordinaria ricchezza progettuale e una vivacità culturale e creativa particolarmente stimolante.

Solidi i risultati in **Corea del Sud** e in **Giappone**, con il **Medio Oriente** che registra performance di grande interesse, grazie al contributo congiunto di una clientela locale in progressiva crescita e di una costante presenza internazionale.

Ricavi per Canale Distributivo

	Anno 2025	% su	Anno 2024	% su	Var. %	Var. %
	Eur '000	<i>Ricavi</i>	Eur '000	<i>Ricavi</i>	<i>corrente</i>	<i>costante</i>
Retail	947.074	67,3%	851.243	66,6%	11,3%	12,9%
Wholesale	460.673	32,7%	427.297	33,4%	7,8%	8,5%
Ricavi	1.407.747	100,0%	1.278.540	100,0%	10,1%	11,5%

Canale retail – ricavi pari a 947,1 milioni di Euro, in crescita del +12,9% a cambi costanti, con un peso del 67,3%.

Le performance si confermano **molto solide in tutte le geografie**, con ricavi in crescita nell'intorno della **doppia cifra** in ciascun mercato, a testimonianza della forza del brand e della qualità del suo posizionamento.

Nel **quarto trimestre**, il canale Retail evidenzia risultati particolarmente positivi, registrando una crescita a cambi costanti pari al **+14,5%**, in linea con la significativa performance del terzo trimestre, pur in presenza di una base di confronto particolarmente impegnativa (+10,5% la crescita nel terzo trimestre 2024 e del +15,5% nel quarto trimestre 2024).

Alla crescita hanno contribuito in modo equilibrato sia l'andamento a **parità di perimetro** sia il contributo dei **nuovi spazi**, con tre importanti ampliamenti realizzati a Londra, Parigi e Los Angeles e le aperture di Carmel (Los Angeles), Macao e Shanghai Pudong, tutti realizzati nel corso dell'ultima parte del 2025.

Esclusiva presenza del brand nei mercati internazionali, con **136 boutique al 31 dicembre 2025**, cui si affiancano spazi gestiti direttamente all'interno dei più importanti Department Store del lusso (57 hard shop al 31 dicembre 2025).

Canale wholesale – fatturato pari a 460,7 milioni di Euro, con un aumento del +8,5% rispetto allo scorso anno a cambi costanti, e un peso relativo del 32,7%.

Le collezioni **Primavera-Estate 2025** e **Autunno-Inverno 2025** hanno registrato vendite molto belle, sostenute dall'apprezzamento del cliente finale e da interessanti riassortimenti nel corso dell'anno; per l'Autunno-Inverno 2025, evidenziamo come la dinamica delle consegne abbia favorito il terzo trimestre 2025.

Positivo anche il contributo delle prime consegne della nuova **Primavera-Estate 2026**, cui si aggiunge



BRUNELLO CUCINELLI

la visibilità significativa e riscontri particolarmente lusinghieri sulla **pre-collezione donna Autunno-Inverno 2026**, presentata ai clienti nei primi giorni di dicembre.

Gli Investimenti e l'Indebitamento Netto caratteristico

Nel 2025 abbiamo investito circa 145 milioni di Euro per il completamento con sei mesi di anticipo del piano triennale 2024-2026 dedicato alla **produzione artigianale Made in Italy**. L'incidenza degli investimenti sui ricavi ha raggiunto eccezionalmente il 10,5% circa preparando l'impresa per le esigenze produttive dei prossimi dieci/quindici anni.

Il fulcro di questo progetto, come abbiamo anticipato, è stato il **raddoppio della sede della fabbrica di Solomeo**, investimento che ci consentirà di lavorare con serenità fino a circa il 2035, garantendo spazi adeguati alla crescita delle nostre maestranze.

A questo si affianca il **completamento delle due nuove fabbriche** dedicate al **capospalla**, situate a **Penne** e a **Gubbio**, che rafforzano ulteriormente la capacità della Casa di Moda di presidiare internamente le lavorazioni di questa specifica categoria merceologica.

Nel loro insieme, questi investimenti ci permettono di affrontare con serenità i prossimi 10-15 anni, con una struttura produttiva robusta e coerente, in grado di accompagnare con fiducia e continuità lo sviluppo futuro del brand.

