



BRUNELLO CUCINELLI

POLICY DI BIODIVERSITÀ
"AMIAMO E RISPETTIAMO LA TERRA MADRE"

Indice

Premessa.....	3
1. La nostra attenzione alla preservazione delle diversità del Creato.....	3
2. I nostri impegni.....	6
2.1. Ideale della Periferia Amabile.....	6
2.1.1. Genius loci.....	7
2.1.2. Nuovi poli produttivi.....	7
2.1.3. Ripiantumazione.....	8
2.2. Approccio rigenerativo.....	9
2.3. Accurato approwigionamento delle materie prime.....	9
3. Implementazione, gestione e promozione della Policy di Biodiversità.....	10
3.1. Destinatari e ambito di applicazione.....	11
3.2. Monitoraggio e reporting.....	11
3.3. Validità e Aggiornamenti della Policy.....	12
Annex.....	13
Il Decalogo “La nostra Terra Madre”.....	13

Premessa

*«Vi era nell'**armonia con la terra** una concordanza tra quello che si ottiene con il lavoro e quello che si dona al nostro prossimo; ricordo che ogni anno, dopo la mietitura, mio nonno era solito donare la prima balla di grano alla comunità, un simbolo antico dell'equilibrio tra profitto e dono, e proprio questo simbolo è divenuto una delle pietre angolari del Capitalismo Umanistico, uno dei doni più grandi per la mia gioventù e per il mio divenire».¹*

L'articolo 2 della Convenzione sulla Diversità Biologica (CBD), definisce la biodiversità come "la variabilità tra gli organismi viventi di qualsiasi origine, compresi, tra l'altro, gli ecosistemi terrestri, marini e acquatici e i complessi ecologici di cui fanno parte. Ciò include la diversità all'interno delle specie, tra le specie e tra ecosistemi." La **tutela e la valorizzazione della biodiversità** rappresentano elementi fondamentali per garantire il rispetto della Sostenibilità Ambientale.

Per la nostra Casa di Moda, la salvaguardia della biodiversità è parte integrante di un impegno più ampio in materia di tutela del Creato. Con la presente Policy, formalizziamo la nostra volontà nella **preservazione delle diversità del Creato** e nella **salvaguardia della Madre Terra**.

1. La nostra attenzione alla preservazione delle diversità del Creato

Sostenibilità Ambientale

«Ogni giorno, nel tragitto che da casa mi porta al lavoro, passo attraverso il profumo dei campi, l'odore della legna che arde nei camini, accompagnato dal canto degli usignoli e dal quieto scorrere dell'acqua nel fiumicello Caina. Questa serenità, questa moderazione, questa provvidenza di vita campestre appare al mio animo come un simbolo amabile della sostenibilità ambientale. Penso a volte che tutto quello che noi oggi facciamo per un ambiente migliore, per il contenimento del riscaldamento globale, concentrando l'attenzione sulla

¹ Parole del Presidente Brunello Cucinelli. Sito Corporate <https://www.brunellocucinelli.com/it/humanistic-capitalism.html>

*composizione dei materiali, sulla eliminazione di quelli nocivi, sulle discariche e sul controllo delle emissioni inquinanti, sia per certi versi come la partenza ideale verso un mondo dove si torni a rigenerare, a riutilizzare, a riparare, a recuperare, cioè in altre parole ad **utilizzare i doni della Madre Terra secondo la regola naturale**, e questa è una cosa alla portata di tutti, un convincimento che è forse stato influenzato dalla prima parte della mia vita beata, trascorsa in campagna».²*

Nella piena consapevolezza che “armonioso è sostenibile”, Brunello Cucinelli S.p.A. (nel seguito indicata anche come “Casa di Moda”, “Società” o “Gruppo”) agisce quotidianamente guidata dalla volontà di non recare alcun danno al Creato o quantomeno di recarne il meno possibile.

La cura per l’ambiente, anche quello dei territori che ci ospitano, è un elemento cardine nella filosofia aziendale che, fedele ai valori del **Capitalismo Umanistico e dell’Umana Sostenibilità**, considera l’uomo come “fedele e armonioso custode del Creato” chiamato a porsi di fronte alla natura e alle sue risorse in maniera rispettosa e responsabile.

La Casa di Moda riconosce che la Sostenibilità Ambientale si esprime innanzitutto nella **tutela consapevole di quel bene comune dall’instimabile valore che rappresenta il nostro pianeta**, con tutta la ricchezza della sua **biodiversità**; ponendo pertanto particolare attenzione al **massimo rispetto possibile delle risorse** e dei **cicli naturali**, come pure all’utilizzo responsabile degli amabili frutti che provengono dalla Madre Terra.