L'**importante piano di investimenti** e il pagamento di **dividendi** per complessivi 69 milioni di euro, con un pay-out del 50%, hanno concorso a determinare un **Indebitamento Netto caratteristico** pari a circa **200 milioni di euro** al 31 dicembre 2025.

Le nostre aspettative

Nel corso dell'anno la Casa di Moda ha registrato risultati molto positivi in tutti i trimestri, con un andamento delle vendite solido e diffuso in tutte le aree geografiche e canali distributivi.

Le performance conseguite lungo l'intero esercizio hanno consentito di chiudere il **2025** con risultati di grande rilievo, segnando un nuovo record grazie a un andamento delle vendite superiore alle aspettative di inizio anno, con una crescita del fatturato a **cambi costanti** pari al **+11,5%**, il raggiungimento di **ricavi per 1.407,7 milioni di euro** e un incremento a **cambi correnti** del **+10,1%**.

Nel biennio **2024-2025** il Gruppo ha realizzato **investimenti "straordinari"**, che ci hanno permesso di anticipare di 6 mesi il completamento dell'importantissimo progetto del piano triennale 2024-2025-2026 per la produzione artigianale Made in Italy. Anche in considerazione del ritorno ad investimenti annuali ordinari, ci aspettiamo che nei **prossimi anni** l'**Indebitamento netto caratteristico migliori progressivamente** rispetto ai 200 milioni di Euro raggiunti al 31 dicembre 2025.

L'importante raccolta ordini per la **Primavera/Estate 2026** e la **pre-collezione Autunno/Inverno 2026** rafforzano la visione di una crescita equilibrata del fatturato intorno al **10%** per l'anno **2026**. In questo contesto, il favore che il brand sta ricevendo, il **posizionamento esclusivo** e le significative **opportunità di crescita** presenti in tutte le aree geografiche e nei diversi canali distributivi consentono di guardare al futuro con grande fiducia.

Tali elementi sostengono il **progetto di sviluppo** di medio-lungo periodo che, nel **quinquennio 2024-2028**, esprime la nostra volontà di **governare la crescita** con equilibrio e di raggiungere un fatturato nell'intorno **1,8 miliardi di Euro**, preservando nel tempo qualità, artigianalità, manualità, esclusività, made in Italy, posizionamento e unicità del marchio.



BRUNELLO CUCINELLI

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dario Pipitone, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Si precisa che i dati di fatturato del presente comunicato non sono stati sottoposti a revisione.

Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Brunello Cucinelli S.p.A. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri.

Brunello Cucinelli S.p.A. è una Casa di Moda italiana, fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore e quotata al Mercato Euronext Milan di Borsa Italiana. Da sempre radicata nel borgo medievale di Solomeo, in Umbria, l'azienda è guidata da una filosofia imprenditoriale volta ai grandi temi dell'Armonia con il Creato, del rispetto per la dignità di ogni essere vivente e al perseguimento di una crescita equilibrata in piena sintonia con i valori etici racchiusi nei principi fondanti del Capitalismo Umanistico e dell'Umana Sostenibilità.

Nato dalla produzione specializzata in cashmere di altissima qualità, il brand ha sviluppato nel tempo una proposta lifestyle e ready-to-wear casual chic, espressione di uno stile raffinato, discreto ma allo stesso tempo versatile e quotidiano. Le collezioni mirano a interpretare lo spirito più autentico dello stile di vita italiano, ricreando con passione ed etica un gusto sempre bilanciato tra eleganza, creatività, contemporaneità e artigianalità; gusto radicato nei valori di sartorialità e alta artigianalità peculiari della traduzione italiana e del territorio umbro, sapientemente coniugati con l'attenzione all'innovazione e alla contemporaneità dello stile. Attraverso un percorso di crescita sano, giusto e sostenibile, l'impresa aspira costantemente a realizzare profitti con etica e armonia, nel pieno rispetto della dignità morale ed economica delle oltre 3.300 Umane Risorse del nostro gruppo.

Contatti: **Investor Relations & Corporate Planning**

Pietro Arnaboldi
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 075/69.70.079

Media

Vittoria Mezzanotte
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 02/34.93.34.78

Corporate website: www.brunellocucinelli.com