Attraverso la formalizzazione della presente Policy “Amiamo e rispettiamo la Terra Madre”, la Casa di Moda si impegna ulteriormente a far sì che la preservazione delle diversità del Creato sia sempre riconosciuta quale principio cardine alla base dello svolgimento delle attività aziendali.

La presente Policy ha natura di documento integrativo rispetto alla **Policy di Sostenibilità Ambientale “Agiamo sempre come fedeli custodi del Creato”**.

² Parole del Presidente Brunello Cucinelli. Sito Corporate <https://www.brunellocucinelli.com/it/humanistic-capitalism.html>

Altresì, la Policy trova il proprio fondamento nei precetti del Decalogo “La nostra Terra Madre” (cfr. *Annex*) e trova esplicitazione nella Policy di Umana Sostenibilità “In Armonia con il Creato”.

I contenuti della Policy richiamano inoltre i valori e le regole di condotta enunciati nel Modello di Organizzazione e Gestione ex D. Lgs 231/2001 e sono allineati ai pilastri e agli impegni definiti all'interno del Piano di Sostenibilità “In Armonia con il Creato”.

La trattazione dei contenuti è volta ad assicurare un allineamento rispetto alla normativa vigente e ai principi sanciti dalle organizzazioni internazionali in materia, con particolare riferimento alla Strategia dell'Unione europea sulla biodiversità per il 2030, alla Dichiarazione di Rio sull'ambiente e lo sviluppo delle Nazioni Unite (1992)³, ai Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite – con particolare riferimento ai Principi VII e VIII -, all'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e ai correlati Sustainable Development Goals (SDGs), in particolare, SDG #15 – La vita sulla terra, all'Accordo di Parigi del 2015, al Green Deal Europeo e alle Linee Guida OCSE per le Imprese Multinazionali per la Condotta di Impresa Responsabile (2023) e alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

La Policy è resa accessibile a tutti gli stakeholder (cfr. 3.1. *Destinatari e ambito di applicazione*) – incluse le umane risorse di ciascuna società del Gruppo – attraverso adeguati canali di comunicazione, tra cui la pubblicazione sul sito e sulla intranet aziendale e le traduzioni nelle lingue pertinenti al fine di garantirne una diffusione capillare ed efficace. Tutti gli stakeholder debitamente informati sono tenuti ad attenersi ai principi in essa contenuti.

³ Anche nota come Convenzione delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici (UNFCCC).

2. I nostri impegni

Ci impegniamo a mantenere un **ambiente umanamente sostenibile** tramite la preservazione e il rinnovamento continuo della ricchezza della sua biodiversità, con una particolare attenzione al massimo rispetto possibile delle risorse e dei cicli naturali.

Siamo responsabili nei confronti dei luoghi che viviamo, delle vicine periferie e delle comunità che ci ospitano. In particolare la nostra storia è profondamente e indissolubilmente legata a quella del Borgo di Solomeo e del territorio locale.

Tale responsabilità si esplicita nell'impegno a dimostrare costante dedizione e sostegno finalizzati non soltanto al mantenimento della bellezza e unicità del Borgo, ma anche al **ripristino delle aree periferiche** e al continuo sviluppo socio-economico e culturale di tutto il territorio umbro e delle sue comunità.

La Policy di Biodiversità si concretizza negli impegni che il Gruppo ha definito al proprio interno. In tal senso, la presente Policy rappresenta la cornice di riferimento ai processi di gestione di tutti gli impatti, i rischi e le opportunità in materia di biodiversità, consumo del suolo e conservazione dei servizi ecosistemici di pertinenza della Casa di Moda.

Inoltre, selezioniamo con cura le materie prime e ci impegniamo ad individuare soluzioni dal minore impatto ambientale, preservando sempre la qualità.

Le principali aree di intervento che animano il nostro impegno sono: **«Ideale della Periferia Amabile» «Approccio Rigenerativo» «Accurato approvvigionamento delle materie prime»**.

2.1. Ideale della Periferia Amabile

«Nella vita di molte persone la periferia, al contrario di ciò che suggerisce il suo significato letterale, rappresenta un concetto sempre più "centrale". In queste estese comunità urbane la vita quotidiana scorre variegata e potente portando

con sé la necessità di garantire per le persone che le abitano i valori universali di dignità, di umanità e di bellezza»⁴.

Tali concetti sono sintetizzabili con l'espressione «**Periferia Amabile**».

Secondo il principio del **rispetto della terra che occupiamo**, ci impegniamo nella **valorizzazione della periferia a noi circostante**.

2.1.1. Genius loci

Ci impegniamo a ridurre il più possibile il **consumo di suolo**, realizzando ogni intervento edilizio nel segno del rispetto della terra che occupiamo.

Le scelte immobiliari effettuate dalla Casa di Moda sono sempre attente e, laddove possibile, orientate alla **bonifica dei terreni** e al **recupero di immobili preesistenti**, nel totale rispetto del territorio naturale e urbano locale, realizzando soluzioni edilizie che possano rispecchiare il **genius loci** e che non siano impattanti anche dal punto di vista estetico, armonizzandosi con il paesaggio.

A garanzia del nostro impegno:

- *Privilegiamo il recupero e la riqualificazione di immobili esistenti rispetto a nuove edificazioni;*
- *Rispettiamo l'ideale del genius loci e l'estetica del paesaggio nella realizzazione di interventi edilizi.*

2.1.2. Nuovi poli produttivi

In linea con la filosofia aziendale, tutti i futuri ampliamenti avranno come priorità il **recupero** e la **riqualificazione** di siti produttivi od opifici in disuso.

Altresì, ci impegniamo per fare in modo che tutti i nuovi ampliamenti o poli produttivi aziendali siano realizzati secondo i criteri necessari all'ottenimento di una certificazione di sostenibilità degli edifici riconosciuta a livello internazionale, con particolare attenzione all'adozione di un approccio attento ai materiali utilizzati, all'utilizzo dell'energia rinnovabile, al benessere delle persone, alla qualità

⁴ Parole del Presidente Brunello Cucinelli. Sito Corporate <https://www.brunellocucinelli.com/it/solomeo/pleasant-peripheries.html>

delle condizioni lavorative interne allo stabile e alla **riqualificazione ambientale e paesaggistica del territorio**.

Monitoriamo inoltre l'impatto territoriale delle nostre scelte immobiliari e industriali in coerenza con la Rete Natura 2000, istituita a livello dell'Unione Europea.

Infine, non operiamo in siti ubicati all'interno o in prossimità di aree sensibili sotto il profilo della biodiversità, adottando criteri strategici di ubicazione che accompagnino la crescita della Casa di Moda negli anni a venire, in equilibrio con le esigenze del territorio.

A garanzia del nostro impegno:

- *Operiamo affinché tutti gli ampliamenti della Casa di Moda siano orientati ad accogliere una costruzione indirizzata ai principi di sostenibilità;*
- *Evitiamo la localizzazione di attività produttive in aree classificate come sensibili dal punto di vista della biodiversità.*

2.1.3. Ripiantumazione

Nel rispetto di un atteggiamento mirato alla custodia, promuoviamo la progressiva riqualificazione del territorio, attraverso interventi di **ripiantumazione, rigenerazione del territorio** e alla creazione di diversi parchi all'interno e nelle vicinanze della sede di Solomeo, a beneficio delle comunità locali, della preservazione e del continuo **rinnovamento della biodiversità del luogo**.

La costruzione e l'ampliamento degli edifici aziendali rappresentano ulteriori occasioni per rafforzare il legame armonioso tra le attività della Casa di Moda, il territorio e la Madre Terra.

A garanzia del nostro impegno:

- *Proseguiamo nella promozione di interventi per la riqualificazione ambientale nelle vicinanze della sede di Solomeo.*

2.2. Approccio rigenerativo

Con l'obiettivo di valorizzare e adottare un approccio rigenerativo nei confronti del Creato, riconosciamo l'importanza della **conservazione della biodiversità e degli ecosistemi** anche all'interno delle attività della nostra catena del valore, in particolar modo a quelle legate all'approvvigionamento delle materie prime. Lo facciamo basandoci sulla promozione del miglioramento dell'ambiente, monitoraggio e mitigazione degli impatti, crescita della consapevolezza e della conoscenza in materia di biodiversità e infine della **collaborazione con associazioni e comunità locali, a livello nazionale ed internazionale**.

In tal senso ci impegniamo nella partecipazione al progetto «*Himalayan Regenerative Fashion Living Lab*», volto all'implementazione di **pratiche di agricoltura rigenerativa** e alla **rigenerazione di paesaggi degradati**, nonché al recupero delle tradizionali abilità artigianali in alcuni territori dell'Himalaya, sviluppato come risultato di una partnership tra la Fashion Task Force della Sustainable Markets Initiative (SMI) e la Circular Bioeconomy Alliance (CBA).

A garanzia del nostro impegno:

- *Proseguiamo nella promozione di pratiche di agricoltura rigenerativa;*
- *Collaboriamo attivamente con iniziative internazionali per contrastare la perdita di biodiversità.*

2.3. Accurato approvvigionamento delle materie prime

La Casa di Moda si impegna a prestare un elevato grado di cura nella selezione di materie prime di altissima qualità, vagliando attentamente le proposte di soluzioni a minor impatto ambientale (e.g. packaging sia per la logistica interna che per la vendita).

Inoltre, operiamo per ottenere una crescente tracciabilità dei prodotti tessili, con l'obiettivo di fornire informazioni ai clienti sulla progettazione, fabbricazione e produzione dei manufatti raccolte tramite il contributo della catena del valore dell'industria della moda, anche attraverso strumenti digitali innovativi come il

passaporto digitale, per rafforzare trasparenza e responsabilità anche nei confronti dell'ambiente e della biodiversità.

A garanzia del nostro impegno:

- *Proseguiamo con la raccolta e consolidamento dei dati primari di tracciabilità attraverso piattaforme digitali*

3. Implementazione, gestione e promozione della Policy di Biodiversità

La corretta applicazione e promozione di quanto contenuto nella presente Policy ha la finalità di garantire un'organizzazione e una governance delle attività aziendali che possa essere ritenuta positiva dal punto di vista degli impatti ambientali in materia di biodiversità, consumo del suolo e conservazione dei servizi ecosistemici.

La preservazione delle diversità del Creato è da intendersi secondo la sua duplice natura di responsabilità e opportunità per la Casa di Moda.

Sottolineando la natura della presente Policy quale documento integrativo rispetto alla Policy di Sostenibilità Ambientale "Agiamo sempre come fedeli custodi del Creato", si evidenzia che, nell'ambito dell'organizzazione aziendale, la gestione degli aspetti ambientali inerenti alle sedi operative rientra nelle competenze del Team Facility Management, incaricato di garantire un'adeguata acquisizione o locazione, gestione, manutenzione e riordino dei beni immobili della Società, con particolare attenzione agli aspetti di natura ambientale, ovvero agli impatti potenzialmente derivanti dalle attività aziendali. Il Consiglio per l'Umana Sostenibilità e per il Capitalismo Umanistico è individuato quale diretto responsabile dell'attuazione, del coordinamento, del monitoraggio e dell'aggiornamento dei contenuti della presente Policy.

È nostra cura promuovere e assicurare la massima diffusione della cultura dell'Umana Sostenibilità e conseguentemente della presente Policy, dialogando

periodicamente con gli stakeholder della Casa di Moda rispetto alla sua attuazione e ad eventuali modifiche apportate alla stessa.

Tutti i destinatari della Policy hanno inoltre la possibilità di informarsi in merito ai contenuti e all'interpretazione della stessa, confrontarsi sulla sua attuazione e segnalare eventuali criticità relative all'applicazione della stessa attraverso il canale e-mail dedicato ai progetti di sostenibilità della Casa di Moda: humansustainability@brunellocucinelli.it.

3.1. Destinatari e ambito di applicazione

Al fine di consentire la più estesa consapevolezza e conoscenza dei principi alla base dell'impegno della Casa di Moda per la preservazione del Creato, la presente Policy identifica quali suoi destinatari diretti tutti coloro che operano in nome e/o per conto della Casa di Moda o nel suo interesse. Rivolgiamo così i valori, i principi e gli impegni qui enunciati all'universalità dei nostri stakeholder – interni ed esterni – tra i quali rientrano, in maniera non esaustiva: gli organi sociali e i loro componenti, le umane risorse e gli altri collaboratori, i fornitori di materia prima e le piccole imprese artigiane, i consulenti e tutti gli altri nostri partner.

È nostra cura diffondere la massima conoscenza della Policy a tutti i suoi destinatari, tramite processi di sensibilizzazione e di comunicazione periodica e trasparente.

Chiediamo inoltre a tutti i destinatari di osservare e, per quanto di propria competenza, di far osservare i principi e rispettare i valori contenuti all'interno della Policy di Sostenibilità Ambientale "Agiamo sempre come fedeli custodi del Creato" e della Policy di Umana Sostenibilità "In Armonia con il Creato" e di supportarci nel raggiungimento dei nostri impegni.

3.2. Monitoraggio e reporting

Il raggiungimento degli impegni dichiarati all'interno della Policy richiede un costante monitoraggio delle performance della Casa di Moda con riferimento alle aree prioritarie identificate nel presente documento.

Il monitoraggio degli impatti, dei rischi e delle opportunità in materia di biodiversità della Casa di Moda è oggetto di specifica dichiarazione all'interno della Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità (RdS).

3.3. Validità e Aggiornamenti della Policy

La presente Policy entra in vigore alla data della sua approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione (CdA) della Società.

La Policy trova applicazione nei confronti della Società, delle sue controllate e di tutte le umane risorse, nonché nei rapporti con i soggetti terzi intrattenuti da coloro che operano legittimamente in nome e per conto della Società.

La Policy potrà essere modificata per garantirne la giusta efficacia nel tempo, la contemporaneità e l'allineamento all'evoluzione normativa in materia nonché alle best practice internazionali.

Annex

Il Decalogo “La nostra Terra Madre”

La nostra Terra Madre

*I. Abbiamo sempre ricercato un giusto profitto ottenuto con etica, dignità e morale, realizzando **manufatti di alta artigianalità che non recassero danni al Creato**, o perlomeno il meno possibile.*

*II. Sentiamo vivamente **la responsabilità di ciò che edificiamo nel pianeta che ci ospita**. Per questo realizziamo le nostre fabbriche cercando sempre l'armonia con lo spirito dei luoghi, recuperando e adeguando vecchi opifici preesistenti e risparmiando la terra anziché consumarla ulteriormente.*

*III. Ciascun piano di **recupero delle nostre fabbriche** contiene sempre un progetto paesaggistico, un progetto architettonico, un progetto di manutenzione e un progetto per la loro durata nel tempo. Nessuna azione dell'uomo è accettabile se non è compatibile con la rigenerazione della terra.*

*IV. È un imperativo morale **usare le risorse del Creato seguendo le leggi antiche della natura**. Per questo abbiamo messo al centro del nostro progetto di vita e di lavoro il sano utilizzo delle acque e la grande importanza del loro recupero. Altrettanto facciamo per tutto quanto riguarda le altre risorse, utilizzandole con garbo e con la massima attenzione ai cambiamenti climatici.*

*V. In ogni parte del mondo gli antichi veneravano, ciascuno secondo le proprie tradizioni, la Terra Madre come divinità primaria. Il significato del suo valore non è diminuito con il trascorrere dei secoli, ed è per questo che **le nostre coltivazioni, olio, vino, grano, frutta, sono eseguite secondo natura**, e secondo natura i loro prodotti vengono utilizzati per preparare i cibi serviti nel ristorante della nostra mensa aziendale.*

*VI. Fin dai primi passi dell'Impresa abbiamo immaginato che **i nostri prodotti in cashmere fossero realizzati esclusivamente nello splendido Paese che è la nostra Italia**, e che in qualche maniera potessero essere lasciati in eredità. Volevamo*

quindi che fossero lavorati con cura in maniera artigianale, e che le materie prime fossero di elevatissima qualità.

VII. Dalle nostre madri abbiamo appreso che **l'arte della riparazione è il segno del valore delle cose**. John Ruskin diceva che dobbiamo necessariamente accettare la fine degli oggetti che utilizziamo, ma che dobbiamo fare tutto il possibile per prolungarne l'esistenza. Proprio questo è il dono della riparazione, e proprio per questo nella nostra Impresa un intero settore specifico è dedicato a tale attività.

VIII. Sempre dalla tradizione è sorta fin dall'origine della nostra Impresa la scelta primaria di **utilizzare per i nostri prodotti fibre naturali lavorate secondo natura**. Anche tale scelta, oltre quella della qualità, ci permette di risparmiare, per la nostra parte, il Creato.

IX. Ci piace agire quanto meglio possiamo a sostegno dei **produttori di materia prima per garantire loro la giusta dignità morale ed economica**, e ci teniamo a far sapere agli acquirenti dei nostri manufatti che abbiamo cercato costantemente di produrli nel rispetto di tutti coloro che con il lavoro hanno contribuito alla loro realizzazione.

X. Come a Pericle in Atene, anche a noi è stato insegnato «a rispettare i magistrati e le leggi, e a non dimenticare che dobbiamo proteggere coloro che ricevono offesa». E ci è stato anche insegnato «**a rispettare quelle leggi non scritte che risiedono nell'universale sentimento di ciò che è giusto e di ciò che è buon senso**».